

天然空调+绿色氧吧

山水间的康养之旅



↑兴义纳具·和园康养小镇里的特色民宿。

贵州日报天眼新闻记者 钱星星 摄

←陈跃林(右)、李志权(左)在兴义纳具·和园康养小镇民宿练习大成拳。

贵州日报天眼新闻记者 钱星星 摄

金秋十月,万峰林群山含翠。王源推着自行车,在纳灰河乡村振兴滨河生态产业长廊上,深吸一口清新空气。

“我走过了很多城市,但如此倾心一个地方还是第一次。”说话间,他擦了擦汗,满是感慨。风景优美、气候宜人之地,他并非没有见过,但没有一处像黔西南这样令他流连。“这里很特别,不是匆匆打卡就能体会。你得慢下来,住段日子,越住越能感受到它的好。”

2023年,这个重庆人初遇黔西南,“当时好多城市还冷,这里却已油菜花盛开。”停留20多天后,王源决定在此安家,选择了富康檀溪谷的青藤序项目。“房价不高、配套完善,正是我想要的‘诗和远方’。”

黔西南州冬无严寒、夏无酷暑,空气质量优良率100%,每立方厘米负氧离子浓度超3万个,被誉为“中国四季康养之都”,是康养旅居的理想之地。这样的“天然空调房”与“空气维生素库”,吸引了许多像王源这样追求健康慢生活人群。当地政府也精准施策,因地制宜推动康养旅居产业发展。

“我们项目吸引了不少外来康养旅居客户,‘青藤序’项目营销总监吴长花介绍,自5月开盘以来,销售率已达80%,外省客户占15%。

住下来,慢享诗意图居
贵州日报天眼新闻记者
祝庆庆

10月初,贵州省“5+3”重点项目、兴义市康养旅居地产示范项目“万昌·山边温泉”举行首期首发,48套豪装小户型售出40套。同时,云山印、春风十里、峰林雅居等一批高品质房地产项目也陆续入市。

从青藤序的欢声笑语到万昌·山边温泉的氤氲暖意,这片土地正以自然的馈赠与政策的精准实施,将诗与远方融入日常烟火。



←热闹的鲁屯古镇。贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

链接

“十四五”以来,黔西南州依托自然珍宝、文化瑰宝等优势和“中国四季康养之都”、国际山地旅游暨户外运动大会等品牌和平台,立足“康养胜地、人文兴义”城市定位,着力发展文化旅游、休闲度假、户外运动、食品药品、医疗保健等康养业态,全力打造国际山地运动康养度假旅游目的地。

身心畅,共享温情空间

贵州日报天眼新闻记者 钱星星

10月25日,兴义纳具·和园康养小镇的民宿里,一场温馨的送别聚会正在举行——总经理朱盈盈与多位“康养客”围坐一堂,喝着清香的贡井绿茶,为即将返回广东惠东的李志权送行。

3个月前,他们素不相识。3个月后,他们结为好友,碰撞出退而不休、活力康养的鲜活图景。

8月,李志权首次踏足黔西南,就被纳具·和园10公里康养步道、69栋布依族特色民宿以及民族医药体验吸引,当即订下3个月的旅居套餐。“第

一次在外旅居,乡愁记忆与暖心服务让我身心舒畅。明年我要带更多朋友一起来。”李志权笑着说道。

同样,湖南人陈跃林退休后,带着大成拳的传承使命不断寻找一个能静心、能做事的地方。纳具·和园的“中医康养+森林康养+运动康养”的服务模式,与他的理念不谋而合。

8月,作为纳具·和园“主理人计划”的首批参与者,他在森林步道下的民宿里安顿下来,策划起“非遗+康养”的主题活动与公益课堂。每天上午,他与游客在一招一式间,以拳养

气、以静养心。

作为贵州省森林康养基地的纳具·和园,不断“长”出新产品、新业态、新场景,已经开展的医疗康复、旅居度假、研学康养等服务,让越来越多游客留下来、住下来。今年截至9月底,游客总量已超30万人次,营业额突破1000万元。

“纳具·和园值得被更多人看见,康养不仅是山水的滋养,更是人与人之间温暖的连接。”朱盈盈总是举着手机,通过直播带着观众进森林步道、品尝布依族五色饭、体验非遗课堂,让纳具·和园的烟火气飘向了远方。

如今,随着直播间“云住民”越来越多,吸引了众多陈跃林一样的“主理人”,从体验者变为共建者,共探活力康养的答案。

诊,早上的理疗室基本都是满的。”苗医堂工作人员杨成说。

在鲁屯古镇臻品阁,贵州楼纳田园旅游社工作人员王万英则忙着统计数据,“明天有20位客人要去峰林布依景区,提前把数据整理好发给那边。”古镇开通的“景区直通车”服务,把古镇与周边大型景区景点联通,让旅游游客省心畅游。

“除了鲁屯古镇,我们还打造了鲁屯苑(九丘田)、新桥康居驿站、新桥苑(三份田)等康养基地,推出早春游、避暑游、暖冬游等多种体验的康养旅居产品。”黔西南州宜栖住房屋运营管理有限责任公司负责人胡云说,自今年营业以来,累计接待超6000名游客。

“我们着眼于历史文化与韵味、现代生态康旅有特色,营造乐享生活的生态圈,让游客来了不想走、走了还想来。”鲁屯镇党委书记邓美恒说。

文韵长,乐享多元体验

贵州日报天眼新闻记者 张恒

金秋十月,当夜幕悄然降临,兴义市鲁屯古镇华灯次第点亮,一场别开生面的文艺表演在古镇广场拉开帷幕。

腰鼓舞、太极拳表演、民乐演奏、红歌合唱……由鲁屯古镇康养基地旅居游客自编自演的文艺活动,成为主客共享的文旅新空间。

“阿姨,你们跳得真棒。”鲁屯古镇康养基地负责人宋登仕对刚走下台的卢小英几人夸赞。此次活动,就是为了让旅居在此的老人们有平台展示自我。

在鲁屯古镇住了2个月,来自重庆江北区的卢小英也结交了一群天

南海北的“老姐妹”,“大家都是看中了古镇的环境和设施,好多朋友短的住1个多月,长的住5个月。”

依托北纬25°的宜居气候、万峰林的山水资源和丰富的民族文化,鲁屯古镇全力打造康养旅居品牌,陆续推出苗医康养、非遗研学、山地运动等定制服务。

“医疗疗程还没做完,等做完了再回去。”临近退房,湖南游客毛凤华告诉管家把住宿时间延长半个月。自从体验了古镇的苗医堂,毛凤华就喜欢上针灸和敷贴,“之前手臂只能平抬,理疗后可以往上扬起这么高。”

“苗医堂每天至少有2名医师坐

乡亲们家门口有“医”靠

贵州日报天眼新闻记者 唐波

“以前骨折要辗转2个多小时去县城治疗,现在镇上就能做手术,省去了不少麻烦。”10月20日,黔西南州望谟县打易镇梅花村村民彭小美办理出院手续时说。

前不久,彭小美因骨折来到打易镇中心卫生院就诊,随后在卫生院完成了右尺骨鹰嘴骨折切开复位手术。彭小美能就地手术治疗,得益于县域医疗次中心的建设。

2022年,打易镇中心卫生院成为贵州省

第一批县域医疗次中心。有了省级专项资金支持,该院新建了综合楼,建成千级层流手术室、胃镜室,增添了碳14检测仪等设备,硬实力大幅提升。

“硬件对标二级医院,过去做不了的手术

现在有了基础保障。”该院院长吴军介绍,目前卫生院开放床位45张,拥有主治医师11人、执业医师4人及专职麻醉医师1人。

同时,软实力也同步增强。依托医共体

“送出去学、请进来教”,13名医务人员赴各级医院深造,贵州中医药大学第二附属医院、望谟县人民医院专家也定期来院坐诊带教。

“省级专家手把手指导手术,去年卫生院成功开展首例胸腔成形术。”外科医师黄超朋说,如今卫生院可独立完成四肢骨折内固定等多科手术,常规检查实现全覆盖。

此外,专科联盟精准帮扶,也让该院诊疗

服务提质增效。贵州中医药大学第二附属医院

派驻打易镇毛坪村第一书记杨道斌,协调搭建远程会诊平台,组织60余名专家开展大型义诊。

“医共体建设打破了资源壁垒,‘基层检查、县级报告’成为运行常态。”望谟县人民医院院长尹浩表示,通过建立卒中、胸痛等专科协作群,打易镇中心卫生院等县域医疗次中心转诊效率明显提升。

2024年,该院手术量明显增加,收治住院病人1830人次,同比增长30%。“从专家下沉到技术共享,从信息互通到转诊畅通,县域医疗次中心建设让基层医疗机构强起来,周边群众实现‘小病不出乡、大病有依靠’。”吴军说。

贵州苗药药业出口占比超三成、出口额超千万元——

拓展欧洲销路 布局美洲市场

贵州日报天眼新闻记者 支太森

10月24日,走进位于黔西南州兴义市的贵州苗药药业有限公司的车间,只见生产线开足马力运转,工人们在各自岗位上加工、质检、打包。

在熬制涂布车间,膏体经过8小时的熬制后,通过输送管由弹力布和硅脂挤压传送,再经切片机精准切割成不同规格的膏片,最终成为符合标准的成品膏贴。“车间一天能生产140件,一件1200贴。”车间工作人员梁光艳说。

这些膏贴成品随后被送到包装车间,数十

位工人进行封口、包装、贴标签、塑封、装箱。“我主要负责贴标签和装说明书,然后拿去塑封。每个塑封有10盒,200盒为一件。”包装车间工人何国美介绍,“一天可以完成6到7件。”

“这些膏贴都要通过中欧班列运往俄罗斯,一个集装箱有1600件纳络膏贴。”医疗器械车间主任晏方三介绍,车间主要生产远红外骨质增生贴、远红外腰痛贴等贴剂产品,“目前订单已排至12月。”

深耕苗药领域25年,贵州苗药药业已构建

药品、食品、化妆品、保健品、医疗器械等六大体系的产品矩阵,拥有36个系列产品及51项专利。

“公司前三个季度产值近4000万元,第四季度是生产销售旺季,销售量占全年40%左右。”贵州苗药药业有限公司董事长吴昊峰介绍,公司依托国内大型连锁上市公司和OTC零售市场,积极布局新媒体电商渠道,同时积极拓展出口业务。

“美洲市场突破是今年的最大亮点,公司已在墨西哥已经注册成功,年内可以实现销

售。”吴昊峰说,增长还体现在俄罗斯市场上,出口量比去年增加了近30%。

今年以来,贵州苗药药业采取“国内+国际”双市场策略,通过多元化的销售渠道确保稳定的市场和收入来源。截至目前,出口业务占比已达30%至40%,共有6款产品出口至俄罗斯、英国等国家,出口创汇已超1000万元。“下一步要开拓东南亚市场,创新性发展‘苗药+’大健康领域,为贵州苗药拓展现更大的市场。”吴昊峰说。

西南地区高校图工委联席会议
共议数字化创新实践

本报讯(记者 钱星星)10月23日,第二十七届西南地区高校图工委联席会议在黔西南州兴义市举行,来自重庆、四川、云南、西藏、贵州等地60余所高校及单位的200余名专家学者、行业代表齐聚一堂。

本次会议以“共探数智时代图书馆转型,共促区域文化与学术融合”为主题,旨在探讨高校图书馆数字化转型、人工智能应用、信息素养教育教学等方面的工作经验,探索新理念、新技术、新方法在高校图书馆的实践与应用。

据悉,西南地区高校图工委联席会议始于1990年,是西南地区高校图书馆协同创新的重要平台。通过举办该会议,加强了高校图书馆之间的合作与交流,促进了资源共建共享。

农产品直供成粤港澳大湾区优选

本报讯(记者 支太森)10月26日,在黔西南州兴义市万屯镇阿红村干海子蔬菜种植基地,管理人员韦照方指挥工人将刚采摘的红辣椒分拣装箱,确保48小时内送达粤港澳大湾区。

几十公里外,兴义市福丰农业食用菌产业园是粤港澳大湾区“菜篮子”认证基地。该产业园通过智能系统调控温湿度与光照,培育秀珍菇、灰树花等20余个品种,每天产出鲜菇7至8吨,除了直供粤港澳大湾区之外,还出口到东南亚等地。

近年来,黔西南州农特产品通过日益畅通的黔货出山通道,成为粤港澳大湾区市民“菜篮子”里的优选品。数据显示,全省38个蔬菜基地获得粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证。

今年9月,广东惠州和黔西南州两地联合举办了产销对接活动,为黔西南名特优农产品打开市场搭建优质平台。晴隆县唯唯农业发展有限公司借力东西部协作实现现代化升级,该公司现有43万羽蛋鸡,产出的近半鸡蛋销往粤港澳大湾区。

直播间让小吃变“网红”

本报讯(记者 杨诗雨)“直播间的各位老乡,我们‘双11’活动刚刚启动,限量赠送!下单5包羊肉粉,就送一瓶价值15元的香辣脆。”10月25日,在黔西南州万峰林食品有限公司的直播间,公司负责人方查胤热情地推介袋装兴义羊肉粉。

2023年,该公司依托食品工程技术,将传统羊肉粉的七大食材模块标准化,推动地方小吃实现产业化升级,生产的袋装羊肉粉进入商超销售。为了拓展销路,该公司借力电商平台拓展销售路径,订单量从最初的每天三五单增长到高峰期的两千单。“目前是直播销售旺季,公司6个直播间20多个账号全面启动,预计‘双11’活动期间能销售四五万单。”方查胤表示。

1.5万亩艾纳香助增收

本报讯(记者 匡奇燃)10月20日,在黔西南州册亨县双江镇打溪村艾纳香种植基地,村民们动作娴熟地收割着成熟的艾纳香。“今年雨水充足,艾纳香长势特别好。”种植大户杨光林家的100多亩艾纳香已成为“摇钱树”,“按市场价格,每亩能挣3000多元。”

艾纳香具有较高的药用价值和经济效益。打溪村党支部书记岑浪介绍,今年该村艾纳香种植面积达到680多亩,比去年增加了200多亩。双江镇党委书记、武装部长陈茂兵说:“双江镇把艾纳香作为主导产业发展,全镇种植面积达15万多亩,预计产量可达80吨以上,产值将突破6000万元,群众户均增收2万元以上。接下来,还要推进‘中药材+康养+旅游’融合发展,不断延伸产业链,让艾纳香成为带动增收的绿色银行。”

“村GT”激战二十四道拐

本报讯(记者 李允凤)10月25日,“激情贵州·赛动黔景”——贵州·晴隆“村GT”二十四道拐爬坡赛在黔西南州晴隆县的二十四道拐开赛,来自云南、重庆、四川、贵州等地的28名车手展开激烈角逐。

此次赛事是贵州晴隆“二十四道拐”爬坡赛暨贵州“村GT”系列赛·晴隆站活动之一。为期2天的系列活动中,还举行了汽车公路定向赛、汽车巡游、漂移赛及极限运动展演等活动。

竞技之余,参赛选手也充分体验了晴隆优良的生态环境、优美的自然景观、厚重的抗战历史文化和浓郁的民族风情。云南车手鲁明星感叹:“第一次以公路赛形式跑拉力赛道,挑战大但也格外过瘾。以后,也很想带着家人游晴隆。”

驰骋山地 畅享激情

10月25日,2025“激情贵州”汽摩系列赛(安龙站)暨安龙县第四届“加油杯”汽车场地越野争霸赛在黔西南州安龙县钱相街道摩尔农场开赛。在为期两天的赛程中,来自全国各地的100多名赛车手驾驶越野车在赛道上飞驰追逐,展现汽车场地越野赛惊险刺激、极具挑战性的独特魅力。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



本版责编:胡卡妮 杨红 吴琳 版式设计:黄艳