

■ 天眼聚焦

福泉农产品加工年产值逾 50 亿元

用“工业锅”炒好“农业菜”

福泉市融媒体中心 邓丕丽 赵桂琼

近段时间，黔南州福泉市龙昌农产品加工园区内一派繁忙景象。生产线上，红彤彤的辣椒经过清洗、烘干、分选，变成色泽鲜艳的干辣椒；金黄色的刺梨经过压榨、发酵、灌装，变身高附加值的刺梨原浆和饮料……这些福泉地道的农副产品经过精深加工，实现了从田间地头到消费终端的跨越。

坚持以工业化理念谋划现代农业，加快推进农业产业化经营。近年来，福泉市重点打造以辣椒、刺梨、生猪等为代表的特色产业集群，积极探索农产品“应加工、尽加工”“宜精深、全精深”的有效路径，推动产业深度融合，群众持续增收。

贵州香辣红农业发展有限公司是一家集辣椒生产、育苗、收购、烘干、销售为一体的农产品精深加工企业。在辣椒烘干车间，6条智能化生产线高速运转，网带式传送带上的鲜椒缓缓前行，在恒定温度里完成脱水收缩。

“我们6条烘干线每天消耗120吨鲜椒，产出干椒30吨左右。”公司董事长李德介绍道，通过引进智能化烘干生产线，提高了生产效率，产品品质也更加稳定，“今年预计将突破750吨干椒产量。”烘干后的辣椒分级包装，将直供四川、重庆、武汉等地的食品加工厂。“福泉红椒”从田间鲜货到车间干货，一路畅销市场。

园区另一侧，贵州山珍冠生态农业发展有限公司刺梨加工车间内，工人们在无菌车间操作设备，将刺梨原浆灌装成瓶。

“我们主要有5条生产线，每天可处理100吨鲜果。瓶装口服液和袋装口服液这两条生产线在全省是走在前列的，瓶装的每小时生产5000至6000瓶、袋装6000至7000袋。”公司董事长余贵举说，刺梨精深加工后的价值平均提升了8-10倍，刺梨原液、刺梨饮料、刺梨果脯等系列产品已进入全国市场。

农产品精深加工一头连着农业、农村，一头连着工业、市场，是乡村振兴的重要

支撑。

福泉市农业农村乡乡村产业发展科科长刘松介绍，目前龙昌农产品加工园区已入驻农产品加工企业11家，其中省级龙头企业3家、州级龙头企业1家、市级龙头企业1家。“主要围绕生猪屠宰分割、饲料加工、团餐配送以及辣椒烘干、茶油加工、刺梨加工等农产品加工，2024年农产品加工产值约49亿元。”

龙昌农产品加工园区的集群发展，正是福泉市以工业化思维推动农业现代化发展的生动缩影。

“福泉农产品加工产业涉及的主要有生猪、辣椒、粮油、茶叶、果蔬、刺梨、中药材等。2024年，全市年营业总收入200万元以上农产品加工企业（合作社）113家，实现农产品加工总产值502亿元，本地农产品加工转化率达648%。”刘松说。

福泉作为国家农产品质量安全县、全省生猪调出大县、全省辣椒产业集群大县和全省产油大县，拥有丰富的农产品资源，这为

农产品加工业的发展奠定了坚实的原料基础。

据了解，2025年，全市预计生猪年出栏60万头、辣椒16万吨、粮食10.5万吨，油料184万吨、蔬菜44万吨；茶鲜叶0.15万吨、刺梨0.2万吨。

用“工业锅”炒好“农业菜”，为福泉产业链的升级增值增效注入强劲动力。福泉市将进一步扩大农产品精深加工的规模，提升科技含量，使更多农产品通过工业加工实现价值与效益的双重提升。

“我们将根据全市优势农业产业布局，积极谋划招引生猪肉制品加工、辣椒制品精深加工项目，全力打通生猪产业10亿级、辣椒产业5亿级全产业链发展，力争在农产品精深加工项目上寻求突破。”刘松表示，“同时，服务好已落地农产品加工企业，大力推进农产品初加工、精深加工和综合利用‘三个领域’协同发展，全面提升农业全产业链现代化水平，为全面推进乡村振兴注入强劲动能。”

■ 今日推荐

AI编辑部

“电动贵州”书写绿色答卷



“十四五”以来，贵州以新能源汽车推广应用为重要突破口，不断完善配套基础设施，带动关联产业提质增效，推动“电动贵州”产业链生态圈构建。在“电动贵州”的政策支持下，贵州全产业链强势崛起。

从产业到民生，从本土到全球，“电动贵州”成为贵州高质量发展的绿色名片，让低碳理念深深扎根。在未来，贵州将朝着2026年新能源汽车70万辆保有量的目标持续疾驰，为绿色发展书写新的答卷。 贵州日报天眼新闻记者 徐小迪



■ 天眼看点

“金沙黑石”点石成金

本报讯（金沙县融媒体中心 杨洋）近日，位于毕节市金沙县桂花乡西南石材产业园的贵州省盛达石业有限公司车间里，机器轰鸣，切割机飞转。一块块灰黑色石材在流水线上经过多道工序，被加工成光滑规整的板材，等待发往全国各地。

桂花乡地质构造独特，历经漫长岁月沉淀，孕育出储量丰富、品质优良的“金沙黑石”资源。近年来，当地瞄准这一本土“富矿”，引进两家大型石材企业。

去年年初，盛达石业落户桂花。这是一家集矿山开发、石材生产加工、产品销售等于一体的综合性石材企业。目前，公司在当地拥有5个现代化生产加工车间。

“‘金沙黑石’在云贵川一带具有得天独厚的优势，因其纹理均匀、密度高、抗压性强，质量稳定可靠，深受客户好评。”公司生产负责人黄昌云介绍，石材主要销往云贵川、福建水头、广东云浮及全国其他地区。盛达石业年产能能力达200万平方米，年产值约1亿元，带动就业100余人。

在发展产业同时，桂花乡坚持绿色发展。“我们始终将环保放在首位，积极推动石材企业加强环保设施建设，提升污染治理水平。”桂花乡党委副书记、乡长雷远说。

如今，桂花乡依托“金沙黑石”品牌优势，推行石材产业规范化、标准化、精细化管理，带动200余人就业。

“益童乐园”护航未成年人健康成长

本报讯（天柱县融媒体中心 伍丽 杨德志）近日，黔东南天柱县联山街道移民新区的益童乐园里，一场别开生面的心理健康课正在进行。老师通过趣味小游戏引导孩子们表达情绪，孩子们时而认真倾听，时而举手分享。

联山街道益童乐园2019年入驻社区以来，每到放学后或周末、节假日，就成了孩子们向往的去处。“我特别喜欢这里，有好多好看的书和好玩的玩具，还有老师教我们做作业、画画、做手工。”经常来参加活动的小学生杨晶晶说。

“乐园每天都开放，周一到周五主要帮孩子辅导作业、组织户外活动，解决家长‘放学后管不了’的难题；周末和节假日就针对性地开展心理健康辅导、安全教育课和未成年人保护课堂等，把守护做到实处。”益童乐园负责人林水琼介绍，乐园的课程设计既实用又有趣，用情景模拟教孩子识别陌生人、防范校园欺凌；通过动画短片讲解交通安全、用电常识，孩子们看得投入、记得牢固；手工、绘画、趣味阅读等活动让孩子们在动手协作中培养兴趣、学会沟通。

一个小小的“基地”，承载着孩子们大大的快乐与梦想。联山街道益童乐园用细致的服务与温暖的陪伴，成为移民新区未成年人成长路上的“守护者”，点亮移民新区孩子们的课余生活。

深秋鲜笋成为村民绿色银行

本报讯（赤水市融媒体中心 王亚）深秋时节，遵义市赤水市两河口镇盘龙村村民卢开金，早早就背着竹篓，走进自家竹林，手法娴熟地采收春笋，不一会儿便装满了背篓。

“我家有40多亩箐竹林，这季预计能收获5000多公斤鲜笋，带来7000多元的收入。除了采笋，我还请人帮忙砍竹，每年竹原料销售又能增收3万元左右。”卢开金说：“这片竹林就是我们家的‘绿色银行’。”

在这片生机盎然的“绿色宝库”中，村民们正将自然的馈赠转化为实实在在的收益，竹林间处处洋溢着收获的喜悦。

盘龙村村民谿代珍与丈夫也在竹林间忙碌。“现在每天采150多公斤，公路通到家门口，在家就能完成交易。”谿代珍介绍，经过初加工的鲜笋，能卖出每公斤1.2元的价钱。

“我们会留存部分鲜笋，通过熏制工艺制成筒筒笋。”她介绍，筒筒笋风味独特、易于储存，拥有更高的市场价值。

今年盘龙村300余亩箐竹林，预计鲜笋、鲜竹总产量将达5万余公斤。盘龙村的群众正用勤劳和智慧，在这片竹海中开拓出越来越宽的致富路。

快来普安，打卡武侠风新茶饮

贵州日报天眼新闻记者 左国辉

10月26日，在黔东南州普安县城最繁华的劳动街，一家主打武侠风的新茶饮旗舰店正式亮相。这家名叫“独钓一叶”的茶饮店装修时尚，透着浓浓的传统武侠古风，吸引路人驻足。店内现做的茶饮新品琳琅满目，“独钓一叶”系列就有独冠群芳、红炉点雪、四球古韵、逍遥子、糖拜拜等。

普安县茶资源禀赋得天独厚，孕育了中华文化名茶“普安红”和“可以喝的活化石”四球古茶。近年来，该县寻求茶产业发展新机遇，普安红集团推出“一红两叶”品牌运营新模式，快速跑上新茶饮新茶食的新赛道。

当天，在来自黑龙江、陕西、江西以及省内数十经销商和贵州省茶叶协会、贵州茶文化研究会、贵州绿茶品牌发展促进会的见证下，“独钓一叶”普安形象店一推出即吸引业界目光。

据普安红集团董事长罗绍江介绍，“一红两叶”品牌运营模式，其中“一红”是作为品牌引领的中华文化名茶“普安红”，“两叶”是代表新茶饮的“独钓一叶”和代表新茶食的“清风拂叶”，新老业态和新老产品互动互惠互补。

“这些新茶饮都是用产自普安大山中的原生态顶级茶叶作为原料，有四球古茶、

普安红茶等，加上贵州的新鲜牛奶和蔗糖调制而成，没有添加任何香精、防腐剂，没有科技狠活。”罗绍江说，消费者可以现场观看制作，还可把原料配料买回家自己做。

“茶香馥郁，滋味悠长。武侠风传递的文化独特，新茶饮体现的口感独特。”中国茶叶流通协会副会长、大发国际集团董事局主席、普安红黑龙江运营中心负责人周敏品尝“独钓一叶”系列产品后，表示要将“一红两叶”模式尽快落地黑龙江，并尽快引进到俄罗斯市场。

在现场，不少消费者拿着新茶饮到武侠

风壁画下打卡，还品尝了“清风拂叶”系列新茶食。擂茶汤圆，满是布依族风情和茶的自然滋味；茶味特色奶皮子酸奶，把茶和酸奶完美结合；红茶晶冻颜色茶红晶莹剔透。

罗绍江介绍，“独钓一叶”品牌在试营业中贡献了整体茶饮业务销售额的60%，吸引25至35岁年轻客群，其中女性消费者占比达70%。

在“独钓一叶”普安形象店营业当天，普安红经销商童芳从乌兰巴托发来视频，表达了尽快把“一红两叶”引进到蒙古国的迫切愿望。



红嘴鸥现仁怀

10月30日，遵义市仁怀市楠竹林公园迎来一群从遥远的西伯利亚迁徙来越冬的候鸟红嘴鸥。近年来，仁怀市全力推进环境整治和生态修复，在市内全水域全面禁止一切捕捞活动、市内重点水域全面禁止一切垂钓活动。良好的生态环境，引来红嘴鸥等候鸟觅食、栖息。

陈勇 摄

“黄金通道”推动大龙开发区产业升级

大龙开发区新闻中心 张立新

深秋时节，沿飞龙大道驱车穿行位于铜仁市的大龙开发区北部工业园区，宽阔的路面上车流有序。这条大道串联起便捷的交通网络，高铁飞驰、高速畅通、企业云集，正成为推动园区产业升级的“黄金通道”。

2016年底全线通车的飞龙大道，一端连接高铁站，另一端连接高速公路出入口，是纵穿北部工业园区、连接高铁南站与铜大高速的核心主干道。在大龙开发区招商引资政策加持下，飞龙大道吸引全国各地客商前来考察、投资、兴业。一个个优强企业、重大项目扎根这片热土，吸引带动当地及周边群众就业创业。

从园区出发，经飞龙大道，仅10分钟车程便抵达沪昆高铁铜仁南站。这座现代化高铁站构建起1小时直达贵阳融入省会经济圈、2小时贯通长沙对接中部产业带、5小时

抵达广州连接粤港澳大湾区核心城市的高效交通网络，为企业发展和人才流动提供了便利条件，也为产业升级、招商引资和区域协同发展筑牢根基。

道路另一端，以飞龙大道为核心的交通纽带直连沪昆高速出入口，实现区域交通与全国高速路网的无缝衔接，园区货车15分钟即可驶入全国高速公路。

飞龙大道还与穿境而过的铜大高速、江玉高速等高速公路，以及320国道、201省道等交通干线互联互通，并串联起园区2号主干道、金龙大道等内部道路，形成“五纵五横”的内外联动交通体系，极大便利了园区群众出行与对外交通联络。

高效便捷的交通网络，让园区企业合理调整生产计划，减少库存积压，更有效降低运输成本，为企业物流运输提供坚实

保障。

“依托园区完善的配套体系，我们的原料采购实现了‘厂门到厂门’的园内直达配送。”贵州东亿电气负责人欧阳仕介绍。作为劳动密集型外贸出口企业，东亿电气订单稳定，每天有4至5个集装箱货柜发往港口。

近年来，随着飞龙大道与园区多条主干道交通网络的持续优化，园区“磁石效应”日益凸显，吸引中伟新材料股份有限公司（中伟股份）、贵州汇成新材料有限公司（汇成新材料）等153家工业企业集聚。

目前，大龙开发区已形成正极材料及原辅料、负极材料、综合回收利用的锂离子动力电池及材料循环产业链，构建起以高纯硫酸锰、镍钴锰三元前驱体等为核心的新型功能材料产业体系。

走进中伟股份的生产车间，自动化生产线有序运转，高性能磷酸铁锂正极材料接连下线，产品远销国内外；在汇成新材料研究院，科研团队持续突破新能源技术瓶颈，推动产业向绿色化、高端化转型。

这些企业的落户，带来了先进技术、推动产业链上下游协同发展，更提供大量就业岗位。截至目前，飞龙大道沿线企业创造10000余个就业岗位，让许多当地群众实现家门口上班的愿望。

从一条产业路到交通体系的全面织密，从零星企业到产业集群的发展，飞龙大道见证着大龙开发区33年的变化。未来，开发区将依托交通优势与产业基础，向着“打造新型功能材料产业集群高地、建设千亿级产业园区、创建国家级开发区”的目标全速前进。