27°黔地标 视线

加快建设多彩贵州文化强省

——奋力打造习近平文化思想生动实践地

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

《苗女耕牛》刷日韩地铁屏台公益广告，展示牧牛妇女出场亮相“国家级”。（受访者供图）

黔东南州首届“超级燃情”村BA”冠军赛决赛现场。 杨晓波 摄

10月28日至30日，第16届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛在贵州举办，吸引海峡两岸和港澳地区的文化艺术界代表、专家学者及青年艺术家齐聚一堂，探讨中华文化多元一体的时代价值与国际传播路径；正在川渝举办的第十四届中国艺术节上，贵州京剧《阳明悟道》参评文华奖终评，音乐《和·苗》等6部作品入围群星奖；8月至10月，第八届少数民族文艺会演在全省开展，各类民族好剧扎堆免费上演，191场文旅活动精彩纷呈，惠及游客观众超39万，吸粉又宠粉……

金秋10月，黔中大地文化丰盛。

两年前的10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。贵州通过持续奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省，为推动中国式现代化贵州实践，提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

刚刚结束的党的二十届四中全会提出，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。

2023年以来，贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，在赓续历史文脉中推进文化创造。

长征文化演艺“双子星”——贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）和《伟大转折》剧目吸睛无数，其中，“红飘带”运营两年累计接待游客超200万人次。电视剧《伟大的转折》、电影《浴血困牛山》、歌曲《望前方》等精品创作，全面提升红色文化整体呈现水平。

“中国心学与世界”等重大研究研讨平台聚合国内外专家资源，创作推出话剧《此心光明》、京剧《阳明悟道》、歌剧《王阳明》、舞剧《王阳明》等剧目，叫好又叫座，阳明文化深入人心。

“村超”“村BA”引来千亿流量，形成超级IP，苗绣等非遗技艺走向米兰国际时装周，歌曲《上春山》《登高》在央视春晚火爆出圈，侗族大歌凭借电影《哪吒2》圈粉无数，贵州民族文化品牌不断成长。

安顺电影打造的“活态博物馆”，为游客搭建深入体验明代军屯生活场景。贵州博物馆推出的“人文山水·时光峰尝——多彩贵州历史文化展”，系统呈现黔地30万年历史画卷。首档国际传播轻综艺系列节目《有朋自远方来》推出，让贵州文化更好走向世界。

此外，电视剧《走向大西南》《春风化雨》《沸腾的群山》等精品力作出新出彩，《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文丛》《贵州红色文化丛书》编纂出版有序推进，多彩贵州人文馆、贵州版本馆相继开放，让多彩贵州文化名片更加鲜活亮丽。

在新的起点上，担负新的文化使命。

近年来，生态文明贵阳国际论坛、国际数博会、国际山地旅游大会、中国—东盟教育交流周等成为贵州具有国际影响力的对外开放平台，贵州万桥飞架、“村超”等“村字号”文化品牌成为展示中国式现代化的重要窗口。

与此同时，贵州通过统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，以深化“文明在行动·满意在贵州”“四在农家·和美乡村”建设等为抓手，推动城乡精神文明建设融合发展，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，凝聚起更为强大的精神力量。

推动文化惠民、文旅富民，文化竞争力不断增强。

公共文化服务水平方面，贵州大力实施文化惠民工程，建好用好图书馆、博物馆、文化馆、影剧院等公共文化设施，连续10年举办多彩贵州文化艺术节，让人民更好享受公共文化服务。贵州省博物馆相关负责人告诉记者，该馆今年接待观众已有200多万人次，再创新高。

推动文旅融合发展方面，我省坚持以文塑旅、以旅彰文，用好自然珍宝、文化瑰宝，把贵州建成近悦远来的世界级旅游目的地。10月17日，黔东南州黎平县黄岗村入选联合国世界旅游组织公布的2025年第五届“最佳旅游乡村”。

贵州深入开展第四次全国文物普查，加强文化遗产保护传承，旨在把老祖宗留下的宝贝保护好、传下去。截至目前，新发现文物2800余处；健全文化遗产保护传承体制机制，更好传承历史根脉。

省文化和旅游厅党组成员、省文物事业发展中心主任张勇表示，将切实扛起文物和文化遗产保护传承利用的责任使命，为奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省作出更积极的贡献。

陆勇妹《在三》刷新少数民族歌曲榜。（受访者供图）

文化建设者说

非遗代表性传承人陆勇妹：

用手艺铺就振兴路

我是土生土长的侗家女儿，也是贵州省级非物质文化遗产代表性项目蓝靛靛染工艺省级代表性传承人。从侗家小院的绣娘到省级非遗代表性传承人，加强文化遗产保护传承，已刻进我20年的坚守里。

2014年创办“侗品源”，正是依托侗族传统文化实践创造性转化、创新性发展。那时黎平县肇兴侗寨游客渐多，可传统手艺却躲在“深闺”里。创业初期亏损了40多万元，家人不理解，我咬着牙打磨产品。我们把“三鱼共首”等传统纹样融入现代文创，申报10项专利，让老手艺对接大市场，赢得了顾客的青睐。

在传承路上我也有我的想法，为了让姐妹们靠手艺吃饭，让非遗有传人，我在多地开展40余场培训，3000多名妇女掷起针线。通过订单式收购，让600多户增收，600多人实现在家门口就业。

如今，我把非遗送进校园，与高校建研学基地，更推出文旅体验项目。非遗要“活起来”“火起来”，我们正在做的就是让侗族织染香绣走进年轻人生活，走出大山。2025年我荣获了黔东南州劳动模范，我深知这枚勋章属于所有传承人。往后，我仍会以针为笔、以布为纸，践行文化使命，让侗族文化在乡村振兴的路上绽放鲜亮光彩。

贵州日报天眼新闻记者 舒畅 整理

贵州省博物馆文创研发部工作人员蔡敏锐：

贵博文创打造爆款圈粉

我是贵州省博物馆文创研发部的一名工作人员，从2021年入行至今，已从业近5年。刚接触文创设计时，我们的产品往往是对文物元素进行简单提取与应用，转换方式较为直白，更像常规的旅游纪念品。

2023年，我负责了“野性精灵”鸟兽标本展的文创开发工作，这让我对文创有了更深的理解。我以展出的动物标本为主体，辅以馆藏文物元素，融合设计了系列文创产品与主题打卡点，其中“锦鸡冰箱贴”深受观众喜爱。我深刻认识到，文物并非静止的展品，而文创更像是一座连接文物与观众的“桥梁”，要将文化转译成大家可分享、有温度的故事。

今年，我们团队推出的“竞渡冰箱贴”，不是简单复制铜鼓上的羽人纹饰，而是提取划桨的动势，设计成可活动的趣味结构——4个表情各异的小人，在指尖的扒拉下欢快竞渡，成了年度爆款。越来越多的游客愿意拿着文创产品到文物展柜旁打卡，也乐于将贵州文创带回家。这种转变背后，正是我们从“文物元素简单应用”到“挖掘文化内涵、回应观众需求”的思维升级。

如今，省博文创搭建合作平台已形成自主研发与共创结合的双轮驱动模式，打造出“高端精品·轻量化消费”的产品体系。今年以来，我们推出了18类48款新品文创，文创销售额大幅增长。未来，我们会继续在文物中挖掘巧思，让更多贵州文化元素与创意相结合，促进贵博文创走向更广阔天地。

贵州日报天眼新闻记者 明雪 整理

贵州省杂技团演员肖吉豪：

地域文化让杂技更有辨识度

我2011年与杂技结缘，从广西艺术学校来到贵州省杂技团，至今已在杂技行业深耕10余年。刚入行时，杂技对我而言是高危却酷炫的技艺，训练聚焦高精尖技巧，观众看完留下“厉害”的感叹。

2022年参与当代大型杂技剧《脊梁》的创作，成为我职业生涯的转折点。这部聚焦贵州交通建设的剧目，让我明白杂技不只是技巧展示，更能承载文化与故事。我们让技巧服务剧情，同时在剧里融入悬浮滑板、猎道等创新元素，展现路桥建设的艰辛。我饰演的“关东万”，是千万贵州路桥建设者、时代奋斗者的缩影。我们用每一个技巧，传递贵州建设者“逢山开路、遇水架桥”的奋斗精神。

这部剧成就了我，从迷茫时苦练基本功，到如今能全程展现角色情感，我的表演、体能与技巧实现质的飞跃。更让我宫商角徵羽的是行业的发展，杂技剧从传统题材到聚焦当代发展，从单纯技巧呈现到“声光电+剧情+杂技”的艺术融合，观众也从追求刺激转向关注文化内涵。

今年，《脊梁》全国巡演30余场，北京站直播观演超70万，相关报道调览量破3000万，这印证了文化赋能的力量。地域文化为杂技艺术注入了灵魂和独一无二的辨识度，我们用充满视觉冲击力的艺术形式展现惊心动魄的路桥工程建设，体现了新时代贵州人的精神风貌。

贵州日报天眼新闻记者 明雪 整理

云岩区新时代文明实践中心宣讲员周恩波：

宣讲是心与心的交流

我是贵阳市云岩区委党校的教师，也是云岩区新时代文明实践中心的宣讲员。

2024年9月，上班不久的我参加云岩区“院落里·百姓家”理论微宣讲“大比武”文明实践活动，获得一等奖，加入云岩区新时代文明实践中心，成为一名基层宣讲员。

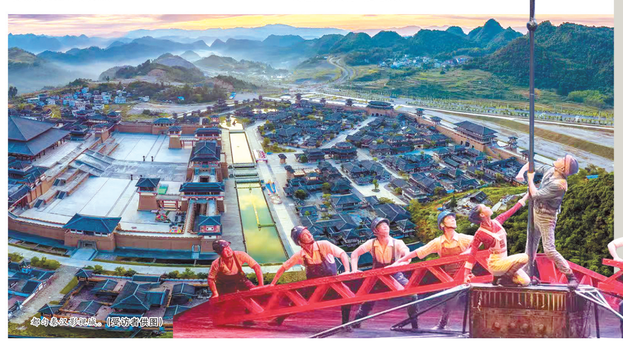
这次比赛成为我宣讲工作的起点。从最初的尝试到现在小有心得，我对宣讲的认识也越来越深入。平时的宣讲工作，我们往往是三人一组，通过“理论+实践”“政策+民生”的理论宣讲形式，发挥专业特长，从不同领域、不同视角切入宣讲内容的创新理论。

我们宣讲的内容丰富，涉及社会发展的各个方面，比如文旅、改善民生、志愿服务等，既联系实际，又回应群众关切。

今年3月，我在云岩区太平路和中天花园分别参加了两次关于雷锋精神的宣讲。我觉得宣讲不是单向输出，而是心与心的交流，需要根据不同听众调整表达方式。优秀的宣讲员在宣讲时，情感要有共鸣，理论要准确，态度要鲜明。

近年来，云岩区文化建设取得亮眼成绩，富有地方特色的城市街巷、公共文化空间、接地气的服务设施和丰富的文化活动，提升公共文化服务到达率、满意率，提升辖区内群众的文化获得感。我曾多次在文昌阁宣讲“路边音乐会：群众文化的生动实践”这个主题。因为身处文昌阁这个可感可知的生活场景，很容易引起共鸣，宣讲受到好评。我也深刻体会到，群众需要优质的文化服务，文化建设需要全民参与、大众共享。文化只有扎根于人民之中，才会拥有蓬勃的生命力。

贵州日报天眼新闻记者 姚曼 整理


贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

当代大型杂技剧《脊梁》剧照。（受访者供图）

保护与传承

守护『活态』文化根脉

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

走进贵州省图书馆北馆一楼的多彩贵州人文馆典籍地方文献展厅，读者韦一谯驻足于古籍展柜前。“看着这些古籍，我们仿佛在与历史对话，对贵州文化有了更加感性的认识。”韦一语说。

今年5月，多彩贵州人文馆在贵州省图书馆北馆正式开馆，加上去年11月在贵州省图书馆南馆对外开放的版本馆，一场跨越千年的“文化对话”在贵州省图书馆南北两馆开启。

据介绍，多彩贵州人文馆分布在贵州省图书馆北馆1至6楼，由典籍地方文献展厅、长征文献主题馆（廉洁文化教育基地）、历史文献阅览室、贵图方志馆、地方文献特藏室、黔人书苑、古籍阅览室、文化遗产主题馆8个主题馆组成，全面展示了贵州的历史文献资源。位于省图南馆的贵州版本馆则集中收藏了贵州人民出版社、贵州民族出版社等6家出版社自成立以来出版的代表性文献资源约1万册。

如果说多彩贵州人文馆是对贵州历史文化资源的全面呈现，那么贵州版本馆便是对贵州出版业从起步到发展历程的详细记录。作为“四大文化工程”重点项目之一，从海内孤本到VR体验，从古籍底本到数字档案，这两处文化空间以系统性的文献收藏、创新性展陈和沉浸式体验，守护着贵州文化的活态根脉。

贵州省图书馆读者服务部主任陈洋介绍，为让读者直观感受贵州文化的深厚底蕴，自开馆以来，多彩贵州人文馆与贵州版本馆已相继开展多项主题活动。其中，文化遗产馆邀请省非遗中心专家举办讲演及展示体验活动；长征文献主题馆推出“清廉贵州·红色廉洁文化专题展”；贵州版本馆则组织了阳明心学讲座、《阳明游》作家分享会、“薪火”读书会等文化活动，获得读者好评。

“多彩贵州人文馆与贵州版本馆的建设，不仅为贵州文化的传承提供了坚实的物质基础，更为守护贵州活态文化根脉、推动文化创新发展注入了新活力。”在贵州省图书馆馆长彭银君来，作为集文献收藏、展示、研究、保护、公共教育、文化传承、文化休闲于一体的新型文化空间，南北两馆既是群众触摸贵州文化根脉的窗口，也是贵州省图书馆推进多元化服务创新、塑造文化品牌的重要载体。

小读者在多彩贵州人文馆阅读古籍文献。 赵相康 摄

创新与发展

非遗激活『黔货』文化基因

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

10月26日，贵阳礼物青云路步行街门店内，四川游客李晴晴的目光被柜台里一款流光溢彩的冰箱贴牢牢吸引。“凤冠造型也太精致了，一眼就被惊艳到。”听店员介绍这是以贵州省博物馆馆藏国家一级文物金镶宝五凤冠为原型打造，她更是惊喜不已，当即买下。“没想到能把博物馆里的宝贝‘带回家’，太有意义了。”

这款让游客赞不绝口的“非遗凤冠”3D立体冰箱贴，正是“非遗金镶宝五凤冠”系列文创产品的“明星单品”。不同于传统一体成型工艺，它采用复杂立体结构，通过28套精密模具打造368个独立配件，手工镶嵌46颗珍珠，轻轻晃动，即可呈现“凤舞九天”的动态美感，将博物馆里的文物转化为“可把玩的伴手礼”。这款冰箱贴从今年7月底正式销售，到国庆中秋假期，销量已近2万套，其间还常常被网友催促补货。贵阳礼物旅游产业发展有限公司副总经理史文飞介绍道。

提及产品研发过程，史文飞介绍，设计团队以“国宝级文物+非遗技艺”融合为核心，以“金镶宝五凤冠”为原型，邀请国家级非遗代表性项目花溪苗绣国家级代表性传承人王启萍联合设计，将花溪苗绣、花丝镶嵌两项国家级非遗技艺与明代宫廷珍宝完美结合，精心打造“非遗金镶宝五凤冠”。凤冠上，5只凤凰栩栩如生，通过“花丝镶嵌+苗绣叠影”复合工艺，348颗宝石与115颗珍珠经上百道工序精工镶嵌，既复刻了文物的华贵大气，又融入贵州少数民族文化特色，历史底蕴与现代审美跨界碰撞。

“贵州文化底蕴深厚，加上产品创意足、工艺精美，‘非遗凤冠’3D立体冰箱贴在第二十一届深圳文博会上展出后，吸引了众多粤港澳大湾区观众。”史文飞分析，产品之所以“破圈”，除了视觉吸引，背后的文化故事让它更有吸引力，“同行和经销商也认可它的市场竞争力。”

不仅仅是“非遗金镶宝五凤冠”系列文创产品，从贵州扬片纹样冰箱贴礼盒在2025中国旅游商品大赛上斩获银奖，到将瑶浴、蜡染等元素融入各类生活用品的“雷亦”文创生活集合店走进杭州开设分店，再到省级非物质文化遗产代表性项目思南土家族剪纸市级代表性传承人王再臣推出300余款剪纸文创……越来越多的传统技艺变为“国潮”爆款。

不论是曾经藏在博物馆展柜里的文物，还是散落乡间的非遗技艺，非遗激活了“黔货”文化基因，化为可感、可触、可用的日常，正“飞”入越来越多的文旅现场。

传播与交流

『文化出海』讲好贵州故事

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

近日，在内蒙古自治区准格尔旗举行的首届县域国际传播研讨会上，贵州“村字号”系列大放异彩。贵州“村超”荣获“县域国际传播创新案例”，“村BA”“村丁”和“村歌”荣获“县域国际传播优秀案例”。

这些群众文体活动的持续出圈，凭借接地气、聚人气、扬正气的特质火爆全网，不仅让乡村充满烟火气，更激活了发展力。

数据显示，目前“村字号”IP全网浏览量已超2200亿人次。其中，“村超”效应尤为显著，榕江县自举办“村超”以来旅游综合收入超240亿元，2024年还借助这一品牌优势，累计新增招商项目产业到位资金超14亿元；“村BA”同样助力了地方发展，台江县地区生产总值增速连续保持全省前列。

从历史悠久、丰富多样的非遗，到科技与文艺碰撞融合的“四大文化工程”创新创目，再剪立足本土资源、精品频出的文艺作品……为积极推动文化走出去，贵州系统挖掘本土资源，推动文艺作品从山水秘境走向国际舞台，助力贵州元素的文化传播故事“出海”又“出彩”，在全球范起了一阵“益绽民族风”。

文化的远航离不开创新表达。当贵州侗族大歌的空灵旋律飘次亮相国际舞台，当数百件苗绣珍品闪耀米兰时装周，当《多彩贵州风》登上全球华侨华人中秋晚会，当“村字号”系列文体活动引发网络热议……这些案例共同勾勒出一幅贵州文化出海的生动图景。

在文艺创作领域，贵州作品也屡在国际舞台斩获殊荣——脱贫攻坚题材电视剧《花繁叶茂》、电影《云上南山》在中美电视节上两度斩获“中华文化传播力奖”，杂技节目《绣琅琅》荣获俄罗斯莫斯科“艺术家”第一届国际马戏节铜奖，雕塑《龙场悟道》等3件作品亮相纽约时代广场等。今年上半年，文艺名家毕磊工作室重点创作项目《狂野时代》在戛纳国际电影节荣获评审团特别奖。

作为以舞台艺术为载体传播贵州文化的主力军，贵州文化演艺产业集团近年精心打磨了《无字丰碑》《夫妻观灯》《屯堡戏新》《乌江船号》等一批融合花灯、地戏、杂技、民族歌舞等极具贵州特色的精品节目，先后在近20个国家和地区演出近70场。

“通过这些演出，贵州逐步在全球演艺市场中积累了良好的口碑，形成了独特的文化品牌效应，培养了一批忠实的国际观众群体，提升了贵州文化在国际舞台的传播力。”贵州文化演艺产业集团党委书记、董事长郑欣说。

开发体验型旅游项目，将独具地域特色的非遗产品、民族特色的文艺演出，吸引游客“走出来”。 吴凯 摄

产业发展

释放『吸影力』打造经济新引力

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

“贵客，里面请！上新了不少款式，都可以试穿。”10月25日，周末的都匀秦汉影视城人来人往，汉服馆工作人员正笑盈盈地招呼着进店的游客。这样的打招呼方式让人仿佛穿越回古代，前来体验汉服写真的罗凯铭对店员竖起了大拇指称赞：“很可爱！”

近期，秦汉影视城提升服务质量获得众多好评，贵州匀影文旅投资集团有限公司董事、副总经理李宏表示，除了升级城内各家门店的互动形式外，还在微电影拍摄、主题剧体验馆打造升级等方面不断优化，致力于为游客带来更多的体验价值。

依托区位、生态和人文优势，贵州黔南州目前已建成了以秦汉影视城、巨井影视旅游小镇、毛尖小镇三大影视基地为支撑的影视拍摄基地群。2024年以来，仅在都匀秦汉影视城就有115部影视作品落地拍摄。2017年至今，都匀秦汉影视城共引进400余部影视作品入驻拍摄，40余家影视文化企业入驻，带动地区影视综合产值13.5亿余元。

影视不仅是娱乐产品，更是城市文化的放大器、旅游经济的催化剂。电视剧《春风化雨》在铜仁拍摄；电影《长夜将尽》在贵阳等地拍摄；古装仙侠剧《凡人修仙传》在荔波小七孔取景……多彩的贵州人文，山水环绕的喀斯特地貌，总能为影片赋予独特气质。文化成为资源的同时，也引来更多的文化资本。

同时，借助大数据产业东风，贵州抢抓“东数西算”战略机遇窗口，建成“贵染超算中心贵阳算力节点”一期项目，为电影《长津湖》《哪吒2》《流浪地球2》《深海》《731》等160余部大片提供云端渲染服务。

“十四五”时期，在人文底蕴与经济发展双向驱动中，贵州探索出“文化资源资本化、经济发展文化化”的特色路径。省委、省政府明确提出实施“四大文化工程”，为文化赋能经济提供了顶层设计和战略指引，把“原生的文化”炼成“现代的经济”，再以“现代的经济”反哺“更持久的人文”。推动文化与旅游、电影等产业深度融合，创造出新的消费场景和经济增长点。

人才培育

筑牢发展根基

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

熊师提与她的农民画作品。 受访者供图

清晨，黔西南州兴义市万峰林街道双生村的文化广场上，悠扬的乐声缓缓响起。布依族八音坐唱爱好者郝颖低头调试月琴，指尖轻拨便弹出清脆音符。

“以前总觉得时尚是城里人的事，现在才知道，唱布依族山歌也能唱给全世界听。”从对音乐一窍不通的农民，到成为村里文艺队的骨干，郝颖的转变源自参与农民艺校的培训。

农民艺校把专业老师请到村民家门口，老人们学唱腔、中年人练乐器、年轻人跳舞蹈，大家常聚在村广场练习乐器合奏、排练各类节目。今年以来，黔西南州的农民艺校已累计开展培训130余场，覆盖4820人次。

与郝颖有着类似经历的，是市级非物质文化遗产代表性项目水城农民画区级代表性传承人熊师提。2004年，水城县（现水城区）文化馆来到陡营镇猴儿关村举办农民画培训班，熊师提是其中一名学员。15天的培训开启了熊师提的艺术之路，她将自幼熟悉的蜜蜂苗刺绣纹样和蜡染图案转化到画纸上，创作出一批富有民族特色的作品。

2018年，当地政府在陡营镇东关社区设立猴绣坊文创基地，熊师提受邀到基地从事绘画、展示、培训等工作，该基地成为农民画传承发展的重要阵地。多年来，水城区累计组织近30期农民画培训班，培训1500余人次，先后形成猴儿关画师群、徐氏画师群、校园画师群等多个创作群体。

2025年10月初，水城农民画院在水城区文化馆正式揭牌。据水城农民画协会会长董成介绍，画院成立后会定期开展农民画相关培训，进一步强化农民画人才队伍建设，让更多群众在家门口就能拿起画笔学习创作。

这样的文化人才培养举措，在贵州随处可见。近年来，贵州探索出一条“品牌引领+人才培养+作品产出”的良性发展路径。省文联通过连续举办贵州文艺人才高级研修班、推进文艺名家工作室建设、制定人才孵化方案、与高校合作等举措，培养了一大批文艺骨干。

正如黔西南州文化馆馆长王民杰所言，“我们不仅是‘送文化’，更是在‘种文化’。只要农民艺校的种子扎了根，繁花终将盛开，就能为乡村振兴注入源源不断的人才动力。”

惠民与共享

提升获得感与幸福感

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

都匀秦汉影视城。（受访者供图）

日前，第十四届中国艺术节在四川、重庆精彩举办，毕节市文化馆创作的合唱作品《一缕春风一缕阳光》、曲艺作品《请客》，送值鲜明的地域特色与时代主题，跻身艺术节第二十届群星奖终评舞台，向全国观众呈现了独具韵味的乌蒙文艺作品。

在曲艺作品《请客》的参演阵容中，既有专职群众文化工作者，也有普通群众。他们常年参与毕节“文化大练兵·每周一艺”活动，凭借丰富的舞台经验获邀参演。“没想到草根爱好者能站上全国大舞台！”演出结束，《请客》演员阳湘益的话语里满是自豪。

“只有推动优质文化资源下沉基层，才能切实提升人民群众的文化获得感与幸福感。”毕节市文化馆馆长況荣峰介绍，该馆坚持创新文化品牌建设，将艺术人才培育、优秀节目发掘与群众文化体验深度融合，相继推出“人才有成长、节目有创新、群众有收获”的良性群众文化生态。

近年来，毕节市文化馆的文化服务从馆内小范围培训，逐步拓展至学校、社区、乡村、军营及广场、公园等多元空间。“磅礴乌蒙·华燃星动”跨年音乐会、“我们的中国梦·文化进万家”艺术展演、文化进校园等特色活动接连开展，累计覆盖群众超20万人次，吸引5000余名艺术爱好者参与，成功打磨出9个国家级、省级获奖节目，让不同年龄段、不同需求的群众都能就近参与文化活动、享受文化乐趣。

此前，在贵阳举办的“2023年全国广场舞大会成果展示——广场舞之夜”中，该馆创作的广场舞《阿西里西》从全国6大片区100支团队中脱颖而出，获评优秀团队；音乐作品《守望·蠡麻》曾斩获第十九届群星奖。

为提升群众文化活动品质，毕节市近年来，贵州省首批试点运营的3个公共文化空间之一的毕节市新型城市公共文化空间免费向群众开放后，举办艺术欣赏、专业培训、文化体验、节目排练演出等活动近百场，惠及群众4000余人次。在毕节南山公园广场设置的文化驿站，开展活动50余场，服务群众逾2万人次，被当地群众亲切称为小而美的城市“艺术加油站”。

毕节市文化活动精准对接不同群体需求，系列文化服务亮点纷呈——周项目，为电影《长津湖》《哪吒2》《流浪地球2》《深海》《731》等160余部大片提供云端渲染服务。

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

“十四五”时期，在人文底蕴与经济发展双向驱动中，贵州探索出“文化资源资本化、经济发展文化化”的特色路径。省委、省政府明确提出实施“四大文化工程”，为文化赋能经济提供了顶层设计和战略指引，把“原生的文化”炼成“现代的经济”，再以“现代的经济”反哺“更持久的人文”。推动文化与旅游、电影等产业深度融合，创造出新的消费场景和经济增长点。

本版责编：黄蔚 陈曦 姚曼 赵怡
版式设计：侯刚