

“贵”字号农产品跨界融合的增值之旅 从“土特产”到“金名片”

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

薏仁米变身咖啡、唇膏，翠竹衍生出多样产品，小小辣椒撬动百亿产业，刺梨与牛肉干碰撞出市场新火花……在贵州这片充满活力的土地上，土特产正以跨界融合之姿实现价值的成倍增长，书写着从“土特产”到“金名片”的华丽蜕变。

产业融合：从“风味”到“风尚”的创意突破

2025世界品牌莫干山大会上，贵州思南的“陈薯”红薯粉惊艳全球味蕾。这个源于深山的品牌，不到6年时间，让田间红薯变身产值突破7亿元的产业，成为方便速食界乡村振兴的传奇典范。而这颗红薯的进阶，正是“贵”字号农产品跨界融合增值的生动写照。

在安顺，贵州高原顶食品有限公司推出的“刺梨牛肉干”别具一格。将金刺梨的清新果香与牛肉的浓郁醇香巧妙融合，打造出“美味体验+营养升级”的双重亮点。这一创新灵感源于一次偶然的市场观察。2024年，公司董事长龚平在深圳参加食品展时，

发现一款花生、辣椒与牛肉融合的牛肉干备受消费者喜爱。此后，科研团队反复调试配方，通过工艺优化去除刺梨的酸、涩、苦感，完整保留两者营养优势。产品上市后迅速圈粉，市场持续走俏。

黔南州贵定县，刺梨与红茶的融合同样展现出巨大潜力。贵定县凤凰茶业有限公司的生产车间里，工人们将红茶填入掏空的刺梨中，经填充红茶、烘焙提香等多道工序，金黄饱满的刺梨红茶诞生。有着14年制茶经验的“老茶人”冯建萍率先提出这一创新理念。如今，该公司的刺梨红茶已历经4个阶段升级，从10的切片拼配发展到40版本，年产值达上千万元。

渠道革新：从“提篮小卖”到“全球圈粉”的跨越

渠道的跨界融合为“贵”字号农产品开辟了新天地。10月21日，京东集团与贵州农发集团签署战略合作协议，双方将围绕共建“营销、物流、智慧农业、电商培训”四大体系展开

深度合作。京东集团副总裁熊伟表示，期待打造一批具有全国影响力的贵州农业品牌，构建高效农产品物流体系，树立智慧农业示范标杆。

满帮集团负责人称，将用智慧物流助力黔货出山，通过数据驱动平台对传统物流进行数字化改造。“货主版”和“司机版”APP为贵州辣椒等农产品运输提供高效解决方案，打破信息孤岛，解决车货匹配痛点。

在思南县，“陈薯”产品主要通过电商销售，在多个网络平台开设店铺，借助网红达人、自营官方直播间带货，系列产品稳居平台同类产品销售前列。产品绝大多数销往省外，18岁至45岁年龄段的女性用户占90%以上，还通过跨境电商打开国际市场，产品远销10多个国家。

品牌增值：从“山货”到“山珍”的价值升华

武陵山腹地，梵净山脚下，全球最大的抹茶单体精制车间茶香四溢。每天，10吨优质抹茶从这里产出，销往全球43个国家和地区。在2025年第十届世界地理标志大会上，“梵净抹茶”作为贵州茶产业“出海”标杆入选经典案例。2024年，贵茶集团与星巴克、海底捞等品牌达成合作，贵州抹茶食品出口至日本、北美等地，出口额近亿元。从无人问津的山野土产到身价倍增的“茶中珍品”，“梵净抹茶”完成了华丽的价值蝶变。

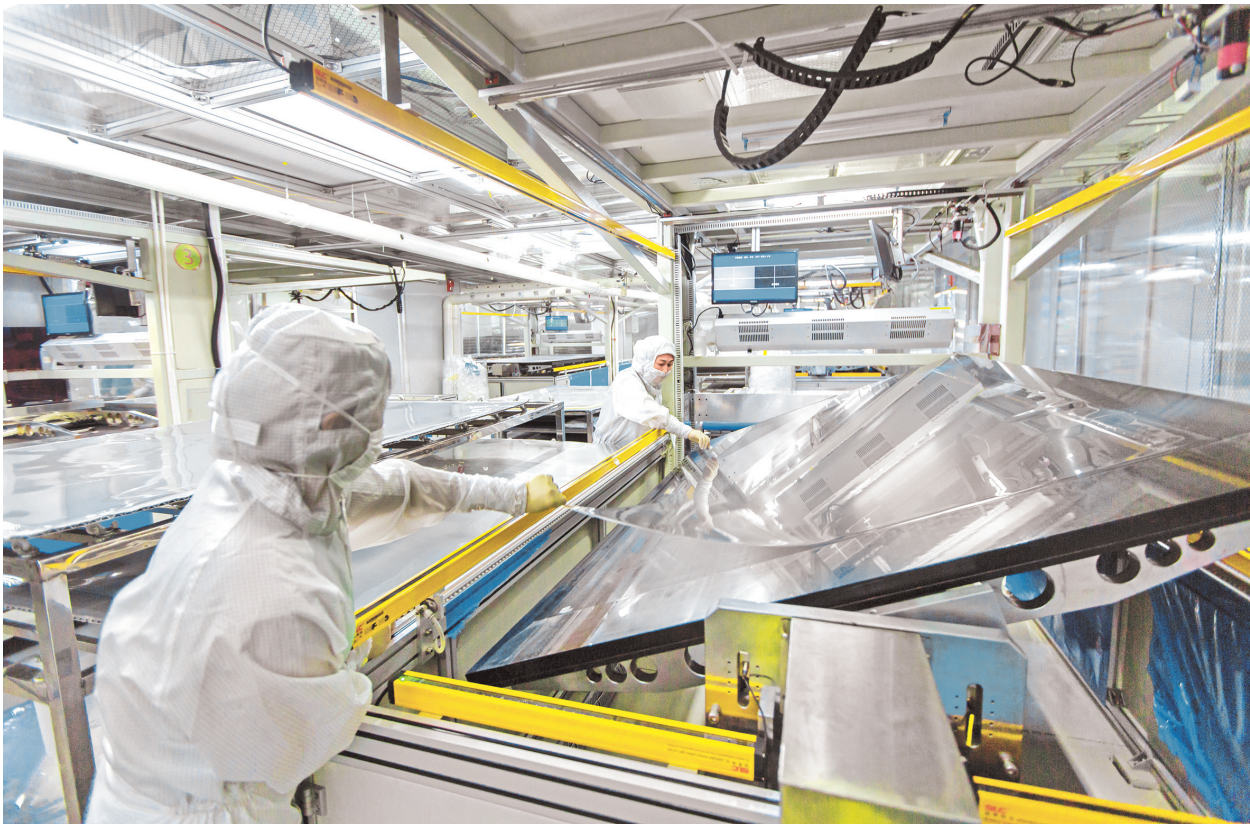
注重品质与品牌建设，成为“贵”字号农产品增值的关键。10月19日，以“贵在匠心 品行天下”为主题的2025年贵州省农业品牌发布及推介会在贵阳举行。贵州持续以“品牌强农”推动农业高质量发展，已形成优质品牌矩阵——《贵州农业品牌目录》，含90个优强品牌。

省商务厅相关负责人表示，将从完善品牌矩阵、拓宽市场渠道、强化产销对接三方面深化“品牌强农”战略，助力贵州农产品走进千家万户。从武陵山区到马蒙腹地，从品质提升到品牌打造，贵州农产品在跨界融合中实现价值升华。

的突破。

近年来，贵州企业积极拓展海外市场，推动“全球协同”。中航电梯依托5G智慧工厂，通过“渝新欧”班列将产品销往东欧、中欧、中东等地；贵州翰凯斯智能技术有限公司则在德国慕尼黑国际车展上展示无人小巴“土豆巴士”，展示了贵州新能源智造的创新活力。

聚焦产业发展需求，贵州正以科技创新赋能制造业，推动千行百业从“制造”向“智造”转型，在全球舞台上书写贵州智造的创新篇章。



位于贵阳国家高新区的贵州达沃斯光电有限公司，产品及业务覆盖新型触摸屏、显示器件及配套产品研发、生产、销售和售后服务，年产值达5亿元。图为10月25日，该公司触摸显示屏生产车间工人在作业。

贵州日报天眼新闻记者 龙永 摄

织金洞免票+代言人征选活动来袭

本报讯（记者 李中迪）10月26日，记者从织金洞景区获悉，正值景区开放40周年、获评世界地质公园10周年“双周年庆典”之际，11月1日至12月10日，景区将针对贵州本地居民推出免门票政策。

活动期间，贵州本地居民凭有效身份证或户口簿，即可免景区门票入

园（不含观光车和安全服务包）。景区希望通过此举，在秋冬旅游季邀请家乡人走进“自家后花园”，感受世界级地质奇观的独特魅力，让自然馈赠与乡情温暖共鸣。

此外，景区同步启动“对世界说出你的骄傲”——织金洞世界地质公园第三季度代言人征选活动。活

动在抖音、小红书、视频号等平台开展，参与者带指定话题发布作品，表达对织金洞的骄傲，景区将根据点赞数选出50位年度代言人。代言人不仅能获得1000元奖金，还可享受免门票、免费住宿、现金红包、专属文创礼包及荣誉证书等丰厚权益。

文明对话：“天地位育”引领共生之道

“致中和，天地位焉，万物育焉”。源于《中庸》的“天地位育”是首屈赤水河论坛核心——“天地位”即尊重自然规律与传统技艺，“万物育”则推动产业可持续与经济社会协调发展。

面对全球酒业同质化、消费代际断层等问题，赤水河流域提供了“解题范式”。

论坛以“主论坛+专题论坛+特色活动”展开：主论坛汇聚全球酒业领袖，启动“世界酒业高质量发展促进行动”，发布《国际名酒赤水河宣言》，同步推出中英文版《中外名酒发展指数报告（2025）》与《世界酱香白酒核心产区（贵州·仁怀）可持续发展ESG报告》；三大专题论坛分别聚焦“Z世代”消费、中西酒文化共融、酒业数字化转型，直击行业痛点。

对贵州而言，论坛是产业高质量发展与文化输出的关键一步；对世界而言，它搭建起跨越国界的桥梁，中国白酒“天人共酿”的古老智慧，正为全球酒业可持续发展提供中国启示。

第三届全国博士后创新创业大赛总决赛开幕 贵州18个项目参与角逐

本报讯（记者 黄军）10月26日，第三届全国博士后创新创业大赛总决赛在福建泉州开幕。来自贵州的35名选手携18个项目亮相赛场，其中创新赛14个、揭榜领题赛3个、海外境外（“一带一路”）赛1个，将与全国1700余个优秀项目同台竞技。

本届大赛由人力资源社会保障部、福建省人民政府主办，以“博创引领四十载 智汇赋能向未来”为主题，共吸引8006个项目、36万人参赛，创历史新高。

总决赛期间，贵州有3个项目参加成果转化展示，6个项目参加揭榜领题展示，1家单位参加创服机构展示，5家单位参加招聘活动，全方位展现贵州科技创新成果与人才魅力。

贵州高度重视博士后工作，将其

作为培养高层次人才的重要途径。截至目前，全省共建博士后科研工作（流动）站97个，其中工作站74个、流动站23个。

近年来，贵州不断加大政策支持力度：对获批新设立博士后科研工作（流动）站的单位，给予50万元一次性建站补助；对设站单位招收的全职博士后人员，资助经费为每年10万元，连续资助两年；向博士后人员发放“贵州省高层次人才服务绿卡”，提供住房贷款、省内旅游等多项优质服务。这些举措为博士后在贵州创新创业营造了良好环境，也为贵州高质量发展注入了源源不断的人才动力。

再增2.6公里,贵州绥阳双河洞以439.7公里长度蝉联“亚洲第一长洞”

本报讯（记者 谢国欢）10月24日，贵州绥阳双河洞第24次国际洞穴科学考察发布会披露，双河洞系统总长度更新为439.7公里，较去年增加2.6公里，继续保持“世界第三、亚洲第一长洞”地位。

发布会上，贵州省山地资源研究所所长周文龙与法国洞穴联盟驻中国代表让·波塔西联合发布最新数据。双河洞系统已确认洞口115个，未连通部分新增洞口57个，总长度增加32公里，累计达184公里，探索潜力巨大。

本次科考在多领域取得突破。地质遗迹方面，北部洞穴系统新发现大规模石膏与青石沉积洞道，揭示硫酸作用对巨型白云岩洞系形成的重要影响；古生物研究方面，新发现“大熊猫-剑齿象动物群”化石遗存新个体

16具，其中大熊猫个体增至52具，并首次在国内发现4具完整犄角个体，为物种演化研究提供珍贵材料；人类活动遗迹方面，科考专家在一处竖井中发现约1400年前的“烧骨”遗存，为研究古人类活动与洞穴环境互动关系提供关键线索。

此次中外联合科考成果，为古生物演化、古人类活动及喀斯特地貌发育研究提供实证，有力助推双河洞申报世界自然遗产和地质公园。双河洞作为北纬28°黄金生态带的“地心之门”，24次国际联合科考不断刷新认知。

新成果发布丰富了全球喀斯特研究数据库，也推动双河洞在生态保护、科学研究与文旅融合上实现新突破。景区创新“洞穴+”新业态，获“国家级体育旅游示范基地”等荣誉，实现经济效益与品牌效应双赢。

2025年贵州红·山水越野挑战赛（盘州站）开赛 4000余名选手同台竞技

本报讯（记者 刘定琛 全磊）10月26日，2025年贵州红·山水越野挑战赛（盘州站）在六盘水市盘州市南湖公园激情开赛，来自全国各地的4000余名参赛选手齐聚于此，在秋色斑斓中展开激烈角逐。

此次赛事以“贵州红”为主线，巧妙融合长征精神与体育精神，立体呈现红色文化的时代内涵，为体育竞技赋予全新价值。赛事设置铁人三项精英组、大众组、接力组及多彩风景体验跑等多个组别，充分满足不同层次参赛者的需求。

赛道设计别具一格，串联起盘州核心山水人文资源，选手在挑战自我的同时，可尽情欣赏盘州独特自然风光。赛场外，组委会还邀请参赛选手和观众走进爱乐古银杏风景区、马蒙大草原景区，感受浪漫惊喜与壮美景色。

赛事不仅为选手搭建展示平台，更为盘州打开一扇宣传窗口。通过体育竞技，有力推动盘州“体育+”与“+体育”融合发展，促进体育、文化、旅游深度融合，为地方经济社会发展高质量发展注入新动能。

省管干部任前公示

经省委常委会会议研究决定，对下列同志进行任前公示（排名不分先后）。

邱祯国，男，汉族，1971年4月生，大学，工程硕士，中共党员，现任贵州省发展和改革委员会主任、党组书记，拟任市（州）党委书记。

范辉政，男，汉族，1975年3月生，研究生（管理学博士），中共党员，现任贵州省贵阳市常委，副市长（分管市政府常务工作），市委金融委员会办公室、市委金融工作委员会委员（市地方金融管理局）主任、书记（兼），拟任市（州）党委副书记。

杨启明，男，仡佬族，1973年8月生，在职大学，中共党员，现任贵州省铜仁市政协副主席，玉屏县委书记，贵州玉屏经济开发区党工委书记，贵州大龙经济开发区党工委书记，拟任市（州）党委常委。

陈茂华，男，汉族，1978年8月生，在职研究生，法律硕士，中共党员，现任贵州省高级人民法院办公室主任、审判员，拟提名为市（州）法院院长候选人。

官松，男，汉族，1982年8月生，大学，法律硕士，中共党员，现任贵州省遵义市人民检察院副检察长（正县长级，分管常务工作）、党组副书记、检察委员会委员、检察员，三级高级检察官，拟提名为市（州）检

察院检察长候选人。

陈姝宏，女，汉族，1984年7月生，研究生（法学硕士），中共党员，现任贵州省习水县县委副书记，拟提名为县（市、区）长候选人。

欧靖，男，苗族，1986年8月生，大学（法学学士），中共党员，现任贵州省德江县县委副书记（保留正县长级），拟提名为县（市、区）长候选人。

陈松，男，苗族，1980年8月生，大学，法律硕士，中共党员，现任贵州省铜仁市万山区委常委、副区长（分管区政府常务工作，保留正县长级），拟提名为县（市、区）长候选人。

姚建，男，侗族，1984年2月生，研究生（法学硕士），中共党员，现任贵州省石阡县委副书记，拟提名为县（市、区）长候选人。

公示时间：2025年10月27日至2025年10月31日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380qzzzb.gov.cn；举报电话：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部
2025年10月26日



铜仁市德江县各中小学以团课形式，将课后延时服务与学校教育教学、特色发展相结合，积极开展艺术、体育、科技等各类课后延时服务，满足学生个性化需求。图为10月24日德江县第二小学老师进行书法示范。

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄

黔西南入选国家级户外运动目的地

本报讯（记者 黄飞鸿）10月24日，国家发展改革委、体育总局等六部门联合发布首批高质量户外运动目的地建设名单，黔西南州凭借喀斯特山地资源入选，成为贵州省此次唯一上榜地区。

此次建设并非传统挂牌命名，而是通过精准赋能推动户外运动产业升级，旨在满足群众对高品质户外运动的需求。根据《通知》，全国共49个目的地入选，要求坚持生态优先、规划先行原则，实现户外运动与自然环境和谐共生。同时，需结合地方优势提升公共服务能力，强化安全监管与应急救援体系，严禁破坏生态环境的开发行为。

黔西南州拥有独特的喀斯特地貌、峡谷、峰林及水域资源，为登山、徒步、攀岩等户外运动提供了天然场地。此次入选后，当地体育行政部门将作为建设主体，统筹推进赛事活动、设施建设及运营管理。省级部门将加强跟踪指导，国家层面也将定期评估成效并推广先进经验。

作为贵州省首个国家级户外运动目的地，黔西南州将依托政策支持，打造国际知名山地运动品牌。此次入选不仅为地方经济发展注入新动能，更将推动户外运动产业与生态保护深度融合，助力构建绿水青山与金山银山双向转化通道。

赤水河，为何让世界共举杯？

贵州日报天眼新闻记者 李勋 周清 徐思雨

赤水河畔，千年酒香氤氲。重阳临近，一年一度的“重阳下沙”即将开启，首届赤水河论坛也将

于10月28日至29日在茅台镇举行。

论坛由新华社中国经济信息社与中国茅台联合发起，以“天地位育”为主题，邀全球酒业共探“人与自然、产业与文明”的和谐共生。

奔流于黔北大地的赤水河，为何能成为全球酒业瞩目的独特符号？

自然基因：河流密码成就“天人共酿”

赤水河不仅见证“四渡赤水”的红色传奇，更凭借独特气候与优良水质，孕育出以茅台酒为代表的中国名酒。

重阳时节雨季退去，河水水质达全年最佳，“重阳下沙”将如期启动——茅台匠人以赤水河水润透当地红缨子糯高粱，经蒸煮、摊凉、发酵开启酿造季，这正是“天人共酿”的千

年传承：河流节律、高粱成熟与微生物群落协同发力。

河谷红缨子糯高粱皮厚耐蒸煮，是酱酒理想原料。茅台科研团队已鉴定出酿造环境中的1946种微生物，它们随河风融入酿造，成就白酒极致风味，这是“离开茅台镇酿不出茅台酒”的关键。赤水河更构建“生态一作物一酿造一生态”闭环：酒糟还田养高粱，高粱种植涵养水土，水土保持养微生物，形成“水、土、气、微”动态平衡，为“天地位育”哲学奠定现实根基。

产业价值：河谷崛起世界级产业集群

赤水河串联起茅台、习酒、郎酒等组成的世界级酱酒产业带，聚集中国酱香白酒六成产能。

作为“中国酒都”，仁怀市近900家酒企构建起从种植到文旅电商的完

整产业链，带动就业超30万人。2024年，仁怀规模白酒产业总产值达1157.1亿元，同比增长1069%，成为贵州白酒核心支柱与全国重要白酒生产基地的有力支撑。

繁荣背后是贵州“产业共生”的智慧实践：种植端，建标准化基地，保障红缨子高粱品质，带动沿岸近20万户农民增收；酿造端，茅台打造“智慧工厂”实时监测发酵参数，推动传统工艺与数字化融合；品牌端，立法保护产区环境，“赤水河谷·中国酱香”区域品牌享誉全球。

赤水河论坛响应贵州“打造世界级酱香白酒产业基地核心区”战略，将永久落址茅台镇，今年还将通过“名酒+文化”“名酒+时尚”“名酒+美食”等活动，推动产业从“卖酒”向“卖生活方式”转变，助力贵州白酒高质量发展。