

贵州文旅产业招商暨银企对接会举行 推动文旅产业与金融资本深度融合

贵州日报天眼新闻记者 管云 杨学安

11月3日,2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会系列活动——贵州文旅产业招商暨银企对接会举行。大会由贵州省文化和旅游厅主办,贵州文旅金融服务中心承办,旨在积极对接全国优强民营企业家资源,推动文旅产业与金融资本深度融合。

会上,省直有关部门,贵阳市、安顺市、铜仁市、黔南州政府及文旅部门负责人、金融机构代表,以及来自全国各地的文旅企业代表,境内外商会代表以“文旅招商+银企对接”为主线,聚焦低空旅游、智慧旅游、景区运营等重点领域,共聚一堂,共谋合作,共话发展。

贵州省文化和旅游厅党组成员、副局长(省文物局局长)陈震详细介绍了全省文旅产业发展现状、招商政策及引客优惠奖励措施,展现贵州文旅产业发展的广阔前景与政策优势。

陈震表示,贵州文旅将为广大客商提供优质文旅招商项目,省文化旅游产业股权投资基金等6只基金,共200亿元将对符合条件的项目给予直接投资、专项基金投资等支持,省文化和旅游厅还将联合工商银行、农业银行等5家金融机构在“十五五”期间为项目提供不少于1500亿元的意向性融资支持。

在本次对接会上,贵阳市、安顺市、铜仁市、黔南州文旅局依次推介了涵盖生态旅游、康养度假、文旅融合等重点领域项目,充分展示了贵州文旅资源的多样性与独特性。

“当前的贵阳贵安,政策、区位、要素、生态优势叠加,文旅产业正处于高质量发展的黄金期。”贵阳市文化和旅游局局长胡琳说。在此背景下,依托“爽爽贵阳”的生态名片、“全域旅游”的立体交通网络等发展优势,贵阳贵安将向外推介涵盖



贵州文旅产业招商暨银企对接会现场。贵州日报天眼新闻记者 杨学安 摄

■相关新闻

“十五五”期间

贵州银行计划投入300亿元支持文旅产业发展

贵州日报天眼新闻记者 管云

11月3日,记者从2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会系列活动——贵州文旅产业招商暨银企对接会上获悉,作为扎根贵州的地方法人金融机构,贵州银行聚焦旅游产业资源、客源、服务“三大要素”和“四大行动”,筑牢文旅金融服务根基,赋能文旅产业升级。

截至今年9月末,该行旅游贷款余额达225亿元,累计投放超300亿元,精准滴灌全省文旅重点项目与新业态。通过深化金融供给侧结构性改革,创新“贵银文旅通”服务体系,并计划在“十五五”期间再投

入不低于300亿元的信贷资源。

面对文旅市场多样化的融资需求,贵州银行创新推出“贵银文旅通”产品服务体系,涵盖公司金融、投资银行、小微金融、消费金融领域,其中,“基础设施升级贷”支持景区硬件改善;“旅游主体提质贷”满足企业运营周转;“文旅并购贷”助力行业资源整合。

截至目前,贵州银行“黔途悠宿贷”已累计投放25亿元,支持了超1380户民宿升级改造;“非遗振兴贷”已投放36亿元,为苗族蜡染、银饰制作等本土非遗项目“输血供氧”。

■记者观察

2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会日前召开,备受各方关注。“新起点、新贵商、新发展”,不仅是鼓舞士气的响亮口号,更是一份呼唤“新贵商”展抱负、施才干的行动宣言。

这场汇聚贵商智慧、共谋发展大计的盛会,标志着贵州上下正以更开放的姿态、更优良的营商环境邀请“新贵商”共享发展红利,共绘美好“黔”景。

“新起点”标注时代方位、呼唤新作为。当下,贵州坚定不移把产业发展作为头等大事,聚力打造六大产业集群,加快构建优质高效的现代服务业体系,创新打造“多彩贵州”文旅新品牌,在实施数字经济战略上抢新机。贵商投资兴业拥有更广阔的沃野,更多元的机遇。踏上“新起点”,呼唤更多“新贵商”进一步巩固加强贵州传统优势产业,培育壮大新兴产业,布局未来产业,深耕贵州,放眼全国,走向世界。

“新贵商”展现群体风采。“新贵商”之“新”,在于视野之新、动力之新、格局之新,是一群融合了创新基因、工匠精神、国际视野和责任担当的新时代企业家群体。“新贵商”要视野向新,主动融入粤港澳大湾区等区域协作大局,在更广阔的市场空间中配置资源;要动力向新,坚持以科技创新推进产业智能化、绿色化、融合化,推动形成新产业、新模式、新动能;要格局向新,将企业发展与国家战略、社会福祉紧密契合,实现价值共生、机遇共拓。

“新发展”锚定高质量发展路径。“新发展”是新贵商立足新起点、展现新作为,从而实现高质量发展。5场招商推介会,是贵州政策与资源的展示窗口,也是贵商与发展机遇的双向奔赴。通过深度解读贵州产业布局与市场空间,将一个个“贵州机遇”具象化为一份份可行的投资清单,让贵商力量在实现贵州高质量发展中大有可为,更必有作为。

■嘉宾观点

玉禾田集团执行总裁杨建军:

构筑沉浸式山地趣生活目的地

贵州日报天眼新闻记者 杨学安

“短短7个月,梅花山景区营收同比飙升4588%,接待游客近40万人次,创下连续5日营业收入破百万的纪录。”11月3日,在2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会系列活动——贵州文旅产业招商暨银企对接会上,玉禾田环境发展集团执行总裁杨建军用一组数据,讲述了企业自今年3月以来运营六盘水梅花山旅游景区发生的新变化。

“近两年,我大部分时间都在贵

山贵水间行走,对山地公园有了更深的理解,贵州之美,美在山水,更美在人文,美在天赋异禀,更美在后发赶超的勇气。”杨建军说,为了让贵州之美被更多人看到,未来,企业将完善智慧旅游系统,升级酒店设施,打造灯光秀演,引进低空文旅,开展研学课程,加快在贵州构筑中国首个沉浸式山地趣生活目的地。

法国追梦影业宁宁:

在贵州山水间拍绿色生态影视剧

贵州日报天眼新闻记者 王怡

“贵州给我的第一印象是这里的山很美很有特点,与桂林山水相媲美,如果我来贵州拍电影的话,那应该会拍关于低碳或者零碳的绿色生态影视剧,或者电影或短剧,那将是一件很有意义的事。”11月3日,在2025贵商发展大会暨粤企入黔产业合作对接会期间,法国追梦影业法国分社社长、合伙人宁宁接受采访时说。

宁宁介绍,影视行业也影响着文旅产业发展。当前影视人员正在

逐步将关注度转向新质生产力方面,有些大体量影片从筹备到放映,会排放很多二氧化碳,新质生产力如何赋能影视产业,也是当前影视行业正在探讨的话题。

“贵州生态环境优越,更需要加大力度保护生态环境,把贵州打造成一个零碳基座,让整个影视行业的制作人、创作人有机会来到贵州,在生产制作环节,增强环保意识,更好地发挥新质生产力赋能影视产业。”宁宁说。

在宁宁看来,在山美水美的贵州不光是拍一部优美的影视剧,还要考虑拍完以后能留给贵州一些什么样的社会效益,尽量多地为贵州绿色低碳作出贡献,这也是身为影视人需要多考虑的使命与担当。

不仅是生态,宁宁此次来到贵州,她还关注了位于平塘县的中国天眼。“我想去天眼做一次考察,可能在未来,在一个贵州美丽的时节,希望能用影片把贵州天眼呈现出来。”宁宁说。

本报讯 (记者 刘力维)记者从贵阳龙洞堡国际机场获悉,贵阳机场于10月26日起执行冬春航季航班计划,换季后,计划执飞航线146条,通航点达109个,执飞航空公司37家,周航班计划总量3712架次。

据了解,贵阳龙洞堡国际机场持续优化航线网络布局,通过“国内快线+国际拓展”双轮驱动,不断提升“内联外通”服务水平,以便捷的“空中通道”为促进省内外文化旅游、经济产业等领域交流合作提供有力保障。

新航季,往返国内主要城市航班保持快线化运营。其中,贵阳至北京、上海方向计划每日16班以上,至南京、杭州、宁波、温州、海口方向计划每日10班以上,至三亚、深圳、福州、厦门、济南、哈尔滨、沈阳、西安等方向计划每日5班以上,至广州、揭阳、丽江、大连、呼和浩特、乌鲁木齐、石家庄等方向计划每日3班以上。此外,换季新增琼海、丽水、洛阳、达州、巴中、广元、汉中、天水等航点。

目前,贵阳龙洞堡国际机场已开通13条国际及地区客运航线,换季后将稳定运营贵阳至香港、澳门、大阪、新加坡、曼谷、吉隆坡、雅加达、河内、万象、槟城等地直飞航班,计划新增贵阳↔清迈、贵阳↔胡志明国际直飞航班。旅客在贵阳机场出港后,可在境外来宾服务中心(T3航站楼国际到达厅)办理货币兑换、旅游租车(神州、一嗨等)、通讯办理、交通换乘等业务。

2025贵州·香港投资贸易活动周举办

本报讯 (记者 冯倩)为积极融入粤港澳大湾区,推进高水平开放,由贵州省人民政府主办、贵州省商务厅牵头承办的“2025贵州·香港投资贸易活动周”于11月3日至7日在香港、澳门两地接续举办。

本次活动周重点推介贵州大数据、文化旅游、白酒、茶叶、特色食品等特色优势产业发展潜力,推动经贸合作与招商引资。其间,将举办多项主题鲜明、内容丰富的重点活动,包括贵州·香港投资贸易交流座谈会、重点项目签约仪式、黔酒全球行——“黔酒入湾·醉爱香港”专场对接会、遵义产区白酒走进香港宣传推介等。多维度、立体化呈现贵州发展活力、营商环境与投资价值,为港澳工商界搭建深入了解贵州、精准对接项目的开放平台。

当前,贵州正以更加开放、自信、创新的姿态,向粤港澳大湾区乃至全球发出“山海之约”。诚邀四海宾朋相聚香江,携手成为贵州高质量发展的“最佳合伙人”,共享合作新机遇,共谱发展新篇章。

博落回果美出口欧洲

本报讯 (记者 冯倩)近日,4个满载博落回果美的集装箱从黔东南州出发,经海运直达德国汉堡,在遵义综保区外贸服务体系的支持下,贵州又一特色农产品成功走向国际市场。

据悉,此次出口的博落回果美源自贵州本土种植基地,富含血根碱、白屈菜红碱等天然生物碱成分。其中,血根碱作为一种绿色饲料添加剂,契合欧盟“无抗养殖”政策要求,符合饲料准入标准,因此受到欧洲畜牧业青睐,市场前景广阔。

“针对企业没有外贸经验的实际情况,遵义综保区联动区内重点外贸服务平台,提供从订船装柜、通关申报到物流配送的全流程服务,并安排专人‘一对一’对接,确保企业首单出口‘零障碍’办结。”遵义综保区相关负责人表示,本次博落回果美的成功出口,不仅进一步丰富了遵义综保区的出口品类结构,也为省内中小型企业“走出去”打造了一个可复制、可推广的样本。

铜仁与京东集团签订战略合作协议

本报讯 (记者 李蔓毓)记者从省投资促进局获悉,近日,铜仁市政府与京东集团举行了战略合作协议签订仪式,京东集团与铜仁市将共同开创数字经济与实体经济深度融合的美好未来。

“铜仁生态资源丰富,产业特色鲜明,发展动能强劲。”京东集团相关负责人说,京东集团将充分发挥在供应链、产业带、数据技术及数字营销等方面的核心能力,紧密对接铜仁发展需求,在数字产业升级、现代物流体系建设、电商零售拓展、政企合作、产教融合等方面持续深化合作,以务实有效举措推动合作协议全面落地,早结硕果,助力铜仁经济社会高质量发展。

“京东集团作为全球知名的综合电商平台与数字经济体,在零售、物流、科技、金融、健康等领域实力雄厚、优势突出,双方合作基础坚实、前景广阔。”铜仁市人民政府相关负责人表示,双方将在生态产业发展、数据治理、黔东物流分拣中心建设、特色产品出口、资产处置盘活等重点领域拓展合作空间,携手打造互利共赢、共同发展的地企合作新示范。

本版主编:岳振 本版责编:李阳 版式设计:邢瑞平 陈欢欢

公益广告

山水养刺梨 VC护健康

刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质,比如它的维生素C含量很高,还富含黄酮、三萜等物质,兼顾保健和药用价值



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团

贵阳龙洞堡国际机场
冬航季航班有变动