

编者按

“十四五”以来，贵州始终牢记“国之大者”，将生态保护与绿色发展深植于黔山秀水间，以林业高质量发展书写生态文明建设与乡村振兴的时代答卷。为全面展现贵州林业在理念创新、路径探索与系统统筹中的实践成效，我们推出“贵州林业‘十四五’高质量发展成效”系列报道，从“怎么干”“怎么转”“怎么联”三个层面，解析绿水青山向金山银山的转化密码。

系列报道共三篇。第一篇聚焦“理念之变”与“战略之选”，看贵州如何打破“竭泽而渔”与“缘木求鱼”的困境，以科学利用实现保护与发展的互动双赢；第二篇解析“效益之升”与“路径之新”，展现

贵州通过盘活国有林场与集体林地、深耕“一县一特”主导产业、延伸产业链“一头一尾”，推动林业产业高质量发展；第三篇探讨“系统之联”与“统筹之策”，呈现贵州以森林“四库”联动理念为引领，将生态保护、粮食安全、经济增收与碳汇能力协同推进，实现良性循环。敬请关注。

【贵州林业“十四五”高质量发展成效系列报道】

“十四五”以来，贵州林业牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，大力发展战略性新兴产业，实现了高质量发展与高水平保护协同并进——

答好绿色发展“怎么干”的时代之问

方春英

“十四五”以来，贵州林业以科学思路破解“守绿”与“用绿”的难题，通过理念更新、战略调整与价值转化实践，找到了生态保护与经济开发的平衡点。

先换脑子。在发展理念上，进一步打破“保护就是封存”“开发就是破坏”非此即彼的对立，坚持生态产业化、产业生态化，形成以高水平保护支撑高质量发展、以高质量发展实现高水平保护的良性循环，这既是对“两山论”的深入实践，也体现了保护与发展相互促进的内在联系。

再选路子。立足山地资源特点，把地形限制转化为竞争优势。通过宜林则林、宜果则果的差异化发展，聚焦木本粮油、竹、刺梨、林下经济等特色产品，将分散的山地资源整合为高效产业集群。通过因地制宜与规模发展的有机结合，为高质量发展打下坚实基础。

最后赚票子。贵州通过生态增值带动经济增值，既筑牢了长江、珠江上游的生态屏障，又通过“企业+合作社+农户”的发展模式让林区群众增收、让广袤乡村焕新。生态优势转化为可持续的发展动力，而经济收益又反哺生态保护，形成了“护绿”与“富民”的双赢局面。

实践也充分证明，保护和发展不是对头，而是搭档。只有打破“保护必然牺牲经济”的错误观念，在保护中开发、在开发中保护，才能为我国西部生态脆弱地区走出一条经济兴、百姓富、生态美的协调发展之路。



遵义市赤水市宝源乡竹笋丰收。 王长育 摄

山区要治石，先种树

“石头缝里能长出什么？”10年前，面对白花花的大片裸岩，六盘水市盘州市贾西村的聂德友只能苦笑：一场大雨，泥沙俱下；一场干旱，庄稼绝收。

喀斯特地貌的贵州，一度是全国石漠化面积最大、危害最重的省份。“要治石，先种树！”贵州把石缝当战场，把林业产业当武器，向“地球癌症”宣战。

8月的贾西村山头，金灿灿的刺梨把石头染成“金山”。聂德友回忆，2012年村里石漠化率超过30%，玉米亩产不足百斤。抱着试试看的心态，他带领3500多户村民在石

窝里种下6226亩刺梨，“根系像钢筋，一下雨再不见泥石流。”如今产业园扩大到56万亩，森林覆盖率提升到80%以上，石漠化率降到8%。六盘水市顺势打造了全国最大的刺梨基地，种植面积达76万亩，石漠化面积从2005年的3123平方公里降至2025年的1275平方公里，降幅达59%。

小果子撬动全产业链。盘州市建成65条生产线，推出原汁、果酒、面膜等72款产品，让深圳、上海以及韩国订单纷至沓来，综合产值突破20亿元。贾西村农户年均增收18万元，曾经的“石窝窝”成了

“金窝窝”。

同样的奇迹也发生在安顺市关岭自治县，花江镇坝山村的曾德春种了75亩花椒，“以前种玉米，望天收300斤。现在花椒亩产稳定在600斤左右，一年可挣20万元。”曾德春的底气来自“造林治石”工程——当地重度石漠化区封山育林，轻中度区域“坡改梯+集雨窖”，让耐旱花椒在石缝里扎下根。

如今，花江镇的花椒已突破2万亩，水土流失治理率94%，石漠化土地重披绿装。并通过“政府+公司+农户”的组织方

式，让1800余户农户分享到红利，贵州椒丰众鑫公司把“关岭椒”卖进日本、英国超市，出口均价上涨30%，石山真正变成了“银行”。

据了解，“十四五”期间，贵州累计治理石漠化面积全国第一，现存石漠化面积从“全国第一”降至“全国第二”，重度和极重度石漠化减幅超60%；2024年，贵州省森林覆盖率达63.3%。

更可喜的是，石头缝里“长”出的特色林业产业，让曾经的“一方水土养不好一方人”，蝶变为“绿水青山富一方人”。贵州用实践证明，只要选对树种、用对机制，石漠化不是“绝症”，而是“潜力股”。石缝里长出的绿色，正成为贵州高质量发展最动人的底色。

“山上栽树、林下生金。”在贵州，这句话正从口号变成现实。不妨走进山里的村落看看，树还是那些树，却同时长出民宿、温泉、体检中心、农耕课堂，也长出了乡村全面振兴的新动能。

贵阳市开阳县的南江乡平寨，百年老宅爬满藤蔓。2017年，贵州水东乡舍公司提出“三改一留”——闲置房改经营房、自留地改体验地、老百姓改服务员，保青山留乡愁。农民以宅基地经营权入股，由公司统一设计、改造、运营，让房屋变民宿，菜园变研学农场，在林下放养土鸡。130户农户“零现金”入股，每年先拿每间房保底1200元，再分20%利润，一户年均可增收12万元。森林没有砍一棵树，却实现了“资源变资产、林农变股东”。

乡村旅游容易“千村一面”，水东乡舍就用森林康养留住人。26公里森林绿道、18个温泉泡池、1个中医康养中心，再配套亚健康体检、名医调理中心，并推出睡疗、食疗、动疗、音疗等疗养套餐。游客首次入园建档，半年后再回园复测，用数据对比疗效，健康服务让回头客越来越多。

康养项目前期投入大、回报周期长，水东乡舍为此创新推出“622+1”机制，经营利润60%归城市投资人、20%归农户、20%归平台公司，公司再拿出10%给村集体。城市资本带钱、农民带房、公司带运营，三方共享10年乃至更长周期收益。截至目前，该项目已撬动社会资本2800万元，带动就业160人。正如村民陈华松所言，“以前怕房子烂掉，现在怕客人订不到房。”

黔西南州兴义市纳具和园森林康养基地将600年布依古寨整体流转，注入社会资本打造康养小镇。老宅修旧如旧，古树、石磨、铜鼓全部保留，新增药膳、温泉、理疗、药浴等中医康养业态。69户村民一次性拿到10年租金，160名青年经培训后变身管家、厨师、理疗师，人均月工资4000元以上。还在400亩林下种植天麻、艾草、石斛，村集体年增收80万元。昔日空心村成为无数人的“诗与远方”。

实践证明，乡村要振兴，不必大拆大建，也不必砍树卖山，只要尊重自然规律、市场规律和群众主体地位，就能把“种树”这件事做到极致——种下一棵生态树，收获一栋民宿、一份就业、一股分红、一座产业，最终收获一张绿水青山就是金山银山的永久存折。树，依然是那棵树，但贵州人已让它长出新的年轮，也长出了乡村振兴的蓬勃未来。

六盘水市盘州市胜境街道办农户采摘刺梨。 许斌 摄



铜仁市德江县稳坪镇花椒基地农户丰收花椒。 冯胜彦 摄



黔南州贵定县宝山街道山桐子种植基地农户丰收山桐子。 肖伟 摄



黔南州龙里县颐光山林油茶生态园农户采摘油茶果。 王纯亮 摄

农民要致富，先种树

初冬时节，走进黔南州贵定县，漫山遍野的山桐子红果挂满枝头。“白岩脚基地4年树龄的山桐子树，每棵挂果60斤，按2元一斤收购，亩产收入约5000元。丰产后产量翻倍，真正实现一亩山万元钱。”贵州云华农旅有限责任公司总经理易中华难掩喜悦地表示。

山桐子是一种优质木本油料树种，果实含油率高，2020年被列入普通食品管理，其油富含亚油酸、维生素D和角鲨烯，具有降血脂、防动脉硬化等保健功能，市场前景广阔。贵定县抢抓机遇，将

山桐子作为全县三大主导产业之一重点推进。目前，山桐子全县种植面积已达14万亩，并配套建设种苗组培中心和油料加工生产线，形成“良种繁育+丰产栽培+产品深加工”的全产业链体系，累计带动全县47万户农户稳定增收。

“我们不仅卖鲜果，还搞深加工，开发食用油、保健品、医药产品等，一斤油能卖几十元。”贵州越山桐子产业有限责任公司负责人介绍，该公司已取得4项专利技术，推动产业向高附加值方向发展。

与此同时，贵定县还积极探索“山桐

子+林下经济”模式，在种植基地套种何首乌、辣椒、黄豆等作物，累计带动用工678万人次，真正实现一地多收、林上林下共共赢。

在遵义市桐梓县，另一种“绿色金矿”——方竹笋也在变现。狮溪镇柏芷山上，笋农们天未亮便进山采笋，无人机、轨道运输车穿梭林间，将一根根鲜嫩的方竹笋及时运出大山。

“这三个月我靠卖鲜笋收入20万元。”坝村村民曾国庆笑着说。

桐梓县拥有全球最大的方竹自然分布

区，方竹笋因口感脆嫩、香味浓郁，深受重庆、成都、上海等地市场欢迎。2024年，全县笋产量达55万吨，产值6亿元，惠及群众近20万人。

为解决运输难题，当地引入无人机吊运、轨道货运车等科技手段，极大提高了采笋效率，降低运输成本。同时，发展无硫笋干、即食笋等20多款深加工产品，远销马来西亚、越南等国，真正实现“小竹笋”撬动“大产业”。

从山桐子到方竹笋，贵州正以“要致富，先种树”的理念，把生态优势转化为经济优势。通过政策引导、科技赋能、产业链延伸，让林业产业成为带动农户增收致富的重要引擎。未来，贵州将继续深耕绿色经济，让更多群众在绿水青山中收获金山银山。