

平塘县

# 擦亮“天眼之城”品牌 全力打造旅游名县

袁绍阳

如何发挥比较优势盘活县域经济,让发展的步伐更加轻盈?

“十四五”期间,黔南州平塘县给出的答案是:根据贵州省建设世界级旅游目的地总体规划及黔南州县域经济“4233”发展战略,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,依托“天字号”优势旅游资源,带动全县景点和景区的发展,全力推进文旅深度融合,持续擦亮“中国天眼·研学首选”金字招牌,全力打造国际天文科普研学旅行目的地,将平塘打造成“旅游名县”。

凭风好借力,奋进正当时。2021年到2024年,平塘累计接待过夜游客334.19万人次;2021年以来,平塘在线上平台发布短视频、宣传推广等2万余次,直播时长600小时,累计曝光量达10亿次以上,取得良好宣传营销效果。还依托天文科普、地质探秘、桥旅融合、民俗文化“1+3”资源禀赋,研发天文STEAM课程2.0版、“天文学家带你观天探地”高端产品和“穿越红飘带·探秘天空之桥”桥梁研学夏令营等特色研学课程48门、研学线路15条,在OTA平台推出“小七孔+天眼”等联动产品,针对老年群体设计康养产品。2025年1月至9月,11家研学营地接待省内外中小学生4486批次、20.92万人次,营收10418.16万元,同比增长28.15%。

当前,让旅游引领全县改革发展已成为一股春风,不仅为平塘党员干部注入新的活力,更带来了平塘发展的春天。

## 靶向精准 方可事半功倍

只有做足旅游发展谋划,在面对旅游市场的竞争时方能胸有成竹。

如何谋划?平塘县紧紧围绕省委、省政府关于旅游产业化“资源、客源、服务”三大核心要素提升的战略布局,以及黔南州委“316”总体部署,紧扣“护天眼、强产业、美生态、富百姓”发展思路及“六个现代化新平塘”建设的要求,积极推进中国天眼景区5A级创建,要让“中国天眼·研学首选”成为平塘的一张金名片。

思路清晰,目标明确。平塘决策层认为必须立足该县天文、地质、桥梁三大龙头资源,推动“旅游名县”建设,以“观天探地体验”为核心,联动发展水龙坛味、牙掌文化、桥水康体娱乐三大特色体验区,到2027年初步构建起“一核引领、三区联动”的空间格局。

这是平塘反复思考的长远决策:以创建“5A级景区”为引领,构建融合发展空间格局,推进“旅游名县”建设。

高标准创建5A级景区,强化“一核”引领。该县按照《中国天眼景区申创国家5A级旅游景区工作方案》明确的目标任务、专家初评意见,全面做好评定验收各项准备工作,力争2025年将中国天眼景区成功申创为国家5A级旅游景区。后期按照《贵州省建设世界级旅游目的地总体规划(2025—2035年)》培育成世界级旅游景区,打造“观天探地”世界品牌。

高位优化产品布局,促进“三区”联动。平塘围绕水龙和坛子鱼,以县城为中心构建休闲、娱乐、美食、住宿体系,提升旅游公共服务水平,打造水龙坛味体验区。到2027年新增停车位400个以上、充电桩100个以上。适时升级“黑虎子·坛子鱼制作技艺”“布依族水龙节”非遗代表性项目级别。

同时,利用掌布、牙舟陶原始山水风貌和非遗推进传统景区提质增效,打造牙掌文化体验区,到2027年推出掌布漂流、牙舟陶主题演艺等旅游新场景;以天空之桥、甲茶景区和甲青服务区为中心,打造以休闲度假、房车旅居为主要产品的桥水康体娱乐区,到2027年推出天空之桥VR体验、甲茶漂流、甲青观光栈道等旅游新场景。

## 文旅体融合 赋能县域经济

2025年7月,第十届贵州·平塘民间水龙文化旅游节举行,但这次有点不一样:活动时间由往届的一周延长为一个月,活动内容和推广等方面均有创新与突破,新增了无人机表演、“中国天眼”静默越野跑、水上篮球赛、水上排球赛、水上拔河、天眼市集“探秘寻宝”等10多项活动。

平塘民间水龙文化旅游节一路走来,到2025年已举办了十届,“7月到平塘打水仗”已成为熟知平塘游客的首选。

为了把旅游节办出新意,此次活动平塘县

邀请了苗族、布依族、毛南族等民族的群众加入巡游方阵。他们身着节日盛装,伴着水龙舞动翻腾,踏着节奏拍鼓载歌载舞,向来往游客展示贵州民族文化的多姿多彩。

平塘通过赛事促进民族融合与交流,民间水龙文化旅游节以巧妙的方式让铸牢中华民族共同体意识于玩乐中入脑入心。“放假了我带着全家人从福建到这里来玩,体验感非常好,感受到了平塘人民的热情。”不远千里赶来平塘游玩的福建游客陈代峰认为“不虚此行”。

入夜的平塘别有一番风采——千人广场舞

展演现场热闹非凡,上千名舞者在夏夜起舞。“我们打破了舞台界限,通过红歌联唱与快闪舞蹈联动,让历史记忆与时代活力碰撞,体现了各民族的团结和精神。”千人广场舞展演总导演宋珂说。

这次水龙文旅盛会,平塘县不仅着重写好“水文章”,拓展“玩水”的维度,还深挖文化深度,在民俗文化与社交传播巧妙融合的“天眼市集探秘寻宝”活动中嵌入数字二维码,让游客能在指尖轻松感受到平塘的丰富文化。本次活动线下吸引44.35万人次参加,全网浏览量超303亿次。

平塘县瞄准文旅体融合这个关键点,积极打造“春品茶韵、夏玩水龙、秋炫陶艺、冬耍火龙”四季品牌,推出“天眼杯”篮球赛、静默越野跑等赛事,2025年以来举办各类活动

500余场次。同时,大力传承非遗,推出牙舟陶制作、毛南布艺等体验项目,实现文创产品收入856.13万元。并建成银河演艺中心,常态化推出民族情景歌舞《花漫黔南》夜间演艺剧目,丰富当地的夜间业态。此外,以天文元素为主的天眼纪念币、天眼玩偶、天眼扎染T恤等136种科技类文创旅游商品也受到游客欢迎。

打造“旅游名县”并非一朝一夕之功,在“十四五”征程中,平塘县各级党员干部已基本形成了以旅游思维谋划发展大局的共识,旅游赋能县域经济发展的规律在党员干部的实践工作中得到了深化。展望未来,平塘将继续把“旅游名县”建设工作贯穿“十五五”发展全过程,以百倍的努力奋力书写“天眼之城”旅游工作新篇章。



天文体验馆。(平塘县文旅局供图)

## 中国天眼景区 成为耀眼之星

坐落于平塘县克度镇的“中国天眼”(FAST)是目前全球最大最灵敏的单口径球面射电望远镜。现在的克度镇不仅自身夺目耀眼,甚至还成为全国知名的天文小镇。

2025年国庆中秋长假,“中国天眼”景区迎来天文科普游热潮,各地游客慕名而来,领略“中国天眼”的科技魅力。10月3日8:00,购票大厅内秩序井然,智能购票窗口与自助终端并行,游客扫码、取票、核验身份证件全程不超过几分钟。“之前担心排队耽误时间,没想到流程这么快。”广东游客李先生高兴地说。“中国天眼”景区负责人介绍,为应对国庆客流,景区新增了30名志愿者,并优化购票预约系统,将核心区域参观效率提升40%,智能导览、多业态服务等设施也让游客体验感大幅提升。

游客的络绎不绝与平塘精心打造的研学精品线路密不可分。

“十四五”期间,平塘县按照天眼科普、天文探秘、楷模精神、地质探秘、民俗体验、非遗传承、工匠精神、创意实践、团队合作等研学节点,灵活推出夏(冬)令营1日营、2日营、3日营、5日营等不同时间段路线18条,以满足小、初、高各年龄段学生的需求,形成各具特色的“观天探地”研学旅行专线。

开拓市场也是平塘县紧盯的一环:全县已与省内外236家旅行社和研学机构签订合作协议,并与广西河池、广东深圳达成“桂黔粤”科技创新联盟战略合作。“十四五”以来,平塘各研学机构和研学营地(基地)共接待各类研学团队9789批次,共计4005万人次。

在学中干,在干中学。平塘提质升级“中国天眼”景区没有完成时,只有

## “天空之桥” 成为游客喜爱休憩地

“天空之桥”服务区是贵州省首个桥旅融合、文旅融合景区。2025年国庆中秋长假,开展了美食农贸集市、非遗集市、非遗表演、天空之桥集章、住嘉遇酒店享多重体验等丰富多彩的活动,让游客在“快旅、慢游”中尽情享受文旅融合带来的快乐。

“第一次来‘天空之桥’景区,无意之中发现还有这些丰富的活动,跳了竹竿舞,喝了‘高山流水’的米酒,感受到了贵州人民的热情,超出了自己的预期。”来自浙江的游客黄静在景区体验丰富。

停车场内,设施齐全的房车露营营地持续爆满,许多游客白天欣赏大桥,夜晚观星揽月。经过6个多小时自驾来到“天空之桥”服务区的广西柳州游客宁先生一行10人,感觉“没白来”。

“房车露营基地的配套设施做得很好,我们最关心的水电都很方便,景区内部的管理也很有序。”宁先生表示,最让他们印象深刻的是费用非常便宜但服务却很好,“我们去了不少地方露营,‘天空之桥’的服务好得没话说。”

“露营环境各方面都比较好,我们可能在这里住2天至3天。我还去参观了贵州桥梁博物馆,这次出行给我们的体验很不错。”来自重庆的游客向邦全对“天空之桥”景区甚是满意。

在“天空之桥”景区,免费的桥梁博物馆与公路传承馆成为游客的研学首选。家长可以带着孩子通过观看精致模型和翔实资料,探寻世界级大桥的建造奥秘。“这个假期,父母带我来到‘天空之桥’桥梁博物馆参观,在这里学到了很多知识,看到了很多世界闻名的桥梁,确实

不虚此行。”广西游客罗晨萱表示。从单一到多元,从基础薄弱到游客笑口常开,“天空之桥”服务区的巨大变化折射出了平塘县提升“软硬件”的决心。

“十四五”以来,为了不断满足游客对高品质服务的需求,“天空之桥”嘉遇酒店建成,其内设置了休闲吧、儿童乐园、健身房、餐厅、休闲区、酒吧、旅游商品销售等设施,形成“交通+旅游+文化+康养”一站式、多元化旅游服务模式。

同时,还建设完成了“天空之桥”服务区桥梁博物馆、公路馆、天问研学楼、房车酒店项目、帐篷营地等,完成对房车营地和儿童乐园的提质改造,并充分挖掘我省丰富的桥梁文化,积极融入贵州国际天文科普旅游带建设。



“中国天眼”景区游人如织。

肖影 何明珠 摄



游客与“天空之桥”拍照留念。

肖影 何明珠 摄



平塘特大桥。(平塘县文旅局供图)

本版责编:熊琪 张元斌 杨露怡 版式设计:彭舒娴