

安顺高新区：

黎阳国际与13家配套企业“手拉手”

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

10月16日，位于安顺高新区的贵州黎阳国际制造有限公司（以下简称黎阳国际）生产车间内，机器轰鸣，生产线高速运转赶制订单产品。

“目前，我们研制生产的最新型号发动机零件，已成功应用于装配空客、波音新一代民用客机以及中国自主研发的大型客机。”黎阳国际副总经理胡林荣言语中满是骄傲。

黎阳国际是一家航空核心零部件生产企业，与法国赛峰集团等航空制造巨头建立有长期稳定合作关系。2025年3月，该公司从全球18个国家300余家企业中脱颖而出，第三次斩获“LEAP全球供应商”大奖，彰显了其硬核实力。

“以前所有配套生产都靠自己，一到订单旺季，压力大得喘不过气。现在园区里的10多家

配套生产企业，有效缓解了我们的生产压力。”胡林荣坦言，这些配套企业均有自身特色，与黎阳国际形成差异化互补。如今，黎阳国际依托自身平台优势，配套企业发挥各自资源特长，双方在市场中深度捆绑、协同发展，既实现了互利共赢，更拓展了市场覆盖范围。

从“一枝独秀”到“满园春色”，作为贵州航空产业建设的“主战场”与“主阵地”，安顺高新区以“强龙头、补链条、聚集群”为抓手，以黎阳国际在航空发动机核心零部件领域的硬核优势为支点，成功吸引13家上下游配套企业落地生根。截至目前，安顺高新区已聚集航空装备制造企业24家，航空装备制造产业集群日益壮大。

黎阳国际仅300米距离的贵州德仕昌制造有限公司的落户，正是产业链协同效应的体现。

在德仕昌的生产车间内，工人们娴熟地操作着各种精密设备，对原材料进行精细加工。2012年，德仕昌与黎阳国际签订了战略合作协议。2019年，为更精准匹配黎阳国际的发展节奏与需求，该公司主动搬迁至安顺高新区，以提升协同服务效能。

“我们企业的大部分订单源自黎阳国际。2024年，我们实现产值4000万元，其中为黎阳国际配套的产值就达3500万元。”德仕昌总经理吴念溪说，“原来两个企业之间的距离较远，工艺对接、业务沟通不是很方便，现在不仅实现业务面对面沟通，每年还能节约运输成本超10万元。”

在安顺高新区，像德仕昌这样围绕黎阳国际形成配套生产的企业还有不少。这些企业凭借与黎阳国际紧密的产业关联，在园区内扎根发展。这种链式发展模式不仅降低了企业的物流成本和时间成本，还大大促进了企业之间的技术交流与创新合作。

“接下来，安顺高新区将集中力量提升要素保障，优化升级产业园区配套基础设施，为入驻企业提供更加完善的产业配套服务和政策支持，推动航空产业集群向更高质量、更具竞争力的方向发展。同时，积极搭建校企交流合作平台，促进科研成果的高效转化，培育专业技术人才，激发产业创新活力。”安顺高新区经济发展局局长刘勇华说。

牛肉干偏甜口，啤酒香味有三重

金刺梨“搭子”有点多

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

“金刺梨加牛肉干，会是什么味道？是酸口，还是咸口？”

面对这一疑问，贵州高原颂食品有限公司董事长龚平给出答案：“其实是偏甜的。”

金刺梨与牛肉干，一个是富含维C的黔中鲜果，一个是传统肉制品，看似“八竿子打不着”，如今却完成了令人眼前一亮的跨界融合。

今年，这家公司推出新产品“刺梨牛肉干”。这款产品不仅让金刺梨的清新果香与牛肉的浓郁醇香实现了巧妙碰撞，更将金刺梨的

高维生素C与牛肉的高蛋白特质完美结合，形成“美味体验+营养升级”的双重亮点。

这一创新灵感，源自一次偶然的市场观察。2024年，龚平在深圳参加食品展时，注意到同一同行研发的明星产品——将花生、辣椒与牛肉融合制成的牛肉干，凭借独特口感深受消费者青睐。这也点亮了龚平的思路：“安顺的金刺梨营养价值出众，要是能把金刺梨与牛肉干创新结合，肯定能打开市场。”

回到安顺后，该公司组建科研团队展开攻

关。团队反复调试配方，不仅精准把控金刺梨与牛肉的融合比例，更通过工艺优化巧妙去除了刺梨本身的酸涩口感，同时完整保留了两者的营养优势。最终，这款打破常规的“刺梨牛肉干”诞生。自上市以来，就凭借清甜口感与健康属性迅速圈粉，持续走俏市场，收获了消费者的广泛好评。

“前三季度，公司各类产品销售额达2000万元，刺梨牛肉干占到5%，尤其受到外地游客的欢迎。”龚平说。

在安顺，金刺梨的跨界创新并非个例。作为安顺市“三主三特”农业特色产业，金刺梨产业规模持续扩大的同时，当地企业也在不断做强“金刺梨”文章，持续加强金刺梨深加工探索。

眼下，贵州金星啤酒有限公司的新品“金刺梨啤酒”，同样在市场上收获广泛好评。

为了研发这款“金刺梨啤酒”，该公司进行了历时1年多的技术攻关，于今年4月成功投产首批20吨金刺梨啤酒。这款产品不仅打破了传统啤酒的工艺边界，更成为金刺梨产业向百亿级产业转型的新切口。“金刺梨啤酒是安顺的优质特色产品。刺梨与啤酒的完美融合，凸显了麦香、酒香与果香的三重层次感。自上市以来，市场反响非常好。”贵州金星啤酒有限公司总经理施林表示。

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

一根筋种出金果果

“胡果良，你就是个‘一根筋’！”屋子里传来妻子余登芬的“抱怨”，胡果良转身摸了摸枝头上的金刺梨果，笑得踏实：“‘一根筋’有‘一根筋’的好，金刺梨要做起来，就得这样一头扎到底。”

胡果良是安顺市西秀区双堡镇军马村的金刺梨种植户。13年来，凭着“认死理”的韧劲，夫妻俩把金刺梨培育成了致富“甜果”，如今每年能带来70多万元的收入，成了村民交口称赞的能人。

故事要从2011年说起。那年，胡果良的高粱生意折了本，昏暗灯光下一算账，亏了6万多元。“高粱种不成，就改种金刺梨，我瞅着这事准成。”

他的“底气”不是盲目选择。安顺市大力发展金刺梨产业，并制定了产业规划。胡果良敏锐借着这股“东风”，流转192亩土地，拿出买房子的钱全部投进金刺梨产业。

2014年，胡果良的金刺梨基地如期挂果，但销售却撞上“寒冬”，大批鲜果堆在地里无人问津。接下来几年，销路始终没有打开。最难时，夫妻俩把亲戚朋友借了个遍，又咬牙向银行贷款，负债一下子达到50万元。

有人劝过夫妻俩，“现在收手还能止损。”可胡果良却拧着一股劲：“金刺梨本身是好东西，只是时候没到，它的前景错不了。”

随着天赐贵宝、春归保健、云上刺梨花等企业陆续在安顺落地，2020年，夫妻俩终于等到了“春暖花开”。企业主动上门收购，订单一份接一份地来，年收入超过60万元。“咱的果子能被瞧上，靠的就是实打实的品质。”胡果良说，这些年，他的基地始终用生

物肥，防虫靠石灰水，采摘时更是严格把关，小果、坏果坚决不往外卖。

多年摸索的管护技术没白费，胡果良的基地金刺梨年产量稳稳保持在15万斤以上，上乘品质换来了好价钱。

2022年，金刺梨被纳入安顺“三主三特”农业特色产业。金刺梨成为安顺的“绿色名片”，销往全国各地，胡果良家的收入也跟着增加。“现在每年收入基本能稳定在70万元以上，当初选金刺梨这条路，真是选对了。”

从负债50万元，到年收入超过70万元，金刺梨创造的增收致富故事在当地并不稀奇。双堡镇农业农村综合服务中心副主任范文介绍，全镇金刺梨种植面积已超7000亩，“现在农户种金刺梨的信心足，技术规范，增收效果非常明显。”



得宝农业研发30余种刺梨饮品

10月16日，在安顺经济技术开发区的贵州得宝农业科技有限公司生产车间，榨出的刺梨原浆通过全自动灌装线变成一瓶瓶饮料。该公司自2021年成立以来，已构建起集研发、生产、销售于一体的刺梨全产业链，通过“公司+基地+农户”的方式带动地方增收，现有种植示范基地1600亩和6条智能化果汁饮品生产线，目前已成功研发30余种产品，今年产值预计达1亿元。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄



①得宝农业科技有限公司生产车间。

②工人检查生产线运行情况。

从一口山里味变成国家级龙头企业

贵州日报天眼新闻记者 范庆磊

“我们踏上了新起点。”10月16日，贵州苗阿爹食品有限公司（以下简称苗阿爹）董事长易明慧看着墙上“农业产业化国家重点龙头企业”的匾牌对记者说。

这块匾牌是易明慧9月“抱”回来的荣誉，既源于车间里高效运转的生产线，更汇集了员工们的辛勤汗水。

走进车间，鲜辣香醇气息弥漫开来，易明慧仔细检查着每台设备的运行状况，从原料预处理区的辣椒分拣，到自动化包装车间的流水线，每个操作细节都了然于心。

重视品质，专注细节，正是苗阿爹企业文化的根本。该公司已研发出60多款休闲食品和

调味品，主打产品包括贵州牛和关岭小黄牛的深加工制品、断桥糊辣椒调味品等，销售渠道覆盖全国，年产值达8000多万元。

苗阿爹的故事，成于一份匠心，却始于一段姻缘。

易明慧是湖北省丹江口市人，退役后机缘巧合来到安顺工作，结识了关岭自治县花江镇的妻子。

在妻子的鼓励下，易明慧创办了一家精深食品加工厂，主打花江狗肉精深加工。可惜的是，加工厂效益始终不好。易明慧意识到，唯有突破单一品类，企业才能活起来。于是，他立足关岭本土农特产品，将研发作为生命线，

在2015年相继推出蔬菜干、猪肉制品、牛肉制品、调味品等多元化产品，加工厂逐渐步入正轨。

随着市场打开，原有产能捉襟见肘。2019年，易明慧选择入驻关岭自治县综合产业园，投资5000万元成立贵州苗阿爹食品有限公司。在当地政府支持下，手续办理提速，要素保障到位，一个现代化厂区快速落地。

2021年6月，公司正式投产，当年产值就突破5000万元，实现了从家庭作坊式工厂到省级重点龙头企业的华丽转身。公司不仅提供了不少就业岗位，还通过原料采购，助力本地农户增收，年采购本地农产品超800万元。

近两年，面对新的市场形势，该公司的打法既务实又创新。

品牌的故事，不再只印在包装上。易明慧为“苗阿爹”这块招牌注入更多内涵，成功获评“贵州老字号”，并成立传媒公司对企业品牌进行包装和宣传，其中由4个卢旺达年轻人组成的团队已成为具有200多万粉丝的带货“大V”……

为了那一口地道的麻与辣，公司的研发团队与江南大学、广东工业大学的专家们合作，在口味上进行创新。

最让人眼前一亮的是，工厂本身也变成了景点。易明慧将厂区按照国家AAA级景区标准打造，建设透明工厂，游客可以通过玻璃观光通道，亲眼看到鲜辣椒如何变成辣椒产品。

“下一步，公司将向亿元产值目标迈进，让这口地道的山里味走向全国乃至世界，并创造更多稳定的就业岗位，为乡村全面振兴贡献更大力量。”易明慧语气坚定。

金融“及时雨”扶持104个创业主体发展

本报讯（记者 杜延卿）今年以来，安顺市紫云自治县已发放创业担保贷款2330万元，扶持104户创业主体发展，切实将政策红利转化为群众创业的动力、增收的实效。

10月16日，记者走进该县民欣职业培训学校，宽敞明亮的教室、齐全的教学设备映入眼帘。学校自2022年运营以来，凭借精细服务攒下良好口碑。然而，教室狭小、实训设备短缺的问题也日益凸显，扩班扩课计划迟迟无法落地。“扩建场地、购置专业教具需要的资金，学校营收承担不起。”该校董事长付加志说。

该县人力资源和社会保障局在走访中得知学校的难题后，协助该校梳理申请材料、对接办理流程。1个月后，该校顺利拿到了贴息贷款，学校教学条件得到改善。

民欣职业培训学校是紫云自治县以创业担保贷款赋能创业带动就业的一个缩影。近年来，该县推出系列创业就业扶持举措，县就业局安排专人对接有扩业、转型需求的经营主体与商户，全程帮办贷款手续。同时，当地还构建起“创业培训+创业担保贷款扶持+后续跟踪服务”的服务体系，从前期提升创业能力，到中期助创业主体稳定运营，再到后期解决用工需求与政策咨询需求，形成全链条支持。

600余名行家交流“生姜经”

本报讯（记者 彭杨）10月17日，安顺市镇宁自治县扁担山镇举办生姜提质增产观摩会，吸引了来自镇宁、关岭、普定等地的600余名生姜种植大户和采购商参加。

观摩会在贵州惠农康达生态农业发展有限公司的基地举行，该基地生姜亩产达8000斤以上。种植大户罗小兵一边查看生姜长势，一边用手机记录，“这里的生姜根茎饱满，块大肉厚，品质优良，我赶紧来学习。”

在观摩会现场，农技专家还开设了田间课堂，围绕土壤消毒、测土配方施肥和绿色防控等技术进行现场教学，种植户们认真记录，不时提问交流。“举办观摩会，一是帮助基地拓宽销路，二是推广科学种植技术，培养种植户科学管护意识，以科技赋能生姜增产、群众增收。”贵州屹岭农业科技有限公司负责人龙友敏说。此次观摩会由该公司联合拜耳公司、科利隆生化有限公司，以及镇宁自治县洋丰丰硫销售分公司共同赞助举办。

农机助力稻田收割

本报讯（记者 周强）近段时间，安顺市普定县马场镇落龙村的稻田里，收割机来回穿梭，一体完成割秆、脱粒、粉碎的秸秆铺在田垄上，既循环利用资源，也为后续耕种打基础。田埂边，农户分工协作，接粮、装袋、扛运，整个流程衔接紧密而高效。

秋收高效推进，离不开农机合作社的支持。普定捷兴农机专业合作社负责人姚航航介绍，今年秋收季，合作社已在马场镇收割水稻1000多亩，还提供收、割、耕、播一体化服务，提前布局油菜种植。

落龙村党支部书记袁廷发介绍，该村在对接农机资源，保障作业有序的同时，还为村民免费发肥料、种子，推动稻油轮作，为来年油菜丰收做准备。

固达电线电缆赶订单冲刺四季度

本报讯（记者 沈长志）10月16日，位于安顺市平坝区的固达电线电缆（集团）有限公司生产车间，工人熟练地操作着设备，各条生产线都满负荷运转。

“今年我们的计划产值是18亿元，已完成12.5亿元，同比增长47%。”该公司财务总监樊杰表示，目前该公司签下的订单总额超过8亿元，正全力以赴加紧生产，确保所有订单都按时交付。

“为了保障机器24小时连轴转，我们现在安排多个班次轮替工作。同时，我们还加强了与供应商的合作，确保生产材料的稳定供应，为生产提供有力保障。”该公司计划部经理庞伟说。