

# “双十一”购物车，透出国潮消费新趋势

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居，从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”，国潮消费在电商平台脱颖而出，展现出火热的新图景，也引领着消费新趋势。

## “双十一”透出“国潮热”

天猫平台上，美妆销售额榜单中国货品牌珀莱雅排名第一，服装品牌前10名里国货品牌占据9席，波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼；京东平台，原创国货新风中式品牌三吉黑花成交额同比增长超10倍，汉服品牌池夏成交额同比增长3倍……今年“双十一”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词，展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁技艺介绍的视频后，我就在直播间下单了。”她说，“这种铁锅现在很流行，没有涂层，炒菜不粘锅，还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双十一”期间，融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长127.9%；天猫平台上，老铺黄金“双十一”成交额达29亿元，镶钻蝴蝶链、金刚杆戒指等成为爆款；美团数据显示，非遗类团购订单增长超95%，传统文化体验类产品热销……

兼具文化底蕴、又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。

“今年‘双十一’，融合传统铜雕技艺与创新表达的产品备受青睐。公司新推出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款产

品，还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎，公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜副总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升，国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学公共政策研究院研究员夏学民说，国潮消费承载着优秀传统文化、代表着当下时尚潮流，二者交融正激发消费新热点。

## “文化自信+产业创新”催化国潮新风

从线上到线下，国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现，哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置，备受消费者关注。在北京西四环一家泡泡玛特门店，正在挑选哪吒手办的“80后”潮玩收藏爱好者崔鑫告诉记者：“这几年随着一些优质IP的崛起，国潮手办越来越火，不仅制作工艺越来越精细，深厚的文化内涵也让我更加着迷。”

国潮消费的底层逻辑，是文化认同和文化自信。

潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱认为，国潮是根植于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计，是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富，打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式，也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永庆坊店让茶楼颠覆老式印象，成为年轻人的新时尚。广州大学生周晓雨说：“既有广式茶楼的传统特色，也有年轻

人喜爱的茶饮品类，国潮热不仅停留在口中，也成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国轻奢商业观察网站的报道分析，“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力，正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同，它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量，也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现，而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为，文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育，消费者对国潮产品的认知更趋成熟，更愿意为“工艺+文化+实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来，老字号大品牌焕发新生，新中式品牌崭露头角，文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融，形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮，既体现了制造业的转型升级，也展现了文化产业的深度觉醒。

## 推动国潮更好成为“全球风尚”

国潮消费的持续升温，离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业，提升中华文化传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下，“文化+科技”“文化+生态”等融合发展模式，正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。

今年前三季度，我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超过500亿元，销往全球200多个国家和地区，大

量潮玩品牌深度挖掘中国传统文化，以独具特色的原创设计积极开拓市场；《黑神话：悟空》《哪吒2》等国产游戏、影视作品风靡全球，《墨甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高……

“近年来，我们围绕国潮出海，让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示，国潮出海不仅是产品输出，更是文化理念的传播与认同构建，让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后，也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。

“要夯实国潮发展的根基，构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为，一方面，亟须完善知识产权快速维权机制，针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道，形成以原创设计为核心的知识产权保护体系；另一方面，尽快建立国潮产品行业规范与评价标准，明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则，推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示，应鼓励龙头企业牵头组建创新联合体，联合设计院校、文化研究机构与制造企业，开展国潮材质研究、智能工艺革新等，摆脱对传统符号的简单复制，提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议，要将传统文化、国潮元素融入IP设计，增强文化辨识度，并通过跨界合作，与动漫、游戏、影视等产业深度联动，从而碰撞出创新火花，创造出更多新颖独特的产品和内容，进一步提升国潮的吸引力和竞争力。

（新华社北京11月12日电）

# 全国秋粮收购超1亿吨

新华社北京11月12日电 国家粮食和物资储备局11月12日最新发布数据显示，截至目前，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超过1亿吨，市场购销较为活跃，收购进展总体顺利。

秋粮旺季收购自10月上旬陆续展开，目前已逐步进入集中上量阶段，总

体上呈现收购进度快、市场购销活、优质优价等特点。今年玉米需求比较旺盛，多元主体入市积极，东北地区玉米收获进度比上年提前，质量总体较好。

目前全国饲料企业年处理粮食原料能力超5.5亿吨，玉米饲用消费量在2亿吨左右；玉米深加工年产能达1.25亿

吨，近两年玉米工业消费量在7800万吨左右，玉米需求保持旺盛态势。

国家粮食和物资储备数据中心主任王晓辉表示，从饲料端分析，今年以来饲料产量呈增长态势，带动玉米需求增加。从加工端看，新季玉米上市以来，深加工企业开工率环比提高。监测显

## 关注全运会

# 张展硕斩获第二金 广东男篮时隔12年夺冠

新华社澳门11月12日电 12日，第十五届全国运动会12日决出28金。山东18岁小将张展硕力压包括潘展乐在内的各路好手，斩获男子200米自由泳冠军；徐嘉余、李冰洁、杨家玉等多位名将成功卫冕；广东队则大胜浙江队，时隔12年再夺男篮冠军。

被网友戏称为“展字辈”的张展硕和潘展乐在男子200米自由泳决赛中展开竞争，结果更年轻的张展硕以1分44秒86获得冠军，刷新全国青年纪录，这也是他本届赛事第二金。潘展乐摘得铜牌，浙江老将孙杨因抢跳被取消成绩。赛后张展硕表示潘展乐是自己的偶像，作为新生力量，自己还没达到那么高的水平，仍要追逐更高的目标。

泳池里还有“常青树”在“收割”金牌。浙江队30岁老将徐嘉余实现男子100米仰泳四连冠，河北名将李冰洁拿下女子1500米自由泳三连冠。李冰洁说：“这次的目标就是把该拿的金牌都拿了，然后在此基础上游出更好的成绩。”

完成三连冠的还有杨家玉。这位巴黎奥运会冠军此次代表北京队出战，第三次站上女子20公里竞走最高领奖台。里约奥运会冠军、第五次参加全运会的广东队38岁老将刘虹以第四名完赛，为自己的最后一届全运会画上圆满的句号。杨家玉说：“刘虹姐一直坚持的精神很值得我们学习。今天银牌和铜牌获得者也是两位年轻小将，希望她们在未来接好接力棒，把中国女子竞走在世界舞台上的优势继续发扬下去。”男子20公里竞走，云南名将张俊以1秒优势惊险卫冕。

多个集体项目当天决出金牌，最受关注的无疑是男篮决赛。半决赛击败夺冠热门四川队的浙江队未能更进一步。面对老牌劲旅广东队的强硬防守，浙江队没能找到有效的破解办法。三节过后比赛已基本进入“垃圾时间”，广东队最终以101：65大胜，时隔12年再度夺冠。

U20男足决赛则戏剧性拉满，湖北队补时阶段打进绝平进球，1：1的比分保持到终场。点球大战中湖北队5：3胜出。U20男排金牌则被浙江队摘得。此外江苏队卫冕体操男团冠军。

乒乓球单打八强全部决出。男单头号种子王楚钦经过一场鏖战，以4比1战胜香港队黄镇廷，涉险过关。陈梦、孙颖莎、王曼昱、樊振东、林诗栋、朱雨玲等名将悉数晋级；女单8号种子陈熠2：4不敌刘斐，无缘八强。

顶尖选手们争金夺银，很多港澳选手则抱着学习的态度“开心参与”。没能晋级决赛的香港女子体操运动员陈卓琳说，这次见了不少老朋友，“很喜欢这种氛围”。

在香港女排当天以1：3不敌浙江队，这也是她们本届全运会拿下的第一局。香港队主教练郭建全说，在粤港澳大湾区举办的全运会给了他们学习的机会。“能拿下一局，我就当赢了比赛！所以你看队员们今天在拿下一局后就非常开心。”

在主场作战的澳门三人篮球女队由业余选手组成，能和本这么多强队交手，队员郑雅斯说，这样的机会“说不定一生只有一次”。

两集看完，村民们三三两两各自回家。回味着电视剧里的故事情节，肖阳群坚定地说，“我们的故事会更精彩。”

依托一棵樱桃树，带动农文旅融合，发展成了远近羡慕的和美乡村。”《乌蒙深处》讲的是年轻人扎根故乡，继承和发展民族文化，投身乡村振兴的生动故事，这和我们陶营村很像。”陶营村党总支书记袁黎一脸自豪。

两集看完，村民们三三两两各自回家。回味着电视剧里的故事情节，肖阳群坚定地说，“我们的故事会更精彩。”



# 西部陆海新通道铁海联运班列 集装箱运量累计超255万标箱

新华社重庆11月12日电 自2017年西部陆海新通道铁海联运班列首次开行以来，铁海联运集装箱运量累计达255.9万标箱。

这是记者在12日举办的2025陆海新通道招商大会获悉的。西部陆海新通道以重庆为运营组织中心，各西部省市区为关键节点，利用铁路、海运、公路等运输方式，向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地。

《西部陆海新通道总体规划》明确，到2025年，经济、高效、便捷、绿色、安全的西部陆海新通道基本建成。目前，铁海联运集装箱运量累计达255.9万标箱，已达成总体规划明确的2025年“铁海联运集装箱运量达到50万标箱”的目标。

今年9月，西部陆海新通道铁海联运班列年度发运量首次突破100万

标箱，较2017年开通初期增长110倍；运输网络拓展至127个国家和地区的581个港口；货物种类已涵盖电子产品、整车及零部件、机械、食品等数十个大类的1300余种产品。

今年1月至10月，重庆经西部陆海新通道货运量、货值达27.23万标箱、489.62亿元，分别同比增长33%、27%；重庆枢纽通道联运量146万标箱，同比增长22%。

重庆市政府口岸物流办副主任李颜表示，《西部陆海新通道总体规划》发布以来，通道运行保障效能显著提升、互联互通水平稳步提升、枢纽经济新动能不断壮大、综合服务功能持续增强，助力更多西部内陆产品跨越山海、走向世界，初步形成“通道+经贸+产业”的良性循环。

# 我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家

新华社重庆11月12日电 我国已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家，“小巨人”企业以占全国规模以上工业企业3.5%的数量，贡献了96%的营业收入和137%的利润。这是记者从11月12日在重庆开幕的2025专精特新中小企业发展大会上获悉的。

工业和信息化部部长李乐成表示，我国中小企业高质量发展不断取得新成效，规模实力不断壮大，发展质效稳步提升，专精特新发展迈出坚实步伐。累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家。

据介绍，工业和信息化部将把优质企业梯度培育作为推进新型工业化、构建现代化产业体系、发展新质生产力的重要抓手和关键支撑，进一步强化企业创新主体地位、提升优质企业产业链支撑作用、优化企业发展生态环境等。其中，在企业布局建设

## （上接第一版）

五年来，鼎成熔鑫将研发经费始终保持在总产值7%左右，远高于行业平均水平。公司更专门组建了技术研究院，40余人的研发团队为持续创新注入核心动能。截至目前，公司已累计申请8项发明专利，并荣获国家级高新技术企业、省级专精特新中小企业等多项资质认证，更参与了国家级标准制定和行业标准起草工作，行业话语权显著提升。

持续创新驱动企业实现跨越式发展，一条强劲的攀升曲线可窥斑见豹。公司产能从2021年20万件发展

到今年的45万件，产值则从2022年的3000万元，连年跃升至2023年的4000余万元、2024年的6600万元，并直指今年破亿元的奋斗目标。

为应对翻倍增长的订单，公司今年投入4000余万元推进数字化转型，实现了从原材料采购到销售的全流程数字化管理，并于7月通过省级智能应用二级评审。

“目前订单已排产至年底，不少客户已开始预签明年订单。”周薇表示，为保障按时交付，生产车间已开启两班倒模式，正开足马力，全力冲刺。

一版责编：肖勇  
二版责编：梁瀚泽  
三版责编：黄茜

版式设计：熊航  
版式设计：尹岱石  
版式设计：尹岱石



## 斑斓冬韵

11月12日，三名小女孩在北京西城区什坊小街游玩。初冬时节，神州大地意犹未尽，斑斓色彩为初冬涂上一抹别致韵味。

新华社发

## （上接第一版）

民宿老板王进周则陪着父母和妻子在家里收看电视剧，“快看，那个吹芦笙跳舞的就是我。”他指着电视画面激动地向妻子说道，电视剧在化屋拍摄期间，他和83岁的父亲王文义都参加了演出。“我们都希望家乡的风景和民族文化，通过电视剧让更多的人知道。”

王进周的梦想，也是化屋村民的

梦想。

在化屋村党支部书记肖阳群看来，今天的化屋村很精彩：修通旅游公路，建成沿江步道，升级化屋码头，村民开办农家乐39家，发展精品民宿21家，投资3500万元建成化屋古奢营地更是成为了露营爱好者的天堂。围绕农文旅融合，黄耙、黄牛、黄姜“三黄”产业和苗绣蜡染发展风生水起，化屋乡村振

兴一路高歌。

故事精彩的远不止化屋。在赫章县河镇乡海雀村村民张才美家，大伙一边看电视剧《乌蒙深处》，一边聊起村里发展：依托万亩“绿色银行”发行集体林业碳票，将空气卖成真金白银，建起民宿，发展林下天麻，建起食用菌大棚，大伙日子越过越好。

纳雍县陶营村的故事也一样精彩。