



杨春林（左二）主持贵州“村T”。 贵州日报天眼新闻记者 戴正国 摄

## 杨春林：“村T”证明民族文化也能很潮

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

10月24日,在由中国传媒大学区域品牌与传播研究院、凤凰网旅游联合发起的2025文旅品牌盛典暨“文旅好品牌”年度案例发布会上,贵州“村T”入选文旅好品牌优秀案例。

“古阿新”品牌创始人杨春林作为贵州“村T”代表领奖。他在朋友圈写下感言:“未来,继续带着这份认可往前闯,让更多人知道:最动人的文旅故事,永远在土地里,在传承中,在我你身边。”

“村T”的火爆是杨春林没有想到的。原本,他只是想让没走出过大山的家乡妈妈们感受时装秀,便把模特请到村寨,在家里院子办秀,命名为“村T”,没想到相关短视频刷爆网络。

如今,这场最初只有苗寨乡亲参与的走秀,已成为每周五至周日的文化盛宴。风雨长廊当秀场,板凳搭成观众席,刚忙完农活的妈妈们穿着解放鞋就能走秀。

杨春林认为,不仅要当好非遗

传承的“接棒者”,更要将非遗用现代的表达方式翻译好,用接地气的方式传播,才能引起共鸣。他将苗绣与青花瓷、潮牌服装跨界融合,甚至融入兵马俑、三星堆、故宫等文化符号,设计出多款紧贴时代的爆款创意服饰。

自2024年7月以来,“村T”已举办600多场活动,吸引海内外6万余人次参与,也带动了年轻人学习非遗技艺,凯里市年轻绣娘占比从15%提升至35%。杨春林表示,“村T”的受欢迎,是“非遗+时尚+文旅”融合的力量,印证了“民族文化能很潮”。

## 杨从森：蜡染发新芽创造新价值

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

10月26日,黔东南州凯里市旁海镇大溪村“锦绣大溪”工作室里,绣娘们正精心印染一批融合传统蜡染与现代审美的床上用品,这批订单即将发往河南。带领这群留守妇女将非遗技艺变畅销产品的,是“90后”小伙杨从森。

2016年,从黔东南民族职业技

术学院旅游工艺设计专业毕业后,杨从森一头扎进家乡银饰、蜡染、刺绣文化中。“在学校里接触越多,越觉得我们黔东南的民族文化是一座待挖掘的宝库。”怀揣着这份热爱,他在母校支持下创立了“黔承世锦”品牌,开启非遗传承之路。

2021年,已在业内小有名气的

## 杨杜娟：竹编变生活美学身价倍增

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

“收线要轻,手要握紧,蝴蝶翅膀才会活起来。”10月26日,在位于黔东南州三穗县界牌村的贵州黔东南源竹编工艺厂内,非物质文化遗产代表性传承人杨杜娟指导一群年轻访客。

她手中竹丝翻飞,一片蝴蝶翅膀渐显灵动。今年,像这样的非遗研学她已接待1000余人次。

界牌村拥有万亩竹林,竹编历史

可追溯至明末清初。10年前,这门手艺却面临严峻挑战。“编个竹篮要一整天,却只能卖十几元,连材料成本都不够。”杨杜娟回忆。传统竹编工艺复杂,从选竹、锯竹、刮青到分块,仅处理竹子就需15道工序,后续编织技法更需根据产品来定,耗时漫长。

面对传承困境,2014年,杨杜娟返乡创业,将竹编从农用产品转向生活美学领域,陆续开发出家

## 吴艳梅：回到侗寨唱侗歌守根脉

贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪

“我们几个在家的年轻人准备把侗族大歌里唱的生活场景拍出来,让观众更直观了解侗族文化。”在从江县小黄村,年轻的侗家姑娘吴艳梅,用多元的方式,为这项古老非遗注入青春活力。

小黄村深厚的侗歌土壤滋养了吴艳梅的艺术天赋,侗歌旋律伴随她成长。后来,她走出大山进入张

艺谋漓江艺术学校民族声乐班深造,曾在国内多个知名演艺舞台绽放光彩。“舞台光彩短暂,文化传承才是永恒使命。”怀着这份初心,吴艳梅选择回到生她养她的侗寨。

吴艳梅开设民艺课堂,传授技艺,让孩子们在侗歌中找到自信与快乐。她还受邀担任从江县第四小学民族文化辅导老师,走进

## 邵馨慧：苗族剪纸“越活越年轻”

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

历史悠久的苗族剪纸遇上“95后”研究生,会迸发怎样的火花?在黔东南州台江县,县级非物质文化遗产代表性项目苗族剪纸代表性传承人邵馨慧,用创新给出了答案。

这位27岁的苗族姑娘,是家族剪纸刺绣第十五代传人,也是一位年轻的非遗“掌门人”。

10月24日,在贵州工艺美术馆工作室,邵馨慧的设计图上,苗族龙

纹样与现代城市轮廓和谐交融。她从小在外婆与母亲的歌谣剪影中长大,神话图腾是最早的艺术启蒙。与多数“口传心授”的传承路径不同,她走进贵州民族大学系统学习民间美术,成为“学院派”传人。她说:“读懂祖先的构图逻辑与符号故事,才能知道如何创新。”

邵馨慧的生活穿梭于贵阳与台江之间。在贵阳,她是贵州工艺美术

## 黔东南经济开发区

# 企业忙生产 产业聚成群

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

10月22日,位于黔东南州镇远县的黔东南经济开发区内,贵州华力实业有限公司生产车间正加紧赶制新能源“吨包袋”订单。

“别看是包装袋,生产工艺可不简单,用途也不简单。”公司总经理王远宗介绍,此类包装袋对承重度、避光、防潮防漏、防静电、洁净度等方面都有严格要求,生产采用去铜件专用设备,可系统管控异物

与漏粉问题等。

目前,企业“吨包袋”日产能达3000余条,月产10万余,不仅销往国内新能源企业,还出口日本、韩国、印度尼西亚等国外市场。

园区另一边,贵州安兴电子新材料有限公司生产车间内,6条腐蚀箔生产线忙碌运转。作为电容器的主要原材料,腐蚀箔

市场需求旺盛。

该公司总经理曹勇旗介绍,作为省内为数不多生产腐蚀箔的企业,公司目前已投产6条自动化生产线,每条年产腐蚀箔10万平方米,月产值1500万元,产品主要销往新疆、湖南、广东,以及东南亚市场等。

据了解,围绕电子信息产业链,当地积极引进上下游企业,推动形成产业集聚。腐

# 苗乡侗寨非遗「新掌门」



吴艳梅(左一)拜访村里的歌师。 贵州日报天眼新闻记者 钱仕豪 摄

### 新闻提示

在黔东南州这片文化沃土上,侗族大歌悠扬如旧,苗族银饰熠熠生辉,身穿民族服饰的村民自信走上“村T”舞台……越来越多年轻“掌门人”接过非遗传承火炬,以现代视角与智慧,为非遗注入新活力。

他们将T台搬进村寨,让非遗走向国际舞台;以非遗工坊为支点,用创新设计带动乡亲增收;让传统竹编变身时尚单品,实现价值跃升;扎根侗寨梳理古歌,让千年侗歌传得更远;以“学院派”功底重构古老纹样,让剪纸从刺绣底稿变身独立艺术。这股年轻力量,正以文化自信为推动力,助力非遗创造性转化、创新性发展,让黔东南的文化瑰宝在新时代绽放更绚丽的光彩。



杨从森将布料放入染缸浸染。(受访者供图)



杨杜娟制作竹编产品。 贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪 摄



邵馨慧刻画剪纸图案。(受访者供图)

### 短评

## 青春遇见非遗

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

当“95后”研究生邵馨慧将苗族剪纸融入现代设计,杨杜娟用新颖设计让竹编时薪从5元跃升至50元,杨春林以一场“村T”秀让苗绣走向世界……我们看到,非遗传承正迎来一批兼具创造力与行动力的年轻力量。

年轻的传承人以当代审美为桥,以创新表达为舟,让传统不再停留于博物馆的橱窗,而是走进日常生活、登上时尚舞台、触达更广阔的人群。他们是“翻译者”,把古老的图腾、歌谣、纹样,转译为现代人看得懂、喜欢用、愿意分享的文化产品;他们也是“开拓者”,用短视频、直播、跨界联名、文创开发,打破非遗传承的时空边界。

青春与非遗的碰撞,是一场温暖而有力的双向奔赴:年轻人找到事业的舞台,非遗则因他们的智慧与热情注入新的活力。

## 科技特派员上门服务助振兴

黔东南

本报讯(记者 潘德玉)今年以来,黔东南州以科技特派员制度为抓手,选派省、州级科技特派员390名,精准对接产业需求,实现16个县市重点产业全覆盖,一线服务成效显著。

施秉县特派员解决辣椒基地病虫害难题并拓展销路;榕江县特派员编写技术手册并现场示范,解决百香果挂果率低问题;天柱县高酿镇“沟壑式”稻鱼综合种养基地通过“科技特派员+企业+农户”模式,示范点亩产值达5890元。为确保服务长效,黔东南州还建立特派员考核机制,将农户满意度、产业增收成效纳入考核。据统计,该州累计选派科技特派员800余人次,培育农业科技示范户3200余户,带动发展特色产业基地超10万亩,为乡村全面振兴注入了科技动力。

## 规范长桌宴和“高山流水”礼仪

本报讯(记者 欧阳章杰)连日来,黔东南州市场监管局工作人员走进当地餐饮店,推广《长桌宴民俗礼仪规范》与《“高山流水”敬酒民俗礼仪规范》,推动两项民俗礼仪规范化。

随着黔东南文旅持续火热,长桌宴、“高山流水”备受游客关注,规范其发展成为迫切需求。该州市场监管局联合专业力量,走访村寨、调研论证,于今年7月发布这两项全省首份“礼仪文化”地方标准。“标准的制定不仅要起到规范作用,更要传承推广我们的礼仪文化。”黔东南州市场监管局标准化科科长蒋文周表示,鼓励餐饮主体在这一标准下创新特色,传承传统文化,提升消费者体验感。值得一提的是,长桌宴菜单明确凯里酸汤火锅为主菜,“高山流水”环节为不饮酒游客提供酸汤饮料,此举也将助力凯里酸汤从地方风味向产业引擎升级。

## 乡镇卫生院实现中医馆全覆盖

本报讯(记者 石舍开)“以前看病得跑市里,现在家门口就能看中医,太方便了!”近日,黔东南州凯里市旁海镇旁海村村民吴玉珍在镇卫生院做完完浴后说道。

作为国家中医药健康旅游示范区创建单位,黔东南州聚焦中医药传承创新发展,在医疗服务、养生保健、文化传播等领域多点突破,苗侗医药特色优势不断凸显。目前,全州二级及以上中医医院治未病科、三级中医医院康复科设置率均达100%,217个乡镇卫生院(社区卫生服务中心)均已建成中医馆,14个社区卫生室建起中医馆。同时,该州建成6个省级中医药健康旅游示范项目,打造5条中医药文化体验经典线路。

## 全国村歌大赛总决赛在剑河举行

剑河

本报讯(记者 蒋鸿琪)10月25日,2025中国农民丰收节村歌大赛总决赛及颁奖晚会在黔东南州剑河县仰阿莎广场举行。来自21个省(自治区、直辖市)的村歌代表队齐聚一堂,用歌声展现新时代农村的蓬勃生机。

比赛现场,一首首充满乡土气息的歌曲轮番上演,作品涵盖民族文化、农业生产、乡村治理等方面。经过激烈角逐,大赛评选出一等奖3名、二等奖7名、三等奖10名。作为中国农民丰收节的重要品牌活动,村歌大赛创办以来,坚持农民主体、农业主线、农村主场,受到了普遍欢迎。下一步,大赛将持续推动乡村文脉创造性转化、创新性发展,办得更具时代感、更接地气,让更多农民拥有展现自我的舞台。

## 农村公路项目加速推进

天柱

本报讯(记者 陈化勇)10月25日,黔东南州天柱县岔处至远口农村公路二期项目进入全面冲刺阶段,5.4公里路段多作业面同步推进,工人们正忙着路面修筑。

“目前全线设置5个施工点,总体进度达65%。”该项目负责人王旭介绍,作为“十四五”期间天柱县乡村公路提级改造重点项目,该项目是连接岔处镇、远口镇,以及天柱县、锦屏县的重要通道,建成后将助力三门塘景区旅游发展。天柱县交通运输局建设发展中心副主任吴高成说:“‘十四五’以来,该县交通建设成果显著,天柱至会同、天柱至大龙两条高速公路纳入国家规划并开工;建成多条乡镇三级及以上公路;完成农村公路危桥改造54座,建成便民码头3个;2021年成功创建‘四好农村路’省级示范县,并实现县、乡、村三级‘路长制’全覆盖。”

## 鸭苗有补贴 养殖不用愁

黄平旧州镇

本报讯(记者 杨正海)10月22日,天刚蒙蒙亮,黄平县旧州镇旧兰飞虎家庭农场里鸭声阵阵,农场负责人路静捧起麻鸭笑着说:“再有一周,这批鸭苗就要被乡亲们‘抢’走喽!”

今年3月,当地引进小麻鸭,成为农户的“金疙瘩”。这类鸭个头大、长得快,单只可长至七八斤。旧州镇推行由家庭农场育雏,再将成活率超过95%的鸭苗交给农户散养的模式,让农户养得安心。镇里还给予补贴,脱贫户杨大哥给记者算了一笔账:“领了政府补助的鸭苗,每只还能再获得40元补贴。我这批领了50只,相当于多赚2000元。”截至目前,旧州镇已向1023户脱贫户发放鸭苗15527羽,兑付资金62万元。

## 辣椒深加工助增收

施秉白垛乡

本报讯(记者 钱仕豪)“辣椒酱上市一个月不到,就卖了近1万瓶,销售额约10万元。”10月23日,施秉县白垛乡石家湾村党支部书记孟朝军欣喜地说。

今年,白垛乡聚焦辣椒深加工,持续加大硬件投入。石家湾村新增高效空气能烘干机,日处理鲜椒20吨至30吨,加工效率较传统模式提升30%。同时,加工能力增强还带动干椒每斤收购价提高0.3元,惠及周边6个村1200余户,亩均增收近500元。据了解,白垛乡依托“党支部+合作社+公司+农户”方式,与加工企业合作,形成种植、加工、销售闭环,已推出牛肉拌饭酱、烧椒酱等多款调味产品。今年,全乡种植辣椒6000余亩,预计产量突破200万斤,产值超400万元,带动500余人就近就业。