

南明区

强区战略铸就“新百强”

何欣



跑步爱好者参加贵阳市南明区第七届永乐桃花跑。

决战决胜

十四五

贵阳篇

产业涅槃:新质生产力推动现代产业体系构建

联积电子智能制造车间一尘不染,一条条全自动生产线开足马力,包装车间繁忙有序,一箱箱EPD电子纸模组整齐堆叠,整装待发。这些即将应用于智慧零售、智慧办公、智慧交通等七大领域的“南明造”电子纸产品,是南明区向“新”而行、强攻产业最生动的注脚。

五年来,南明区本着“产业为先、项目为王、效益为本”的坚定决心,工业产业在复杂形势下实现了“质”的稳步提升和“量”的合理增长。

转向产业格局的深层肌理,以联积电子为龙头的电子信息制造业强势崛起,产值占规模以上工业产值比重从2020年微不足道的0.34%飙升至2024年的30.27%,堪称“异军突起”。与此同时,立足本地资源与健康需求的生物科技(食药同源)产业也茁壮成长,占比从6.68%跃升至20.58%。“一主一特”的产业布局,正逐步成为支撑区域高质量发展的两大支柱。

产业的繁盛,源于南明区将培育产业生态的功夫下在细微处。一场场“一对一”的精准帮扶座谈会,让“一企一策”从文件走入现实。2021年以来,南明区累计解决企业困难问题115个,悉心灌溉、滋养企业成长。这套精细化全生命周期服务“组合拳”成效显著,累计培育创新型工业中小企业10家,省级“专精特新”工业企业6家;助推10家工业企业获得信贷支持,发放贴息补助,有效破解了中小微企业的融资难题。从大型企业到中小微企业,一个多层次、有活力的产业生态正在南明逐步形成。

工业的稳步发展也带动了现代服务业的提质增效,两者相互促进,形成“双轮驱动”的发展格局。2024年,南明区规上服务业营业收入冲高至178.86亿元,其中,科学研究和技术服务业增速高达31.9%,互联网和相关服务业增长23%,这表明南明区的服务业正从传统模式向高附加值、高技术含量的知识密集型领域迈进。贵州云图时代等15家省级服务业龙头企业涌现,以及24家A级物流企业构成的高效流通网络,共同打响了“诚信南明”的营商品牌,为实体经济提供了强大的支撑。

动能澎湃:投资与消费双轮驱动勾勒经济上行曲线

2024年7月,贵阳万象城在万众期待中盛大开业。这座商业巨擘不仅以其时尚的建筑形态成为城市新地标,更以其引入的逾百家贵州或贵阳首店,重新定义了本地的消费品质与潮流风向。周末的商场内,人流如织,高端零售区内顾客从容选购,亲子乐园里欢声笑语,餐饮街区排起长龙……这流动的繁华,是南明区消费市场回暖升温、能级提升的最直接证明。

商圈的火爆,是南明区扩投资、提消费战

略成效最直观的体现。南明区始终锚定“大抓项目、抓大项目”不动摇,围绕“谋、投、建、管、用”项目全周期,实施精细化管理,深挖在建项目潜力,力促拟建项目开工,紧盯储备项目落地。

2024年,经过不懈努力,南明区固定资产投资实现7.3%的正增长,总量位居贵阳市第一。华润九悦综合体、万象城等一批重大项目的竣工投产,不仅是城市面貌的更新,更是“以投资促消费、以项目扩内需”战略的精彩实践。

与此同时,强有力的要素保障为投资增长巩固了根基,南明区紧紧围绕国家重点支持领域,全力以赴争资争项。四年来,累计争取中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等各类资金超过44亿元。这些宝贵的“资金活水”精准滴灌了65个关键项目,从首钢片区排水防涝这样的城市“里子”工程,到城市燃气老化管道更新改造这样的民生安全项目,确保了重大工程“不断粮”“快建设”,为经济社会的长远发展注入了确定性。

正是在投资与消费的双轮驱动下,南明区的经济脉动愈发强劲。社会消费品零售总额连续六年稳居全市第一,年均增速达5.8%,2024年更攀升至784.25亿元。这背后,是南明区对消费趋势的精准把握和主动引导。立足“一带两圈多点”的商业布局,南明区加快打造中高端消费引领区。2021年至2024年,除了万象城、方圆荟·海豚广场、梦之城等新兴商圈也相继崛起,四大商业体共引进230余家品牌首店,形成了强大的“首店经济”效应。开业至今累计接待客流超2840万人次,销售额已达16.48亿元,它们共同重塑了贵阳的商业格局,将消费“流量”变成了“留量”。

文旅消费的“井喷式”增长,是南明区动能转换的又一亮点。紧扣“打造世界旅游目的地”的核心战略,南明区全面推进文旅深度融合。甲秀楼、翠微园等历史古迹与城市灯光秀、文创市集等新业态巧妙结合,让“城市客厅”焕发新魅力;精心策划的文化旅游活动,提升了游客的体验感和参与度。成果直接反映在数据上:2024年,全区限上住宿业营业额同比增长15.46%,旅游人均花费高达1490.58元,位居全省第一。这证明南明区不仅是一个旅游过境地,更是一个能够吸引人、留住心的消费目的地。

城乡共融:城市更新与农村“五治”绘就美好生活新画卷

穿过完成改造的油榨街道兴关片区,曾经的“脏乱差”已成历史,柏油路面平整干净,楼体立面焕然一新,规整的电线“蜘蛛网”下了墙。利用边角地带增设的智能停车库,解决了困扰居民多年的停车难;社区食堂里飘来饭菜香,邻里中心内老人对弈、孩童阅读,其乐融融。这个“15分钟生活圈”,让幸福变得具体而微。

从兴关片区到观水、兰草坝等示范生活

圈,南明区的变化发生在每一个与百姓息息相关的角落。这变化的背后,是城市发展理念从外延扩张向内涵提升的深刻转变。南明区积极落实全市“一核三中心多组团”规划,有效衔接“三区三线”,编制完成《南明区国土空间总体规划》等顶层设计,形成了“一轴两翼、相向拓展、多点协同”的城乡发展新格局。

具体而言,城市更新在不断加速,且直击民生痛点。“十四五”以来,南明区累计新增公共停车位13201个,有效缓解了静态交通压力;230条、总长近80公里的背街小巷完成改造,从城市的“毛细血管”入手,提升了整体环境;72个、面积达460.5万平方米的老旧小区改造项目,惠及居民64749户,让数以万计的家庭告别了破败与不便;2021年至2023年,更是集中攻坚完成棚户区、城中村改造112.77万平方米,实现了从“忧居”到“优居”的跨越。南明河两岸,人民大道沿线等重点区域通过科学布局和发展载体建设,城市综合承载力、聚集吸引力和辐射带动力得到了系统性提升。

视线转向乡村,一场以“治房、治水、治垃圾、治厕、治风”为核心的“五治”行动,同样深刻地改变着永乐、小碧等乡的面貌。2021年以来,62个项目从根本上补齐农村基础设施和公共服务的短板。

在永乐乡,集中式污水处理站的建成让乡村污水有了“归宿”,实现了“三水共治”。全乡已实现城乡供水一体化,村民与市民享受“同城、同价、同质”的饮用水。垃圾处理方面,云关、后巢等已全面纳入城市收运体系,而永乐乡则设置了161个收集点,设施和收运覆盖率均达100%,并实现了干湿分类收运和全域市场化处理,乡村环境整洁有序。

治房方面,坚持“清、建、管、用”四措并举,累计完成747户宜居农房改造,既保留了乡土风貌,又提升了居住品质;盘活23栋闲置农房,为乡村旅游等产业发展提供了空间。治厕则坚持“三个同治”,累计完成户厕改造1732户,并创新建设“零成本管护”的生态公厕,建立了覆盖全区的管护服务体系。治风工作润物无声,全区29个村全部完成村规民约修订并成立红白理事会,“两书一约一会两榜”全面落实,永乐乡水塘村农村公益性公墓的建设,正引导着文明、节俭的新风尚。

从城市的“生活圈”到乡村的“治理经”,南明区正以绣花功夫推进城乡融合,让发展成果更多更公平地惠及每一位居民,书写着温暖厚实的民生答卷。

行至“十四五”收官的关键时刻,南明区这份沉甸甸的答卷,不仅铭刻在经济数据的跃升上,更书写在企业车间里技术攻坚的汗水里、繁华商圈中腾起的烟火气中、城乡焕新后百姓的笑脸上,以及南明河愈发清澈的碧波中。放眼未来,南明区正以更加自信、从容的姿态阔步迈进,开启又一个充满希望与奋斗的新征程。

效。发展,如果不能让生活于此的普通人感到便利与幸福,那便失去了最根本的意义。

此行之前,“高质量发展”于笔者或许更多是一个宏观概念。但在此刻,它变得具体而微:它是企业家眼中的光,是市民脸上的笑,是乡村焕新的颜。南明区的答卷,之所以厚重而动人,正因为它不仅书写在经济指标的跃升上,更刻画了人们的生活里,融入了城市的肌理中,最终,也温暖了每一位见证者与记录者的心。

亮点

10月30日,贵阳市民周琪带着外地朋友穿过雕刻的古铜色“青云门”,来到了贵阳“国家级旅游休闲街区”——南明区青云路步行街,走入街边一侧的周记留一手烤鱼店内,周琪熟练地点了份招牌烤鱼。

“这家烤鱼我以前常来吃,那时这里全是夜市摊。现在环境整洁了,老味道没变,还能顺道逛逛文创市集。”

青云路,这个名字承载着贵阳几代人的温情记忆。自20世纪80年代起,64户经营户撑起夜市地摊,炭火炉灶间升腾起了贵阳早期的市井烟火。历经30多年风雨,这条700多米长的美食街区发展成为百余家特色商户与300多个摊位共同织就的贵阳人记忆中的“深夜食堂”。

2020年,为进一步提升城市形象,南明区将青云路夜市300余个摊位全面进行了“退街入室”。2021年,为扎实推进“一圈两场三改”,南明区启动城市更新改造项目,对青云路及周边道路(街巷)商业业态、服务、环境等方面进行升级改造。

“立项之初,我们就明确要打造贵阳人自己的步行街,既要有本土基因,又要满足年轻群体的多元需求。”贵州晋云商业管理有限公司总经理刘涵介绍,青云路步行街分区分层布局零售文创、夜市、餐饮娱乐、酒店办公生活配套等业态。

2022年1月20日,青云路步行街正式开街。提升改造后的青云路步行街起于遵义路,止于环南巷,全长1020米,历时两年完成改造。作为提升改造中重点打造的地标性消费新场景,原贵阳针织厂厂区升级改造成了“青云市集”,着力打造创新旅游消费空间。

漫步于青云市集,一店一特色,一步一风景。马尾绣坊内,银针翻飞间,图案定格于布帛;文创工坊里,结合传统民族工艺与现代审美的挂饰、手机壳等物件琳琅满目。

在“雀亦”文创生活集合店内,瑶浴药包化作锦囊香囊,木姜子冷萃成“黔山秘境”香水,吸引了不少游客驻足体验购买。“我们的产品结合贵州本地民族特色和现代工艺,致力于把深藏大山的文化符号,变成可穿戴的生活美学。”雀亦门店青云店店长顾顺介绍。

在社交平台,这条全长1020米的街区因“烟火与潮流的碰撞”成为不少游客抵筑的首选打卡地。数据显示,青云路步行街自开街以来,累计销售额19.33亿元,累计客流5371万人次。

“青云路步行街的出圈,本质是与本土生活方式的紧密联系。”刘涵坦言,街区运营始终遵循“先服务市民,再迎接游客”的逻辑,当地人把这里当作日常休闲客厅,游客自然能感受真实的城市温度。

夜晚11点的青云市集依然灯火辉煌,带着一缕幸福的疲倦,游客们坐在蜡染小店前,看着路上人潮如行云,伴满目溢彩流光。“青云不是一个地方,青云在你的心上。”一位苗族姑娘在直播间里笑着扬起手,指间染布的蓝靛划过一道道幽蓝的浮光,激起线上数千观众对贵州的向往。

青云路蝶变记
千米老街绽放文旅新颜值



群众在贵阳市南明区青云市集内的南明“企业之家”创业驿站扫码获取创业宝典内容。



南明区永乐乡党员志愿者与石塘村村民一起清扫乡村道路。

(本版资料图片由南明区融媒体中心提供)

在南明,触摸发展温度

结束了对南明区为期数日的深入了解,脑海里翻涌的不再是枯燥的数字和宏大的术语,而是一张张鲜活的面孔、一幕幕生动的场景。

穿行在改造一新的兴关社

区,一位坐在楼下晒太阳的老大爷主动和笔者闲聊:“以前电线像蜘蛛网,坑洼路绊倒过人。现在好了,街净了,心也亮了。”他的笑容,是政策最终惠及于民的最朴素的注解。在万象城熙攘的人流里,一对年轻情侣兴奋地讨论着刚入手的新款潮玩,那种无需远行就能拥抱高品质生活的满足感,是消费中心建设最直观的成



南明区甲秀楼一角

本版责编:高发强 熊琪 张元斌 樊天晴 版式设计:王五