

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

国家统计局贵州调查总队党组书记、总队长赖建军：

## 努力提供更加优质高效的统计调查服务

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。“学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。”国家统计局贵州调查总队党组书记、总队长赖建军说，贵州各级国家调查队要全面系统学、持续深入学、联系实际学，立足统计调查工作职能，围绕中心、服务大局，充分发挥统计调查“数据库”“智库”作用，努力为现代化建设全局作出更大贡献。

赖建军表示，要对标对表抓贯彻。对标对表全会精神，组织撰写“十四五”时期发展成就系列分析报告，运用统计调查数据讲好贵州高质量发展故事。对标对表高质量发展主题，扎实做好民生领域的统计调查和监测分析，准确反映发展进程中的优势、成效与短板，用优质高效的数字描绘“十四五”时期贵州高质量发展的生动图景。

“真没想到3天就解决了大问题！”安顺市平坝区大源煤矿负责人陈洪望着恢复正常运转的采煤设备感慨万千。

今年9月，该企业21401采面突遇100余米断层，推采进度受阻、成本骤增、资金链濒临断裂，300余名职工的工资发放成为压在陈洪心头的巨石。按照常规流程，启动备用采面需重新制定方案、组织专家勘察、多部门审批，至少耗时10余天，企业生死存亡悬于一线。

转机出现在“企小二”何忠贤的主动上门。这位驻企服务专员迅速协调监管部门与技术团队，对21405备采面展开立体化安全评估；从瓦斯浓度监测到风量动态调配，从顶板应力分析

到立足职能抓贯彻。积极发挥国家调查队“轻骑兵”的独特优势，学习好运用好调查研究传家宝，围绕促进居民增收、促进高质量充分就业、办好人民满意的教育、健全社会保障体系等加强专题调研，扎实开展基本公共服务和公众生态环境满意度调查等重大民意调查，准确反映人民群众的获得感、及时收集人民群众的美好需要。围绕扎实推进全体人民共同富裕、完善收入分配制

度等深化课题研究，提高资政建言质量。

要践行宗旨抓贯彻。认真开展“诚信诚实、依法统计”职业道德教育活动，引导广大统计调查人员树立和践行正确政绩观，坚守职业道德操守，守好守牢数据质量生命线。坚持以人民为中心，创新方式方法，做好数据发布与解读、经济形势宣传和引导，以看得见、听得懂的方式，为社会公众提供更加丰富富的统计调查产品。

## 安顺平坝区煤矿遭遇困境

## “企小二”找上门3天解决问题

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

到设备运行核查，仅用72小时便完成方案起草与审批全流程。这种“急诊式”服务让企业及时启动备用采面，月均600万元的工资支出与运营成本得以正常流转。

安顺市平坝区“企小二”服务体系的创新实践，正在重塑营商环境生态。2024年全省启动营商环境大改善

三年行动以来，该区构建起“三级包保+双线联动”服务网络：33名区级领导与31名科级干部定点联系95家规上企业，通过“线上智慧平台+线下服务专班”实现需求即时响应。截至目前，累计开展走访322人次，破解企业难题69个，形成“企业吹哨、部门报到”的服务闭环。

固达电线电缆集团的扩张之路印证了这一机制的高效。当企业面临二期项目用地审批与流动资金短缺双重压力时，“企小二”服务专班迅速启动：协调金融机构3个工作日内发放专项贷款，同步推进用地规划调整，使项目提前2个月开工。“从停车位规划到融资支持，这种全周期服务让我们对未来发展充满信心。”集团财务总监樊杰如是说。

今年以来，平坝区规上工业总产值同比增长12.3%，新增市场主体862户。该区“企小二”专班负责人曾凡浪透露，下一步将建立企业需求数据库，开发智能匹配系统，推动服务从“解决当下”向“预见未来”升级。



## 徜徉花海

黔东南州榕江县借“村超”流量，联动侗寨与花海，为游客打造别样体验，秋日旅游热度不断攀升。图为11月1日，榕江县三宝侗寨硫华菊热烈绽放成黄色花海，众多游客前来拍照打卡、乘小火车漫游，尽享秋日浪漫。

杨文舒 摄（影像贵州）

从量的积累迈向质的提升  
遵义描绘文旅新画卷

贵州日报天眼新闻记者 蒋洪飞

“空中飞人演绎长征壮举，杂技艺术重现革命征程，这样的红色体验太震撼了！”10月27日，刚看完大型民族杂技剧《追随》的重庆游客李婷难掩激动。

这部近期在遵义市汇川区南京路汇川艺术中心常态化上演的剧目，以高难度杂技技巧与沉浸式舞台设计，让红色文化从“橱窗陈列”变为“亲身经历”，为观众带来了一场别开生面的红色盛宴。1至9月，全市入境游客同比增长60%，文旅融合带来的“乘数效应”持续释放，旅游市场呈现出蓬勃发展的良好态势。

红色文化的“活态转化”是遵义文体旅融合发展的核心引擎。除了《追随》，遵义还创新推出《伟大转折》真人演艺、《转折·从头越》VR互动项目，让遵义会议会址、娄山关等红色地标成为“可体验、可参与”的沉浸式课堂，使革命精神在艺术演绎与科技赋能中可触可感。

“我们摒弃单一讲解模式，用艺术与科技让红色文化‘活’起来。”遵义市文化和旅游局负责人告诉记者，红色文创产品“遵义礼物”年销售额突破亿元，实现了红色教育与旅游消费的双向赋能。

生态与体育的“双向奔赴”则让遵义

的山水资源焕发新生。在绥阳县双河洞景区，全长300米的飞拉达攀岩线上，游客们身着专业装备沿岩壁攀爬，脚下是437公里的世界级溶洞奇观；邻近会址、娄山关等红色地标成为“可体验、可参与”的沉浸式课堂，使革命精神在艺术演绎与科技赋能中可触可感。

在仁怀市茅台镇，酒旅融合项目吸引了大量游客。“品酒、参观酿酒工艺、了解酒文化，一天时间根本不够用。”来自广州的游客刘倩感慨道。

近年来，仁怀大力推进卖酒向卖生活方式转变，今年上半年累计接待游客504万人次，旅游综合收入突破60亿元，让游客在品味美酒的同时，也能深入了解酒文化的魅力。

此外，遵义还将优势产业作为旅游的“独特标识”，推动产业优势转化为旅游胜势。

在茶旅融合上，打造一批特色茶庄、茶艺馆，推出黔茶的馆、茶海风情街、观海楼、观光小火车供游客体验游玩。

这一系列转变背后，是遵义坚实的政策支撑与体系构建。《遵义市促进体旅融合高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》明确了“一年夯基础、两年促融合、三年铸品牌”的路径，重点打造“悦动遵义”核心品牌，规划建设5个全国知名IP赛事、多条精品民宿线路。

从红色舞台到绿色赛场，从避暑小镇到运动营地，遵义正以多元业态、优质服务与创新理念，推动旅游业从量的积累迈向质的提升。

## 以棋为笺写心学

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

烈变革中，阳明学逐渐扩大影响，真正构成了日本社会思潮的高峰期。

在韩国，阳明学因强调“实心”“实行”的重要性，表现出不少“心学”与“理学”交织互融后的实学特征。同样起源于中国，同样传播至日本、韩国并在当地实现在地化发展，进而对两国文化产生深远影响，“心学”与围棋作为两大中国传统文化瑰宝，走出了极为相似的对外传播轨迹。

在贵州这片土地上，阳明文化与围棋文化的交融绝非偶然。《传习录》中，王阳明与弟子陆澄和陈九川的对话提及

义的山水资源焕发新生。在绥阳县双河洞景区，全长300米的飞拉达攀岩线上，游客们身着专业装备沿岩壁攀爬，脚下是437公里的世界级溶洞奇观；邻近会址、娄山关等红色地标成为“可体验、可参与”的沉浸式课堂，使革命精神在艺术演绎与科技赋能中可触可感。

在贵州，“心学”与围棋的发展呈现双线并行的良好态势。阳明文化发展方面，贵阳孔学堂、修文阳明文化园等长期开展各类学术论坛、峰会和阳明文化

交流活动，海内外“心学”专家在贵阳论道，为这一传统哲学思想注入新时代的活力。围棋发展方面，氛围同样浓厚。早在1930年秋，贵阳就有了第一个围棋组织——“弈楼”，1939年举办了贵州省第一届弈楼比赛。此后，围棋在茶馆、公园逐渐融入市民的生活方式。如今，南明河畔贵阳棋院的落子声，又碰撞出青少年围棋群体的新气象。

为期4天的2025“阳明杯·北极熊”中日围棋精英邀请赛，跨越三圈，汇聚了中日韩16名顶尖职业棋手，4场精彩对弈，5项丰富子活动，将对“心学”与围棋的交融进行全新诠释。在赛前发布的宣传片《摆手舞》中，来自贵阳的围棋世界冠军唐韦星与由贵州京剧院院长冯冠博饰演的王阳明在阳明洞中相遇，二者以一场棋局展开穿越500年的心灵对话，厚积薄发，以棋问道，向围棋世界发出盛情邀请。

## 多彩新论

王阳明诞辰553周年之际，“阳明杯·北极熊”中日围棋精英邀请赛在贵阳举办，这绝非一场普通的围棋赛事，而是跨越时空的文明对话、“知行合一”的生动实践。

回顾贵州围棋发展历程，从1930年“弈楼”打破沉寂，到2001年创造世界纪录，再到如今贵阳棋院落子声清脆，心学与围棋两条文化脉络并行交织，绘就了壮丽的文化图景。围棋在贵州，早

## 知行合一的生动实践

刘丹丹

已超越竞技与胜负，成为智谋博弈、心性修炼、文明回响的载体。

在这盘以历史为深度、世界为广度的“大棋”中，贵州以围棋为纽带，将阳明心学的智慧融入其中，让传统文化在新时代焕发生机。每一个心怀文化自信的参与者，都是执子者，以“此心光明”照亮时代，共同谱写着文明交流互鉴的动人乐章。

作为中华民族发明的迄今最为古老的智力博弈活动之一，围棋位列“琴棋书画”四大文化瑰宝，在古代不仅被视为个人文化修养的重要体现，更深刻反映了中国传统思想文化的精髓。

而王阳明“龙场悟道”开创“心学”后，这一思想也如同围棋一般，逐渐传播至同样处于儒家文化圈的日本和韩国。

据贵州大学中国书院荣誉院长张新民介绍，在日本明治维新的社会激

## 无人驾驶车贵阳研发湖州量产

本报讯（记者 杨唯）10月28日，贵州翰凯斯智能技术有限公司第三座智能制造工厂在浙江湖州投产。该工厂占地约1万平方米，作为该公司在国内的首个量产基地，将年产RoboBus（自动驾驶巴士）、RoboShop（无人零售车）、Beastie（核心移动空间产品）等车型千余台，进一步完善其“贵阳研发、湖州量产、海外交付”的全球布局。

目前，翰凯斯已形成以贵阳为“技术大本营”，湖州为量产枢纽、覆盖日本等多地的智能制造网络。其自动驾驶产品已进入美国、日本、韩国、阿联酋等全球30个国家和地区，应用于校园通勤、旅游接驳、园区巡航等多元场景。

翰凯斯创始人喻川介绍，湖州工厂深度融合AI算法与制造工艺，搭建了金属3D打印、复合材料3D打印工作站及RTM实时成型工作站，让生产过程具备柔性化调整、实时化响应与自学习优化

能力。同时，公司从底层架构设计就引入“模块化”思维，强化快速设计、打印制造、现场组装能力，这一制造方式可将整车零部件数减少超70%、模具开发成本下降90%。

目前，翰凯斯已形成以贵阳为“技术大本营”，湖州为量产枢纽、覆盖日本等多地的智能制造网络。其自动驾驶产品已进入美国、日本、韩国、阿联酋等全球30个国家和地区，应用于校园通勤、旅游接驳、园区巡航等多元场景。

喻川表示，“公司将继续以贵阳为研发中心，用智能工厂串联起全球产业链，推动贵阳智造在自动驾驶赛道上‘出海’又‘出圈’。”

## 2025贵阳汽车文化节

## 成交额超12亿元

本报讯（记者 申川）10月23日至26日，2025第十五届贵阳汽车文化节暨新能源·智能汽车展火热举行，共接待逛展市民221万人次，展会成交额1222亿元。

车展现场，市民购车热情高涨。一位60岁左右的市民表示，自己平时就爱车，每次车展都要来瞧瞧汽车工业的新技术应用。市民冯华则称，自己已有意向车型，此次车展专为了解车况和优惠力度而来。

车商们同样激情满满。特斯拉携三款明星车亮相5号展厅，推出多重购车优惠回馈贵州用户。特斯拉展台工作人员介绍，市民对六座豪华SUV Model Y兴趣浓

厚，同时十分关心新能源车补贴政策。由于2026年1月后新能源汽车购置税全免政策将取消，不少意向新能源车的市民正抢抓时间购车。

在3号馆东风奕派展台，首次参与车展活动营销的颜中英表示，周末展馆人增多，大部分市民认为车展选择性多、价格实惠、优惠力度大，咨询最多的是价格、配置和优惠问题。她时刻准备为有购车意向的市民服务。

新能源车信心十足，燃油车车商也毫不逊色。东风标致雪铁龙贵州顺天总经理胡振武称，每次车展都是冲刺业绩的好机会，本次车展让他信心满满。

## 全国“敬老文明号”、全国“敬老爱老助老模范人物”名单发布

## 我省29个集体44名个人获表彰

本报讯（记者 李莎）11月2日，记者从全国老龄工作委员会办公室发布的表彰决定中获悉，贵州共有29个集体获全国“敬老文明号”称号，44名个人获全国“敬老爱老助老模范人物”称号，涵盖社区服务、公益助老、家庭孝亲等。

据了解，此次评选经逐级推荐、审核和公示，共授予全国1290个集体全国“敬老文明号”称号，和1990名个人全国“敬老

爱老助老模范人物”称号。评选旨在表彰先进、树立榜样，进一步激励和动员全社会重视、支持和参与为老服务，营造敬老爱老助老社会氛围，充分发挥模范作用，引领带动全社会传承弘扬中华优秀传统美德，积极营造敬老爱老助老文明风尚，共建老年友好社会，为全面提升老年人生活质量、增进老年人福祉、促进新时代老龄事业高质量发展贡献更大力量。

## 前三季度贵州邮政行业寄递超12亿件

## 同比增长23.39%

本报讯（记者 朱登芳）10月29日，贵州省邮政管理局公布了邮政行业运行情况，前三季度，贵州邮政行业寄递业务量累计完成1371万件，同比增长11.26%。同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的99.6%、90.02%和0.01%。

此外，前三季度邮政行业业务收入累计完成123.1亿元，同比增长10.39%。其中，快递业务收入累计完成87.39亿元，同比增长9.70%。

## 省管干部任前公示

经省委常委会会议研究决定，对下列同志进行任前公示（排名不分先后）。

吴家来，男，侗族，1974年12月生，在职研究生（高级管理人员工商管理硕士），中共党员，现任贵州省应急管理厅副厅长、党委委员，拟任省直单位正职。

潘黔昆，男，苗族，1974年4月生，省委党校研究生，中共党员，现任贵州黔南州委常委、州委秘书长、州直机关工委书记，拟任县（市、区）党委书记。

公示时间：2025年11月3日至2025年11月7日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gzzb.gov.cn；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部

2025年11月2日

**（上接第一版）**

今年国庆中秋假期，云峰屯堡景区一场别开生面的贵州“村”吸引游客驻足，600多年的屯堡石墙化身露天秀场，安顺地戏表演服装、凤阳汉服与带有苗族刺绣银饰、水族马尾绣等非遗元素的时装展示，产生了颇为奇妙的化学反应。

云峰屯堡景区相关负责人表示，近年来，景区不断举办形式新颖的文旅活动，展现屯堡人在新时代的美好生活。

屯堡文化热也激发艺术创作灵感。今年9月，2025多彩贵州·第十八届中国原生态国际摄影大展在安顺市旧州古镇举办，由中央美术学院教授王华祥牵头创作的大型艺

术装置《归乡·屯堡高台》颇受关注。在他看来，这种大地艺术式的互动装置，可以让观众更加直观地理解屯堡文化的时代价值。

据了解，11月初，“屯堡·家国百年——屯堡文化交流传播系列活动”将在贵州举办，来自全国的数十位文化学者、媒体记者、网络达人、旅游博主等将走进贵州，深入安顺市、贵阳市、黔东南州、黔南州、黔西南州等地，实地调研屯堡建筑、服饰、美食、生产生活、传统习俗、民俗技艺等，探寻屯堡文化奥秘。

贵州省文化和旅游厅相关负责人表示，随着屯堡文化热持续升温，这一承载600余年历史的活态遗产，已成为贵州文旅高质量发展的新引擎。

一版责编：施显凌

二版责编：陈朝晖

三版责编：尹岱石

四版责编：梁瀚泽

版式设计：熊航

版式设计：蔡桂莉

版式设计：尹岱石

版式设计：尹岱石