

以赛育人 以赛强技 以赛促教

毕节职业技术学院探索职业教育发展新路径

桂祥友 黄林楠 肖大熙

职业技能大赛是检验职业院校办学水平的试金石，也是推动职业教育改革的重要引擎。近三年来，毕节职业技术学院紧紧抓住职业技能大赛这一关键载体，坚持“以赛育人、以赛强技、以赛促教”的办学理念，通过“承办大赛、参与大赛、转化大赛”的循环提升路径，探索出一条以赛事驱动教育教学改革、促进产教深度融合、提升人才培养质量的有效路径。

学校将承办高水职业技能大赛视为提升办学影响力的机遇。2022年至2025年，先后承办毕节市第一、二届职业技能大赛、贵州省第二届职业技能大赛及全国相关赛项选拔赛等。在承办贵州省第二届职业技能大赛期间，学校精心组织24个赛项，全面展示了在人力资源开发、专业建设、组织能力等方面的成绩。这一高规格赛事不仅成为展示学校办学实力的窗口，更成为连接产业与教育的桥梁。

在大赛筹备过程中，学校得到了全国28家知名企业和多家行业协会的技术保障支持，这一合作网络的建立，为学校后续共建产业学院、共享实训资源、共同培养技能人才奠定了坚实基础。通过高水平大赛的承办，学校成功将企业资源引入校园，实现了教学资源与产业资源的有效对接，显著提升了品牌影响力，并向全社会展示了职业教育的发展成果，改变了社会对职业教育的传统认知。



↑毕节职业技术学院学生冯智涛代表贵州省在全国职业技能大赛3D数字游戏艺术赛项中荣获优胜奖。
←毕节职业技术学院承办贵州省第二届职业技能大赛。

坚持参与大赛 构建综合育人新模式

积极参与大赛，是检验人才培养质量的试金石，也是推动教育教学改革的强大引擎。在2022年至2025年这一阶段，学校在技能竞赛领域取得显著进步，共获得荣誉444项，呈现出一条清晰的上升曲线。

2023年，学校在“一带一路”暨金砖国家技能大赛等国家级赛事中获得6项奖项，在省级赛事中获得10余项一等奖；2024年，在全国职业院校智慧农业种植大赛中获得一等奖，国家级奖项增至7项；2025年，学校竞赛成绩再创新高，国家级奖项增至20项，省级一等奖也增至17项，实现了数量和质量的双重提升。

在2025年贵州省第二届职业技能大赛中，学校在承办其中24个赛项的同时，选派64名师生（教师30人、学生

34人）参加41个赛项的角逐，取得了9金9银6铜共24块奖牌的优异成绩，奖牌数占毕节市奖牌总数的59%。在近期举办的全国第三届职业技能大赛中，学校派出电子信息工程系教师黄灿、工矿建筑系教师肖双平、学生冯智涛、潘婷、陈旭5名师生，参加软件测试、工业机器人系统运维、3D数字游戏艺术等5个赛项的角逐，其中冯智涛在3D数字游戏艺术赛项中获优胜奖。

这些大赛成绩的背后，是学校多年来坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”教学理念的深度实践。学校将备赛过程转化为教学过程，将竞赛项目转化为教学项目，将竞赛标准转化为教学标准，实现了竞赛与教学的深度融合。更重要的是，“以赛促改”成为推动教育教学改革的内生动力。学

坚持转化大赛 有效拓展职业教育新功能

学校建立完善了“赛一训一就业（升学）”生态链，让学生在学习过程中就能接触到真实的生产环境和最新的技术标准。这种教学模式不仅提高了学生的学习兴趣，也大大增强了学生的实践能力和创新精神。学校通过承办和参与职业技能大赛，建立了获奖选手“就业（升学）直通车”机制，为优秀学子打通了优先就业和保送升学的通道。2025年，该校财政经济系聂浪浪、旅游管理系陈旭、电子信息工程系李蓉蓉等22名同学，凭借技能大赛成绩，已成功保送至贵阳学院、遵义师范学院、黔南民族师范学院等深造学习；同时，定期举办“校企技能对接会”，邀请企业参与赛项设计，推动人才培养与岗位需求精准匹配。由于近年来学生在各级各类技能大赛中屡获佳绩，毕业生就业竞争力显著提升。

学校通过职业大赛平台，深入推进行进产教融合、校企合作。与广州港集团、广汽集团、京东、顺丰、小米、360数字安全集团等龙头企业共建“产业学院”，将大赛使用的先进设备纳入校级实训中心管理，实现教学设备与生产设备同步更新。同时，加强技术服务平台建设，依托大赛合作企业，设立若干教学团队，推动教师参与企业技术研发，并将最新技术成果反哺教学。学校还深化东西部协作订单培养与现代学徒制培养，要求全校所有专业都要推行产教融合、校企合作，建立长效协同育人机制，努力实现“招生即招工、毕业即就业”。这种深度校企合作模式，有效解决了职业教育与产业需求脱节“两张皮”的问题，实现了人才培养与毕业生就业的无缝对接。

学校积极拓展职业教育新功能，有效服务区域发展。充分发挥大赛资

源的社会效益，面向农村地区开展“技能下乡”培训，将大赛中的电商直播、现代农业技术等优质教学资源送到田间地头，为乡村振兴注入技能人才动能。同时，学校聚焦毕节“山地特色农业”产业需求，培养智慧农业、农产品加工与质量检测领域的高技能人才，开发“刺梨深加工”“生态茶饮制作”等特色课程，助力“黔货出山”；服务毕节“新型工业化”战略，开设“智能采矿技术”“煤化工技术”等订单班，联合共建产业学院；依托大赛案例开发虚拟实训平台，建设“技能大赛资源库”，供全省职业院校共享。此外，通过组织技能交流展示活动、技能报国典型事迹分享会等，学校向社会传递“技能成才、技能报国”的理念，增强了职业教育的社会认可度。

站在新的起点上，毕节职业技术学院将继续深化“以赛育人”机制，推动职业教育内涵式发展。学校将进一步完善“岗课赛证”综合育人模式，将大赛成果转化成为教学资源，将大赛标准转化为教学标准。学校将对共建“一带一路”国家职业教育需求，输出“茶艺”“黔菜制作”等特色技能培训课程；探索与德国、瑞士等国家职业院校合作，引入“双元制”培养模式，为毕节建设西部地区重要的人力资源开发培育基地提供强有力的人才支撑。

毕节职业技术学院通过“以赛育人”的创新实践，证明了职业技能大赛是推动职业教育高质量发展的有效途径。未来，学校将继续以大赛为平台，以育人为根本，以服务为宗旨，不断探索职业教育改革创新的新路径，为区域经济社会发展输送更多高素质技术技能人才，与社会各界共同谱写职业教育高质量发展的新篇章。

（本文资料图片由毕节职业技术学院提供）

扎根黔中勤耕耘 铁军丹心筑通途

——中铁贵州工程有限公司成立十载书写奋进篇章

丁亚 郁大新

黔山秀水间，贵安新区崛起的热土上，中铁贵州工程有限公司总部大楼沐浴在晨光中。门前镌刻的“诚信创新永恒 精品人品同在”12个大字，映照着十年奋斗的年轮。

十年扎根：从首个落户到全域布局

2015年11月4日，贵安新区迎来首家央企总部——中铁贵州公司正式挂牌成立。十年砥砺，这支传承铁道兵精神的建设铁军，以“忠诚干净担当、卓越品质争先”立企兴企强企，将30余座精品工程镌刻在华夏大地。

在贵州，瓮马铁路南北延伸线十标拔地而起，贵安高铁站东广场人流如织，贵阳供水管网延伸至千家万户；在陕西，黄蒲高速、冯澄公路如巨龙蜿蜒；在江西，丰城管廊、共青城排水网改建重塑城市“血脉”；在海南，儋州义务教育学校书声琅琅；在广西，贵港棚户区改造让市井焕新颜……

从乌长高速公路土建二标作为公司首条开拓

的公路，到吉林蛟河抽水蓄能电站，再到贵安新区玉衡路车田河这座贵州首座装配式大桥，建设者的足迹跨越南北，品质工程的丰碑遍布山河。

创新驱动：从贵州制造到贵州智造

“我们结合了工程地质、水文地质情况综合分析，从施工可行性、快捷性、安全性等多方考量，创新性引入了‘绿色装配式边坡支护技术’。”时任中铁贵州公司贵阳轨道交通S1线02标段项目常务副经理的崔海东介绍，该技术在贵州省建筑市场使用尚属首次。经过测算，相比传统的混凝土喷锚式护坡可缩短工期80%以上，对加速工程建设具有重要意义，也在引领着行业的变革。

如今，中铁贵州公司凭借科技创新获得国家级“高新技术企业”称号，六大创新工作室硕果累累：293篇论文、30项省级工法、96件专利，年均增长率超33%。

职工李强强研发的“预制T梁铰接调坡器”

亮相第三届大国工匠创新交流大会，一线工人的智慧闪耀国家舞台；在广西容东干渠，特小断面改扩建隧洞分段爆破洞挖技术斩获大奖；在贵州电子科技职业学院，攻克管道渗漏难题的工艺获评省级绿色示范工程。

如今，中铁贵州公司更前瞻布局公路养护新领域，精心打造的“铁建维养”品牌获中国交通报社主办的2024年公路服务品牌宣传展示活动“优秀品牌”。在取得公路养护最高等级资质“大满贯”的基础上，12个日常养护项目纵横六省区，养护里程上千公里。

情系民生：从建精品工程到筑幸福生活

在瓮马铁路十标项目部，一本《涉农设施问题统计表》记录着58项民生实事的完成情况——为村民修池蓄水、铺路架桥，这些超出合同范围的“分外事”，成为助力乡村全面振兴的“暖心桥”。

在贵安新区党武街道，“针灸式”微改造让城中村整治重焕生机，“我们将此次建设作为示

范工程进行打造，计划在未来复制推广，把经验转化为可推广的民生工程标准体系。”中铁贵州公司党委书记、董事长汪发安说。

高质量党建汇聚起强大发展合力。“黔贵工匠杯”技能大赛淬炼精兵，冯澄项目部示范党支部独树一帜，河北衡水管理部建家建线有声有色，重庆璧山项目部劳动竞赛如火如荼，贵安新区人工智能人才保障性租赁住房项目部“工会驿站”传递人文关怀。

十年耕耘，“全国文明单位”、国家级“A级纳税信用企业”“国家优质工程奖”等荣誉纷至沓来。贵州电子科技职业学院项目部创造的“贵安传奇”，贵港管理部赢得的“工程交给中铁二十局，我们放心”的评价，都是对“用心做事、以诚待人”初心的最好反馈。

站在新起点，中铁贵州公司正践行“两个路径”，发挥“三个作用”，争当“三个排头兵”，在新征程上，继续书写服务贵州高质量发展



中铁贵州工程有限公司承建的乌长高速公路TJ-2标项目桃源河大桥段。



中铁贵州工程有限公司承建的瓮马铁路团溪车站。

（本文资料图片由中铁贵州工程有限公司提供）

本版责编：熊瑛 张元斌 严颐 版式设计：黄艳

公益广告

世界 茶源地 中国 普安红



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团