

# 从高原深山走向繁华都市 威宁苦荞种出“甜日子”

贵州日报天眼新闻记者 刘锐

10月10日，农业农村部公布2025年农业品牌精品培育计划名单，贵州威宁苦荞入选。这是“威宁荞麦”继2017年荣获“国家地理标志保护产品”称号以来，在品牌建设道路上迈出的又一坚实步伐。

作为中国三大苦荞种植基地之一，威宁自治县种植苦荞历史悠久，素有“高原荞乡”美誉。近年来，威宁苦荞产业蓬勃发展，种植面积持续扩大，加工企业快速崛起，产品体系日益丰富。以苦荞为原料精制而成的荞酥、苦荞饼干、荞饭、荞茶、荞面条等产品，如今已香飘全国，走出了一条从田间到餐桌的精品化之路。

十月高原，平均海拔2300米的板底乡4000亩苦荞已颗粒归仓。“截至目前，已收购来自基地和百余农户的苦荞140余吨。”贵州威宁荞源农业有限公司负责人戴永菊介绍。

本报讯（记者 潘佳本）10月19日，2025贵州绿茶产销对接会在贵阳国际会展中心举办，吸引近千家采购商参会，多家企业现场签署产销合作协议，总金额超500万元。

本次会议是2025年全国农产品产销大会（南部片区）的重要配套活动。作为全国茶叶类首个省域地理标志农产品，贵州茶以安全品质著称，全省700万亩茶园禁用156种农药，用最严苛的标准守住“干净茶”的本质。贵州绿茶授权企业达333家，品牌价值高达130.11亿元，这缕茶香已经飘向全球50余个国家和地区，成为世界认识贵州的一张亮丽名片。

世界绿茶看中国，中国绿茶看贵州。贵州，是中国唯一兼具低纬度、高海拔、寡日照，处于北纬27度的产茶黄金带，常年云雾缭绕的生态环境，孕育出贵州绿茶“翡翠绿、嫩芽香、浓爽味”的独特品质。

拔、寡日照，处于北纬27度的产茶黄金带，常年云雾缭绕的生态环境，孕育出贵州绿茶“翡翠绿、嫩芽香、浓爽味”的独特品质。

10月16日，在贵州省农科院油菜研究所长顺县国家油菜良种繁育基地，研究人员正抢抓雨水窗口期移栽油菜，为新一轮油菜选育工作做准备。

依托国家油菜改良中心贵州分中心6000余份种质资源，贵州省农科院油菜研究所通过传统杂交与现代生物技术结合，育成10个高产油杂交油菜品种。目前“油研2020”推广面积超百万亩，是全国推广面积前十的杂交油菜品种之一。

在喀斯特地貌广布的贵州，科技正将“地无三尺平”的地理劣势转化为特色发展优势，立足资源禀赋，通过“产学研”协同、科技育种等多元模式推动现代山地特色高效农业发展。

“传统蔬菜种植高度依赖经验，而如

与此同时，威宁五里岗工业园区内的荞源公司加工车间里，11条生产线正全速运转。在荞饭生产线上，经过盘饭、蒸熟、抖散、烘干、筛选、打包等多道工序，一袋袋荞饭新鲜出炉，即将奔赴千家万户的餐桌。

“我在荞源工作十多年了，主要负责荞面、荞饭和荞茶的生产，月工资3500元。”车间里，老员工万惠霞手法娴熟地忙碌着，一批发往贵阳的荞饭即将启程。

作为省级龙头企业，荞源农业有限公司已打造出一条年产值3000万元的苦荞全产业链，带动千余农户实现增收。公司旗下荞麦加工品和荞麦面、荞麦饭、荞茶、荞月饼、鲜花饼等数十种产品，远销湖南、广东、福建、江苏等十余个省份，赢得了广阔的市场与良好口碑。

威宁苦荞的精彩不止于一、二产业。每年盛夏，板底乡数千亩荞花竞相绽放，

如雪似霞的美景吸引大批游客到来。板底乡巧妙融合荞麦种植与旅游观光，运用彝族等少数民族特色图案进行种植设计，既美化了田园风光，又推动了农旅深度融合。

“这一创新实践，既保障了粮食安全，实现了稳产保供，又为游客带来了独特的乡村旅游体验，走出一条独具特色的产业发展之路。”板底乡相关负责人说。

如今，威宁将苦荞作为特色优势产业重点打造，从品种选育到技术改良，全面推进标准化发展。威宁持续加强荞麦新品种选育推广，完善良种繁育体系，鼓励企业参与基地建设，推动原料生产走向规模化、标准化。全县常年荞麦种植面积稳定在15万亩，年产量超26万吨。

在上游种植端持续发力的同时，威宁积极延伸产业链条，不断提升产品附加值。三十多家荞麦加工企业共同打造出

“若荞梦”“马摆大山”“蒋凤明”“黔鹤”等知名品牌，开发出荞面条、荞茶、荞饭等二十余种精深加工产品。

威宁通过探索“荞麦种植+农产品加工+文旅观光”三产融合发展的新模式，正不断突破乡村产业发展瓶颈，延伸产业链条，带动群众增收，为乡村振兴注入强劲动力。

“荞麦月饼我还是第一次品尝，味道很特别。而且荞麦健康营养，特别适合上班族。”今年8月，荞源公司带着荞酥、鲜花饼等系列产品走进上海陆家嘴中国金融信息中心进行现场推介，赢得了众多上海消费者的青睐。

鼓起“钱袋子”，带来“甜日子”。威宁苦荞这颗闪耀在黔西北高原上的“金种子”，正从传统食材升级为健康美食，从高原深山走向繁华都市，“接二连三”书写着强村富民的产业传奇。

10月20日清晨7:30，家住黔南州长顺县长寨街道顺兴社区的柏春花为孩子准备好早餐后，仅用2分钟步行至社区内的国鑫手套就业帮扶车间，开始一天的工作。“既能照顾老人和孩子，每月还能挣2000多元，这样的好日子以前真是想都不敢想。”柏春花一边熟练地缝制手套一边说。

长顺县聚焦易地搬迁群众“稳得住、能致富”的目标，把就业帮扶车间作为实现群众就近就业的重要抓手，通过强化载体建设、科学规划布局、精准对接需求、优化服务保障等措施，将一个个就业帮扶车间打造成搬迁群众增收的“幸福驿站”。

截至目前，长顺县已认定42家就业帮扶车间，积极争取各类资金发放补贴143万元，其中粤黔东西部协作资金兑现87万元，带动企业新增就业岗位超3000个，让更多搬迁群众实现家门口就业。其中，今年以来新认定就业帮扶车间6家，发放补贴17万元，涵盖环境卫生、食品加工、铝合金门窗加工等多个领域，提供就业岗位800余个。

针对部分因照顾老人、孩子而无法外出的群众，一些车间还推出了“弹性工时”制度。“以前在省外打工，一年才能回一次家，现在车间就在楼下，下班就能辅导孩子作业。”在顺兴社区的就业帮扶车间内，已在这里上班6年的搬迁户梁玉妹说。

“把就业帮扶车间建在群众‘家门口’，就是为了解决群众照顾家庭与外出务工之间的矛盾。”长顺县人力资源和社会保障局工作人员谢娟表示。

“长顺县整合农业、人社、教育、妇联等部门的培训资源，在全县开展职业技能培训，推动群众由‘普工’向‘技工’转变。”长顺县就业局黄志雄介绍，今年以来，已开展农机、叉车、养老服务等技能培训24期，培训群众1200余人次。

**黔南州长顺县就业帮扶车间新增就业岗位超三千个**

贵州日报天眼新闻记者 袁鹏



罗汉果丰收

时下，黔东南州榕江县种植的罗汉果迎来丰收，农民抢抓晴好天气采摘罗汉果。榕江县采取“党支部+合作社+农户”模式，因地制宜发展罗汉果产业，带动农民增收。今年该县种植罗汉果1.48万亩，预计产值1.17亿元。

李长华 摄（影像贵州）

## 贵州秋季斗茶赛启幕 106只茶样争夺“金奖茶”

本报讯（记者 潘佳本）10月19日，2025贵州省秋季斗茶赛专家审评会在贵阳举行，来自省内外的茶叶审评专家对全省9个市（州）茶叶生产企业送来的106只夏秋茶样开展专业审评。

据了解，本次斗茶赛延续“绿色·标准·传承·创新”主题，自9月下旬启动以来，吸引了全省茶企踊跃送样。截至目前，共收到茶样106只，其中包括红茶41只、绿茶40只、古树茶13只、白茶12只。

本次斗茶赛由中国茶叶研究所正高级农艺师、茶叶审评专家金寿珍，湖南农业大学茶学系副教授李适等9位专家组成审评组。审评依据国家标准，从外形、汤色、香气、滋味、叶底五个维度，对每只茶样进行细致品鉴与打分。同时，本届斗茶赛创新采用“专业审评+大众参与”的双轨模式。专家审评占总分75%，确保结果权威性；后续还将招募大众评审，对入围茶样进行品评，评分占25%。

贵州秋季斗茶赛自2015年举办以来，已成为检验贵州茶叶品质的“试金石”和行业发展的“风向标”。本届斗茶赛颁奖后，金奖茶将在贵阳举行为期3个月的“金奖坝坝茶”系列推广活动，让贵州金奖好茶从展柜走向茶桌。

## 科技补短板 农业更高效 ——贵州绘就现代山地特色高效农业新图景

贵州日报天眼新闻记者 张云开

今通过科技与技术创新，不仅实现了产量突破，更推动了品质与口感的全面升级。”贵阳市菜篮子集团有限公司技术主管窦寧辉说。作为贵阳重要的“菜篮子”工程基地，繁育基地引种番茄、辣椒等170余个蔬菜新品种，通过国家与省级技术联合攻关，筛选出“黔椒12号”“贵园3号”等23个适应性强的主导品种，亩产较传统品种提升15%至20%。

在国家大宗蔬菜产业技术体系与贵州省蔬菜产业技术体系的协同支撑下，基地创新性应用沃丰康微生物菌剂防控技术，通过定植穴施与生长期灌根相结合，构建作物根际有益微生物群落，高效防控茄科、葫芦科作物根腐，显著减少化学农药施用量，在保护生态环境的同时保障农产品质量安全。

作为国家级农业产业化重点龙头企业，贵州五福坊食品集团与贵州省农科院深化产学研协同创新，针对卤鹅去腥、卤水配方稳定性及蔬菜卤制标准化三大技术瓶颈开展协同攻关，破解了传统卤制品生产中“风味不稳定、保质期短、标准化难”的行业痛点，还推动贵州卤制品产业从“经验型作坊”向“科技型工厂”转

型，为地方特色食品产业升级提供了技术范本。

“企业正与贵州省农科院深度携手，期望形成可落地工艺包与质量标准，为特色食品产业的规模化、现代化升级提供技术支撑与路径参考，推进贵州食品产业升级。”贵州五福坊食品（集团）股份有限公司相关负责人魏海表示。

“发展现代山地特色高效农业，让优质特色农产品卖出好价钱，农产品加工是关键一环。”贵州省农业科学院农产品加工团队负责人夏锦慧说，通过新搭建的科企对接平台精准落地，既破解了企业找技术、科研找市场的信息壁垒，又让“纸上成果”快速转化为农户增收的“金钥匙”，为贵州农业高质量发展按下加速键。

续16年举办千余场高上座率的交响音乐会，再到发布《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025-2027）》，贵州逐步培育打造高品质演艺市场，蓝图已成。

近年来，周深、任贤齐、凤凰传奇等明星演唱会陆续在贵州举办，一票难求。贵州演艺市场被一张张演出门票撬动得风生水起。

10月7日晚，“2025潮流天后超级演唱会”在贵阳唱响，吸引数万名观众到场观看。贵阳雅居乐酒店负责人余贵华告诉记者，演唱会、露天演唱会、草地音乐会等极大带动了酒店和餐饮消费，他的酒店也因此经常爆满。

在仁怀，沉浸式演出《天酿》成为工业旅游与文化演艺融合的典型案例：西江苗寨《美丽酉阳》夜场演出带动景区夜间游客占比超40%，周边民宿入住率提升30%；黄果树等景区年均演出超1万场次。

数据显示，观看演出的游客平均停留时间延长0.5至1天，消费提升20%以上。今年以来，我省万人以上大型营业演出26场，票房收入56亿元，同比增长124%，经济带动效应明显。

以文兴业，以文赋能，推动文化繁荣与经济发展融合互动，是人文经济学的题中应有之义。

## 榕江智能育苗中心 提升“菜篮子”竞争力

本报讯（记者 梁圣）走进黔东南州榕江县车江坝区，连片的智能育苗大棚在远处铺陈开来，在东西部协作的助力下，现代化的智能育苗中心已成为推动当地农业提质增效的新引擎。

车江坝区是我市集中连片的优质农田之一，也是榕江的核心农业区。2021年以来，借助佛山市南海区的对口帮扶，榕江县以共建佛黔协作现代农业产业融合发展示范园为契机，启动现代化智能育苗中心改造提升项目。两地累计投入财政帮扶资金29亿元，其中9312万元用于共建产业园区。

车江坝区育苗中心是粤黔协作重点项目，总投资50295万元，建成10栋总面积49400平方米的智能育苗大棚。大棚智能控制系统能够精准调节温度、光照和湿度，结合水肥一体化灌溉技术实现全程自动化管理，大幅提升育苗成活率和品质。

育苗中心不仅满足本地需求，还为周边地区供应优质种苗，并融入粤港澳大湾区“菜篮子”体系，为车江坝区注入发展动能。2024年，该中心育苗量达2700万株，实现产值1100万元。

本版主编：刘皓 本版责编：李阳 梅明杨  
版式设计：查雨施

（上接第一版）

在黔东南，由民族服饰品牌古阿新负责人杨春林和群众自发组织发起的“村T”，凭借展示非遗之美迅速出圈。T台上，从1岁多到84岁的村民成为“模特”，将刺绣、银饰、非遗美食、芦笙舞、农耕工具等尽情展示，全网传播量突破130亿（次）。今年国庆中秋假期，在“村T”带动下，凯里接待游客136.26万人次，实现旅游收入11.53亿元，文旅流量变消费增量，为乡村振兴注入新活力。

国庆节前，2025多彩贵州·第十八届中国原生态国际摄影大展在安顺旧州古镇开展，吸引了来自国内外游客寻影踏访屯堡文化。意大利摄影师弗朗切斯科走进旧州创作，在他看来，屯堡是一本等待被重新打开的历史相册。

以人民为中心，让人民群众共享文化发展的成果。我省深入挖掘文化文艺场景，规划布局文化产业，持续推动文化产业的繁荣发展，提升文化软实力。

在中国旅游研究院院长戴斌看来，贵州做对了“地域特色”这篇大文章，让民族文化不断有现代表达，也传递出一种健康、时尚的生活方式。

以文促旅，让人文沁润

文化需求中，蕴藏无限潜力。近年来，“村超”“村BA”“村晚”“村戏”“村马”等“村”字号文旅活动，将民族文化融入群众生产生活和乡村旅游，点燃全民热情、形成千亿级流量奇观，助力当地经济发展和群众增收——

榕江“村超”把侗族大歌、苗族芦笙舞等民族文化融进比赛，3年吸引52个国家1300多名国际球员来到榕江，摄影师罗永富在榕江开直播创业“旅拍”，收入颇丰。

黎平“村歌”通过深入挖掘县域特色文化，线上浏览量突破300亿人次，网络关注度逾70亿人次。

三都“村马”探索出“国际标准本土化、民族文化市场化、产教融合实体化”的发展路

径，仅2024年32场赛事吸引70万人次，单月旅游收入达4.73亿元。

凭借独特的地理与文化魅力，贵州近两年吸引超过200个剧组来黔取景拍摄。社交媒体上，“跟着影视游贵州”“感受贵州电影感”等话题引发热议，吸引大量游客“追剧游”。

文创产品让游客乘兴而来伴手而归。在贵州省博物馆、遵义会议会址、青云市集等大流

量场馆、街区，琳琅满目的文创产品最是引人，成为带得走的文化记忆。

走进青云市集，一款脱胎于省博国家一级文物的“非遗凤冠”冰箱贴持续热销，该产品创新采用“花丝镶嵌+苗绣叠影”复合工艺，今年线上首发一经推出5000套便被抢购一空。

此外，贵州通过市场化、社会资本介入各

个行业，在“村”字号品牌活动、文旅产品开

发销售、食品安全等方面取得突破，就业群体

不断扩大壮大。

在文化驱动和文旅融合的双重加持下，贵州旅游逐渐走出一条独具文化特色的融合发展之路，让气候和风景资源实现了高附加值。

以文塑旅，以旅彰文。2023年以来，贵州

旅游人次和旅游总收入持续攀升，创历史新高，并带动住宿、餐饮、交通运输、仓储和邮

政快递业明显增长。

以文兴业，为产业赋能

以文化赋能经济、以经济活化文化。强调对传统文化符号的当代转译与价值重构的人文经济学，持续推动贵州传统产业实现高质量和可持续发展。

从旅游演艺作品《多彩贵州风》演出近

6000场接待观众千万人次，到贵阳交响乐团连

过去一年，咖啡、精酿与新茶饮等业态随着客流增加在贵州迅速崛起，某知名咖啡连锁店培训师小健告诉记者，培训量激增让他不是在出差就是在出差路上。

依托大数据产业发展优势，大力发展数智文旅产业。近年来，贵州发挥影视剧制作渲染算力服务优势，全省文旅领域数智化发展加快步伐，大视听融合产业发展初具规模。

高科技、大算力支撑的影视渲染，从电影《哪吒2》到《31》震撼人心的视觉效果，都离不开贵安超算中心的技术支持。2020年至今，该中心先后为160余部大片提供“云端渲染”服务。

数智融合屡有突破，运用多种数字技术打造的贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、《伟大转折》剧目叫好又叫座，成为贵州红色文化耀眼“双子星”，“两码一宝”等平台形成一定规模和实力。

经济融入人文，人文浸润经济。为答好人文经济学这个大课题，贵州正深入布局，不断探索文化与经济的连接点，将文化等资源优势转化为发展优势，持续推动贵州高质量发展，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。