

# “双高”乘风破浪 “红匠”铸魂育人

——贵州经贸职业技术学院奋力书写“十四五”高质量发展答卷

黎元波 张家俊



贵州经贸职业技术学院正门。

## ● 党建引领 铸魂育人

在贵州经贸职业技术学院，党建不是抽象的口号，而是融入血脉的基因。鲜红的党旗始终飘扬在育人一线，成为引领事业发展的“定盘星”。

学院紧扣“党建定向、内涵靶向、品牌引领”工作思路，精心打造“红匠+”党建品牌，将“革命精神、工匠精神、贵州精神”有机融合，12个党总支围绕“红匠+”主线，打造“茶香浸润”“数智匠心”“客商黔行”等12个特色鲜明、辐射广泛的子品牌，针对党员干部、普通党员和学生入党积极分子、发展对象的不同需求，党委党校创新开设“领航、续航、启航”三大班次，8个系部全面成立党校分校，构建起分层分类、全面覆盖的三级党建工作体系。

“十四五”以来，党建成果可圈可点。8个基层党支部分获省级“星级党支部”“黔进先锋、四强党支部”称号；2024年度全省高职院校综合考核获“第一等次”；2024年立项结题

院级党建课题46项，获贵州省党的建设研究会重点课题立项并取得三等奖，成为全省唯一获此殊荣的高职院校；2025年以来累计获党建课题立项12项，其中省委重点课题1项，国家党的建设研究会课题1项，理论研究实现重大突破，为党建品牌创建提供坚实基础。

学院构建“五位一体”党建融合体系：打造“黔匠鲁班”等专业子品牌，推动党建与专业建设同频共振；推行“双导师制”“红匠启航班”等育人载体，将思政教育与工匠精神培育贯穿全程；深化产教协同，与龙头企业共建产业学院；拓展国际交流，依托中国—东盟教育交流周等平台，在北非突尼斯挂牌首个“贵州工坊”；强化治理保障，完善“智慧党建”平台。一系列体系化创新，实现了党建质量、教学质量、育人能力、社会影响力“四大提升”。

针对思政教育与专业教学“融合不深”问题，学院深化“三全育人”改革，建立

“党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同联动、系部落实落细”的责任机制；将思政教育贯穿学生从入学到毕业，教师从教学到科研的全过程；打通“课堂、校园、社会、网络”四大育人场域，实现思政工作全覆盖。课程思政建设方面，深挖25个专业思政元素，将红色文化、工匠精神、黔茶文化等特色资源融入教学，形成“人人讲思政、课课有思政”的生动局面。

值得一提的是，学院创新实施“经典诵读、体育锻炼、文明养成”的“三个蔚然成风”行动计划，推进精神、行为、物质、制度“四大文化”工程。五年来，琅琅书声唤醒每一个清晨，矫健身影活跃在运动场上，文明举止成为校园最美风景。2025年，学院升级推出“三身育人”工程，以“技能在身、人文修身、自信立身”为核心，着力培养新时代红匠人才。

面向“十五五”，学院党委将系统谋划“深化红匠引领、强化数智赋能、聚焦治理现代化”的党建新思路，推动党建工作从“有形覆盖”向“有效赋能”转变，使其成为驱动学院高质量发展的核心引擎。



贵州经贸职业技术学院师生在第2届中国大学生国防体育大赛(总决赛)中获奖。



在2024年世界职业院校技能大赛(中国赛区)跨境电商赛项角逐中，贵州经贸职业技术学院参赛团队斩获金奖。

## ● “双高”定向 提质升级

2023年，学院正式启动实施“双高”行动计划，以“一个加强、四个打造、五个提升、一个博物馆建设”的系统布局，开启内涵式发展新征程。

仅2024年，就完成标志性成果309项，课程改革成效明显，多门课程获批精品课立项，教师教学能力大赛实现历史性突破。在“技能贵州”项目申报中，成功立项建设“都匀毛尖茶产业市域产教联合体”“黔茶产教融合共同体”等项目，牵头组建“全国核能建设产教融合共同体”，推动“教育链、人才链、产业链、创新链”有机融合。省级大师工作室、省级教学创新团队等重大项目建设落地，学院发展驶入“快车道”。

专业群建设成为“双高”建设的重要抓手。学院聚焦围绕“四新”主攻“四化”主战略和建设“四区一高地”主定位，匠心打造五大特色专业群：茶叶生产与加工技术专业群为“黔茶出山”注入人才活力；旅游管理专业群助力贵州旅游产业化提质增效；大数据技术专业群抢抓数字经济机遇；新能源汽车技术与建筑工程技术专业群精准对接新型工业化与城镇化建设需求；“2+3”专业群布局，重点突出、特色鲜明，构筑起服务区域发展的专业矩阵。

围绕“五金”建设目标，学院打出内涵提升组合拳：构建“10+10+N”课程团队体系，培育130余名精品开放课程；实施新形态教材建设计划，将新技术、新工艺、新规范融入教学；推进“人才强校”战略，系统培养骨干教师、经贸工匠、专业带头人，以三级进阶培育机制培养国家级、省级优秀教师，“双师型”教师占比大幅度提升；创新“5+10+N”产教融合工程，实现一系二产业学院格局，学院申报的“黔茶出山”产教融合实训基地项目，获建设资金近1亿元。

2024年，学院教学改革取得重大成果，一举斩获省级教学成果奖特等奖1项、二等奖2项，其中“五维融入、承古出新、双师协同：黔茶文化育人模式的创新与实践”获得特等奖，实现历史性突破；《思想道德与法治》获省级“金课”立项；立项省教育规划课题7项。

“双高”建设推动教师从普通教育模式成功转向职业教育轨道，实现了育人理念的深层次转变。

## ● 产教融合 赋能发展

“外形秀美、花香优雅、清鲜甘醇”，这是贵州经贸职业技术学院茶学系副教授牟杰提炼的十二字标准，已成为贵州白茶的品质标杆。2023年，他牵头联合行业协会、高校、企业制定《贵州白茶》团体标准；次年又发布系列实物标准样和加工技术规程，为黔茶标准化发展注入“经贸智慧”。这仅是学院深化产教融合、赋能产业发展的一个缩影。

“十四五”以来，学院锚定“职业教育与地方发展同频共振”的定位，分阶段推进产教融合：2021年，聚焦政策研究厘清发展方向；2022年至2024年，深耕产业学院建设，完善

制度机制；2025年，迈入提质增效新阶段，向省级、国家级产教融合共同体突破。

为确保工作实效，学院构建制度、人员、资金三重保障：出台《产业学院建设考核评价办法》《校企合作管理办法》；配备产业学院院长、副院长，强化组织保障；产教融合项目资金预算累计超千万元。

在具体实践中，学院推进四项关键举措：将产教融合纳入“七大工程”，上升为全院核心战略；从“一系一产业学院”升级为“一系两产业学院”，精准对接产业需求；创新“5+10+N”合作模式，要求各专业对接5家龙头企业、10家中型企

业、N家小微企业，破解“广而不深”难题；实施“两翼”战略，既深耕黔茶产业，牵头推进都匀毛尖茶产业市域产教联合体与省级黔茶行业产教融合共同体建设，又对接国家核能战略，牵头成立全国核能建设产教融合共同体，实现从服务地方到支撑国家战略的跨越。

“十四五”期间，学院产教融合的深入推进结出了硕果：提供技术服务370项，签订技术转化合同33份，成果转化金额6992万元；开展“毛尖技工”“乡村旅游”“机修工匠”等培训近200期，服务超2万人次；培育“黔南核工”劳务品牌，入选全国知名劳务品牌，将在第三十届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会展示。

学院将继续以产教融合为抓手，既培育“留得住、用得上”的技能人才，也向全国输出“经贸经验”。

# “双高”乘风破浪 “红匠”铸魂育人

——贵州经贸职业技术学院奋力书写“十四五”高质量发展答卷

黎元波 张家俊

站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的历史交汇点，回望来时路，贵州经贸职业技术学院以昂扬之姿，谱写高质量发展新篇章。

从1950年西南人民大学合作训练班起步，到1965年贵州省供销合作学校定名，再到2017年由贵州省经济学校、贵州省省内贸学校、贵州茶技术茶文化中等专业学校合并升格高职，直至2023年跻身省“双高计划”建设单位，学院深耕职业教育沃土，形成黔南都匀校区“大本营”、贵阳校区“桥头堡”的办学格局，设有“八系二部”，开设25个特色专业，在校生达1.3万余人。

“十四五”以来，学院始终坚持以“红匠+”党建品牌建设为引领，乘“双高计划”东风，着力培养学生成为懂得匠人、怀揣技能、甘为匠人、勇敢成才、传承匠魂的红匠人才，发展动能持续增强：

项目建设成果丰硕，“技能贵州”行动计划立项增至18项，2个省级高水平专业群引领学科建设迈上新台阶；

教学质量显著提升，获得省级教学成果奖特等奖1项、二等奖2项；

技能竞赛捷报频传，斩获世界职业院校技能大赛总决赛（中国赛区）金奖，实现历史性突破；

社会服务能力增强，主导制定贵州白茶等8项省级行业标准，填补相关领域空白；

育人环境持续优化，打造崇德路、崇德榜、精业亭、精业苑、创新墙、创新墙、匠心行、匠心行道八大区域为“匠园”，构建红匠文化基地，共同构筑起立体化育人空间。

## ● 文化育人 润物无声

漫步贵州经贸职业技术学院校园，“匠心廊”蜿蜒曲折，“匠园”绿意盎然，“理想信念教育基地”庄重肃穆，“红匠文化活动基地”活力四射。

各系部以“红匠”文化为底蕴打造特色文化墙，道道皆景、处处育人。近年来，学院深挖红色文化、供销文化、黔茶文化资源，打造以“红匠”文化为底色的特色校园文化，走出差异化发展路子。

如今的贵州经贸职业技术学院校园，是一座流动的文化花园。打造融合供销文化的“理想信念教育基地”“红传马院”思政主阵地、红色文化VR体验馆等沉浸式红色体验场景，让红色基因代代相传。实施“一系一长廊”文化展示，建设以“崇德路、崇德榜、精业亭、精业苑、创新墙、匠心行、匠心行道”八大区域为核心的“匠园”，形成一厅一廊两道“红匠”文化活动基地，实现环境育人、文化润心，让师生在潜移默化中坚定理想信念、锤炼工匠精神，筑牢新时代“红匠”人才培养的思想根基。

黔茶文化育人成为鲜明特色。学院创新构建“三维联动”育人模式，以课堂联动为基础、校政行企联动为支撑、师徒团队联动为手段，培育兼具文化底蕴与专业技能的高素质人才。通过产业调研，构建课程体系：开设《茶文化基础》《中华优秀传统文化》等公共课夯实文化根基，《茶艺》《茶席设计》等专业基础课提升文化内涵，《都匀毛尖茶制作技艺》《茶叶市场营销》等核心课强化岗位技能。联合政企共建“一堂一廊一园一馆”茶文化科普基地，成立茶人匠心文化传承中心、都匀毛尖手工制茶非遗传承体验中心；建成省级高水平茶产业产教融合实训基地、茶艺（国赛项目）贵州省集训基地、茶文化研学基地，与省茶协共同打造“贵州茶文化博物馆”。

贵州经贸职业技术学院党委还大力倡导“不怕苦、不怕难、不怕累”的“三不”工作态度，以敢闯敢试的勇气直面挑战，以奋发有为的担当攻坚克难，全面提升育人水平。

## ● 国际视野 跃动未来

“国际交流是服务贵州对外开放和推动‘双高’建设的战略选择。”在贵州经贸职业技术学院党委看来，尽管地处内陆，但学院必须坚持开放办学，主动融入共建“一带一路”，依托中国—东盟教育交流周等平台，持续拓展国际合作。

学院重点打造“贵匠工坊”海外品牌，在泰国、摩洛哥、突尼斯推动电子商务、茶叶加工等课程标准落地。同时引进东盟及北非学生来华研修，组织师生出国交流，参与国际技能大赛。平台建设方面，加入酒店及泛服务业中外人文交流研究院暨人才培养基地理事会和“一带一路”暨金砖国家能力建设国际联盟，与泰国职业教育委员会曼谷职业教育中心挂牌成立“中文+职业技能”国际交流中心，向东盟国家输出《茶叶生产与加工》专业标准和《茶艺师》等5门课程。

面对跨文化挑战，学院通过课程本土化改造和“强师计划”提升团队国际化能力，坚守“互利共赢”推进项目可持续发展。电子商务专业入选“中泰职业教育210工程”，2024年学院获批“贵州省国际交流合作示范校”。荣获“中

国职业教育突出贡献奖”“摩洛哥职业教育与就业发展办公室优秀合作伙伴”“中国与北非职业教育合作优秀组织院校奖”等多项荣誉。

未来，学院将聚焦“提质、扩圈、深耕”，积极申建HSK考点、“语言+技术·技能”等平台，发展“中文+职业技能”教育，培养更多具有国际视野的“贵匠”人才。“红匠”淬火，初心如磐；新程再启，笃行不怠。站在“十五五”新起点，贵州经贸职业技术学院将围绕“一体两翼五重点”发展布局，强化立德树人根本，深化产教融合，加快数字化转型，坚定不移实施“质量立校、特色兴校、人才强校”战略。

新征程上，学院将以提升关键办学能力为主线，在服务发展上持续发力，在产教融合上不断突破，在“五金”建设上注入硬核实力，着力构建以赛促学、以项目强能、以成果提质的人才培养新格局，全力建设特色鲜明、省内高水平、全国有影响力的现代高职院校，为中

国式现代化贵州实践贡献“经贸力量”。



贵州经贸职业技术学院旅游管理系开展国际交流活动。



贵州经贸职业技术学院学生参加文艺汇演活动。

(本版资料图片由贵州经贸职业技术学院提供)

版式设计：王玉