

人力资源丰富 生态气候优良 营商环境良好

52家轻纺企业入驻毕节高新区

贵州日报天眼新闻记者 王怡



毕节宏盛纺织科技有限公司生产车间。李华 摄

纺织设备“轰轰”作响，偌大的生产车间，弥漫着一股略带湿润的气味。在毕节宏盛纺织科技有限公司（以下简称宏盛纺织），两栋厂房，600台机械设备，每天有20万米布匹在这里产出。

“投产第一个月，我们就实现产值2300万元，毕节高新区第一时间就把公司纳入上规入统企业名单，近期就可以完成申报。”日前，毕节宏盛纺织科技有限公司总裁陈培炎接受记者采访时说。

今年3月，毕节市通过以商招商，成功签约引进江西省上饶市万年县协盛顺纺织有限公司，成立了毕节宏盛纺织科技有限公司，投资18.12亿元建设“研产销一体化”产业项目，仅用4个月时间便实现了投产，投产第一个月即申报上规入统企业。

陈培炎介绍，当前宏盛纺织共有员工200余人，项目全面建成投产后，宏盛纺织将成为集纺纱、织布、印染、面料、销售于一体的全产业链企业，届时公司用工需求量将达到1000人以上。

毕节是贵州人口最多的地级市，户籍人口超950万。除了劳动力丰富，毕节高新区还有一大优势：园区紧邻毕节最大的职业教育基地，丰富的人力资源可满足企业多层次人才需求。

近年来，为保障高新区轻纺产业高质量发展，毕节高新区积极搭建“政校企”合作平台，推进与大连工业大学纺织与材料工程学院、苏州大学纺织与服装工程学院合作，推动职教城大专院校开设服装设计、工艺等专业，为企业发展提供人才支撑。

“我们将积极组织相关部门，通过线上线下帮助公司进行人员招聘，让群众务工不用去远方、企业用工不紧张。”毕节高新区投资促进局副局长李华表示。

在宏盛纺织生产车间的一台纺织设备前，陈培炎揭开设备喷水系统盖子，“滋滋”喷出水花。如今，纺织企业所用机械基本上是喷水织布机，用喷水调节湿度。“气候温度、空气湿度对纺织产业有很大影响，如果温度高、干燥，湿度达不到，那用于纺织的线就容易断。”陈培炎说。

毕节年平均气温13℃，夏季平均气温21℃，是天然的“大空调”，空气湿度常年维持在适宜区间。这方“温润如水”的水土，正转化为吸引轻纺企业集聚、提升产业竞争力的“强磁场”。

“基于当地优良的生态环境和气候，在毕节，纺织线中断的概率约15%，在其他地方中断概率近15%，并且喷水系统所需用水是毕节的两倍以上。”陈培炎说，“当地得天独厚的气候条件，无形中提升了产品生产效率，也节约了生产成本。”

除了优质的气候资源，当地的光照资源也让企业家享受“实惠”，在宏盛纺织，每一栋楼的楼顶都安装着光伏电板，利用充足光照进行太阳能发电。陈培炎介绍，通过楼顶光伏板发电，可以节省近25%的

用电成本。

毕节高新区通过精准招商、优化服务、集群发展，推动轻纺产业从无到有、由小变大，呈现出蓬勃发展的良好态势，目前已聚集52家轻纺服装企业，其中规上企业10家。

良好的营商环境，是企业选择毕节高新区的关键因素。为服务保障轻纺产业发展，毕节高新区专门成立了轻纺产业发展局，从各部门抽调精干力量，集中力量谋划轻纺产业建设，健全产业链招商机制，当好轻纺企业的“服务员”。

“从签约以后，成立企业需要的手续，全部是由毕节高新区有关部门帮忙代办，我们只负责提供材料、签字确认。”说到当地的营商环境，陈培炎竖起了大拇指。

“当时签约以后，企业原本是预留3个月的时间，等待毕节高新区为我们腾换厂房，结果15天后，当地政府便通知企业入驻，让我有些‘措手不及’。”不管是全程代办的政务服务，还是“无事不扰、有事必应”的服务环境，都让陈培炎直言：“这里有最贴心的‘参与式服务’。”

从“坐等上门”到“主动问需”，从“程序繁琐”到“高效便捷”……近年来，毕节高新区不断创新招商引资方式，营造良好的营商环境，为企业提供全流程“参与式服务”，持续擦亮“贵人服务”品牌，以营商环境之优，筑牢企业发展之基。

“人力资源丰富、生态气候优良、营商环境良好，在贵州投资纺织产业，正逢其时。”陈培炎说。

■项目一线

本报讯（记者 张秀云）10月14日，位于修文县谷堡镇的贵阳抽水蓄能电站项目建设现场，卡车穿梭，火花闪烁，施工人员正加紧推进上下水库连接公路等筹建期工程。

据了解，作为贵州省第一座核准抽水蓄能电站，贵阳抽水蓄能电站项目总装机容量150万千瓦，配备4台37.5兆瓦可逆式机组，动态总投资预计92.4亿元，是国家“十四五”规划实施的重点能源建设项目。

该电站由上水库、地下输水发电系统和下水库组成。目前，筹建期的施工进度已超60%，预计年底完成。主体工程将于今年年底开工，整个工程工期72个月，预计2030年建成投产发电。贵阳抽水蓄能发电有限公司工程部水工分部主任雷金华介绍，“在场的施工人员约500人，目前主要是修上下库连接公路，还有供水工程，供电工程。”

值得一提的是，该项目引水系统采用一级竖井建设模式，竖井深度达570米，为全国同类项目之最，是项目建设中难度最大的主体工程。雷金华表示，公司已开展详细地质勘测，为后续施工做好充分准备。

项目建成后，将承担电力系统调峰、填谷、调频、调相和紧急事故备用等任务。预计年发电量17.77亿千瓦时，可增加风电、光伏等清洁能源吸纳量36.58亿千瓦时，每年减少煤炭消耗107.6万吨，对推动构建清洁低碳、安全可控、灵活高效的新型电力系统具有重要意义。

总装机容量一百五十万千瓦

贵阳抽水蓄能电站项目建设稳步推进

10余家行业龙头企业入驻

贵州水投科创园开园

本报讯（记者 向莉君）10月17日，贵州水投科创园在贵阳经开区小孟工业园区正式挂牌开园，将有力为贵州水投集团乃至全省水利行业拓展产业链、培育新动能注入力量。

据悉，贵州水投科创园占地100亩，是贵州省水投集团大力深化落实全省大抓产业、大抓项目、大抓招商经济工作“头号工程”，抢抓“贵州水网建设三年攻坚行动”与新型工业化机遇，以自身资源优势为依托，打造的原排一体化物资设施设备产品展示中心、集供中心、交易中心、分拨中心、维修维护中心，涵盖供排水设施设备智能制造、展示交易、检测检验等全产业链功能。

自园区项目启动以来，贵州省水投集团积极调研，围绕上下游产业链开展招商推介，目前已有东宏管业、伟星管材等10余家行业龙头企业入驻园区。

■聚焦 2025年全国农产品展销大会

佳里佳电子商务有限公司副总经理陈田婷：电商销售平台占总销售九成以上

“今年以来，公司已实现电商销售额6.2亿元，陈薯的速食系列产品目前累计销量已超4亿桶。”10月18日，在2025贵州电商消费季启动暨网销优品资源对接会上，贵州佳里佳电子商务有限公司副总经理陈田婷在作主题经验分享时说。

本次对接会是2025年全国农产品展销大会（南部片区）系列活动之一。贵州佳里佳农业发展有限公司是一家从事红薯选育、种植、加工、产品开发、销售、综合利用等全产业链的国家级农业龙头企业，“陈薯”酸辣粉是该公司明星产品。2021年至今，实现红薯加工农产品销售额10亿元以上，带动8万多农户增收。

佳里佳通过抖音、快手、视频号等20家平台的后台分析用户群体、消费者喜好等信息，精准推送适用于全国消费者喜好的贵州农特产品。“佳里佳电商销售平台占总销售90%以上（其中直播电商占60%）。”陈田婷介绍。

利用新媒体让农产品「破圈」
「零零后」新农人叶程：

“南瓜可以生吃？”“还可以榨汁吗？”

10月18日，在2025年全国农产品产销大会（南部片区）贵州黔农山咖啡农业科技有限公司展位，“水果南瓜敢生吃、可榨汁”的广告牌吸引许多消费者驻足品尝，该公司负责人叶程正在认真为消费者作讲解。

黔农山咖啡公司成立于2024年10月，公司坐落于黔南州独山县，专注于精品果品果蔬开发和标准化高质量示范，主要种植水果南瓜、水果玉米、三色圣女果等农特产品。今年23岁的叶程刚刚大学毕业，便从家乡浙江来到贵州，帮着父亲打理公司。

“好的农产品自己会说话，但需要帮它找到会说话的舞台，而新媒体是打破农产品销售壁垒的有力工具。”叶程说。作为一名标准的“00后”新农人，他组建了一支年轻团队，专门负责新媒体运营，通过短视频、直播、社交媒体内容营销，将田间地头、农产品的生产过程、企业的匠心坚持生动地呈现给消费者。

广东参展商沈铭银：

单日现场零售额超两万元

“现场太热闹了，没想到第一天就售空了半壁展台，储备柜直接清空，接下来的单子大都只能通过线上发货的方式了。”10月17日至19日，在2025年全国农产品产销大会（南部片区）广东新宝堂生物科技有限公司展位前，挤满了前来选购的顾客和采购商，火爆程度令市场拓展部经理沈铭银直呼出人意料。

展台上，陈皮咖啡、陈皮酸奶、陈皮酵素等产品整齐摆放；展位前，采购商和顾客络绎不绝，单日现场销售业绩超2万元。“此次借助全国农产品产销大会平台，进一步加大了品牌曝光力度，广拓客源。”沈铭银说。

据了解，新宝堂是一家有117年历史、具有深厚品牌文化底蕴的“中华老字号”企业、国家高新技术企业。“这次展品的热销，让公司更加看到了贵州市场充满活力与发展机遇，下次有相关的展会我们还会再来。”沈铭银说。

江西参展商李兴：

这次参展带货带少了

10月18日，在江西黑芝麻食品科技有限公司展台上，富硒无糖黑芝麻丸、富硒无糖核桃桑葚粉等产品早早售一空。该公司销售经理李兴看着蜂拥的人群，有些后悔地说：“这次参展，货真是带少了。”

展馆内，各类农产品的香气扑面而来，随处可见携老扶幼的全家总动员，手里拎着、怀里抱着、或用小推车拉着沉甸甸的“战利品”。这样的展会场景，赢得了李兴等众多参展商的一致赞赏，“这是一次人气与秩序兼备的展会，为企业推介产品营造了一个高效、专业的环境，极大地提升了参展价值。”

首次来黔参展的李兴，在深入了解贵州农产品后，对风味独特的贵州酸汤、刺梨等表现出了浓厚的兴趣。他表示，江西瑞昌黑芝麻与贵州刺梨、酸汤等农产品有着诸多相似之处，同为地域瑰宝，均以生态健康为核心卖点。期待后续能创造更多资源对接机会，通过持续交流与协同创新，共同赋能农产品产业未来。

毕威高速早莲花服务区

入选交通强国专项试点名单

本报讯（记者 刘力维）10月15日，交通运输部公布第二批公路水路典型运输和设施零碳试点（交通强国专项试点）项目名单，贵州高速集团所属毕节高发公司早莲花服务区入选，成为我省首个入选的高速公路零碳试点服务区。

该服务区位于毕节市赫章县，是毕威高速公路核心服务枢纽。2023年2月贵州高速集团启动建设毕威高速公路衍分布式光伏项目（一期）——早莲花服务区“风光储充一体化”项目。2024年5月实现全容量并网发电，装机容量为226兆瓦，创新集成了“光伏为主、风力和为辅”的发电系统，同步配套储能设施及充电桩，构建了“产—储—用—管”一体化绿色能源生态闭环。

项目通过覆盖服务区地面、屋面、车棚等多场景实现清洁供电，年发电量约221万度，可100%满足服务区营运自用需求，用电量中新能源或清洁能源比例达90%。同时，服务区采用智能污水处理回用技术，实现资源循环利用，生活污水处置达标排放。

此外，包含早莲花服务区在内，贵州高速集团在毕威高速公路沿线布局了总装机容量约92兆瓦的分布式光伏项目，共分为两期进行建设，二期项目将于2025年11月在毕威高速公路沿线具备条件的收费站、服务区、互通立交等地建设。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨 版式设计：侯刚

公益广告

山水养刺梨
VC护健康

刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质，比如它的维生素C含量很高，还富含黄酮、三萜等物质，兼顾保健和药用价值