

云岩区

跨越千亿实现“新突破”

高伟

决战决胜
“十四五”

贵阳篇

时代浪潮滚滚，五年倏忽而逝，却足以书写新篇。“十四五”收官之际，贵阳市云岩区以一场千亿级的跨越，写下高质量发展最生动的注脚。

地区生产总值从“十三五”末的860亿元提升至2024年的1092亿元，“十四五”末可望达1150亿元，跨越900亿元、1000亿元、1100亿元三个台阶，年均增长5.3%左右——这个全省面积最小的区，以最大的经济密度，创造了令人瞩目的成绩。

五年来，云岩区坚持以高质量发展统揽全局，以“四新”引领方向，以“四化”夯实根基，在“四主四市”的战略航道上破浪前行，全面做好稳增长、惠民生、促改革、防风险、保安全、护稳定等工作，每一步都踏出铿锵足音，每一程都写就担当作为。

如今，15.41万户市场主体在此扎根，超千家“四上”企业枝繁叶茂，117.6万常住人口安居乐业，居民人均可支配收入突破5万元大关，连续四年领跑全省全市。

数字无言，却是发展活力最真实的写照。站在新起点，云岩区将以敢为人先的锐气、务实笃行的姿态，在高质量发展新征程上勇毅前行，于区域竞争中续写辉煌。

创新潮涌 产业聚势

面对现代化产业体系建设的时代机遇，云岩区如何乘势而起？

2024年秋，贵州云岩经济开发区获批设立，总面积712平方公里的云岩产业园与小关园区“双翼齐飞”，为工业振兴筑牢根基。

位于云岩产业园的贵州工业设计城展厅内，工作人员马国荣展示一个浅灰色酒盒：“内托采用竹纤维新材料，使包装整体减重35%，在降低酒企运输成本的同时也减少了塑料使用。”这款产品，正是入驻于此的凯普达材料技术（深圳）有限公司，依托遵义丰富竹资源开发出的工业设计成果。

2023年10月，贵州通过粤黔协作引入广东团队，在云岩区建成工业设计城。运营半年即集聚18家设计机构，汇聚东方麦田等国家级工业设计中心，彻底改写全省工业设计领域空白历史。今年春季，34件“贵州设计”亮相米兰设计周，“松果椅”等作品斩获国际订单，展现出贵州设计的国际影响力。

不只贵州工业设计城，高端制造产业集群也如雨后春笋般涌现：贵州香宾新能源研发出全省首台移动充电机器人，贵阳富盛智能科技在气门检测设备领域占据全国“半壁江山”，贵州芯火锐创研发的智能手持终端填补省内北斗通信领域空白。这些企业共同构筑起云岩工业的“四梁八柱”，全区工业贡献率实现历史性跨越，从“十三五”末的-0.3%跃升至2024年的0.5%。

于数字浪潮奔涌、楼宇经济勃兴之际，云岩区尽显风采。贵州瀚正科技、诚迈科技等龙头企业带动AI产业集群强势崛起，其应用广泛覆盖智慧监狱、智能系统等重点领域，推动大数据与实体经济深度融合指数位居全省第一梯队。贵阳壹号、中建大厦、东融中心等标杆楼宇中，涌现11栋亿元营收楼宇、47栋亿元营收楼宇，立体发展的楼宇经济，成为城市产业新风景。

服务业能级的提升，为现代化产业生态注入蓬勃活力。

生产性服务业占营利性服务业比重达80%以上，现代金融、商务服务、科技服务等重点业态实现创新发展。生活性服务业同质提质增效，持续拓展“酒+”“咖啡+”等融合消费场景，中华路商圈跻身2024年度全国商圈商业力百强第35位，“三酒联动”“两新”等政策累计带动消费59.32亿元。

云岩区连续七年入选全国科技创新百强区，集聚科技型企业174家；引进高层次人才795名，总量突破31万。“云商会客厅”的设立、“五个一办”改革的深化，让“贵人服务”品牌愈发响亮。全区外贸进出口总额突破100亿元，率先跻身全省外贸“百亿俱乐部”……创新要素的持续汇聚，为现代产业体系建设注入强劲动能。

改革一落子，发展满盘活。五年间，一条以实体经济立本、以数字经济赋能、以楼宇经济添彩，以服务业为引擎的现代化产业体系在云岩区加速构建。

文脉传承 文旅破圈

夕阳余晖中，蜿蜒的历史城垣步道闪耀着时光印记。七旬老人陈明德动情地说：“这条步道就像时空纽带，让我们触摸到城市的千年脉动。”

作为贵阳历史文化核心承载区，云岩区拥有老城垣步道5113米，“九门四阁”中的七门四阁坐落于此，文脉绵延，底蕴深厚。

让文化遗产焕发新生，云岩区在“一河一道一片”系统建设中，将68处文保单位串珠成链、集链成群，通过精心规划历史寻迹线路、文化体验节点，并创新开发智能语音导览等智慧应用，让沉睡的历

史在现代科技中重新苏醒。

如今，读懂云岩不再需要翻阅厚重的史书，走进特色街区，历史正以崭新姿态融入现代生活。

在新印1950文创园，昔日的机器轰鸣已被创意交流取代。园区在保留工业遗存特色的同时融入现代设计，打造出独具魅力的文化地标。日均35万人次、累计突破300万人次的客流量，见证了这座工业遗存的时代新生。

毗邻的太平路潮流街区，传统与现代交相辉映。这里延续着贯城河“母亲河”的文化底蕴，创新诠释贵阳文化的当代价

值。近200家特色商铺焕发活力，构建起古今交融的商业生态系统。

夜幕降临，文昌阁城墙前，100余场路边音乐会为六百年古建筑在青春旋律中重焕光彩；“民族旅游大联欢活动”精彩纷呈，市民游客近距离领略全省民族文化风采；今年春节，贵阳越界影城凭借《哪吒2》上映及民族文化活动成功出圈，XR影厅的创新推出，以“影旅融合”打造出内涵丰富的现代文化空间。

这五年，云岩区通过提升文旅业态，以“以文塑旅、以旅彰文”模式延续城市文脉，实现文旅新质生产力突破性发展，激活了城市消费的“一池春水”，2021年至2024年，全区接待游客数、旅游总收入、过夜游客数分别年增长46.5%、11.7%、21.2%，持续保持“全国旅游综合实力百强区”荣誉。

金、城乡居民养老保险基础养老金，低保、特困人员月标准分别提高到851元、1362元。

从经济千亿跨越到产业聚势腾飞，从文脉活化传承到民生幸福提质，云岩区以实干为笔、初心为墨，在高质量发展征程上，绘就了一幅温暖而坚实的新时代画卷。

于高山之巅，方见大河奔涌；于群峰之上，更觉长风浩荡。

展望“十五五”，云岩区将坚持以高质量发展统揽全局，因地制宜培育发展新质生产力为主线，以进一步全面深化改革为动力，围绕“四新”主攻“四化”，坚持“四主四市”工作思路，深化推进“四区建设”，加快打造发展能级更强、城市面貌更美、百姓生活更好、生态环境更优、文化底蕴更浓的“筑城客厅、魅力之城”，奋力在展现贵州新风采的贵阳贵安新贡献中实现云岩新突破。

限公司已获得国家发明专利7项、实用新型专利7项、软件著作权3项，申请获批准的专用商标44个。

在周忠彪看来，将传统苗药智慧与现代科技深度融合，让经典产品焕发新生机，是公司实现跨越式发展的核心动力。

展望“十五五”，周忠彪认为医药行业将进入深度转型期，创新驱动、质量提升和产业链升级将成为主旋律。企业已制定清晰发展路径：在技术上加大新药研发投入，推动人工智能应用于研发、生产和质检环节；在战略上深耕中医药传承创新，从种质资源保护到品牌建设全面发力，并积极拓展国际市场；在运营上推进数字化改造，构建全产业链质量管理体系，布局电商新渠道；在人才上着力引进和培养具有国际视野的研发与领军人才，深化产学研协同创新。

“云岩区实施的‘工业强区’战略和精准服务，为公司提供了强有力的发展支撑。‘十五五’公司发展目标是实现从‘传统制药企业’向‘创新型医药集团’转型，建成行业领先的智能化示范工厂，力争到2030年在特色中药滴丸领域达到国内领先水平。”周忠彪说。

亮点

小滴丸闯出大市场

10月27日，位于贵阳市云岩区的贵州黄果树立爽药业有限公司全自动生产线高速运转。经过泡罩、装盒、喷码、包膜等多道工序，一盒盒“咽立爽口含滴丸”完成最终包装，送入待验库。待严格检验合格后，这批产品将发往全国各地，为应对秋冬季节高发的咽喉不适、咳嗽等症状提供药品保障。

“天气转凉，我们的生产线反而‘热’了。”贵州黄果树立爽药业有限公司生产部经理何玉学在流水线旁介绍。为应对10月至12月的销售“黄金期”，车间已全面启动生产预案，开足马力提升产能。目前产品日产量稳定在15万盒以上，较平日高出约20%。

这家2002年落户贵阳市云岩区的企业，始终专注于中成药的研发与创新。其核心产品“咽立爽口含滴丸”源于贵州苗族民间传统验方，以黔南州罗甸县地道药材艾纳香提取物为主要成分，是全国独家品种。

“滴丸虽小，却能实现药效‘精准直

达’。”贵州黄果树立爽药业有限公司总经理周忠彪手持产品解释道。这款拳头产品从云岩区走向全国，预计今年销售额将突破4亿元。

产品持续走俏的背后，是该公司对技术创新的持续投入。“十四五”期间，该公司以增产50%为目标，累计投入1300万元实施技改，建成高科技滴丸自动化生产线和精准控制系统。“我们不仅要量产，更要确保每一粒药都‘表里如一’。”周忠彪表示，这场“生产革命”使产品合格率提升至99.8%，为市场拓展奠定坚实基础。

不只技术创新，作为西南地区最大的滴丸制剂生产厂家，贵州黄果树立爽药业有限公司在“十四五”期间还围绕核心技术瓶颈开展攻关。“我们与贵州医科大学、遵义医科大学等高校建立产学研合作，针对生产工艺难题进行联合攻关，并与设备厂家共同研发专用设备。”周忠彪说。

截至目前，贵州黄果树立爽药业有

短评

“四区”引领 以质致远

时间刻度，亦是奋斗标尺。经济发展数据固然令人振奋，但更触动人心的是，蕴藏在这份成绩单背后云岩区的民生温度与发展雄心。

贵州工业设计城里一个减重35%的竹纤维酒盒，彰显了“创新引领设计”如何为现代化产业注入新动能；在太平路潮流街区，年轻人的欢声笑语与古老贡院文脉交织，正是“文化赋能旅游”

的生动写照；而背街小巷里居民满足的笑容，则是“美好生活实践引领区”建设最温暖的注脚。

走过千山万水，仍需跋山涉水。展望前路，云岩区的蓝图已然绘就，路径无比清晰。将坚持和发展新阶段“四区建设”的工作思路，系统构建起产业协同、创新驱动、消费提质、文化赋能、改革破局的立体推进体系。

这意味着，云岩区不仅要让经济实力再上新台阶，向着1500亿元的目标迈进，更要以“高于全国、全省、全市”的增速担当，主动承担起打造全省消费、文化、服务、创新高地的使命任务。其核心，正是要通过“以质取胜”，不断塑造新的竞争优势，实现高质量发展从量到质的根本性跃升。

这份从千亿起点再出发的底气，源于对“筑城客厅”使命的深刻理解。期待云岩区在这条融合了温度与雄心的道路上，继续以敢为人先的锐气，书写更多温暖而坚实的发展故事。



贵州黄果树立爽药业有限公司生产车间。



太平路潮流街区。

(本版资料图片由云岩区融媒体中心提供)



日新月异的云岩区。

本版责编：高发强 能瑛 张元斌 梁天晴 版式设计：黄艳