

总书记的话

贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。

——2025年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察时强调

要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。

——2025年3月5日，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调

【编者按】

2023年3月全国两会期间，习近平总书记提出了“人文经济学”的重大命题。人文经济学创造性地将中华优秀传统文化的内核融入经济发展中，深刻揭示了高质量发展中文化与经济融合互动的内在逻辑。贵州认真践行人文经济学，谋划推进“四大文化工程”等文化建设重点工作，推动丰厚文化资源创造性转化创新性发展，不断取得新的显著成效。人文经济与数字经济、生态经济融合共生、互促共进，既构成相互赋能的有机体，也为贵州经济社会高质量发展拓展了路径。此前，我们相继关注贵州数字经济、生态经济的发展之路，本期专刊采用专家圆桌形式，邀请4位专家，聚焦发展人文经济助推经济社会高质量发展进行探讨。

发展人文经济 助推高质量发展

专家圆桌

嘉宾

陈守湖 陕西师范大学新闻与传播学院院长
唐占应 遵义师范学院长征文化研究院副院长
麻勇恒 凯里学院民族研究院教授
毛 菲 中共贵州省委党校马克思主义学院副教授

主持

贵州日报理论周刊编辑部

在习近平总书记提出“人文经济学”的重大命题后，理论界、学术界迅速响应，围绕人文经济学若干基础理论问题展开了一系列卓有成效的研究，取得了一大批积极有益的成果。我们应该如何把握人文经济学的内涵和其中蕴含的方法论，更好地发挥后发优势？

陈守湖：文化对经济存在引领、浸润、赋能作用，可以通过文化和经济的结构性互嵌，以文兴业、以文赋能，助力产业结构的优化升级。党的十八大以来，贵州创造了经济提速、生态提优、文旅提质的诸多成就，为贵州文化资源的整合利用、创造具有贵州特色的人文经济模式奠定了坚实基础，其后发优势明显。其一，文化资源的本真性。贵州拥有丰富的民族文化、红色文化、历史文化、生态文化资源，避开了同质化开发的热潮，从而保留了本真性与独特性。其二，发展路径的融通性。贵州近年来在文旅体融合方面的多元实践，为贵州发展人文经济提供了路径融通的丰富经验。其三，市场认可的自发性。近年来，在互联网空间和各种社交媒体平台，自发传播贵州独特且丰富的地方文化，成为一种文化传播现象，贵州文旅也因极好的亲和力、互动性赢得了无数旅游者的青睐，这为贵州人文经济发展奠定了极好的市场认同。

唐占应：遵义作为贵州省对接成渝地区双城经济圈“桥头堡”、西部陆海新通道支点城市、贵州省域副中心城市，有其在人文经济发展中的后发优势。一是独特资源禀赋。遵义拥有“红色圣地、酒旅之都、生态屏障、文化名城”四大核心人文资源，形成独特的资源禀赋优势。二是区位优势。遵义地处云贵高原东北部，是西南地区承接南北、连接东西的重要交通枢纽，区位优势显著。南邻贵阳、北倚重庆、西接四川，处于成渝—黔中经济区走廊核心区，是贵州对接成渝地区双城经济圈的“桥头堡”，其人文经济发展对黔北地区乃至西南片区具有辐射带动作用。三是政策支持体系的叠加效应。国家、省级、市级政策形成合力，为遵义人文经济发展提供制度保障。国家层

面：遵义是长征国家文化公园（贵州段）核心建设区，《长征国家文化公园建设保护规划》明确将遵义会议会址、四渡赤水战役旧址等列为重点保护展示项目并给予财政支持。省级政策倾斜：贵州省出台《关于支持遵义加快建设省域副中心城市若干政策措施的意见》，从产业、交通、人才等七个方面给予专项支持。市级政策精准落地：遵义市制定《人文经济发展三年行动计划（2023—2025）》，实施“五大工程”：红色遗存保护利用工程、文化IP培育工程、数字文化创新工程、文旅融合提质工程、服务能力提升工程。

麻勇恒：在全球经济格局发生深刻变革的当今时代，传统的追赶模式容易使后发地区陷入资源消耗和同质化竞争的困境。黔东南的后发优势体现为能够规避“先发展、后治理”的困境，以文化主体性为根基，把人文积淀转化为经济发展的核心要素。文旅产业立足于社区的文化自觉与内在驱动力。以雷山县苗绣合作社为例，其生产组织遵循传统的互助习俗，刺绣技艺的传承与创新和村民的生活、节庆紧密相关，经济活动成为文化表达与社会再生产的过程。这种发展模式促使经济增长与社区福祉、文化传承与生态保护实现协同发展。

毛菲：以思想解放、文化先行，发挥文化繁荣对经济发展的能动作用，有助于推动物质文明和精神文明相协调的中国式现代化的实现。近年来，贵州深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力实施“四大文化工程”，加快建设多彩贵州文化强省，尤其在文旅融合方面谋划创新，打造出“村超”“村BA”“村T”等一批“村”字号文旅IP，展现了人文经济学的新动能、新图景、新典范，在人文经济的发展中充分彰显了后发优势。

人文经济是文化与经济共生共荣的新型经济形态。应该如何认识文化与经济之间的互动关系，走好融合创新之路？

毛菲：人文经济学，正是文化与经济在总体上相互交融、互动发展的一种良性发展方式，呈现出文化经济化、经济文化化双向贯通的状态。在文化经济化和经济文化化之间，还需要“人”这个概念作为桥梁，换言之，发展人文经济，走出文化与经济融合创新之路，就是构建“以文化人—以人育经—以经哺文”三元系统。第一，要“以文化人—以人育经”，即首先通过文化传承，塑造人的价值取向与道德准则，实现“人的精神成人”，然后将其运用于经济行为之中，把文化价值转化为经济价值，实现“经济的人文复归”。第二，要“以经哺文”，即通过经济活动促进文化保护、传承、创新，实现经济对文化的反哺。近年来，贵州基于“文旅+”理念，“黄小西吃晚饭”稳居顶流，花江峡谷大桥以世界第一高桥的雄姿成热门打卡地，贵阳青云市集靠“烟火美食+潮流文创”成夜经济地标……贵州既把本土文化基因转化为经济发展动力，又通过经济发展反哺文化传承与创新，逐渐走出一条文化与经济融合创新的道路。

陈守湖：发展人文经济，要深化多层面的产业要素融合。一是业态融合。超越传统的文化事业范畴，大力推动“文化+旅游”“文化+科技”“文化+创意”“文化+农业”“文化+康养”等跨界融合，构建多元化、高质量的人文经济产业体系；二是要素融合。促进文化、技术、人才、资本、数据等创新要素高效配置与协同联动，破除体制机制障碍，搭建产学研用合作平台，鼓励跨界人才交流，激发创新火花；三是空间融合。将文化元素融入城乡规划、街区改造、乡村建设，打造融历史记忆、文化内涵、地域特色为一体的城乡公共空间，使文化可见、可感、可参与，提升整体环境的文化品位与吸引力；四是主体融合。在文旅发展等领域，打破观光者与本地居民的主体区隔，充分激发本地居民的主体性，创造共享体验空间，让观光者深度融入当地文化生活，实现文化体验的个体化与传播的广域化。

唐占应：遵义在人文经济融合发展方面，走出一条“红色文化+数字技术+特色产业”的融合创新之路。一是推进文旅体融合创新。文旅体融合是遵义人文经济融合创新的核心路径，通过“文化为魂、旅游为体、体育为用”的深度融合，构建了“红色铸魂、遗产赋能、茶酒添彩、体育造势”的融合发展体系。二是推动文化与产业融合创新发展。文化与产业融合创新是遵义

培育新质生产力的关键路径，通过传统产业文化化、文化产业产业化双向赋能，推动制造业、农业与文化创意、数字技术深度融合，形成了“智能制造+文化IP”“现代农业+文化体验”“数字技术+文化传承”的融合发展模式。三是助推文化赋能城乡融合发展。城乡融合中的文化赋能是遵义发展人文经济的特色路径，通过“以城带乡、以文兴村”的双向互动，构建了“红色文化引领、遗产资源带动、产业文化支撑、生态文化赋能”的城乡文化融合体系。如长征国家文化公园建设带动“红军长征村”发展，“客货邮”融合试点畅通城乡要素流动，这些实践打破了城乡二元结构，实现了文化资源在城乡空间的优化配置和价值共享，为乡村振兴注入了文化动能。

麻勇恒：黔东南“村”字号文旅品牌的蓬勃发展，揭示出人文经济发展的关键路径在于融合创新。这并非“文化+经济”的简单拼凑，而是基于“经济浸没于文化”的本质特性，推动经济要素之间发生化学反应，使文化成为经济发展的“功率放大器”，进而催生出新业态、新模式与新价值。其一为产业融合。黔东南达成了文化与旅游、农业、康养等产业的深度融合。例如蜡染体验工坊突破产业界限，构建起以文化为核心的综合性价值链，让游客的消费行为转变为深度的文化体验。其二是传统与现代融合。在设计等方面，既要坚守文化内核，又要顺应现代审美与需求。比如苗绣元素的应用，利用传统植物染料开发纺织品等，使传统重获生机，实现经济价值的倍增。其三是知识与情感融合。人文经济产品的价值不仅体现在实用功能上，更在于其所承载的知识与情感。“村”字号文创产品的魅力，源自创作者将生活感悟等融入作品之中。消费者所购买的，是历史、情怀以及情感联结，这使得经济活动升华为情感共鸣。唯有坚定不移地走好融合创新之路，方能确保人文经济的稳健发展，使经济在文化的海洋中破浪前行。

扫码观看
《悟思想伟力·看实践创新》
微视频



今年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用好这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。这一重要论述为贵州发展人文经济指明了道路。贵州应该如何用好文化瑰宝，进一步将文化资源优势转化为发展优势，做强人文经济？

陈守湖：发展人文经济，要用好贵州积累的丰富经验。一是政策面的系统谋划。人文经济是新概念、新探索，但贵州近年来已经有较多的谋划，尤其在顶层设计上推动上，颇有亮点。“四大文化工程”就是助推人文经济的创新之举。该工程的推进，有助于对全省文化资源进行系统性梳理、保护与开发，从而改变以往零敲碎打、分散发展的模式，形成统筹推进的强大合力；二是强化文化遗产的活态传承。贵州既重视对文化遗产的本真保护，又强调文化遗产要融入现代生活与现代产业，充分激发了文化遗产在新时代的活力；三是充分发挥群众的文化主体性。文化因人而彰，满足人民精神文化需求，促进人的全面发展，是发展人文经济的旨归。项目共建、群众共创、社区共享的人文经济探索，在贵州体现得尤其突出，贵州近年的成功探索表明，充分尊重人民群众的主体性与创造性，是一条基本经验；四是推进融合协同发展。“文化+旅游”“文化+农业”“文化+科技”“文化+康养”等融合探索在贵州各地风生水起，极大地增强了“文化+”的叠加效应与乘数效应。这些经验弥足珍贵，也是贵州扎实推进人文经济的重要支撑。

唐占应：遵义发展人文经济坚持人文

数字时代，数字技术深度融入并影响着经济社会发展各领域全过程，人文经济的发展同样无法忽略数字化这一时代背景，如何更好利用数字技术推动人文经济的发展、更好实现数字经济与人文经济的交互赋能？

陈守湖：一方面，要着力推动数字经济赋能人文经济。贵州是首个国家大数据综合试验区，为贵州文化资源的数字化、可视化、智能化提供了强大助力，也为人文经济发展提供了科学决策、精准施策、创新突破的重要助力；另一方面，要促进人文内蕴深度嵌入数字经济发展。在加快数字经济发展的过程中，应充分发挥贵州作为国家大数据综合试验区的优势，大力培育新型文化业态和文化消费模式。同时，要引导数字产业深度挖掘文化价值，开发更多既有人文温度又有市场认同度的数字产品与服务，形成“数字科技+人文内蕴”双轮驱动的发展格局。

唐占应：遵义市持续强化数字经济发展，为人文经济赋能筑牢坚实基础，形成“数字基建—产业数字化—治理数字化”的协同发展格局。一是在数字基础设施上，成功创建“千兆城市”。二是数字产业化成果显著。2023年，遵义数

字经济增加值占GDP比重达40.7%，跻身数字城市全国百强榜。三是数字技术赋能人文资源开发与应用，在“数字+红色文化”“数字+生态旅游”“数字+非遗传承”等领域形成一批典型应用场景。四是推动文旅数字化升级。

麻勇恒：数字技术的飞速发展为人文经济注入了新的动能。在黔东南地区，数字经济融入文化体系，二者形成了相互促进的态势。从实体主义的视角来看，数字技术发挥着强化嵌入与拓展连接的作用。一方面，诸如直播电商之类的数字工具为“村”字号文创产品搭建了销售渠道，使经济交易具有了文化互动与情感交流的意义。另一方面，数字技术推动了文化资源的数字化存档与传播，既有利于文化的保存与研究，又能够吸引公众关注，为文旅产业引流。此外，数字经济催生出了新的文化表达与创作形态，如苗族神活动漫、侗族大

歌电子音乐等。充分表明，数字经济服务于人文价值的挖掘与传播，能够规避“脱嵌”风险，强化“经济融入文化体系”，从而实现文化保护传承与产业价值提升的双重目标。

毛菲：数字经济与人文经济互促互进，本质上是通过技术支撑人文传承和人文引领“数字向善”，实现技术与价值的深度融合、协同发展。一方面有助于实现数字技术助力文化传承，推动文化在新时代得以更好发扬；另一方面有助于人文引领“数字向善”，让社会效益与经济效益得到双重提升。贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）的实践表明，尽管数字技术为文化提供了新的载体和表现形式，但其内核始终是真实的历史及其积淀的文化。这就意味着，展陈方式固然需要不断创新，但技术运用的根基仍在于深厚的人文内涵；如此技术方能真正走进人心，从而既实现经济高质量发展，亦根本推动社会文明进步。

习近平总书记强调，一个地方的发展活力同营商环境密切相关。人文经济的发展必将带来良好的人文生态，良好的人文生态，是优化营商环境的主要目标之一。为此，我们怎样通过发展人文经济来打造更有质效、近悦远来的营商环境？

陈守湖：发展人文经济，实质上也是在塑造一种更高层次、更具吸引力的软性营商环境。当一个地区拥有丰富的历史文化遗产、独特的民俗风情、活跃的创意氛围、较高的社会文明程度和居民文化素养时，会对外部人才、资本、技术形成强大的“磁吸效应”。人文经济就会成为区域形象的新名片，显著提升地区的知名度、美誉度和认同感。同时，深厚的人文关怀、包容的文化气质、丰富的精神文化生活，有利于吸引和留住高端人才，激发创新创业活力。因此，着力发展人文经济，提升文化软实力，不仅是培育经济增长点，也是创新文化资源盘活路径，更是构筑贵州面向未来的核心竞争力。广义而言，人文经济是以人的全面发展为价值核心、以文化为深层驱动力的经济形态。它通过价值观、伦理规范、文化遗产、独特的民俗风情，实现物质文明与精神文明的协调。人文经济与营商环境存在“文化经济化—经济文化化”的动态循环。当一个地区的文化活力、社会信任、民生福祉与经济硬实力形成“双强”格局时，营商环境便从“被动优化”转向“主动生长”，最终实现“区域发展”与“人的发展”的共生共赢。这正是中国式现代化“物质文明和精神文明相协调”在经济领域的生动体现。

麻勇恒：黔东南的实践经验显示，深厚独特且富有活力的人文经济生态，才是更具竞争力、处于更高维度的营商环境。首先，独特的人文环境有助于构建地域品牌与提升地域吸引力。黔东南凭借其丰富的民族文化、良好的社会风尚、和谐的社区关系以及“村”字号文旅体活动的原创能力，形成了鲜明的认知标识，从而吸引了注重创意等要素的投资者，进而优化了

当地的产业生态。其次，基于文化认同与社会资本所形成的信任网络和协作精神，能够降低交易成本与合作风险。苗乡侗寨的企业与合作社依托乡规民约等，使得合约执行和利益分配更为顺畅，并向外界传递出可靠的信号。最后，人文经济所塑造的高品质生活场域与精神家园，是吸引和留住人才的关键因素。

毛菲：市场经济中诚信观念的形成，不仅受到法治政策环境的影响，还深受社会价值取向构成的文化环境影响，是长期积淀而成的社会道德规范。可见，发展人文经济与良好的营商环境，二者在本质上是有机统一的。近年来，贵州出台系列政策措施，着力优化经济发展环境，全力服务企业健康发展，展现出较强的韧性 with 活力。未来，一方面有必要继续倡导共同价值观，塑造有利于企业发展的文化环境；另一方面继续打造政策友好的制度环境，在“软”与“硬”的辩证法中，推动有效市场和有为政府更好结合，推动人文经济发展迈向新台阶。