

全省试点无人驿站获认可,下一年将推广至百余个

# 贵州邮政智慧物流建设探索无人化新阶段

文/图 孟锦群

“晚上10点，医院后门那盏灯居然还会亮。”11月12日，遵义医科大学第二附属医院的护士李媛下夜班时，紧邻住院部和门诊大楼的便民服务综合楼，依然亮着灯，抱着试一试的心态，走向拐角处玻璃房的中国邮政24小时无人驿站，扫码开门、输入取件码、快递柜灯闪、取件。2分钟不到，李媛就把母亲寄来的辣椒酱拿到手里，一股暖流冲淡了消毒水的味道。



群众在贵州邮政自助驿站轻松取到包裹。

## 无人驿站全天候服务

无人驿站的诞生，源于对行业痛点的精准洞察。传统驿站受人力成本高、服务时间有限等制约，难以满足用户弹性需求。今年6月，中国邮政集团有限公司贵州省分公司在全省投入首批4个无人智慧驿站，试点驿站均配备智能货架、触摸工控取件机、高拍仪等设备，用户通过小程序或APP即可完成操作。后台系统依托5G与有线双网络保障，实时监控设备状态，并配备防拆预警、异常操作告警等安全机制。

值得一提的是，这些无人驿站秉持开放共享理念，面向所有快递品牌开放。快递员只需完成身份注册，即可进入驿站进行包裹存放，大大提升了驿站的利用效率和行业协同性。4个试点驿站分别是位于贵阳市的贵州邮政大厦

一楼无人智慧驿站、中国人寿大厦无人智慧驿站和贵阳邮区中心无人智慧驿站，以及位于遵义市的遵义二附院驿站。

半年过去，这些无人驿站像深夜的灯塔，替加班人、夜归人、住院家属守着一份随时随地的期待，用户留言簿上写满了“终于不用请假取快递”“被邮局暖到”这样的话。

“我们这个站点全面升级为无人智慧驿站，主要是为了方便医院内的医护人员及住院病人、家属，让大家能够24小时自助取件、寄件。”中国邮政集团有限公司遵义市红花岗区分公司运营部经理江宇介绍，遵义二附院驿站是红花岗公司设立的自有驿站，同时也是邮政业务代办点，具备包裹代投、快递收寄、普服业务、便民服务等功能。

“站点升级后，取件、寄件数量明显增

加，加上站点基本覆盖顺丰、京东、韵达、申通等所有快递品牌，半年来累计服务超2万人次。”江宇说。

贵州邮政大厦一楼的站点日均取、寄件达200件，“双十一”期间达300件以上。“无人智慧驿站的投放，方便的不只是消费者，也大大提升了我们投递员的工作效率。”负责贵州邮政大厦一楼站点的投递员莫雅雄认为，这个区域主要服务的是周边上班人群、商铺和居民住户，此前没有无人驿站，遇到顾客不方便取件的时候，只能换时间投送，有时一个包裹甚至送上两三天才有收件。有了无人驿站后，只要把包裹放在站点，电话或短信通知顾客就可以了，让顾客在方便的时候自行取件。

莫雅雄说，贵州邮政大厦一楼站点目前只

有10多平方米，最大容量可达300余件，目前

公司正在采购新的货架及灯条，将扩大这个站点面积，以应对越来越多的包裹需求。

走进中国人寿大厦，在一楼大厅的一个过道上，“邮政自助驿站”提示牌醒目地挂在过道顶部，该站点是一个独立的房间，顾客需要扫码开门入内取、寄件。

程星星是京东快递员，负责人寿大厦附近商圈的配送工作。他说，这里的顾客以上班白领为主，取、寄件大多需要上门服务。由于一些顾客的时间和快递员总是对不上，有时快递员上门了，顾客却开会去了。等顾客有空了，快递员还在别处配送。自从有了无人智慧驿站，顾客需要寄东西，下单后把东西放在驿站指定位置，快递员来了可以直接受理，顺便把需要送达的包裹入库存放，实在太方便了。

每个站点都有无死角监控，4个试点无人



位于贵阳市的中国人寿大厦邮政24小时自助驿站。

智慧驿站自启用以来，丢件为零，投诉为零。特别是遵义二附院驿站，晚上10点到早上8点的取件量占到全天的三成，真正让快递从“上班等我”变成“我等用户”。

## 无人车提速增效

驿站“前端”获得点赞的同时，邮区中心“后端”也在悄悄换血。11月10日早上，在贵阳邮区中心贵阳小河处理中心，4辆萌态可掬的无人车正在路上行驶，它们造型统一——前脸为白色，有着呆萌的两只大眼睛，侧面为白框绿底，车身还印着“中国邮政”四个大字，均沿着固定线路驶向6公里外的王宽处理中心。

这几辆无人车的“大脑”来自九识科技，“每辆车载重500公斤、续航200公里、线路固定、人车分离，安全系数高。”贵阳邮区中心邮件处理中心经理伍小东介绍，现已投入使用4辆无人车每日5频次往返，日均行驶五六十公里。主要用于普通服务邮件，也就是信函类邮件的盘驳运输，也会用于贵重、易磕碰物品的运输。伍小东说：“投入无人车以前，这类运输主要靠3名驾驶员24小时轮流作业。自从4辆无人车投入使用后，3名驾驶员优化调整至其他岗位，有效提升了人力资源配置效率。”

伍小东表示，贵阳邮区中心将新采购一批无人车，用于两个处理中心的盘驳运输。此外，邮区中心还将在孟关处理中心投入智能化机械臂，用于包裹供包分拣，提升分拣效率。

无人化技术是实实在在的生产力，是构筑未来发展的核心竞争力。2025年，中国邮政集团有限公司工作会议明确提出，要加快机器替代人工，发展新质生产力。中国邮政集团有限公司贵州省分公司通过对无人车和无人驿站的布局，应用科技赋能，助力业务转型，打造邮政新质生产力，推动企业高质量发展。该公司将坚持“技术+场景”双轮驱动，为全省用户提供更高效、绿色、便捷的快递服务。

下一步，中国邮政集团有限公司贵州省分公司将聚焦两方面突破：一是扩大无人驿站覆盖密度，计划于明年建设百余个无人驿站；二是推动无人车场景多元化应用，今年11月至12月，将推进第一批不少于45台无人车应用，待第一批无人车成功运营后，将在全省进行大规模复制推广应用。

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 杨露怡  
版式设计：陈倩

• 广告 •

## 欢迎订阅2026年度 《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

《贵州日报》  
刊号：CN 52-0013  
邮发代号：65-1  
全国发行  
全年订价：536元



《当代贵州》  
刊号：CN 52-1108/C  
邮发代号：66-78  
全国发行  
全年订价：416元



《贵州教育报》  
刊号：CN 52-0043  
邮发代号：65-6，全国发行  
全年订价：396元



《贵州法治报》  
刊号：CN 52-0042  
邮发代号：65-12，全国发行  
全年订价：348元



《贵州都市报》  
刊号：CN 52-0040  
邮发代号：65-77，全国发行  
全年订价：190元



《晚晴》  
刊号：CN 52-1006/C  
邮发代号：66-46，全国发行  
全年订价：240元



《电影评论》  
刊号：CN 52-1014/J  
邮发代号：66-9，全国发行  
全年订价：480元



《能源新观察》  
刊号：CN 52-1158/TK  
邮发代号：66-87，全国发行  
全年订价：312元



《乡村地理》  
刊号：CN 52-1160/K  
邮发代号：66-20，全国发行  
全年订价：200元



《贵州文旅》  
刊号：CN 52-5037/K  
邮发代号：66-107，全国发行  
全年订价：150元



《媒体融合新观察》  
刊号：CN 52-1172/G2  
邮发代号：66-68，全国发行  
全年订价：190元



《孔学堂》  
刊号：CN 52-5035/C  
邮发代号：66-90，全国发行  
全年订价：320元



《环球美酒》  
刊号：CN 52-1159/TS  
邮发代号：66-92，全国发行  
全年订价：168元

征订热线：0851-86741225 86625300  
86625301 85892697

客服邮箱：ddgz999@sohu.com