

# 舒“筋”活“络”畅物流

## ——访贵州财经大学教授袁开福

贵州日报天眼新闻记者 蒲云

物流是实体经济的“筋络”。贵州作为西南物流枢纽，肩负着推动区域协同、服务国家战略的重要使命。

日前，贵州财经大学教授、中国物流学会常务理事、贵州省物流学会会长袁开福接受本报记者专访时表示，贵州物流业需以更高效的资源配置与创新的服务模式，促进产业集聚与市场联通，推动物流降本提质增效，为区域经济社会高质量发展提供坚实支撑。

记者：贵州作为西南物流枢纽，“筋络”作用体现在哪些方面？这为贵州物流“降本增效”带来了怎样的战略机遇？

袁开福：主要体现在立体交通网络的全面贯通：贵州高速公路通车里程超9000公里，拥有27个出省通道，实现县县通高速；7条国际全货机航线初步构建起覆盖亚欧的货运网络；乌江全线复航与西部陆海新通道铁海联运班列更是打通了连接东南亚的跨境动脉。在此基础上，贵州成为衔接长三角、粤港澳、成渝及东南亚市场的关键支点，区域联动能还在逐步强化。

这一枢纽地位为物流“降本增效”带来了多重机遇：

政策上，西部陆海新通道“一单制”服务与高速公路差异化收费、新能源货车通行费减免等直接降低了物流成本。

技术上，省交通运输厅建设的智慧物流体系，通过政企数据融合优化车货匹配，减少了空驶率；机器人等技术在自动化仓库推广使用使得人工成本大幅降低，库存周转效率显著提升。

绿色物流方面，“电动贵州”政策推动了新能源货车的加快普及，叠加峰谷电价优惠，综合能耗成本下降了15%至20%；“公转铁”“公转水”多式联运模式，降低了单位货车碳排放与运输成本。

总体而言，贵州正以“硬联通”夯实基础，以“软联通”提升效能，未来需进一步强化通道韧性，深化区域协同，持续推动物流成本下降与效率提升。

记者：当前，贵州物流体系在成本与效

率方面面临的最主要瓶颈和挑战是什么？

袁开福：在基础设施建设上，多式联运中铁路与公路衔接不畅等“最后一公里”短

板和新能源配套设施建设的不足，使得运输成本难以下降，时效性保证困难，而山区地

形进一步放大了效率损失。

在产业结构上，中小企业主导的市场缺乏规模效应，加之农产品产地冷链设施建设不足和区域供需失衡，如高回程空载率，导致了物流成本结构性偏高，削弱了“黔货出山”竞争力。

在管理层面，相关政策、税费还需进一步优化。

总体看，贵州物流体系的成本与效率瓶颈是多维度的系统性挑战，核心在于以上三个方面的交互叠加影响。

记者：未来贵州交通基础设施建设的重点会放在哪里？多式联运如何优化以实现“无缝衔接”和成本节约？

袁开福：未来贵州交通基础设施建设要关注三方面：一是加速“市市通高铁”扫尾，扩建铁路专用线，降低“最后一公里”物流成本。二是推进乌江三级航道整治，打通红水河连接珠江通道。三是加密山区物流节点。

为实现多式联运的“无缝衔接”和成本节约，建议做好两方面工作：首先是建设贵阳、遵义等多式联运枢纽，发展“公路集货+铁路干线+水运/航空出口”联运模式。同时，可推广跨省“内陆一港口”通关联动。

记者：大数据、人工智能、物联网等技术如何赋能，把“汗水物流”转变为“智慧物流”？

袁开福：可通过传感器、RFID标签、GPS定位等物联网技术，对货物、车辆、仓储环境进行实时监控，实现“无人值守”操作。推动堆垛机、AGV机器人、智能分拣线等自动化设备在自动化仓库使用，提升仓储效率，降低人工错误率。

例如，全省最大的大宗物资集散中心——牛郎关智慧物流园，通过“物联网+AI+大数据”综合赋能，成为贵州智慧物流标杆。该园区开发的数字孪生平台，应用于3D可视化监控装卸、交通、安防等方面，让现场作业人员减少了60%。

记者：从企业运营与供应链管理的视角来看，可以通过哪些具体、可操作的路径来实现物流环节的降本增效？

袁开福：建议企业从三方面着手：一是建立物流成本“仪表盘”，聚焦运输、仓储、管理三大核心板块动态优化；二是设立如库存周转率、订单满足率等供应链协同KPI，将降本责任分解至部门；三是优先投入如路径算法等投资回报率高的技术，避免盲目自动化。

## 发力扩消费

本报讯（记者 朱登芳 李雪雪 旷光彪）记者从省政府新闻办11月10日召开的贵州省扩消费措施新闻发布会上获悉，今年以来，消费品以旧换新活动持续火热开展，截至11月7日，全省汽车换新2886万辆，家电、数码、家居换新3775万件，电动自行车换新811万辆，产生消费4976亿元。

数据还显示，今年前三季度，贵州汽车置换更新申请量、资金兑率分别居全国第7位、第2位；限上汽车增长207%，限上通讯器材类增长426%，限上日用品类增长156%。

省商务厅相关负责人表示，将认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，用好国补资金，结合实际持续开展汽车、家电、家居、数码产品、电动自行车等以旧换新活动，通过优化流程、强化服务、宣传引导，让符合条件的经营主体参与活动，最大限度满足消费者换新需求，提升群众生活品质。

从年初到十一月七日  
以旧换新产生消费近五百亿元

## 140个商圈116条步行街 欢迎来“打卡”

本报讯（记者 朱登芳 李雪雪 旷光彪）11月10日，省政府新闻办召开贵州省扩消费措施新闻发布会。记者从会上获悉，截至目前，全省拥有商圈140个，其中省级商圈14个；200米以上的商业步行街116条，其中省级商业步行街21条；省级夜间消费聚集区55个，青云市集等网红打卡地持续火爆出圈。

近年来，为培育消费新场景，激发消费新活力，贵州在6个入选全国城市一刻钟便民生活圈试点的市（州）新增了一批社区商业中心、便利店、家政店、养老服务点、托育点等便民消费网点。同时，持续完善县域商业体系，实施县域商业三年行动，加快补齐县乡村商业网络体系和物流配送体系短板。目前，我省正在向国家积极申报建设消费新业态新模式新场景试点城市，以期通过创新业态、打造场景、优化环境，进一步促进消费场景创新和需求潜力释放。

前三季度

## 贵阳咖啡茶饮消费增长52.8%

本报讯（记者 朱登芳 李雪雪 旷光彪）记者从省政府新闻办11月10日召开的贵州省扩消费措施新闻发布会上获悉，前三季度，贵阳精品咖啡、新茶饮、精酿啤酒等新业态快速增长，贵阳咖啡茶饮消费增长52.8%。

今年10月，省政府印发《关于促进服务消费高质量发展的实施意见》，提出推动餐饮、住宿、家政、养老服务等基础型消费提质扩容，文化娱乐、旅游、体育、教育、居住服务改善型消费提档升级，以及发展壮大数字、健康、绿色、金融服务等新型消费，进一步优化服务消费供给，进一步释放服务消费潜力。

为拉动服务消费加速增长，省商务厅近日组织开展了2025年贵州省生态黔菜职业技能大赛，评选出餐饮名店107家、名厨30名、名厨新秀10名、名菜20道、名小吃10道，并发布贵州十大名菜，让广大消费者吃出健康、享受美味、体验美食与艺术的融合，进一步激发贵州餐饮行业的消费活力。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰  
版式设计：侯刚

本报讯（记者 江婷）记者从省政务服务中心获悉，自今年7月创新推出“贵人智检”服务模式以来，已为超过53万名意向创业者提供帮助，许可证照首次申请通过率提升至81.25%，完成“云勘预测”1566次，平均办理时限压缩85.76%。

据悉，“贵人智检”聚焦创业审批中材料不清、场地反复整改、勘验效率低等痛点，通过流程再造与数字化赋能，推动政务服务从“等人上门”向“主动上门”转变，从事后补救走向事前预防，实现了审批效率与群众满意度双提升。

“贵人智检”是贵州政务服务网“企业之家”线上核心功能，它将审批标准转化为通俗易懂的线上选择题与判断题，使创业者在申请前即可明晰材料、场地与设施要求，从源头避免因不了解政策导致的投资浪费。目前，旅馆、烟花爆竹、食品经营、公共卫生等六类高频事项已全面上线该服务。同时，各地还协同推进该项服务的标准化建设，比如贵阳市清镇市将烟花爆竹零售许可细化为20余项智检要点，观山湖区围绕特种行业许可明确监控、安全、设施等维度，帮助企业逐项自查，显著减少了材料退回与场返工的情况。

在“贵人智检”基础上，各级“企业之家”还联动相关部门开展“云勘预测”服务，勘验人员通过视频连线化身“在线顾问”，实时指导场地布局、设备配置等关键环节，精准发现问题并提供优化建议。比如，贵阳市南明区在餐饮店开办指导下，通过“云勘预测”提前整改地面墙裙、空间设置等问题，助力企业节约租金与改造成本约7.8万元，同时提升审批端效率80%。

“贵人智检”模式构建起了“智检、预测、实测”的闭环服务体系，成为创业者的“体检舱”，可显著降低制度性交易成本与投资风险。省政务服务中心相关负责人表示，将持续扩大“贵人智检”服务范围，探索烟酒店、交通运输等更多业态类别，打造“一类事”标准化服务矩阵，为全国政务服务改革贡献“贵州经验”。

## 630支团队激烈角逐 第四届贵州电商直播大赛落幕

本报讯（记者 朱登芳）11月6日，2025年贵州技能大赛——第四届贵州电商直播大赛全省总决赛在激烈角逐后圆满落幕。

本届电商直播大赛以“直播多彩贵州·点亮美好生活”为主题，经过初赛筛选与决赛现场比拼，来自全省的630支参赛团队最终决出金奖5名、银奖11名、铜奖18名，同时评选出29名优秀奖、4位“网销优品推荐官”及5个最佳短视频奖。比赛中，选手直播内容涵盖农特产品、手工艺品、文化旅游等多个领域，他们通过创新的直播策划、专业的带货技巧和富有感染力的内容表达，生动立体展示了贵州丰富的物产资源与独特的文化魅力，提升了“贵州产”“贵州造”产品的市场知名度与影响力。

贵州电商直播大赛是全省电商直播人才展示才华、交流技艺的平台，大赛的成功举办进一步激发了社会各界参与电商创业就业的热情，对持续培育壮大贵州电商直播产业生态、赋能实体经济、服务乡村振兴战略具有重要意义。

据统计，自2022年第一届贵州电商直播大赛举办以来，四届累计吸引3100余支团队参赛，累计培育280余支电商团队，累计销售额243亿元。



一支参赛队伍在直播中。贵州日报天眼新闻记者 朱登芳 摄

## “机器换人” 快递更快

### ——设备更新后的中通快递贵州管理中心从容迎战“双十一”

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

提出实施城市公交车电动化替代、邮政快递老旧设备替代、物流设施设备更新改造等七大行动。中通快递贵州管理中心抢抓政策机遇，今年以来，持续推进设备智能化升级。比如，在黔南州龙里县转运中心新增一套双层双区自动化设备，每小时产能48000票，单班次综合增加产能50万票以上。同时，还引入两套异形件分拣机与两套自动装车线，有力提升了不规则快件处理效率，并降低了运营成本。此外，中通快递还在贵州各地网点累计部署了53套自动化分拣设备与20台新能源无人车，大幅提升了分拣与末端配送效率，稳步推进了末端服务智能化转型。

设备更新是提升生产效率、打造竞争优势的重要手段。去年6月，交通运输部等部门印发《交通运输大规模设备更新行动方案》，“新设备上线后，网点分拣准确率与效率大幅提升。”方兴玉介绍，特别是两台无人

车，在“双十一”高峰期间日均服务件量突破5000票，成为迎战高峰期的关键保障。

“进入今年‘双十一’活动周期，我们日均处理件量超过35万票，较平时增长50%。”方兴玉说，设备升级，不仅解放了人力，更提升了服务质量。

“以前光分拣就占不少时间，现在客户收件快了，投诉少了，我们还能多跑几家商户揽件，收入也比去年多了。”中通快递金阳网点快递员古小军说。

中通快递贵州管理中心相关负责人表示，进入“双十一”旺季将灵活调配资源、优化服务细节，同时对快递分拣系统、智能设备进行维护更新，全力确保包裹安全、快捷送达消费者手中。

公益广告

少用一张纸  
多留一片林



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团