



杨春林（左二）主持贵州“村T”。 贵州日报天眼新闻记者 戴正国 摄

## 杨春林：“村T”证明民族文化也能很潮

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

10月24日,在由中国传媒大学区域品牌与传播研究院、凤凰网旅游联合发起的2025文旅品牌盛典暨“文旅好品牌”年度案例发布会上,贵州“村T”入选文旅好品牌优秀案例。

“古阿新”品牌创始人杨春林作为贵州“村T”代表领奖。他在朋友圈写下感言:“未来,继续带着这份认可往前闯,让更多人知道:最动人的文旅故事,永远在土地里,在传承中,在你我身边。”

“村T”的火爆是杨春林没有想到的。原本,他只是想让没走出过大山的家乡妈妈们感受时装秀,便将模特请到村寨,在家里院子办秀,命名为“村T”,没想到相关短视频刷爆网络。

如今,这场最初只有苗寨乡亲参与的走秀,已成为每周五至周日的文化盛宴。风雨长廊当秀场,板凳搭成观众席,刚忙完农活的妈妈们穿着解放鞋就能走秀。

杨春林认为,不仅要当好非遗

传承的“接棒者”,更要将非遗用现代的表达方式翻译好,用接地气的方式传播,才能引起共鸣。他将苗绣与青花瓷、潮牌服装跨界融合,甚至融入兵马俑、三星堆、故宫等文化符号,设计出多款紧贴时代的爆款创意服饰。

自2024年7月以来,“村T”已举办600多场次活动,吸引海内外6万余人次参与,也带动了年轻人学习非遗技艺,凯里市年轻绣娘占比从15%提升至35%。杨春林表示,“村T”的受欢迎,是“非遗+时尚+文旅”融合的力量,印证了“民族文化能很潮”。

杨春林作出令人意外的决定:回到家乡大溪村创办工作室,稳定带动15名妇女就业,她们不仅熟练掌握技艺还能参与设计。

杨春林将传统图腾转化为现代纹样,开发出家纺、服饰、文创等百余类产品,“老树发新芽,关键要创造新价值。”作为凯里市级苗族蜡染制作技艺传承人,杨春林希望推动非遗与旅游、教育等领域深度融合,用承古启新的实践,为千年非遗注入青春活力。

杨春林将布料放入染缸浸染。 (受访者供图)

“现在一小时编的饰品能卖上百元,全是订单生产。”杨春林笑道。竹编胸针、耳环、发簪等通过“线上+线下”销售方式,畅销国内外。她用坚守证明:非遗最美的传承,是既守得住古老的魂,又唱得出时代的歌。

易地搬迁社区当志愿者,系统教授侗族音乐,并带孩子们登上公益音乐会舞台。

同时,吴艳梅主动挖掘、整理濒临失传的古歌;与寨里姐妹走访老歌师,记录珍贵音符与歌词,守护侗族文化根脉。她还借助短视频和直播推广侗族大歌,展示侗寨风土人情,吸引越来越多人关注并走进侗寨。

从舞台回归乡土,吴艳梅探索着非遗传承的多元路径。“未来,我将继续践行传承人的使命,用新的方式让更多人听见侗寨天籁。”

吴艳梅的专业人员,接触前沿艺术理念。每月返乡,她便以设计策划师身份,带领当地绣娘开发符合现代审美的文创。“我们要把祖辈的智慧,转化为现代人看得懂、喜欢用、买得起的消费品。”

除了创作者身份,邵馨慧更看重作为老师的责任。作为贵州轻工职业大学苗绣研究中心特聘专家,她在教学中引导学生融入潮流元素,让非遗种子在年轻人心中生根发芽。从苗岭村寨到大学讲堂,她凭借学术根基与创新勇气,让剪纸“越活越年轻”。

邵馨慧的生活穿梭于贵阳与台江之间。在贵阳,她是贵州工艺美术工作室,邵馨慧的设计图上,苗族龙

纹样与现代城市轮廓和谐交融。她从小在外婆与母亲的歌谣剪影中长大,

神话图腾是最早的艺术启蒙。与多数“口传心授”的传承路径不同,她走进贵州民族大学系统学习民间美术,成为“学院派”传人。她说:“读懂祖先的构图逻辑与符号故事,才能知道如何创新。”

邵馨慧的生活穿梭于贵阳与台江之间。在贵阳,她是贵州工艺美术

博物馆,接触前沿艺术理念。

每月返乡,她便以设计策划师身份,

带领当地绣娘开发符合现代审美的

文创。“我们要把祖辈的智慧,转

化为现代人看得懂、喜欢用、买得起的

消费品。”

邵馨慧的专业人员,接触前沿艺

术理念。每月返乡,她便以设计策

划师身份,带领当地绣娘开发符合

现代审美的文创。“我们要把祖

辈的智慧,转化为现代人看得懂、

喜欢用、买得起的消费品。”

</