牢记嘱托 展现新风采

拥军一条街 军民鱼水情

遵义鸭溪镇千米街道上有61家“拥军示范店”

本报讯 （记者 陈景雄）“军人消费凭证一律5折。”在遵义市播州区鸭溪镇拥军示范店“乡佬头鸭溪凉粉”，收银台上醒目地写着这样暖心的话语。店主谭庆说：“鸭溪凉粉做工精细、用料实在，卖7折以下都不挣钱，5折更是赔本，但我乐意！”

11月1日，当记者问及为何对拥军如此上心时，“叔叔手掌被子弹击穿，兄弟执行任务时满口牙齿严重受损，岳父火化后骨灰里竟捡出小半斤弹片。”谭庆如数家珍地说，岳父、叔叔、兄弟、儿子等7位亲人先后投身军旅。

“你说，我能不拥军吗？”谭庆反问道。

每逢退役季，他的店总会迎来一批批老兵打卡。退役老兵王福存在留言本上写道：“一朝入军门，终身有军魂。聚是一团火，散是满天星。祝老板生意兴隆！”

2023年7月，贵州省“同心向强·共卫国防”双拥共建活动启动，鸭溪镇随即启动“双拥一条街”建设。谭庆第一个响应，不仅主动挂牌，还挨家挨户动员商户参与，耐心地劝说：“没有军人保家卫国，哪来我们安心致富？”

“乡佬头鸭溪凉粉”店面。

真诚最能打动人心。谭庆的倡议一呼百应。一家肠旺面店老板在提供8折优惠后，还悄悄为军人碗里“加料”，以实际行动表达对军人的敬意。

在鸭溪镇这条800米的迎宾大道上，48家“拥军示范店”的金色牌匾格外耀眼，明确提示凭军官证、军士证、义务兵证、优待证等证件均可享受消费优惠。走进店内，收银台上的优惠承诺清晰明了，拥军氛围浓厚。

今年，遵义第10次荣获“全国双拥模范城”称号，双拥工作不断深化。鸭溪镇“拥军夜明珠”项目应运而生，隔壁310米的大岚路上13家夜市摊点自愿签订“拥军协议”，加入“拥军大联盟”。如今，从最初的48家扩展到61家，涵盖餐饮、医疗、商超、住宿、加油站等多个领域，镇上的“拥军朋友圈”持续扩大。

“现在还有10多户商户主动申请加入。”鸭溪镇退役军人服务站负责人杨光表示，鸭溪镇的“双拥一条街”，是遵义双拥工作的生动写照，军民鱼水情在这片土地上不断升华，汇聚成推动社会和谐发展的强大力量。

从贵州乡土走向全球舞台

“村T”在联合国发布

本报讯 （记者 田旻佳）日内瓦时间10月30日，世界“村T”在联合国2025社会论坛上正式发布，这一源自中国贵州的文化实践成功迈向世界，成为推动全球文化多样性与可持续发展的新力量。

“村T”发源于贵州省黔东南州，由苗族青年古阿新发起。出于对民族文化的热爱，他组织乡亲在村寨举办服装秀。扛着农具的村民、心灵手巧的绣娘，身着华丽少数民族服饰，在聚光灯下自信走秀，吸引了全国乃至全球目光。目前，已有超40个国家的青年走进贵州村寨，感受“村T”魅力，见证民族文化与时尚潮流的精彩碰撞。

世界“村T”联合发起人谢宗旭介绍，其核心理念是将苗绣、蜡染、银饰等非遗与现代时尚设计融合，让村民成为自身发展的主导者，而非被动受益者。

这一模式在贵州成效显著。以“非遗+生态旅游”为引擎，“村T”守护了绿水青山与民族技艺，推动村落可持续发展。凯里“绣里淘”市集商户从200家增至700家，创造超3000个就业岗位，提高了村民收入，生动践行了联合国可持续发展目标。

谢宗旭表示，世界“村T”不仅是时尚舞台，更是文化相遇、协作与共创的平台，将借助非遗智慧推动可持续发展。这场源于中国基层的文化创新实践，正以独特魅力，成为全球可持续发展对话中的亮丽风景。

贵州792家单位将参加第八届中国国际进口博览会

本报讯 （记者 冯倩）10月30日，记者从省商务厅获悉，贵州将于11月5日至10日组团参加第八届中国国际进口博览会。截至目前，共有792家单位注册报名，注册采购商1627人。

据了解，贵州交易团由11个交易分团组成，其中，贵州省人民医院、贵州医科大学附属医院、贵州中医药大学第一附属医院、遵义医科大学附属医院、北京积水潭医院贵州医院等5家采购商采购意向金额占比最大，为4436万美元。

此外，贵州将组织24家老字号企业（中华老字号9家、贵州老字号15家）参加进博会人文交流活动，并在展会现场搭建261平方米的贵州老字号展示馆。该展示馆集中呈现白酒、医药、食品加工、手工艺品、茶叶五大特色品类，全方位展现贵州老字号的文化底蕴与创新活力。11月8日将举行贵州老字号品牌推介会，发布《贵州老字号特色商品名录》并进行项目签约，邀请陈氏烤鸡、胡三帖、廖元和堂等贵州老字号企业作推介。

除主体活动，贵州还计划参加虹桥国际经济论坛系列分论坛、国家级经贸合作论坛、第五届中华老字号创新发展大会等高规格配套活动。

回眸“十四五”·高质量发展这五年

地上看“十四五”·发展新图景

一位职教毕业生的“充电”人生

贵州日报天眼新闻记者 袁航

10月25日清晨，在贵安新区弗迪电池有限公司的正负极制片车间，高级设备工程师郭华正带领团队，对刚更换的CBL09型号生产设备进行精细调试。这不仅仅是一次设备型号的简单更新，更是对电池宽度、厚度等关键工艺参数的精准优化，直接关乎比亚迪海豹等新能源车的电池适配性能。

郭华，这位在贵州职业教育“产教融合”模式下成长起来的技术精英，自2017年从贵州城市职业学院毕业后，便踏上了设备研发与管理的征途。从富士康到比亚迪，他一步一个脚印，积累了丰富的实战经验。

2022年10月，他加入贵安新区弗迪电池有限公司，肩负起车间现场运维、设备改造开发及节能改善的重任。在他的带领下，多项设备改造与创新项目应运而生，为公司的技术升级注入了强劲动力。

其中，最令郭华自豪的，莫过于他独立研发的龙门吊换辊设备。在电池极片压制过程中，主辊重达16吨，传统更换方式需外调吊车，不仅耗时长达半个月，费用高昂，还易受天气影响。

而郭华设计的龙门吊，巧妙地安装在货台上，实现了24小时随时吊装，将换辊时间从8天大幅缩短至2天。据估算，每年可为公司创造约120万元的效益。目前，该项目已试运行成功，预计明年第一季度将在贵阳贵安产区全面推广。

在郭华的推动下，车间自动换卷、预分切等多项技术改进得以实施，使车间整体生产效率提升了超过30%。作为职业教育“双证毕业”制度的受益者，郭华不仅取得了毕业证书，还考取了电工证、计算机二级等多项职业资格证书，为他的职业生涯奠定了坚实的基础。

贵州城市职业学院通过校企合作共建实训室，互派教师开展学训教学，已培养出一千余名高素质技术技能人才，他们活跃在汽车生产制造、新能源电池制造、产线维护管理等领域。

当前，贵州新能源汽车产业正蓬勃发展，在郭华所在的贵安新区弗迪电池有限公司，每天有超过3000块电池包下线。这背后，是大批从职业教育中走出的技术人才在默默支撑。

分享贵州投资兴业“热力值”

岳振

多彩新论

贵州立足自身资源优势，构建起独具特色且紧跟时代的产业体系。漫步贵州，能真切感受到旧动能加速转型、新动能蓬勃发展的强劲势头，投资兴业的“热力值”持续攀升。

工业领域，“六大产业基地”“富矿精开”为贵州经济高质量发展筑牢根基。能源、矿产、锂电池等产业潜力无限，既推动传统产业优化升级，又孕育新兴产业成长，还前瞻布局未来产业。在新能源、算力应用、高端装备制造等新兴赛道，贵州市场竞争力不断增强，产业集聚效应凸显，成为价值增值的兴业沃土。

农业方面，贵州布局“3+5”特色优势产业，重点打造肉牛、茶叶、辣椒3个千亿级产业，培育中药材等5个百亿级产业。“贵”字号农业品牌如茶叶、刺梨等在消费市场站稳脚跟，种植、研发、生产加工各环节投资空间广阔。

文旅市场，贵州将人文与自然完美融合。以“四大文化工程”为人文指引，以四个世界自然遗产地为生态坐标，全力打造世界级旅游目的地。多彩的人文经济多点开花，为文旅业带来多层次、宽领域的投资机遇。

当下，生态、矿产、文旅、数据等要素塑造出贵州产业现代化的鲜明特色，人文经济、数字经济、生态经济融合共生、协同共进。贵州正奋力构建高质量现代化产业格局，营造优质营商环境，精心培育“贵商力量”，为广大投资者铺就一条投资兴业、创造财富的“黔行大道”。

贵州影像故事

更多精彩请扫码

直播间里“乡味浓”

贵州日报天眼新闻记者 胡晓梅 周麟宇 汪瑞梁 摄影报道

通过屏幕，高虎帮助农户把产品卖出大山。

“3、2、1，上车！”随着乡干部高虎的响亮喊声，直播间里的小豆瞬间被抢购一空。这并非网红带货的喧嚣现场，而是毕节市普底乡乡村振兴的日常。

“别介绍了，快上呀！”

“快上洋芋了。”

“快上车，一会儿人多了。”

10月29日上午10点，身着黑色西装的高虎在直播间里忙得团团转。干辣椒、花生米、小豆、包谷面、核桃等农产品，以惊人的速度从屏幕上“消失”。

“这边叫小豆，不知道外地叫什么？”报完品名，高虎自然地切换成方言，绘声绘色地介绍：“我们这有道名菜，肉末酸菜小豆汤，放一点木姜子，哎哟，香钻脑瓜骨喽！”几秒钟内，两吨大米售罄；20多分钟，当天所有产品基本卖空。这就是“乡干部虎哥—花间普底”直播间的常态。

高虎的真实身份是毕节市百里杜鹃管理区普底乡的一名干部。

2022年5月，普底乡党委领办“花间普底”农民专业合作联社，将全乡12个村紧密联结起来，共同踏上发展之路。

恰逢省里推行电子商务发展“十百千万工程”，县、乡、村三级物流配送体系不断完善，为农产品上行打通了便捷渠道。发展网络销售的重任，自然而然地落在了高虎肩上。“他口才好，有干劲。”普底乡宣传委员黄勇如此评价。

然而，起步阶段并非一帆风顺。第一次直播，高虎在镜头前手足无措，一讲话就违规，封号便是10分钟。

“酒、绝对、最等，这些字都不能说。”当观众问起“小黄车”，高虎摸摸脑袋，一脸茫然。播了两场后，直播间终于有了20个观众。两个月后，他成功挂上“小黄车”，却只卖出了3单——一单来自妻子，两单来自熟人。

但作为退役军人的高虎坚信，只要尽心尽力，就没有做不到的事。在避暑游客聚集区，他挨家挨户敲门，原价售卖老百姓的土鸡蛋，并邀请大家加入微信群。

有一回，一位避暑客人晚上11点胸口疼，不打120只找他，送去医院折腾到半夜1点才回家。这份信任，是他用实实在在的服务换来的——每天从早6点到晚10点送货，旺季周末无休。

随着两个避暑游客微信群的壮大，线上直播也逐渐开花结果。

2023年9月，高虎迎来第一次爆单，“20秒卖出8吨马铃薯。”他分析，这是持续良好数据积累的爆发，平台增加了账号曝光率。这批消费者与避暑游客不同，“避暑的多是老年人，都在微信群里直接下单。”发货地址覆盖全国多个省市，省内外各占一半。

数字不断刷新：3秒卖一头猪，2秒售完千斤紫米，最多一场卖出2000多单，退货率基本为零。去年高虎团队农产品销售额更达620万元。

高虎记得，曾见一位80多岁的老人，背着20个鸡蛋，走一小时路到乡里集市售卖，途中磕坏一两个，街上吃碗粉，就赚不到什么钱了。

如今通过直播间，他把土鸡蛋单价从1.2元涨到1.5元，并坚持直播间标价多少，就给农户多少。

农户习惯用现金，常常无法找零，高虎总会多给几块钱凑整。“在老百姓身上只有贴钱的。”他笑着说。

普底乡联丰村村民黄志国一家因高虎帮忙销售，应时节做酸菜、干辣椒等，一年能赚近2万元。“做熟了就自己打包，给他们减少点麻烦。”

“虎哥一天‘混吃混喝’的，可是我们老百姓还高兴得很。”短视频里试吃的高虎，早已和群众打成一片。

高虎说，接下来要做的，就是鼓励老百姓扩大种植养殖规模。在他的直播间里，农产品不再愁销路，更承载着乡村振兴的新希望。

指尖轻点处，乡味踏云来。直播间里的热销，都是乡村振兴最鲜活的节拍；每一次秒杀背后，都是数字乡村建设的有力脉搏；每一声“快上车”里，都饱含着乡亲们对美好生活的热切期盼。

玉屏“沉睡资源”变成“增收活水”

昔日闲置地 今朝产业园

玉屏自治县融媒体中心 黄乐 张金芳

■云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

连日来，铜仁市玉屏自治县朱家场镇茅坡村的温室大棚内，数十万株非洲菊绽放，红、粉、黄三色交织，美不胜收。

务工群众忙碌采摘，鲜花经分级整理后发往多地市场，开启“芬芳之旅”。这片年产值超200万元的花海，曾是闲置土地，如今依托“基地+农户”模式，建成52栋高标准温室大棚，实现可持续收益，周边群众也实现家门口就业。

玉屏在盘活乡村闲置土地的同时，对城边村闲置资产也进行了高效利用。皂角坪街道皂角坪村曾经国道沿线门面闲置。如今，通过“公开招租+定向对接”，60余家门面入驻，形成“黄金走廊”。

玉屏还盘活搬迁安置点周边废弃场地资源，探索建立“扶贫微田园”。平溪街道康华社区“微田园”里，白菜、大蒜、萝卜长势良好。“社区分菜园让他们能自己种菜，吃着放心。”居民田贵连一边浇水一边说，这里原是占地20多亩的废弃场，改造成27亩微田园，划分成576块供搬迁群众认领种植。吃不完的蔬菜还能出售，既增加收入又解决吃菜问题。搬迁群众刘二彩表示，菜园让他们有归属感，节约家庭开支。

从田间花海到街边旺铺，再到蔬菜乐园，玉屏用政策激活资源，用模式破解难题，让闲置资产成为乡村振兴“动力源”。目前，全县形成“盘活土地、激活厂房、用活门面、用好边角”的全域盘活格局。

玉屏将继续深化资产运营创新，让更多“沉睡资源”变成“增收活水”。

（上接第一版）

有了地方政府的大力支持，李荣久带领团队，建牧场、引设备、搞研发、拓市场，开启了一场轰轰烈烈的突围之战——

扩张产业链。在德江县投资1.2亿元建设农旅一体化示范牧场，通过“公司+村集体+基地+农户”模式，带动当地农户发展家庭牧场、饲草种植，为优质奶源提供保障；

强化技术层。对设备进行升级改造，新建处理收奶系统、无菌冷灌装线等先进装置，增加产能，提升市场竞争力；

创新产品端。依托牧场奶源，结合贵州酸汤、刺梨、酱香白酒等特色资源，研发具有地域风情的新产品；

拓宽市场面。夯实遵义核心市场的基础上，进军省内市场，布局全国市场，让更广大的消费者喝上这一杯好牛奶。

一系列稳稳当当的动作，转化成实实在在的业绩。生产线从2条扩展至19条，年产能提升至12万吨，产品覆盖含乳饮料、生鲜乳、发酵乳等8大系列60多个品种，连续三年复合增长率达到60%。示范牧场，实现项目区奶牛养殖和饲草种植产值年突破1.5亿元，带动当地1300余人稳定增收致富。

“这5年走过的路证明，只要坚持创新，就能走出一条高质量发展之路。”李荣久坚定地说。

（上接第一版）日前，贵州华仁新材料有限公司综合部负责人刘源平深刻感受到了贵州电力市场“线上注册、即时审核、快速入市”服务体系的便利。

作为西电东送基地，贵州正推动更多绿电融入全国统一电力市场。数据显示，今年上半年，全省绿电交易电量43.36亿千瓦时，同比增长224.29%，参与交易的电力用户达703家，同比增长7倍。

在加快构建市场化、法治化营商环境的同时，贵州依托“企业之家”，以“娘家人”身份，为企业提供全生命周期服务，擦亮“贵人服务”品牌。

今年前三季度，全省“企业之家”累计处置企业需求6981件，开展涉企服务活动2309次，达成就业意向19.6万个，举办推介会、展销会243场，促成订单1.6万笔，服务企业4.2万家。今年9月，贵州省3家民营企业和1家工商联工作案例入选全国工商联2025民营经济创新发展大会系列榜单。入选“2025民营企业发明专利500家榜单”的贵州白山云科技股份有限公司，落户贵阳十年来，乘着贵州大数据产业发展东风，一路高歌猛进，去年营收已达22亿元。当前该公司已提交了800余项专利申请，其中450余项已获得专利认证，其业务范围扩展至东南亚、中东、中亚、北非及拉丁美洲等60多个快速增长的市场……

贵州民营经济持续向新向优，离不开金融活水的精准滴灌。今年3月，贵阳产控集团旗下贵州黔羚科技创新基金全面启动，首期规模为5.051亿元，以直投方式，重点投向先进装备制造、前沿新材料、大数据等战略性新兴产业领域，加快赋能“科技入黔”；毕节市工商联以“五抓五促”为核心，2023年以来累计为950余家民营企业授信167.54亿元，推动金融活水高效流向民营经济重点领域。

“贵州拥有得天独厚的文旅康养资源，为广大苏商深耕这片热土提供了广阔舞台。”贵州省江苏商会会长祝勤勇已在贵州发展14年，在他看来，紧跟贵州大政方针才能共享贵州发展新机遇。聚焦贵州资源禀赋，该商会带领会员企业积极向文旅康养赛道转型。当前，聚焦文旅康养相关领域的会长单位已达20余家，涵盖品牌酒店、酒旅融合、大健康、生态茶园等多个业态。

此外，贵州还构建了从“创新型中小企业”到“专精特新中小企业”再到“国家级小巨人”的梯度培育体系，全面支持民营经济发展。

民营企业发展正当其时，恰逢其势。数据显示，今年年初，贵州全省民营经营主体已达到463.81万户，民营经济不断跨越，民营经济人士队伍持续壮大，活力指数不断增强。

用“法”留住“乡愁”

本报讯 （记者 何永利）“老树老屋有了‘护身符’，司法守护让村子不怕乱拆乱建了。”10月25日，铜仁市松桃自治县大湾村村民的一番话，折射出当地传统村落保护的新成效。

铜仁市有114个村落列入《中国传统村落名录》，数量居全省第二。面对传统村落自然衰败、建设破坏、缺乏系统保护机制等问题，铜仁市司法局将法治力量深度融入保护工作。

该市制定实施《铜仁市传统村落保护发展条例》，构建起县级为责任主体、乡级具体负责、村级协助配合的高效保护机制，明确六类保护对象，通过编制保护规划等四项措施，确保文化遗产系统性存续。

铜仁市中级人民法院、市人民检察院、市住房城乡建设局联合行动，将中国传统村落纳入全面司法保护范畴，印发《铜仁市传统村落司法保护名录》，针对历史建筑等制定详细保护措施。

该市打造“铜韵古村·法润乡愁”普法品牌，在11个重点传统村落设普法驿站，在网红打卡点设置“扫码学法”二维码，组建特色普法队伍，定期开展“古村法治赶场”活动，还针对非遗工坊开展“订单式普法”，村民法治意识和保护意识显著提升。

一版责编：刘 义 版式设计：熊 航
二版责编：陈朝晖 版式设计：尹岱石
三版责编：梁瀚泽 版式设计：尹岱石