

2025年11月

2

星期日

农历乙巳年九月十三

主管主办
中共贵州省委
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号 65-1
第 27056 号
今日 4 版

圆满结束出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议和对韩国的国事访问 习近平回到北京

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机返回。

离开釜山时，韩国外长赵显等

高级官员到机场送行。

前往机场途中，中国留学生和中资企业代表在道路两旁挥舞中韩两国国旗，热烈祝贺习近平主席访问圆满成功。

习近平出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议第二阶段会议并发表重要讲话 让更多合作成果惠及亚太地区人民



新华社韩国庆州11月1日电 (记者 孙承斌 高川) 当地时间11月1日上午，国家主席习近平在韩国庆州出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议第二阶段会议，并发表题为《共同开创可持续的美好生活》的重要讲话。

习近平指出，当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，为人类社会开辟了新前景。同时，世界经济增长动能不足，全球发展赤字扩大，气候变化、粮食和能源安全等挑战加剧。亚太各经济体应该加强互利合作，把握新机遇，应对新挑战，共同开创可持续的美好生活。

习近平提出3点建议：

一是强化数智赋能，塑造亚太创新发展新优势。充分发挥新技术的驱动和赋能作用，抢抓数字化、智能化、绿色化机遇，加快培育发展新质生产力。推进数据安全有序流动，深化技术开源开放合作，创建具有竞争力的开放创新生态。以全人类福祉为念，推动人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。中国倡议成立世界人工智能合作组织，为国际社会提供人工智能公共产品，愿同亚太经合组织各成员一道，共同提升民众人工智能素养，弥合亚大地区数字和智能鸿沟。

二是坚持绿色低碳，打造亚太可持续发展新范式。本着对子孙后代负责的态度，加强绿色发展战略对接，促进优质

绿色技术和产品自由流通，加快推动发展方式绿色低碳转型，积极应对气候变化。中国宣布碳达峰碳中和目标以来，已经建成全球最大、发展最快的可再生能源体系，提交了应对气候变化2035年国家自主贡献目标，将全面实施碳排放总量和强度双控制度。

三是落实普惠共享，展现亚太包容发展新气象。坚持人民至上，加强政策沟通、经验分享、务实合作，全面落实联合国2030年可持续发展议程，携手消除贫困，促进亚太全体人民共同富裕。充分发挥亚太经合组织经济技术合作的传统优势，助力发展中经济体实现平衡发展。中国将加快完善覆盖全人群、

全生命周期的人口服务体系，促进人口高质量发展，推动落实人工智能助力卫生健康、提升女性数字素养等倡议，让更多合作成果惠及亚太地区人民。(讲话全文另发)

会议发表《2025年APEC领导人庆州宣言》《APEC人工智能倡议》《APEC应对人口结构变化框架合作文件》等成果文件。

会后，与会经济体领导人集体合影。10月31日晚，习近平出席亚太经合组织领导人非正式会议欢迎宴会。王毅参加上述活动。



当地时间十一月一日上午，国家主席习近平在韩国庆州出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议第二阶段会议，并发表题为《共同开创可持续的美好生活》的重要讲话。这是会后，与会经济体领导人、代表集体合影。新华社记者 姚大伟 摄

习近平宣布亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议 明年在深圳举办

新华社韩国庆州11月1日电 (记者 朱基锐 冯歆然) 当地时间11月1日上午，国家主席习近平出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议东道主交接环节，宣布中方将于明年11月在广东省深圳市举办亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议。

习近平强调，亚太经合组织是亚太地区最重要的经济合作机制，为促进亚太地区增长和繁荣作出了重要贡献。构建亚太共同体是实现亚太地区

长远发展繁荣的必由之路，也是各方的共同愿景。2026年，中国将第三次担任亚太经合组织东道主。中方愿以此为契机，同各方携手构建亚太共同体，促进亚太地区增长和繁荣，着力推进亚太自由贸易区、互联互通、数字经济、人工智能等务实合作，为亚太发展注入更大活力和动力，更多造福亚太人民。

习近平指出，深圳地处太平洋沿岸，几十年间从一个落后的小渔村发

展成为现代化国际大都市，是中国人民创造的世界发展史上的一个奇迹，也是中国坚定不移奉行互利共赢开放战略的重要窗口。期待各方明年共赴深圳之约，共商亚太发展大计，共创亚太美好明天。

与会经济体领导人积极支持中国接任亚太经合组织2026年东道主，赞同中方办会理念，期待亚太经合组织“中国年”取得圆满成功，为推动区域合作、促进共同发展繁荣作出贡献。

习近平同韩国总统李在明会谈 推动中韩战略合作伙伴关系行稳致远

新华社韩国庆州11月1日电 (记者 杜白羽 董雪) 当地时间11月1日下午，韩国总统李在明同中国国家主席习近平在庆州博物馆举行会谈。

11月的庆州，秋意正浓。习近平乘车抵达，韩国礼仪队隆重欢迎。

李在明热情迎接习近平。两国元首握手合影。

习近平同李在明登上检阅台。军乐团奏中韩两国国歌。习近平在李在明陪同下检阅仪仗队。两国元首分别同对方陪同人员握手致意。

欢迎仪式后，两国元首举行会谈。

习近平指出，中韩是搬不走的重要

近邻，也是分不开的合作伙伴。建交33年来，两国超越社会制度和意识形态差异，积极推进各领域交流合作，实现了相互成就、共同繁荣。事实证明，

推动中韩关系健康稳定发展，始终是符合两国人民根本利益、顺应时代潮流的正确选择。中方重视中韩关系，对韩政策保持连续性、稳定性，愿同韩方加强沟通，深化合作，拓展共同利益，携手应对挑战，推动中韩战略合作伙伴关系

行稳致远，为地区和平与发展提供更多正能量。

习近平就开辟中韩关系新局面提出4点建议。

一是加强战略沟通，夯实互信根基。从长远角度看待中韩关系，在彼此尊重中共同发展，在求同存异中合作共贏。尊重各自社会制度和发展道路，照顾彼此核心利益和重大关切，通过友好协商妥善处理矛盾分歧。用好两国之间的对话渠道和交流机制，为两国关系发展汇聚力量。

(下转第二版)

以绿色转型新实践展现美丽贵州新风采 ——党的二十届四中全会精神在贵州各界引起热烈反响

贵州日报天眼新闻记者 综合报道

党的二十届四中全会提出，加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。要持续深入推进污染防治攻坚和生态系统的优化，加快建设新型能源体系，积极稳妥推进和实现碳达峰，加快形成绿色生产生活方式。

连日来，全省上下迅速掀起学习党的二十届四中全会精神热潮。广大党员干部群众纷纷表示，要自觉把思想和行动统一

到党中央决策部署上来，将全会精神转化为推动美丽贵州建设的强大动力和生动实践，努力把生态优势转化为发展优势，在中国式现代化进程中展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采。

省林业局党组书记、局长胡洪成表示，贵州林业系统将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧扣“加快经济社会发展全面绿色转型”要求，坚持高水平保护支撑高质量发展、以高质量发展反哺高水平保护，通过三大路径打造绿色发展高地，助力美丽中国建设。一是保护全民化。(下转第二版)

我省持续激发民营经济韧性活力 共享现代化产业发展新机遇

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

“162头肉牛抵押，2106万元贷款很快就要到账了。”前不久，贵州华诚牧业负责人赵世国获批“肉牛活体抵押”贷款后，随即就将贷款支付800头肉牛的采购订金，持续扩大养殖规模。

这是铜仁万山区“企业之家”聚焦畜禽养殖融资困境，创新推出“政银企精准对接+特色金融产品创新+全流程帮办代办”模式的典型案例。这一做法推动3家养殖企业实现转型升级，截至10月累计授信超3000万元。

民营经济是推进贵州经济发展的生力军。贵州一向重视民营经济的发展。从《关于促进民营经济发展壮大的若干政策措施》到《贵州省缓解民营企业融资难融资贵行动方案》等一系列政策……近年来，贵州持续优化营商环境，加快培育新质生产力，激发民营经济的韧性与活力，让民营企业共享贵州现代化产业发展新机遇。

“企业进入电力现货市场交易，线上提交办理，3天完成注册，有效降低了经营成本。”(下转第三版)

一杯好牛奶卖到全国去

贵州日报天眼新闻记者 钱诚



司罐装车间
受访记者供图

【机会在这里】

党的二十届四中全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向。

遵义绿色食品工业

遵义绿色食品工业应用物联网、大数据建设智慧种养基地与智能工厂，实现对特色原料的精准管控与高效加工，从源头保障产品品质与标准统一。

依托黔北纯净水土发展绿色有机食品，以“生态”“有机”撬动高端市场；推动“绿色食品”与文旅、康养深度融合，打造体验经济，拓宽品牌影响。

【此刻的我们】

“不到80名工人，每小时就能完成超过10万瓶牛奶的灌装。”10月25日，皇氏

集团遵义乳业有限公司总经理李荣久站在智能化车间里，对来访客商说道。在他身后，中央控制室的电子屏幕上实时跳动着从原奶接收到灌装的全流程数据。

【未来5年这样干】

展望“十五五”，皇氏集团遵义乳业有限公司总经理李荣久描绘了以“一杯奶”实现产业富民并积极拓展外部市场的蓝图。未来5年，企业将依托已投资58亿

瞄准山外更广大的市场

建成的智能化工厂与现代化牧场，持续强化全产业链布局，填补贵州核心奶牛育种空白。通过深入开展研发技改，打造富民增收的乳制品供应链样板区，以企业责任反哺社会，推动全产业

链“共享、共融、共赢”。

在深耕本地基础上，公司将瞄准山外更广大的市场，充分利用地方特有资源禀赋，做优做强特色乳制品，强化“遵义”品牌形象，通过多元化渠道建设和精准市场推广，推动产品走向全国。同时，提升运营效率与产品品质，为拓展外部市场提供坚实支撑。