

新闻提示

今年以来，铜仁市聚焦文体旅产业融合创新，发挥生态、民族文化资源优势，在空间、业态、融合、品牌上作文章，把门票经济转型为体验经济，打造“梵马”“梵超”“村晚”“村戏”等系列参与式、沉浸式体验的文旅新IP，开辟经济增长新赛道，擦亮多彩贵州文旅品牌，引领旅游产业高质量发展。今年上半年，该市接待游客3480万人次，同比增长14.85%，接待入境过夜游客同比增长156%。

短评

从门票经济到体验经济

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

“吃贵州晚饭，看松桃村晚”口号火爆国内外；“印江村戏”全网话题超5.3亿次，成流量担当；“梵超”新晋出圈，点燃铜仁全域体旅体验……近年来，铜仁市以梵净山IP为核心引擎，探索生态旅游高质量发展的新实践，打造了“梵马”“梵超”“村晚”“村戏”等一系列参与式、沉浸式体验的文旅新IP，开辟经济增长新赛道，为可持续发展提供了富有启示的样本。

这一转变依托于三大引领策略的协同发展。空间上，梵净山跳出景区地理空间，成为串联周边资源、辐射区域的枢纽，通过“大梵净山”格局乃至跨省联动，将流量有效转化为全域旅游的消费增量。业态上，“梵净山+”战略极具开创性，通过与康养、体育、文化、农业等多元业态的深度融合，不仅丰富了旅游供给，更重塑了产业生态，让绿水青山转化为金山银山的路径更加宽广。品牌上，致力于从地理名称上升为文化符号，通过文创产品和多元化传播，持续提升品牌附加值。

铜仁文旅新IP的爆火出圈，印证了从依赖“门票经济”的旧思维转向打造沉浸式体验新经济的转变。顶级生态IP的价值绝非止于观光，而是要通过创造性转化与创新性发展，构建一个以体验为导向、多产业融合的绿色经济系统，这正是生态旅游高质量发展的题中之义。

村字号引流，有看头有赚头



印江“村戏”活动现场。 通讯员 罗德林 摄



松桃苗族自治县举行第4期“松桃村晚·村村PK赛”，吸引众多观众参与。

通讯员 谢慧芳 摄

印江“村戏”：山地文化吸引八方游客

贵州日报天眼新闻记者 蔡茜

戏曲、歌舞、松桃“天生兄妹”组合助阵……近日，位于梵净山西麓的印江自治县木黄镇，第二季第5期“贵州村戏·乡当好耍”活动中，印江与广东省东莞市寮步镇展开PK，现场锣鼓喧天，热闹非凡。

作为“梵净西游记”文旅品牌的核心板块，“村戏”早已跳出自娱自乐的范畴。全新升级的20版本，每期邀请周边县区展开对决，并借助东西协作之力，展开跨越黔粤的文化碰撞。

据了解，贵州“村戏”活动开展以来，打磨出一批精品力作：舞蹈《梵净酒魂》跳出了黔东地区厚重的酒文化，傩戏舞蹈《鸣角三声报福来》藏着非遗的神秘与庄重，土家建房抛梁、石工号子等民俗也被搬上舞台……

“村戏”融合发展的路径更让文化活力转化为发展动能，木黄金豆腐、新寨绿茶、土家腊肉、木黄窖酒等土特产畅销，“我家的金豆腐一直很受欢迎，遇到‘村戏’活动当天，销量往往是平时的两倍。”摊主卢老板说。

此外，印江还串联起梵净山、大圣墩等景点，通过跨区域打造“苗文化探秘之旅”，实现以文塑旅的融合发展。

数据见证“村戏”的强大吸引力：目前活动累计举办十余期。截至今年5月，全网短视频播放量达65亿次，话题浏览量53亿次，现场参与超10万人。

“‘村戏’是乡村全面振兴的文化密码。”印江自治县委宣传部副部长任春华说，印江正以“1+12+N”模式（即1个IP升级仪式、12个月主题活动、N种乡村体验）深化品牌建设，用最质朴的文化力量，奏响文旅融合的振兴乐章。

松桃“村晚”：火爆IP激发消费活力

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

“今天我们‘村晚’活动现场不仅有精彩的节目，乡村集市也为大家带来了桐壳碱面、卤鸭子、苞谷粑、米豆腐。”10月11日，在松桃“村晚”20版第三期活动现场，黔东鬼才团团长黄明阳化身主播，热情推介松桃土特产品。

刚开播不到10分钟，这个直播间就涌入了数万人在线。在他的身旁，一个个专业的本土“三农”主播也纷纷举起手机，50单、1200单……通过小屏幕把松桃土特产卖到全国各地。

自今年3月以来，松桃推出“村晚”沉浸式文旅项目。每周六晚上，松桃九龙湖景区内的“村晚”大舞台，不仅成了群众休闲娱乐的好去处，也成了农产品线上出山的新平台。

“线上一边娱乐一边带货，现场既能玩又能吃，松桃‘村晚’真的很会玩！”来自重庆秀山的游客龙女士说，松桃“村晚”在秀山名声很大，她和家人特意来现场观看，节目很精

彩，有很多接地气的互动环节。现场不仅品尝了当地的卤鸭子、珍珠花生等特色美食，还在直播间下单送给外地的亲友。

“我们松桃‘村晚’新IP很火爆，目前仅是抖音平台相关话题已超6亿人次关注，曾经单场活动就吸引了20万观众涌入抖音直播间，72小时话题播放量破亿次。”松桃自治县委宣传部相关负责人介绍，目前活动吸引了湖南、广东、上海、江西、北京等地的游客来现场沉浸式体验。

松桃“村晚”大流量，不断激发消费市场潜力，松桃“村晚”从单纯的文化展演升级为文旅消费新引擎。截至今年9月底，松桃“村晚”累计开展各类活动68场，吸引游客超50万人次，过夜游客超175万人次，带动茶叶、食用菌、苗绣、银饰、灰豆腐等50余种土特产品推向市场，线上销售额突破1000万元，增加综合收入1800万元。

驻村干部补短板 葡萄产业有奔头

贵州日报天眼新闻记者 杨晓

深秋，在铜仁市印江自治县合水镇坪楼村，产业脉动依然强劲。一大早，付琪蛟就钻进葡萄园，又快步走向养鸡场。她笑着说：“产业抓得好，年底给大家分红才更有底气！”

坪楼村是一个300户1063人的小村庄，但却是当地响当当的产业强村。葡萄、蛋鸡、樱桃等特色产业遍地开花，预计今年集体经济总收入有望突破60万元。

在众多产业中，100亩生态葡萄园尤为亮眼。采用“党组织+村集体经济+农户”方式，

经过多年精心培育，这片葡萄园已成为坪楼村一张闪亮的名片，今年产量达3万斤。

产业兴旺的背后，离不开帮扶单位和驻村干部的倾力支持。去年7月，省投资促进局派驻坪楼村担任驻村第一书记的付琪蛟，初到村里便发现成熟的葡萄因销路不畅而掉落在地、腐烂变质。

“太可惜了！这让我意识到，拓展销路是当务之急。”付琪蛟立即行动，在省投促局支持下，迅速组织多家企业开展“爱心助

农”活动，短短几天就销售葡萄1.5万斤，为村集体经济创收18万元。

打通销路只是第一步。付琪蛟趁热打铁，争取中煤集团帮扶资金20万元，建起葡萄保鲜冷库，有效解决了葡萄存储时间短、季节性强的痛点。今年，她又主动对接省城商场、超市，联系企事业单位团购，让3万斤葡萄在9月底销售一空，收入超20万元。

面对葡萄品种老化和产量不足的新挑战，付琪蛟未雨绸缪：“我正在对接省农科

院专家，邀请他们实地指导果园改造，进一步提升效益。”

在坪楼村，帮扶既重硬件升级，更重软件提升。通过“党支部+村集体经济+农户”方式，一方面建强组织堡垒，激发党员带头作用；另一方面加强技术培训，打造“带不走的生产队”。今年，全村产业带动就业1000余人次。

乡村全面振兴，既要产业兴旺，也要生态宜居。付琪蛟还争取35万元资金整治沟渠，昔日垃圾沟变身“清水廊”，村容村貌焕然一新。

“驻村干部，必须全力助村发展，只有精准补齐短板，才能持续激发活力。”付琪蛟坚定地说，“下一步，我们要在做优品质、做强品牌上下功夫，用一项项富民产业为乡村全面振兴注入持久动力。”

3.15亿千瓦时，产值1.38亿元，可为地方创造税收约2000万元。”广东省能源集团贵州公司遵义区域管理中心副总经理刘主任说，山顶刮起的风、洒落大地的光，都是推动经济发展的不竭动能。

“全县已并网风力发电项目6个，光伏项目1个，绿电经济正朝着规模化、集群化发展。”石阡县发改局副局长汪德高拿出一组数据：全县风光项目年上网电量达7亿千瓦时，产值27亿元，纳税约4000万元。

不仅如此，“风光+农业”“风光+旅游”等“新能源+”复合模式也正在推进。新获批的20万千瓦风电光伏项目正在加紧建设，25万千瓦新增风电项目即将落地，全县总装机总量有望在2026年突破100万千瓦，年发电量20亿千瓦时以上。

从前肆虐的“白毛风”，如今已被群众编成歌谣：“最喜狂风吹昼夜，飞轮转动电尤丰。”从荒芜山坡到“绿电高原”，从单一发电到多元融合，石阡县正以风光为笔，书写新能源赋能县域经济高质量发展的绿色答卷。

石阡县光伏风能项目年上网电量7亿度，创造产值2.7亿元——

风光无限好

贵州日报天眼新闻记者 田勇

10月20日，站在位于铜仁市石阡县龙井、国荣、白沙3个乡镇交界的顶董坡上眺望，只见光伏板整齐排列，风机高耸入云。蓝天白云下，它们静默运转，蕴藏着石阡绿色转型的动能。

“无限的风光，就是我们的财富。”顶董坡项目部运维技术人员孙正韬指着远处的设备介绍。作为贵州省2023年重点项目、铜仁市首个风光一体化新能源项目，该风电场总投资约6.11亿元，通过110千伏升压站，实现风能与光伏智能互补。

“光照足时靠光伏，雨雪天气靠风电，风光互补能有效弥补单一能源受天气制约的短板。”孙正韬说，项目自2023年全容量

并网以来，每年可提供约16亿千瓦时清洁电，相当于节约68万吨标煤，减少16.82万吨二氧化碳排放。

更值得一提的是项目的智能化水平。调度中心内，大屏幕上实时跳动着风速、光照、发电功率等数据曲线。“我们通过智能预测系统，实现风、光资源的精准匹配，让每一台风机、每一块光伏板都运行在最佳状态。”孙正韬语气温和地指着屏幕介绍：“这里就是风电场的大脑，通过自动有功功率和电压调节，把风能高效转化为绿电。”该场年发电量达5700万千瓦时，全部并入南方电网。

“我们建成的风电项目，年发电量有

实施举报奖励机制
守护校园食品安全

铜仁市

本报讯（记者 万芬）10月21日，《铜仁市“校园餐”食品安全违法行为举报奖励机制（试行）》实施，标志着铜仁市在校园食品安全监管工作中迈出了坚实有力的一步。

《机制》围绕校园食品安全的有关要求，明确将3大类生产经营主体涉及的12种校园食品安全违法犯规行为纳入举报范围，对7种不予奖励的情形和获取举报奖励应具备的5个条件进行详细说明。

《机制》规定，按照“小隐患小奖、大隐患大奖”原则划定3个奖励等级。行政机关依法给予责令改正的，给予100元奖励。依法作出行政处罚，按罚没款的3%给予奖励；按此计算不足1000元的，给予1000元奖励；案件不涉及罚没款的，给予1000元奖励。依法移送司法机关被追究刑事责任，由市场监管部门商同级教育、公安部门确定，按照不低于5000元进行奖励。

同时，《机制》还明确了关于适用范围和举报渠道。被举报对象为铜仁市辖区内中小学及幼儿园学校食堂或承包经营学校食堂的主体、集体用餐配送服务、配送食品食材单位等涉及中小学（含幼儿园）的食品生产经营主体。举报人可以拨打12345、12315热线或登录12315等全国性的投诉举报平台进行举报，也可以通过各级市场监管部门、教育部门公布的渠道进行举报。

“法庭开放日”请来中学生
庭审现场变学法课堂

本报讯（记者 安慧芳）“真实的庭审现场变为生动直观的法治课堂，沉浸式普法。”近日，铜仁市中级人民法院开展“法庭开放日”活动，邀请铜仁市第一中学30余名学生走进法院，旁听两起案件审理。

庭审中，审判法官有序推进法庭调查、法庭辩论等环节，同学们听得格外认真。庭审结束后，案件主审法官与同学们互动交流，结合审理的案件，用通俗易懂的语言，为同学们讲解案件中涉及的法律知识，并耐心解答同学们提出的关于证据认定、责任划分等疑问。同学们纷纷表示，此次活动受益匪浅，不仅直观了解庭审流程，增强对法律的感性认识和理性思考，更激发了学习法律知识的浓厚兴趣。

近年来，铜仁两级法院延伸审判职能，常态化开展普法宣传教育系列活动，通过举办公众开放日、模拟法庭等方式，让广大师生“零距离”感受司法威严、“沉浸式”体验法治课堂，切实提升了普法宣传效果。

贵州特色农业（茶产业）
就业培训联盟成员超110家

本报讯（记者 吴采丽）10月24日，贵州特色农业（茶产业）就业培训联盟建设推进会在铜仁市召开。大会推选产生了1家联盟理事长单位、9家副理事长单位、1家秘书长单位。

据了解，贵州特色农业（茶产业）就业培训联盟成员超110家，主要由相关重点企业、院校、人力资源机构、职业技能培训基地和有关行业协会等组成，通过“政府+院校+企业+社会”协同机制，推动职业技能培训与产业需求精准对接，着力为贵州茶产业发展提供技能人才支撑。

据悉，贵州特色农业（茶产业）就业培训联盟是按照《贵州省就业培训联盟行动计划（2025—2027年）》部署，围绕“一图三清单”产业布局，按照“一个产业（领域）搭建一个联盟”原则，在省人力资源和社会保障厅及省农业农村厅统筹指导下，由铜仁市人力资源和社会保障局牵头组建。联盟聚焦我省茶产业等技能人才需求，通过技能培训资源共建共享、培训师资共管共育、校企合作共促、培训对象与就业需求相统一、培训模式与专业要求相统一、人才评价与岗位标准相统一的“三共三统一”模式，积极开展培训规划、校企合作、成果交流和技能竞赛等活动，着力提升特色农业技能人才队伍建设。

种植淫羊藿助农增收

本报讯（记者 尹洁）10月30日，在铜仁市江口县德旺乡交界村，村民有序移栽淫羊藿幼苗。“我和老婆都在家门口的产业基地务工，不仅能领工资，还能拿租金。”村民吴启云把家里的百亩林地流转给大户种植淫羊藿，获得双份收入。

近年来，德旺乡依托得天独厚的森林资源和山地气候，按照“龙头企业+合作社+农户”等方式，大力发展淫羊藿产业。龙头企业负责种苗供应与市场对接，合作社统筹土地流转和日常管理。德旺乡农业农村综合服务中心还组建中药材专班，安排技术专家上门提供免费指导。目前，德旺乡10个村已累计栽种淫羊藿2300余亩，今年新种植的2200亩淫羊藿预计年底种完，发放务工工资300万元。

银龄健步活动便民暖心

本报讯（记者 蔡茜）10月29日，铜仁市印江自治县在书法广场举行2025“我们的节日·重阳”“银龄健步走·重阳享安康”徒步活动暨新时代文明实践集中示范活动启动仪式，500多名老年朋友齐聚一堂，共度温馨祥和的节日。

活动现场，老人们身着统一服装，沿着预设路线前行，赏风景、话家常、唱红歌，一路欢声笑语不断。沿途还设置了新时代文明实践宣传点，志愿者现场开展了健康咨询等服务。“平时就爱散步，今天和老伙计们一起走，还能领健康手册，心里特别高兴！”72岁的王大爷高兴地说。