评论员观察

贵商聚势共绘发展新篇

伍少安

唯有把贵州的各项优势充分发挥出来，才能在激烈的竞争中胜出，吸引更多商界有识之士深耕贵州，为贵州高质量发展积蓄更大动能。

贵商发展大会十余年的发展历程，清晰地标注了省委、省政府孜孜不倦地汇聚广大商界有识之士共推贵州发展的坚定决心。今年的贵商大会，粤企入黔成了重头戏，这是贵州积极主动利用东西部协作政策机遇，将国家制度优势转化为推动高质量发展的重要力量。重点面向大湾区开展招商邀商活动、产业合作的“四+”模式等举措，都在推动粤企入黔这项工作走深走实。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要求我们把高质量发展要求贯穿各项工作全过程。不仅要在产业发展上，通过植入科技创新元素形成新动能，而且在工作方法上，也要通过革新思想观念和优化工作路径，使各种资源配置实现1+1＞2的效果。

企业落地贵州是通盘考虑产业优势、政策举措、营商环境等因素的结果。从今年的贵商发展大会可以看到，贵州以高质量发展统揽全局，使多方面优势叠加，加大了投资贵州的吸引力。

牢记“国之大者”“省之大计”，贵州坚定不移主动服务和积极融入国家战略，既把握住了推动贵州高质量发展的客观规律，又凝聚了众多企业家跟随时代发展的意愿。深圳盛屯集团顺应创新驱动的时代发展潮流，既能以三元材料突破“卡脖子”的高性能材料技术，又能以磷酸铁锂产业为相关产业的安全和可持续发展提供支撑。从“富矿精开”服务和保障国家能源资源安全，到打造粤黔东西部协作升级版，都在展示“在主动服务国家战略中作出贵州贡献、在积极融入国家战略中赢得贵州发展”的实践力量。

根据贵州独特资源禀赋，在全国大局中谋划推动贵州特色优势产业，是贵州产业能够在市场竞争中发展壮大的前提，也是吸引众多企业家投资贵州的关键。特色优势产业不仅有着良好的基础条件和市场前景，而且当地党委、政府在调动各方资源推动发展，经营主体自然愿意将资本、技术投入到这样的产业中来，形成合力共谋发展之势。

从这个角度观察，贵州这片土地对投资有多大吸引力，由贵州有多少特色优势产业决定。省委、省政府立足于贵州优势资源，聚力打造“六大产业基地”，加快构建富有贵州特色、在国家战略格局中具有重要地位的现代化工业体系，都为投资贵州创造了广阔空间。

贵州是全国智算能力最强、智算资源最多的地区之一，数字经济增速已连续八年排名全国前列。重庆菲利信公司定下了在贵阳3年后年营收破亿元的目标，让人们看到贵州大数据产业的招商优势。云南数智文旅公司选择贵州，是综合考虑了贵州大数据和文旅产业的优势，将“文旅内容×数据技术×实体运营”融合，让人们看到了“1亿人在贵州还有2亿人在路上”的火爆旅游，蕴藏着诸多投资机遇。贵商发展大会不仅展示了八方商人正在奔赴贵州，也集中展示了贵州产业的发展优势，让外界了解到贵州是一片投资沃土。

营商环境不仅决定能否招来企业，还决定招来的企业能否获得好的发展。一个地方的营商环境好不好，既看出台多少个政策文件，然而从文件到执行还有一段距离，更是看招引来的企业是否获得好的发展，是否愿意进行新的投资。盛屯集团首个投资项目32亿元，已于2024年建成投产，将增加59亿元新投资。芭田股份从2015年投了16.8亿元后，已经陆陆续续在贵州投资了40多亿元。这些企业在贵商发展大会上的现身说法，为贵州营商环境提供了有力例证。贵州要继续在营商环境上发力，进一步提升营商环境对投资的招引力。

全国各地都在加大招商引资的力度，唯有把贵州的各项优势充分发挥出来，才能在激烈的竞争中胜出，吸引更多商界有识之士深耕贵州，为贵州高质量发展积蓄更大动能。

焦点众议

最美的风景在人心

陈久菊

最近，凯里动物园在网上走红。一条短视频，让网友知道了这家“史上最寒酸”却把动物养得很好的动物园。没有豪华设施、仅收20元门票，年过七旬的冯元勇十年如一日坚守其间，亲手开凿山路、倒贴退休金喂养老虎、棕熊等20多种动物。

这座动物园最初由他人创办，后因经营不善濒临关闭，冯元勇不忍心动物无人照料，毅然接手这个“烫手山芋”。没有专业设备，他就带着工具一点点开凿山路；缺乏运营资金，他就每月倒贴自己的退休金；遇到动物生病，他自学养护知识，深夜守护在笼舍旁。十年间，他没有想过靠动物园盈利，仅以20元门票维持基本开销，甚至在游客稀少时，依然坚持每天喂养、打扫，从未懈怠。这份不计回报的付出，让人们看到了坚守的力量。

动物园走红后，不少游客专程驱车前往。现在，周末一天门票钱能顶过去4个月。数据显示，相关话题在短视频平台的播放量超千万，有人在社交平台留言“20元看到的不仅是动物，更是一颗善待生命的赤诚之心”。在信息爆炸的时代，精心设计的营销套路让人心生疲惫，而冯元勇不加修饰的善心，让人们愿意为这份坚守买单，本质上是在为善良与担当投票。

最美的风景不在远方，在一颗纯粹向善的人心里。就像景德镇“鸡排哥”、理发师晓华的爆火，人们追捧的不是刻意营造的热度，而是未经修饰的真诚与用心。动物园火的不是设施，是冯元勇用退休金买动物口粮的坚持，是多年不变的20元良心票价。网友买的不是门票，买的是一次对人性质朴善良的集体共鸣。当越来越多的人被这份善心感染，主动传递善意，我们的社会也将因这些“人心风景”，变得更加温暖而有力量。

图里有理

←↑10月31日，侗族群众在黔东南州榕江县栽麻镇大利侗寨鼓楼前领取旅游摆渡车入股分红。 **韦文广**　摄

发展特色产业增收，壮大集体经济拓宽增收渠道，强化就业保障开展技能培训增收，打造劳务品牌促进增收，搬迁社区创建工坊吸纳就业带动增收，完善利益联结机制增收……巩固拓展脱贫攻坚成果，贵州大力拓宽渠道，千方百计提高群众收入，让群众有就业、好增收、快富裕。

这正是：

小车拉来新效益，参与分红心安逸。

群众增收渠道宽，共同富裕添动力。

（文/**李海钦**）

用校园优质文化抑制“网络烂梗”

刘海明

“网络烂梗”风靡校园，单靠堵的方式难以剿灭，应当培育优质的、易于传播的校园文化，从而有效抑制“烂梗”在校园中流行。

一段时间以来，“我勒个豆”“鸡你太美”这样的“网络烂梗”风靡校园。有学校积极采取应对措施，不仅在语文课堂上引导孩子，还通过家长会、班级群建议家长，在孩子面前少说不规范的“网络热梗”。但从效果上来看，没法完全让学生免受“网络热梗”的影响。

治理“网络烂梗”效果并不理想，让我想起大禹治水的故事。大禹站在前人失败的肩膀上，通过思维方式的革命，降伏了洪水。变堵为疏，对于抑制“网络烂梗”不无启迪意义。

“烂梗”是一种语言文化现象，在每个时代都有它们的影子。梗文化是语言文化发展的阶段性产物，不论什么时代，人们对制造新梗总是兴趣盎然。不论多么新颖的梗，无非是通过移花接木的方式，用谐音或者缩写词的变体来指代一种传统的表达方式。这种人为制造障眼法的“言语小魔术”，吊起了人们的兴趣。对于新奇和一知半解东西的膜拜心理，产生了“梗族”人群，也制造了人际交往的障碍和尴尬。喜见别人尴尬的阴暗趣味，为新梗的传播提供了动力。

认识到新梗的语言生成机制和传播心理，再来看网络梗文化，想必就豁然开朗了。网络把世界变成了“村庄”，一个新梗只要丢在互联网上，对新梗“谜底”的好奇就是传播新梗的最好武器。至于新梗的语言伦理，反而很少有人审视，并且“烂梗”在数量上总是占有绝对优势，幽默风趣的好梗多是“千呼万唤难出来”。在“梗族”暂时没“老虎”时，“烂梗”这些“小猴子”就要“称王称霸”。

烂梗品质低下，有着良好教养和理性能力的人，合格的审美能力让他们对这样的“垃圾语言”感到腻味。但中小学生的心智尚不健全，他们的语言伦理意识单薄，语言的审美能力还没形成，中小学校园就成了烂梗传播的“集散地”。互联网时代，只要一个“烂梗”溜进校园，孩子的天性就把它们当成宝贝，不但倒背如流，甚至用来戏谑他人，以制造尴尬取乐。

所有“烂梗”都有生命周期。直到今天，不少成年人仍在感慨，几十年前的顺口溜，至今还“赖”在校园里。对抗校园里的“文化烂梗”，就是缩短它们的生命周期，最好的办法莫过于以“梗”对“梗”。任何事物都有两极性，有“烂梗”必然有“好梗”，“好梗”需要师生原创。比如，可以组织不同年级的学生举行形式活泼的演讲比赛，鼓励学生创造高品质的、易于传播的词句；可以设立自由写作大赛，鼓励用新颖的语言表达思想；可以组织校园曲艺文案创作比赛，在年度性的系列校园文化建设活动中，让那些优秀的语言段子脱颖而出；甚至引导教师，告别中规中矩的课堂，说出幽默活泼又符合规范要求的话语。当新的段子受到同龄人喜爱，这些喜闻乐见的语言文化就在与“烂梗”的“擂台赛”中赢得阵地，“烂梗”在校园文化中就得到有效抑制。

抑制“网络烂梗”，只能依靠文化含量更高的优质文化，需要靠积极培育更多的好梗来与“烂梗”进行对抗赛。只要打造优质文化吹响了冲锋号，“网络烂梗”自然如潮退去。

（作者系重庆大学新闻学院教授、博士生导师）

多彩新论

以理服人以情动人

谌晗

深入群众开展宣讲，是我们党的优良传统和政治优势，也是推动党的二十届四中全会精神走心入脑的关键举措。如何将有意义的内容讲得有意思？既是一门学问，更是一种能力。

同频才能共振，共情才能共鸣。理论宣讲解渴更要解惑，切忌脱离实际空谈大道理、大主题，既无烟火气，也难见真感情。老百姓真正想听的，是宏大战略与个体梦想的连接点、关乎衣食住行的政策落点、能消除思想疑虑的通俗解读，这些实实在在的“干货”，是理论宣讲的生命力所在。

把理论揉进群众的工作生活，融进身边的鲜活故事，方能让精神落地生根。化术语为乡音、借热梗引共鸣、变灌输为交响，近年来，贵州创新探索的“理论宣传二人讲”“黔韵说唱”“贵在有理”等宣讲品牌深入人心。做好党的二十届四中全会精神宣讲，更需把这些宝贵经验和方式方法用好用足。

贵州山区有句老话“到什么山上唱什么歌”，恰是理论宣讲的方法论和实践招。把党的二十届四中全会精神与习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神讲深讲活讲透，要求我们深学精神内涵、精准定位对象、融入生活肌理，把“大众菜谱”制作成适合不同人群的“特色佳肴”，如此才能咀嚼回味，贯通实践。

街谈巷议

让数字时代惠及银发族

金妮

近日，贵阳市南明区“智慧敬老月”活动启动仪式上，老人们体验智能健康设备、学习手机操作、参与银龄健走活动的场景，展现着科技为老年生活带来的新变化。

当下，扫码支付成为日常，线上挂号渐成常态。数字化服务在带来便利的同时，也让不少老年人感到无所适从。数据显示，我国60岁以上老年人口已超3.1亿，占总人口22%。他们不仅是社会发展的重要见证者和贡献者，更是衡量社会文明程度的重要标尺。让这个庞大群体在数字时代不掉队，关乎社会公平与代际和谐。

从甲秀宝的“银龄健走”小程序到贵阳移动的AI急救系统，从国药严选的健康监测设备到现场的手把手教学，这些服务之所以受到老人欢迎，关键在于把握住了“适老”二字——不是让老人适应科技，而是让科技适应老人。通过简化操作流程、提供面对面指导、设计符合老年人需求的功能，技术不再是冷冰冰的按钮，而变成了可感可知的温暖帮手。

帮助银发族跨越数字鸿沟，需要更多这样的主动作为。一方面，科技产品应进行更多“适老化”改造，界面更简洁、字体更清晰、操作更直观；另一方面，服务也要持续“下沉”，走进社区、贴近老人，用他们熟悉的语言和方式，耐心教会他们如何使用智能设备。同时，家庭成员的耐心陪伴、社区定期的培训课程同样不可或缺。

数字时代的发展步伐不会停歇，但我们可以让前行速度更加均衡。在追求技术创新的同时，始终保留一份对老年人的关怀，通过技术优化、服务改善和人文呵护，让技术进步的红利真正惠及银发群体。

多彩文评

走出去才能被看见被激活

李海钦

近期，包含苗绣、侗绣、蜡染、漆器在内的8件贵州文创作品入选故宫百年展，向社会展示贵州民族文化的魅力。这些作品，自云贵高原走进故宫，完成了一次跨越千山万水的文化对话。

《24节气香包》《平秀蝴蝶装饰画》《民族风镂空绣团扇》《彝族三色漆器》《侗族发圈》……无不以独特的审美价值、精湛的制作工艺、深厚的文化底蕴，在故宫这一代表中华文明高峰的文化殿堂，赢得了普遍赞誉与回响。

传统民族工艺，若只停留在博物馆的展柜中、档案馆的记载里，终将随着时间流逝与人渐行渐远。贵州将苗绣的斑斓色彩转化为时尚包袋的装饰，将银饰的精湛技艺融入现代生活的实用器物，将蜡染的古老图样印刻在年轻人喜爱的文创用品上。这是深入理解民族文化内核后的当代表达，使古老技艺在当代生活中重新找到位置、获得价值之举。

这种活力的迸发，拓展了文创产业发展和民族文化传承的路径。人们看到，传统的手工艺，不仅带来经济收益，更增强了文化自信。年轻人发现祖辈相传的手艺可以创造经济价值，村寨里的妇女们凭借刺绣技艺能获得稳定收入，文化传承便从外在的“要求”转变为内在的“驱动”。

党的二十届四中全会强调“激发全民族文化创新创造活力”。从苗绣惊艳国际时尚T台，到侗族大歌借力影视触动人心，再到今日多彩文创登顶故宫殿堂……贵州民族文化一次次华丽“出圈”的实践雄辩地证明：传承创新的核心动力，正源于这份勇敢“走出去”的文化自信。自信地展示独特魅力，讲述背后的动人故事，推动民族文化实现从“被看见”到“被理解”，就能最终走向生生不息的“被激活”。

产经观察

酒业当有信心和耐心

陈毓钊

三季度白酒行业财报多少透着一丝寒意。另一边，工业和信息化部发布的《关于推动历史经典产业高质量发展的指导意见（2026—2030年）（征求意见稿）》，首次将酿酒与丝绸、茶叶、瓷器、中药、文房四宝等共同列为“历史经典产业”。值此“冷暖交织”时刻，酒业当有信心和耐心。

酿酒曾长期被视为“限制性产业”，受到诸多政策约束。如今定位的根本性转变，意味着国家政策将转向以支持、鼓励与传承为核心的新发展导向。《指导意见》从战略高度明确了历史经典产业的双重价值——是扩大内需、提振消费、完善现代化产业体系的有效途径，是传承中华文明、增强文化自信的重要内容。中国酒业协会呼吁从业者积极响应，以更宏大的文化视野、更前沿的科技手段和更开放的全球格局，重新定义自身价值，迈向可持续发展的未来。

不可否认，当前酒业正面临严峻挑战，几乎人人喊“冷”。但进入深度调整期并不代表酒业不行了，逆势之中仍有亮色：遵义1至10月白酒出口猛增300%，贵阳街头涌现众多精酿品牌，山西汾酒保持稳健增长……产业有高低，企业有浮沉，关键看谁把得准市场变化而不断进化。

“没有任何一个产业可以永远处于上升期。”中国酒业协会理事长宋书玉指出，面对挑战，酒业不仅要以“长期主义”的定力应对短期波动，更关键的是要实现从“酿酒者”到“美好生活创意者”转型，通过创造文化体验与精神共鸣来满足消费者的深层需求。

本版主编：**马刚**　本版责编：**李海钦**　版式设计：**邢瑞平　陈欢欢**