

# 共享中国大市场 共创发展新机遇

——写在第八届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

东方风来，百川汇海。11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会（CIIE）在上海举办。

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。2018年11月，习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时指出：“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”

八年相约，进博会如同一个窗口，在这里，世界见证中国开放大门越开越大，中国大市场机遇广阔无限；在这里，商品和贸易、技术与市场，碰撞交融，汇聚推动世界经济发展的源源动力。

不久前召开的党的二十届四中全会，为未来五年中国发展擘画蓝图。一个奋力开创中国式现代化建设新局面、坚定不移扩大高水平对外开放的中国，将为百年变局下的世界经济持续注入更多稳定性和确定性。

## 开放中国 世界机遇

国家会展中心（上海），“四叶草”焕新迎客。“CIIE”“2025”字样与数字“8”的花卉造型格外醒目。

“全勤生”欧莱雅将携旗下25个品牌参展，带来历届最强“首发”新品阵容；“回头客”秘鲁Argo品牌带来可司粉、藜麦片等“洋土特产”，并准备了AR眼镜要带领观众感受秘鲁田间地头；290家世界500强和行业龙头企业齐聚进博……

新老朋友远跨重洋、如约而至，第八届进博会将有155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，展览面积超过43万平方米，展览面积和企业总数均创历史新高。

一诺千金，越办越好。“我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇”“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，习近平主席指出。

过去七届进博会，约3000项新产品、新技术、新服务在这里展示，与14亿多人口不断升级的消费需求对接，激发市场、投资和产能；

过去七届进博会，累计吸引境外参展商23万家次，意向成交额超5000亿美元，高度融入全球产业价值链的中外企业，在这里沟通、了解、合作，探寻创新方向，共同应对国际市场波动困局。

相通则共进，相闭则各退。这是历史带给世界经济的深刻启示，更是当代中国发展的宝贵经验。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，专章部署扩大高水平对外开放，释放出中国坚持开放合作、互利共赢的鲜明信号。

作为全会后我国举办的首场重要经贸外交活动，本届进博会将继续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，承载各方期待。

“进博会是近距观察中国高水平对外开放的‘大舞台’，也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的‘体验区’。”商务部副部长盛秋平说，面对全球格局的深刻变革，本届进博会将以实际行动为世界注入更多的确定性。

拉紧共赢纽带，与世界共享中国大市场机遇。

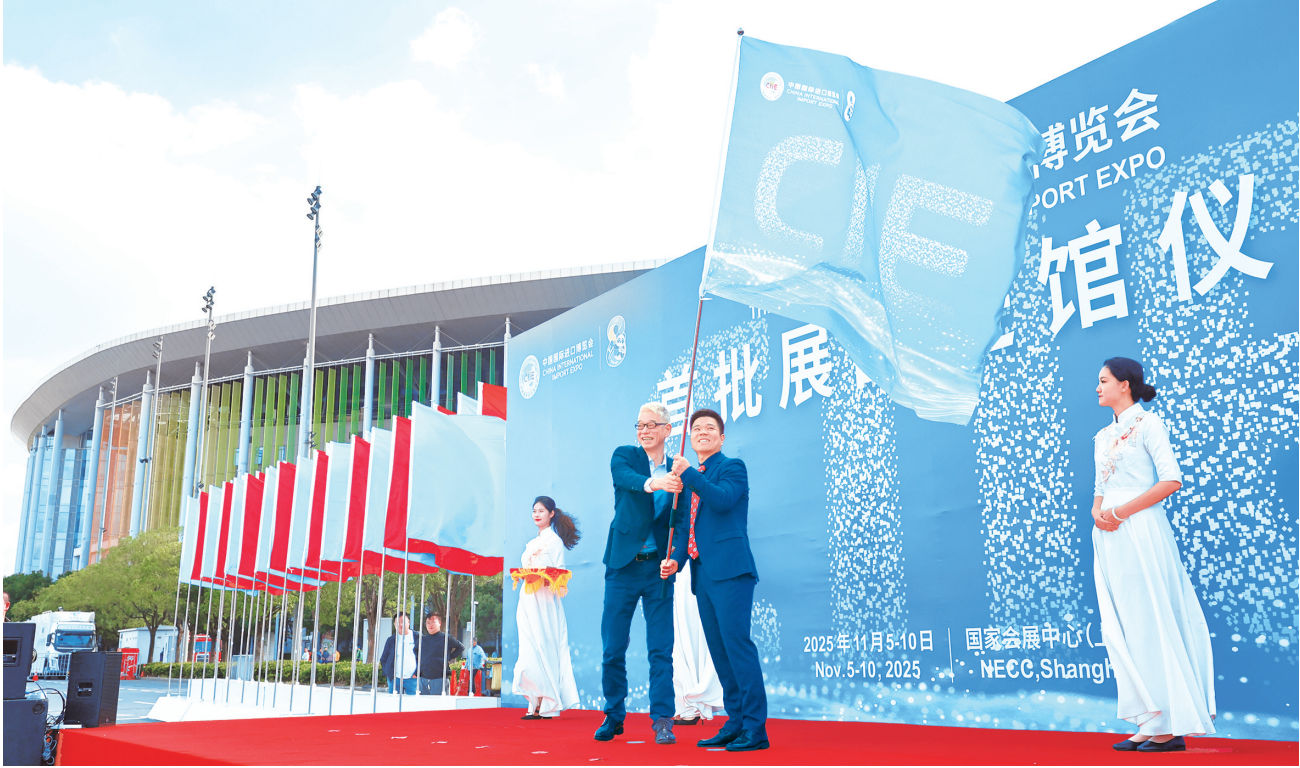
2018年，来自美国的多特瑞公司抱着试水心态来到首届进博会，没想到收获了3.8亿元订单。如今，中国已成为多特瑞全球第二大市场。

“公司目标是到2030年让中国成为第一大市场。”多特瑞中国区总裁麦欧文说，多特瑞已在上海设立其首个海外研发中心，进博会展区面积也从首届9平方米扩大到300平方米。

美国企业参展面积连续7年保持第一，加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高，泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国担任本届进博会主办国……

背靠中国大市场，进博会越来越大的朋友圈，折射各国企业开放发展、共享机遇的共同愿望。

共筑合作之桥，以开放合作做大市场蛋糕。



企业代表在第八届进博会首展展品进馆仪式现场举行的授旗活动中挥动旗帜。

新华社记者 方喆 摄

今年，渣打继续亮相服务贸易展区。通过进博会，渣打已累计与近40家企业、机构及行业协会达成战略合作，合作范围从大宗商品贸易拓展至可持续金融、科技创新等领域。

畅通的贸易血脉，滋润世界经济之林；开放带来的充沛阳光，让世界经济之林繁茂成长。

精心打造医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品和服务贸易六大展区以及创新孵化专区，首次设立“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”——全球产业生态浓缩于此，新机遇如藤蔓般交织生长。

“在这里，我们所有服务方案的潜在客户，几乎就真实地站在眼前。”一家外资机电设备企业负责人说，进博会不仅是供需对接的桥梁，更是智慧碰撞的磁场与能力融合的沃土。

放大溢出效应，让更多企业与中国市场共同成长。

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

“我们从德国来，在上海生根发芽，与中国一路同行。”作为全球领先的特种封装事业部在苏州的新产线落成投产；截至今年7月31日，无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店，2025财年新增43家……

间内完成从“展品”到“商品”的跨越。

创新式的“双足行走+轮式滑行”模式，支持每秒超过2米的高速移动……这款可执行包括物体操作、零件检测、现实捕捉和操作员辅助等任务的人形机器人，是海克斯康即将全球首发的工业场景人形机器人AEON。

2019年首次参展，这家来自瑞典的企业被中国市场的巨大潜力和开放决心打动，决定建立中国研发总部。如今，海克斯康在青岛等多个城市设有研发中心，并在全国拥有5个生产基地。

“以前是将国外技术带入中国市场，现在却能将企业在中国培育的技术输往全球。”海克斯康制造智能华东事业群运营总监周庆坦言，进博会上，企业能最直接地触摸全球市场脉搏，也能最快速地让世界看到中国创新的力量。

进博会不仅是全球创新科技进入中国的桥梁，更是新科技发展的“助推器”。

在第七届进博会实现“中国首秀”的美敦力术中神经监测系统，在进博会结束后约1个月即获得国家药品监督管理局批准，并在2025年3月正式投入临床使用。如今这款在美敦力康辉常州科技园制造的产品已进入日本市场，并向东南亚和欧洲等市场拓展。

“借力进博会，我们成功实现从‘展商’到‘投资商’的战略升级，见证创新成果从‘引进来’到‘走出去’的关键跨越。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

以进博会为窗口，一个创新、开放的中国，为全球创新提供更大市场、带来更多机遇。

“我们将共享创新成果，推动中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。”盛秋平说。

## 中国之需 世界之盼

“中国已经成为全球第二大消费市场 and 进口市场，是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家，市场空间大、成长预期好”“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来”……

10月31日，在韩国庆州出席亚太经合组织（APEC）第三十二次领导人非正式会议期间，习近平主席向APEC工商领导人峰会发表书面演讲，发出共享机遇、共同发展的真诚邀约。

顺中国发展之需，应世界发展之盼。进博会作为中国推进高水平对外开放、构建新发展格局的重要平台，大量新产品、新技术、新服务在这里获得机遇，走向全球市场。

这是跨越太平洋的双向奔赴！10月15日，上海洋山深水港迎来特殊“客人”——首批来自秘鲁钱凯港的第八届进博会展品，从“中远鲁珀特王子港”轮顺利卸货。

镶嵌印加文明密码的陶器、柔软如云的羊驼毛制品以及多款首次亮相的南

美特产，依托中秘共建“一带一路”重点项目——“钱凯—上海”海运直航航线，仅用23天即抵沪，即将在“四叶草”开启东方奇遇。

从秘鲁阿雷基帕的小店，到进博会的展台，再到全球消费者手中，谈起进博会带来的改变，“温暖舵”联合创始人伊萨贝尔·塞阿不禁感叹，“从没想到，小小的羊驼玩具就了我的全球梦想！”

塞阿告诉记者，“温暖舵”展位面积已从2018年首届进博会的9平方米拓展至54平方米，并在上海、厦门等地开设6家门店。源自进博会的“温暖舵”订单不仅助力秘鲁200多个家庭脱贫，还倒逼一场“品质革命”，让羊驼玩偶制作对标世界标准。

过去与未来在这里交汇——

走进中国馆，CR450动车组模型、月球科研站沙盘和嫦娥五号月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等“十四五”科技成果引人注目；培育国际消费中心城市、建设国家进口贸易促进创新示范区等开放措施，集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。

居民消费率明显提高，科技自立自强水平大幅提高……“十五五”中国发展趋势备受关注。世界经济论坛网站发文表示，未来几年中国所做的选择将塑造未来数十年的全球产业发展路径、投资流向与创新网络。

本届进博会上，共有来自123个共建“一带一路”国家的企业参展，同比增长23.1%。来自最不发达国家的企业达163家，同比增长23.5%。为扩大对最不发达国家的单边开放，将扩容非洲产品专区，支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，非洲企业参展数量同比增长80%。

许多参展企业表示，中国的开放面向发达国家和发展中国家，涵盖制造业和服务业，中国着力推进现代化建设，将为世界提供新机遇。

连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元，对世界经济增长贡献率稳定在30%左右，未来十多年中等收入群体将超过8亿人……

一个开放发展的超大规模市场，将给世界带来巨大机遇；一个负责任的大国，是世界持续稳定发展的强大支撑。

施耐德电气全新升级的空气断路器将在本届进博会上首展首秀，并在其上海康桥工厂正式下线，更快更好满足中国市场需求。

施耐德电气执行副总裁尹正表示，施耐德电气见证了中国市场从“引进来”迈向“优起来”的发展历程。如今，中国雄厚的产业基础、多元的应用场景、丰富的创新资源已成为众多跨国公司全球创新战略布局的关键一环。“我们将持续强化在华投入，促进‘中国智慧’与‘世界资源’深度融合，不仅‘在中国为中国’，更要实现‘在中国惠世界’。”

（新华社上海11月4日电）

务，将于11月5日乘坐神舟二十号载人飞船返回东风着陆场。

据中国载人航天工程办公室介绍，目前，着陆场及各参试系统正在紧锣密鼓做好迎接航天员回家的各项准备。

……

“党群关系拧成了一股绳，为民服务的机制理顺了，居民人均收入也从4年前的3000元涨到现在的11万元——搬迁群众真正实现了‘搬得出、稳得住、能致富’。”卢启瑞底气十足地说，如今的和谐社区，再也不是当年的“倒数生”，敢跟排名全县前列的村居、社区“掰手腕”。

## 2025年全国消防宣传月主题活动为“全民消防、生命至上——安全用火用电”

新华社北京11月4日电（记者 黄轶铭）11月是全国消防宣传月。记者从国家消防救援局获悉，国务院安委会办公室、应急管理部、国家消防救援局11月4日在京举行2025年全国消防宣传月活动启动仪式。今年活动主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。

国务院安委会、应急管理部有关负责人在启动仪式上表示，要围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，针对施工动火作业、居民生活用火、电气消防安全、电动自行车充电停放等安全问题，教育广大群众以火灾案例为鉴，自觉落实消防安全防范措施。

该负责人还表示，要推动消防安全责任措施落实到基层末梢，深刻汲取近年来养老机构、小餐馆、学校等火灾教训，对重点行业领域、重点部位、薄弱环节深入开展隐患排查治理，强力推动电动自行车、人员密集场所动火作业、建筑保温材料、消防“生命通道”等专项整治。全力抓好安全生产和防灾减灾救灾工作，把重点行业领域安全硬措施落实到位，全力防控公共领域突出风险，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

启动仪式上还视频连线了天津、上海、广东、海南的活动现场，观看消防安全公益广告和全国消防宣传月主题活动宣传片。

## 国务院办公厅关于2026年部分节假日安排的通知

新华社北京11月4日电 国务院办公厅关于2026年部分节假日安排的通知，全文如下：

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：经国务院批准，现将2026年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排通知如下。

一、元旦：1月1日（周四）至3日（周六）放假调休，共3天。1月4日（周日）上班。

二、春节：2月15日（农历腊月初七、周一）至23日（农历正月初七、周一）放假调休，共9天。2月14日（周六）、2月28日（周六）上班。

三、清明节：4月4日（周六）至6日（周一）放假，共3天。

四、劳动节：5月1日（周五）至5日（周二）放假调休，共5天。5月9日（周六）上班。

五、端午节：6月19日（周五）至21日（周日）放假，共3天。

六、中秋节：9月25日（周五）至27日（周日）放假，共3天。

七、国庆节：10月1日（周四）至7日（周三）放假调休，共7天。9月20日（周日）、10月10日（周六）上班。

鼓励单位和个人结合落实带薪年休假等制度，实际形成较长假期，推动错峰出行。节假日期间，各地区、各部门要妥善安排好值班和安全、保卫、疫情防控等工作，遇有重大突发事件，要按规定及时报告并妥善处置，确保人民群众祥和平安度过节日假期。

国务院办公厅

2025年11月4日

## 第138届广交会闭幕 到会境外采购商超31万人创新高

新华社广州11月4日电（记者 洪泽华 丁乐）第138届中国进出口商品交易会（广交会）4日于广州闭幕。本届展会共有来自223个国家和地区的超31万名境外采购商到会，较上届增长7.5%，再创历史新高。现场意向出口成交额达256.5亿美元。

据主办方统计，本届展会中，来自欧盟、中东以及美国、巴西的采购商增长明显。其中，“一带一路”共建国家采购商到会214万人，增长9.4%。参展主体与“一带一路”共建国家的出口成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。

本届展会共举办了632场新品发布活动。新产品、绿色产品和自主知

识产权产品在460万件展品中占比均超过20%。具身机器人、脑机接口设备、生物基材料、AI智能康复设备、3D打印等成为备受欢迎的展品。

第138届广交会创新升级，首次采用二维码证件形式，实现了最快30秒快速制证，比以往速度提升6倍；首次推出采用“蓝牙+5G+北斗”技术的展位级导航，升级AI逛展、智能指路等设施，实现“一键导航、一码逛展”，累计吸引477万人次使用。

广交会创办于1957年，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易展会，被称为“中国第一展”，被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

“2025年全省竹产业综合产值预计突破200亿元。”省林业厅党组书记、局长胡洪成表示，将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，聚焦“两山两水”产业带（大娄山竹粉复合材料、武陵山竹纤维、赤水河竹浆竹材、清水江竹材产品）完善产业链布局，精准招商吸引竹日用品、竹浆模塑、竹纤维、竹制工业和建筑材料等领域企业向园区聚集，打造赤水国家林业产业示范园区等产业集群，加强科技创新平台建设和品牌培育，持续拓宽“以竹代塑”产品应用场景，推动贵州“以竹代塑”高质量发展。

“以竹代塑”产品研发、设备购置、生产销售等工作予以资金奖补，奖补资金1473万元，撬动2946万元社会资本投入“以竹代塑”产业，此举系全国省级层面首创。

“2025年全省竹产业综合产值预计突破200亿元。”省林业厅党组书记、局长胡洪成表示，将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，聚焦“两山两水”产业带（大娄山竹粉复合材料、武陵山竹纤维、赤水河竹浆竹材、清水江竹材产品）完善产业链布局，精准招商吸引竹日用品、竹浆模塑、竹纤维、竹制工业和建筑材料等领域企业向园区聚集，打造赤水国家林业产业示范园区等产业集群，加强科技创新平台建设和品牌培育，持续拓宽“以竹代塑”产品应用场景，推动贵州“以竹代塑”高质量发展。

“以竹代塑”产品研发、设备购置、生产销售等工作予以资金奖补，奖补资金1473万元，撬动2946万元社会资本投入“以竹代塑”产业，此举系全国省级层面首创。

“2025年全省竹产业综合产值预计突破200亿元。”省林业厅党组书记、局长胡洪成表示，将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，聚焦“两山两水”产业带（大娄山竹粉复合材料、武陵山竹纤维、赤水河竹浆竹材、清水江竹材产品）完善产业链布局，精准招商吸引竹日用品、竹浆模塑、竹纤维、竹制工业和建筑材料等领域企业向园区聚集，打造赤水国家林业产业示范园区等产业集群，加强科技创新平台建设和品牌培育，持续拓宽“以竹代塑”产品应用场景，推动贵州“以竹代塑”高质量发展。

“以竹代塑”产品研发、设备购置、生产销售等工作予以资金奖补，奖补资金1473万元，撬动2946万元社会资本投入“以竹代塑”产业，此举系全国省级层面首创。

本版责编：施晨波 版式设计：唐波  
二版责编：赵昆 版式设计：胡婵  
三版责编：谢宇彤 版式设计：胡婵

## 神二十和神二十一航天员乘组完成在轨交接 神二十航天员今日返回地球

（上接第一版）

第二把火，打破服务“老套路”——社区工作不再“纸上谈兵”。党员干部带着笔记本入户，找“真问题”、解“真难题”，医保代缴、就业咨询、矛盾调解等高频事项实现“一站式”办结，让群众少跑腿、多省心。

第三把火，焰热群众参与感——社区大小事都邀群众参与，并接受群众监

督。居民“点单”，党员干部及时“接单”，干什么、怎么干，都用“大白话”跟群众讲明白、说清楚，让大家从“旁观者”变成“主人翁”。

群众的需求在哪，社区的服务就跟到哪：

居民反映，红白喜事“人情负担”重，社区成立红白理事会，把高额随礼换成了三斤猪肉、一床棉被。

居家老人、妇女有就业需求，社区修建了“非遗工坊”，扶持30余名搬迁群众创业。

居民想在家门口种菜，社区建成一个5000平方米的“幸福菜园”，每一块菜园将近30平方米，以抽签方式分配给社区居民。

孩子放学没人管，社区设立“儿童之家”。