

贵定县

四维协同赋新能 描绘发展新图景

虞思滔

生态优先探索“两山”转化路径

“甘溪公园空气好，走上一圈，让人心旷神怡，豁然开朗。”清晨，贵定县甘溪国家森林公园里，晨练的市民在参天古木下呼吸着清新空气，用运动开启崭新的一年。

甘溪国家森林公园隶属甘溪林场，是离县城仅3公里的“森林氧吧”，近年来成为市民休闲健身的首选地。然而，过去，为了生存，“护林”还是“砍树”成为甘溪林场的两难抉择。

转机始于2012年的林场改革。贵定县通过财政出资维持林场运营，实现了从“卖木材”到“卖生态”的根本性转变。“2014年之后，林场停止了所有采伐，再也没有砍过一棵树。”贵定县国有甘溪林场场场长史禹感慨道，“经过十多年努力，森林覆盖率从85%增至91.06%，相当于增加了30万株树。”

以“绿”为底，贵定县将茶叶、山桐子、刺梨“三棵摇钱树”作为主导产业，积极探索“两山”转化路径。

“五年来，我们从茶叶品种入手，建起了茶叶品种基因库，逐年推广优选品种。”贵定县农业农村局党组书记、局长刘嵩介绍。

走进贵定县云雾镇，刺梨与红茶的跨界融合，正酿就迷人的“贵州味道”。

“今年，我们的刺梨红茶特别受欢迎。”云雾镇茶农徐永荣兴奋地说，这款产品不仅让茶叶产值翻了一番，制作过程还为村里提供了近400人次的务工机会。“下一步，我们打算通过线上直播，将这份独具特色的‘贵州味道’推向全国乃至世界。”

一片绿叶，承载着厚重的历史文化底蕴和内涵；一颗刺梨，彰显着坚韧的生命力与时代的馈赠。“叶”与“果”的交融，更成为今日富民强县的“金叶子”和“金果子”。

据了解，经过多年努力，贵定县茶叶种植面积从不足10万亩发展到25万多亩，带动168万户、6.32万人参与，产值达7.5亿元。

如今，全县刺梨保存面积10.7万亩，挂果面积6.8万亩，2024年刺梨鲜果产量4.38万吨，鲜果产值为1.75亿元。种植覆盖6镇2街道，建有1000亩以上刺梨基地4个；获有机认证刺梨基地1.8万亩；开展农业政策性刺梨保险303万亩。

除茶叶、刺梨外，贵定县还大力构建山桐子产业链。

“山桐子的果实出油率在30%左右，

是阔叶树种，生态价值也非常高。”贵定县林业局党组书记、局长颜家东表示，目前，全县已种植山桐子1428万亩，其中3000亩已挂果，预计今年产值可达1200万元。

如今，随着山桐子种苗组培中心的投用和油料加工厂生产线即将建成，一条完整的山桐子产业链正加速形成。“明年产值预计可达8000万元，未来万吨炼油厂建成后，产值能达到8亿元左右。”贵州启越山桐子科技有限公司副董事长刘锐对未来充满期待。

紧扣乡村振兴战略，五年来，贵定县持续强化“特色产业+农旅融合”双轮驱动，围绕“良种、良田、良技、良品、良效”目标，扎实推进高标准农田建设，加强品牌打造，探索数字农业，不断夯实农业根基，让绿色真正成为发展的最动人色彩。

截至目前，全县拥有SC认证茶企28家、刺梨加工企业8家，各级农业产业化龙头企业97家；“贵定云雾贡茶”“贵定刺梨”获得地理标志保护，孵化了“金海雪米”“田家粮”“古镇香”“苗姑娘”等一批品牌。

文旅体融合激发县域发展新动能

“加油！加油！”9月27日，贵定县盘江镇金海雪山景区人声鼎沸，2025年贵州省乡村趣味体育运动会总决赛在这里激情上演。

挑粮接力、抗旱保苗……一项项源于农事活动的趣味比赛，不仅点燃了村民的热情，也吸引了无数游客驻足。这是贵州省推动全民健身向乡村延伸的生动实践，更是贵定县文体旅深度融合的精彩缩影。

将赛事引入景区，借活动引爆流量，是贵定县文旅发展的关键一招。今年8月初，以“夏享亲水时·洛水狂飙”为主题的2025贵州·黔东南野水欢乐行赛事，在享有“黔中第一漂”美誉的洛北河鸣笛启航。

本次赛事，300余名水上勇士劈波逐浪，在蜿蜒河道与如画风光中感受速度与激情。“和大家一起水上竞技，过程非常美好。”参赛选手林娟赞叹道。

体育赛事的举办，也为景区带来了流

量。“十四五”期间，贵定县着力打造“贵拳”品牌，将赛事搬进景区，密集举办了全国青年（U18）女子拳击锦标赛、“金海雪山”花田穿越跑等大型赛事，吸引全国及全省7万余人次参与。同时，赛事沿线配套民族特色产品展销、农特产品集市，有效带动消费住宿业和餐饮业营业额分别增长8.4%和7.5%。

“赛事举办中，通过创新将馆内比赛移至户外举办，获得了上级部门的认可。今年争取取国家级、省级赛事十余项，支持资金超千万元，有力推动了赛事活动常态化、产业化。”贵定县文化广电和旅游局（体育局）副局长尹茹双介绍。

业态的创新升级，也让文体旅深度融合开辟出新赛道。五年来，针对不同客群，该县推出低空花海游、竹筏游等特色体验；推动非遗剪纸、豆染等与拳击、漂流元素创新结合；推动刺梨汁、香酥辣等农特产品转化为畅销旅游商品。

家庭民宿、露营地等40余家新业态快速发展，带动了旅居、康养等新兴市场。

与此同时，该县还通过盘活金海雪山、匠人小镇、音寨等存量资产，提质升级，成功探索出一条以特色资源为基础、以体旅融合为突破、以业态创新为动力的高质量发展路径。

据统计，“十四五”期间，金海雪山景区通过举办全国春季“村晚”等活动，创下单日接待75万人次的纪录；洛北河漂流项目重启后，2025年开漂首日线上成交额达77万元。同时，巧妙引入网红等流量资源，实现线下活动引流、线上交易转化，创造网上交易额超1500万元。

贵定县文化广电和旅游局（体育局）党组书记、局长陈裕平介绍，2025年前三季度，全县累计接待游客400.99万人次，同比增长20.84%，旅游总花费41.03亿元，同比增速17.4%，文旅体产业正焕发出前所未有的生机与活力。

民生保障提升群众“三感”

发展的根本目的，是增进民生福祉。“十四五”以来，贵定县始终把保障和改善民生作为一切工作的出发点和落脚点，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

“零工市场和专场招聘会的双平台联动，让本地就业与县外机遇触手可及！”今年6月，应届毕业生小谢在贵定县零工市场通过电子屏向本地企业投递简历，更借助平台与县外的高新技术企业进行了交流。

据悉，贵定县人力资源（零工）市场启用后，以“零工市场常态化服务+专场招聘会精准对接”双平台联动为引擎，深度融入黔东南州就业体系，实现线上选岗与黔东南州级“公共招聘日”同屏互动，标志着贵定县在构建多层次、立体化就业服务体系上迈出了关键性一步。

为有效破解企业“招工难”和群众“就业难”的结构性矛盾，“十四五”期间，该县还创新推出了“村招”模式。“当前，贵

定就业服务网络正加速向基层延伸，全县精心构筑‘1+8+N’三级就业服务网络体系。”贵定县人力资源和社会保障局党组书记、局长刘帮平表示。

“1+8+N”三级就业服务网络体系，即以1个县级人力资源市场为指挥中枢，8个镇街零工驿站为区域枢纽，N个村社就业服务点为神经末梢，全力打造“城乡一体、上下贯通、服务精准”的就业服务新格局。“通过就业服务网络体系的搭建，2025年前三季度，全县城镇新增就业4839人，稳稳托起了百姓的幸福底线。”刘帮平说。

为切实兜住兜牢民生底线，五年来，该县不断夯实教育之基，医疗之需。争取了316万元教育资金，实施单体项目116个，涉及学校84所，努力改善办学条件，让孩子们从“有学上”到“上好学”；县疾控中心、县妇幼保健院、昌明镇中心卫生院等新业务大楼相继投入使用，昌明镇中心卫生院

二期、云雾血透中心项目稳步推进，建成省级重点专科3个、县域医疗次中心2个、省级示范性中医馆2个，昌明、云雾两镇中心卫生院成功晋级二级综合医院，县域疾病防控体系不断完善，医疗服务能力整体呈现均衡发展良好态势，让群众从“有病治病”到“无病防病”逐步转变。

五年间，贵定县还下大力气降低殡葬服务费用超40%，天然气价格最大降幅达到18.6%，完成了129704件不动产登记……一桩桩、一件件民生实事的落地，如同一缕缕阳光，温暖着民心，切实提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。

站在新的历史起点，贵定县将以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加有力的举措，实干笃行、砥砺前行，在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐，书写出更加辉煌的篇章。

决战决胜

十四五

黔南篇



茶农采摘春茶。 赵磊 摄



“贵拳”赛事引关注。 石银超 摄



贵定洛北河漂流。 虞思滔 摄

