

■ 评论员观察

充分释放山地旅游多元魅力

金妮

山地旅游是兼具生态价值、经济价值和文化价值的旅游形态。从贵州的山地到全国的名山大川，越来越多的山地资源正在转化为旅游财富，呈现出更多新业态、新模式。

“十五五”规划建议明确提出，推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。2025国际山地旅游暨户外运动大会在贵阳开幕，延续“文旅融合·高品质生活”的主题，通过系列特色活动搭建起山地旅游发展的交流平台，为高品质旅游供给提供丰富实践范例。

山地是独特的自然生态空间，也是旅游发展的宝贵资源。我国山地面积广阔，多样的地形地貌造就了丰富的生态景观和文化积淀，为山地旅游发展奠定了坚实基础。作为中国唯一没有平原支撑的省份，贵州曾因群山阻隔发展受限。如今，这片

土地正焕发新的生机。数据显示，今年前三季度全省接待旅游人次、旅游总花费同比分别增长8.8%、11.0%。立足山地资源优势和绿色生态底色，以“文体旅融合”为杠杆，贵州让绿水青山逐步转化为高附加值的文体旅产品和业态，带动了旅游及其关联产业的共同发展。

生态是山地旅游的生命线，也是高品质供给的底色。优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势，在探索山地旅游发展路径中，贵州始终将“生态优先、绿色发展”作为不可逾越的底线。依托喀斯特地貌、森林资源等自然禀赋，打造生态友好型旅游产品。通过实施赤水河流域系统性生态修复与保护性开发、严格执行梵净山等世界遗产地的“限量预约”措施，守好“绿色家底”。从森林徒步线路的规划到户外运动场地的建设，都充分考虑生态承载能力，实现旅游活动与自然环境的和谐共生。“保护为先”的发展理念，让山地旅游始终保持原汁原味的生态魅力，为游客提供了“推窗见绿、行走见景”的高品质生态体验。

文体旅融合是释放山地旅游多元魅力

的关键路径。山地旅游的价值不止于观光，更在于深度体验。贵州以文化为体验赋能，将民族文化、红色文化等融入旅游场景，让游客在游览山水的同时感受文化底蕴；以体育为场景增趣，依托山地地形打造攀岩、徒步、皮划艇等丰富的户外运动项目，满足不同群体的个性化需求。国际山地旅游联盟年会的授牌环节、山地文旅体与户外运动装备展示等活动，集中呈现了文体旅融合的创新成果。民族村寨的非遗体验与山地徒步相结合，红色遗址的参观与户外研学相呼应，传统民俗与潮流运动相碰撞，让山地旅游从单一的“看风景”升级为“沉浸式体验”，有效提升了旅游产品的吸引力和附加值。

高品质旅游供给的核心，是将资源优势精准转化为服务优势。贵州围绕山地旅游发展，持续完善基础设施建设，优化旅游服务流程，让游客“进得来、留得住、玩得好”。从交通网络的不断完善，到智慧旅游平台的推广应用；从旅游从业人员的专业培训，到特色餐饮、住宿的品质提升，每一个环节都体现着“高品质”的追求。大会期间举办的贵州山地旅游业态

调研交流活动，为各地分享经验、优化服务提供平台。通过学习借鉴先进做法，不断补齐发展短板，让山地旅游不仅有“好风景”，更有“好服务”，切实增强游客的获得感和满意度。

以会促旅、以旅促融。作为一个国际化的交流平台，大会不仅展示了山地旅游的多元魅力，更促进了理念互通、资源共享、产业联动。通过国际山地旅游推广会等活动，山地旅游目的地得以与全球市场对接，吸引更多国际游客前来体验；而“世界旅游名山”“IMTA国际山地徒步旅游示范线路”的授牌，则树立了山地旅游发展的标杆，推动行业规范化、高品质发展。

绿水青山就是金山银山。山地旅游是兼具生态价值、经济价值和文化价值的旅游形态。当前，从贵州的山地到全国的名山大川，越来越多的山地资源正在转化为旅游财富，呈现出更多新业态、新模式。我们要把握这一趋势，深化对山地旅游发展规律的认识，推动文旅体深度融合，不断提升山地旅游产品的品质和魅力，为旅游产品作出贡献。

■ 街谈巷议

找准打开“心门”的钥匙

李海钦

安顺市紫云自治县和谐社区，利用群众“点单”，干部“接单”，群众为干部工作成绩打分的模式，一改多年前环境杂乱、居民不适应、干群关系疏远等旧貌。一个社区的基层治理实践，有着精准打开群众“心门”的钥匙，蕴藏着激发群众主动性、创造性的“密码”。

基层干部直接面向群众，面对的问

题更具体，群众期待最直接、最深切。基层工作千头万绪，哪一桩、哪一件事都少不了群众参与。群众最怕什么？怕话没人听、事没人办、说了不管用；干部怕什么？怕得不到群众的理解、响应和支持。

和谐社区“三把火”，烧支部“软弱病”、破服务“老套路”、提群众“参与

度”。社区大小事，从规划到落地，群众件件参与；工作全过程，从启动到收尾，事事接受监督。居民“点单”，党员干部及时“接单”，干什么、怎么干，用大白话跟群众讲明白、说清楚，大家从旁观者变成了主人翁。

三斤猪肉、一床棉被卸下红白喜事“人情重担”，修“非遗工坊”扶持搬迁群

众创业，设立“儿童之家”让放学儿童有去处……党员干部用倾听与实干，抽丝剥茧、庖丁解牛，破解困扰群众的忧心事、烦心事。一个个难题被破解，居民一次次被动员，破心结聚力量，美好生活变成了现实，满意度自然提升。

昔有基层党员干部亮承诺、践承诺，今有社区邀请居民为工作成绩打分。居民打满分，是对工作的肯定，更是对干部的鞭策。窥斑见豹，不论是发展产业，还是整治环境，或是移风易俗，无不需要找准打开群众“心门”的钥匙。这把钥匙，藏在服务群众的实千里，藏在激发活力的机制中。

■ 暖闻热评

高寒课堂供暖

温暖的不只是学生

谌晗

冬季校园，最牵动人心的莫过于孩子们上课的温度。六盘水市水城区，135所农村高海拔学校的供暖项目正陆续落地，曾靠“跺跺脚”过冬的课堂，有了地热膜的恒温、暖风机的送风、空气能热泵的持续供热，“一校一策”让课堂暖了起来。

很多人的学生时代，都有过抗寒的记忆。80后拎火箱上学，90后把热水袋藏进课桌……更多人记得，写字时手指冻得发僵。对水城区的孩子来说，这样的记忆更为真切：海拔1500米以上的学校有138所，湿寒曾是课堂上隐形的“干扰项”。

在贵州，乡村最好的建筑是学校，最美的风景在校园，最暖的希望在孩子。脱贫攻坚期间，我们让山区孩子有了平整操场，让乡村教室有了现代教具……新征程上能不能让孩子们更幸福一点？水城的回答是笃定的：努力让孩子们过个暖冬。

这几年，挤出财政资金接力推进供暖项目，学生们不用再裹成“粽子”上课，灵活的手指能在作业本上流畅书写。视野之外，高寒课堂供暖，温暖的还有山区教师，讲台不再是“寒台”，板书时手不再冻得发僵，批改作业不用再借助呵气暖手。

从“有学上”到“上好学”，从“暖在身”到“暖在心”，高寒课堂供暖的价值远不止是几台供暖设备，它让山里孩子知道，不管学校建在多高的山上，都能在温暖环境里安心读书；它也让坚守山区的老师明白，他们的付出被看见，他们的工作环境被重视。

教育的本质是什么？可以是一棵树摇动另一棵树，也可以是一团火点燃另一团火。水城这团传递温暖的“火”，化作孩子们眼里的光、老师们心中的热，将成为山区教育最幸福的底色。这样的民生实事，办得及时、办得扎实，值得点赞，更值得推广。

■ 产经观察

因地制宜打好“低空出行”牌

陈久菊

打“空中出租车”出行，这种电影里的科幻场景渐成现实。最近，安顺成功试飞eVTOL“空中出租车”，标志着我省低空出行迈出实质性一步。作为山地省份，需要因地制宜、发挥优势，将地理禀赋、产业基础转化为低空经济发展优势。

资源转化，让地形劣势变产业优势。贵州海拔落差大、峡谷地形多，这反而成为天然的试验场，能全面检验飞行器在不同高度和复杂气流下的运行状态。省政府工作报告明确提出，大力发展低空经济，将安顺作为全省示范点重点打造。这种化不利为有利的转换，是发展低空经济的智慧所在。

产业协同，构建完整生态闭环。低空经济的可持续发展，离不开全产业链支撑。安顺现有88家航空产业链规上企业，航空工业底子雄厚，利用产业基础，贵州推动“研发+生产+试飞+培训”一体化布局。同时，以整机制造为牵引，带动航空发动机、精密零部件、新材料等上下游产业协同发展，贵阳贵安与安顺的产业集群联动，正朝着“不出园区就能生产一架通航飞机”的目标迈进。

场景创新，激活市场潜力。复杂地形催生了实际应用需求。未来，在旅游、城市交通、应急救援、医疗配送等领域，飞行器将会得到广泛应用，市场潜力巨大。这种场景驱动产业的模式，让低空经济从概念走向实用，既契合民生需求，又拓展了产业价值。

随着《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》的实施，因地制宜持续做好资源转化、产业协同、场景创新的文章，努力打好“低空出行”这张牌，定能驱动低空经济发展新引擎，让人与飞鸟共舞蓝天。

读懂快递里的速度与温度

朱登芳

贵州省邮政管理局日前发布的数据显示，前三季度，全省快递业务量累计完成9.28亿件，同比增长35.97%。小快递连接千城百业、沟通供需两端、联系千家万户，是经济运行的“毛细血管”。9.28亿件的业务量不仅凸显行业蓬勃向上的发展势头，更折射出经济发展的活力与韧性。

“小包裹”沸腾消费“大市场”，35.97%的增长数字迸发的是消费活力。键盘轻点包裹即达，贵州的茶叶、辣椒等特色产品借快递之翼“飞”出大山，全球“发货”也循着物流之脉涌入贵州城乡，从“黔货出山”到“网品入黔”，这一收一发之间，快递畅通循环，燃动消费。

快递送来了一种新的生活方式，同时深入产业末梢，让供应链高效运转、产业链无缝衔接。据统计，贵州深入推进“快递进厂”，快递从末端“搬运工”走进生产线，服务范围从单一的物流运输延伸至一体化供应链管理服务，这“最后一公里”的畅通，也是构建“双循环”新发展格局的关键一环。

快递送来的“最后一公里”还连着民生的“最暖一公里”。近年来，贵州采取多种方式统筹推进民族地区、边远山区快递进村，全省10980个村设有农村寄递物流综合服务站，覆盖率达78.57%。随着共同配送、客货邮融合等新模式和智能快递柜等新业态落地，偏远山区群众也能享受网购便利，持续释放民生红利。

■ 图里有理

今年以来，贵州从有效市场与有为政府、供给侧与需求侧两端发力，聚焦政策、资金等关键要素，立足长远谋划，精准施策，持续提振消费。前三季度，全省社会消费品零售总额增长3.8%，其中，限上消费品零售额增长5.1%，批发和零售、住宿和餐饮业增加值分别增长5.7%和5.3%。消费市场呈现商品消费支撑强、服务消费潜力足、新型消费动力增、消费场景活力旺等特点。

这正是：

政策市场双发力，消费增长显效益。
创新场景活力强，产销两旺皆有利。

（文/金妮）



以旧换新政策吸引市民前来选购置换汽车。申进伟 摄



游客在遵义市播州区乌江寨景区观看山歌对唱表演。李仁军 摄

活动不仅是手段，更是一种新型的城乡关系媒介，它通过构建临时却高效的“城乡共同体”，让融合从抽象概念变为可感知的生动实践。能让城乡融合从文件走向田野，从规划走入生活，搭建起城乡之间有效沟通的桥梁。

近期，一场名为“禾力乡村·徒步贵州”的活动在黔西南州万峰林旁的兴义市敬南镇白河村举行，吸引了大量市民参加。徒步结束后又举行了丰富多彩的趣味活动，敬南镇各村在活动现场设置摊位售卖特色农产品。这次集徒步、观光、民俗体验、美食品鉴采购及趣味游戏于一体的乡村“活动”，以特有的时空集聚性、主题聚焦性和参与互动性，创造了一个充满张力的“城乡融合场域”，为当地城乡要素的碰撞、交流与重组提供了平台。

从深层次看，活动不仅是手段，更是一种新型的城乡关系媒介，它通过构建临时却高效的“城乡共同体”，让融合从抽象概念变为可感知的生动实践。

党的二十届四中全会提出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件。城乡融合发展，关键在于打破长期形成的二元结构壁垒，促进生产要素在城

以乡村活动加快城乡联动

高刚

乡之间双向自由流动、公共资源在城乡之间均衡配置。然而，在推进城乡融合发展的实践中，却面临着信息不对称和缺少工作抓手等问题。正是在这样的背景下，经过精心策划、系统组织的各类活动，成为撬动城乡要素联动的有效载体和破解融合发展难题的一把关键钥匙。

以“乡村+活动”推进城乡“联动”，精准把握城乡资源禀赋与互补需求是重要前提。城市拥有资本集聚、技术创新、市场广阔、人才密集等显著优势，但也面临着空间拥挤、生态压力、文化焦虑与社区疏离等现实难题；乡村拥有生态环境、传统文化、特色物产、土地空间等宝贵资源，同时亟须破解人才外流、资本短缺、基础设施滞后、产业单一等发展瓶颈。成功的乡村“活动”，能够在城乡两端架起“联动”桥梁，让城市的资本与技术“下乡”，激活乡村生态、文化等沉睡资源，既推动乡村发展，又丰富城市生活。

“禾力乡村·徒步贵州”只是活动形式之一。各类文化节日活动是唤醒乡土认同、促进文化互鉴的绝佳载体。比如乡村民俗节、

农民丰收节等，不仅能够生动展示乡村特色，吸引城市居民前往体验消费，更能通过文化价值的再发现，增强乡村文化自信，为更深层层次的合作奠定心理基础。经商商贸活动则是驱动产业耦合、实现价值转化的重要引擎。农产品推介会、乡村创客市集、城乡投融资洽谈会等活动，能够为优质农产品、乡村旅游产品、乡村创业项目提供直面城市市场的快捷通道。通过这些活动将城市要素精准导入乡村，使乡村资源优势转化为实实在在的经济效益，这种基于市场逻辑的互动，最能持续地激发城乡融合的内生动力；而各类人才交流活动则是破解人才单向流动、促进智力返乡的关键举措。

要让活动真正发挥持久效力，而非昙花一现的热闹，必须牢牢把握“整合”这一关键词。首先，要注意力量的整合。不妨建立政府引导、市场运作、社会参与的多方协同机制。政府重在搭建平台、完善政策、提供服务；企业、社会组织、基层自治组织等应成为活动的主体。特别是要确保城乡居民共同参与、共享成果，要保障农民在活动中的主体地位和实际收益。

（作者系贵州省社会科学院文化研究所所长，研究员）