

2025全国农产品产销大会人气满满 贵州美食实力圈粉

贵州日报天眼新闻记者 陈露



贵州十里呛食品有限公司展台。



贵州佳里佳农业发展有限公司展台。贵州日报天眼新闻记者 陈露 摄

10月17至19日,2025全国农产品产销大会(南部片区)暨南方美食市集·贵州站在贵阳国际会议展览中心北广场举办。这场汇集七省(区、市)风味的美食盛宴不仅免门票,还通过“码游贵州”微信小程序及活动现场发放千余张美食免费体验券,吸引了众多市民客商前来“逛展会、品美味、购好物、享优惠”。

本次展会汇聚广东、广西、海南、重庆、云南、江西6地与贵州省9市(州)的非遗美食、老字号、地方特色美食。开展两天以来,作为东道主的贵州省9市(州)展区人气爆棚,圈粉无数,有些参展商半天时间就卖断了货。

“这个红薯粉我在直播间买过,味道不错。”“酸辣味十足,我也想尝尝。”10月18日,

鱼的鲜美。”工作人员张雪东告诉记者。

除了将大型鱼缸搬到现场,该公司还带来鲟鱼酥、鲟鱼辣子鸡、鲟鱼风味鸡蛋面等产品,让顾客们一饱口福。

“快来试试炸洋芋蘸辣椒面了,由今年的新花椒制作,有麻辣、蒜香多种口味。”贵州十里呛食品有限公司总经理王勇话音刚落,展台前就排起了长龙。

“没有一个贵州人能抵挡得住新鲜出炉的炸洋芋的诱惑。”王勇笑着告诉记者,佳里佳销售负责人杨承华一边向记者介绍,一边忙着补货。

展厅一角传来阵阵麻辣鲜香味,原来是贵州省生态渔业有限责任公司展台烹饪的鲟鱼开锅了。“我们带来了麻辣、椒麻、剁椒三种口味的鲟鱼现场烹饪,让顾客第一时间尝到

一下干劲更足了。”王勇告诉记者。

虽然没有辣椒面那样味道浓郁、椒麻刺激,但贵州双裕农业有限责任公司带来的鲜甜醇厚、咸香适中的鲜肉腊肠也有着自己忠实的支持者。

“淡淡的香料味,越嚼越香,越吃越想吃。”顾客谢女士对朋友说,特别适合她这种广式美食爱好者。

贵州双裕农业的董事长岑定昌是广东人,因看中贵州镇宁优质的猪肉原料而将企业落户镇宁。该公司用跑山猪作为原材料进行广式腊肠制作,得到了广大顾客的认可和青睐。“开幕式后两个小时,就有来自广东的十余名经销商与我对接,这次参展是企业拓展东部市场的重要一步。”岑定昌期待满满地说。

■ 嘉宾观点

老凯俚酸汤鱼”创始人丁文建:
传承创新做好酸汤
贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

用美味干锅传递贵州热情
龙大哥辣子鸡创始人李顺利:
贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

南方乳业市场副总监黄庆满:
直播是建立品牌信任的最短路径
贵州省贵州商会会长李天佐:
积极推动“贵州好品”走进千家万户
贵州日报天眼新闻记者 卢世容

“贵州干锅,以‘干香’为魂,‘热辣’为韵,讲究食材先炒后煮,其味道浓郁奔放,完美展现了贵州人热情豪爽的性格特质。”10月17日,在2025年全国农产品产销大会(南部片区)系列活动:贵州“三锅演义”生态黔菜推介会上,贵州省餐饮行业协会副会长、龙大哥辣子鸡创始人李顺利在推荐贵州干锅时说。

“一锅烩百味,越煮越有味。”在她看来,干锅的魅力不仅仅是初尝时的惊艳,更在于持续加热的过程中,各种食材风味的融合升华。“安顺干锅牛肉香辣醇厚,独山的虾牛肉咸鲜酸辣,榕江牛瘪散发着独特的草本香气,是黔东南的待客上品;羊瘪苦香回甘,体现了侗族人民的料理智慧……”推介会上,李顺利除了介绍极具贵州特色的干锅品类,如肥肠辣子鸡、青椒童子鸡、黄焖鸭、血浆鸭等,还细数了具有地方风味的特色干锅。

“龙大哥”创立于2003年8月,是贵阳老字号,曾获得“贵州十大名菜”“中国十佳金鸡美食名菜”“钻级酒家镇店名菜”等称号。

“贵州味道已从家乡菜走向了更为广阔的舞台,成为展示贵州饮食文化的重要窗口。希望通过一锅锅香辣美味,将贵州人的热情好客,传递给四方宾朋。”李顺利说。

黄庆满表示,未来公司将拓展快手、小红书等平台并开展直播,建立新媒体矩阵,实现多渠道用户触达,打造“贵州区域奶”概念,通过直播和电商平台,让山花牛奶走向全国市场。

“‘贵州好品’的背后,既是对大自然的馈赠,更是贵州匠人坚守品质、追求卓越的生动体现。”10月18日,在2025年全国农产品产销大会(南部片区)配套活动:首届贵州商会助推“贵州好品”产销链接洽谈会上,浙江省贵州商会会长李天佐发言说。

李天佐介绍,近年来浙江省贵州商会始终立足浙黔两地发展大局,助推贵州农产品“出山出海”,积极搭建两地经贸交流的桥梁纽带,聚焦“贵州好品”推广工作持续发力。持续以“推广贵州优质产品、助力家乡产业发展”为导向,加强与贵州各地相关部门及产业主体的沟通联动,深入调研当地农产品产业发展实际情况,为后续合作奠定坚实基础。

李天佐表示,将强化平台赋能,进一步整合浙江及长三角地区的资源优势,构建贵州与外地市场长期稳定的合作机制,推动合作从“短期对接”向“长效共赢”跨越,为“贵州好品”搭建更精准、高效的产销对接平台,打通供需链条。

“贵州群体根在贵州、情系家乡,浙江省

贵州商会将以本次洽谈会为新起点,充分发挥桥梁纽带作用,全力推动更多生态佳、品质优、有特色的‘贵州好品’走出大山、走进千家万户。”李天佐说。

本报讯 (记者 张秀云)贵州省电力行业协会最新数据显示,今年前三季度,全省全社会用电量达151676亿千瓦时,同比增长7.81%。其中,互联网数据服务用电量同比增长达72.92%。

工业用电量同比增长7.50%。贵州坚持把新型工业化作为推动高质量发展的关键任务,坚持大抓产业、主攻工业,锚定现代产业体系建设,实现工业生产较快增长。南方电网贵州电网公司优先推进“5+3”重大项目实施,聚焦“富矿精开”产业布局,建成投运了贵州瓮福化学有限责任公司220千伏供电线路工程等电网建设项目,为贵州省新能源电池及材料产业的发展提供了有力保障。

得益于贵州文旅“引力波”的持续释放。前三季度,贵州第三产业用电量同比增长9.23%,对全社会用电量增长的贡献度达22.89%。旅游消费市场的持续活跃,带动全省文化、体育和娱乐业用电量同比增长8.84%,住宿和餐饮业同比增长5.71%,充换电服务业的增长更是达到了51.99%。

从用电数据来看,我省数字经济发展势头强劲。前三季度贵州互联网数据服务用电量同比增长高达72.92%。目前,贵州在建及投运重点数据中心49个,算力规模突破1000FLOPS,智算占比超过98%,成为全国智算能力最强、资源最多的地区之一。

持续增长的用电量,是贵州社会经济活力的直观体现。在此背后,贵州电网公司通过建成贵安新区“一环两核三区”等关键电网项目,将持续强化网架结构,以安全可靠的电力供应,有力服务全省产业布局与能源保障。

25项措施 赋能我省数据产业发展

本报讯 (记者 李娜)近日,贵州省大数据局正式印发《贵州省大数据发展专项资金支持数据产业重点发展方向(2025年版)》(以下简称《方向》),为我省构建公开、透明、可预期的营商环境,吸引全国优质数据企业向贵州集聚,推进数据产业高质量发展注入强劲动力。

《方向》提出,要充分发挥大数据发展专项资金的引导作用,并推出25项支持措施。这些措施覆盖特色产业培育、人才队伍建设和高质量数据供给、产品技术标准创新、拓展数据场景应用、使用普惠易用算力、产业园建设等领域。

《方向》将通过“免申即享”“即申即享”等方式支持数据企业发展,为贵州数据产业发展提供资金、政策、场景等多重保障,让政策红利精准高效地惠及经营主体,持续强化“做标注、到贵州”的品牌效应,为贵州在实施数字经济战略上抢新机、做强做优数字经济提供坚实支撑。

遵义综保区

首单保税研发业务落地

本报讯 (记者 王怡)近日,一批货值约1522万元的研发用墨盒从香港运抵遵义综合保税区并顺利完成通关,标志着遵义综保区首单保税研发业务正式落地。

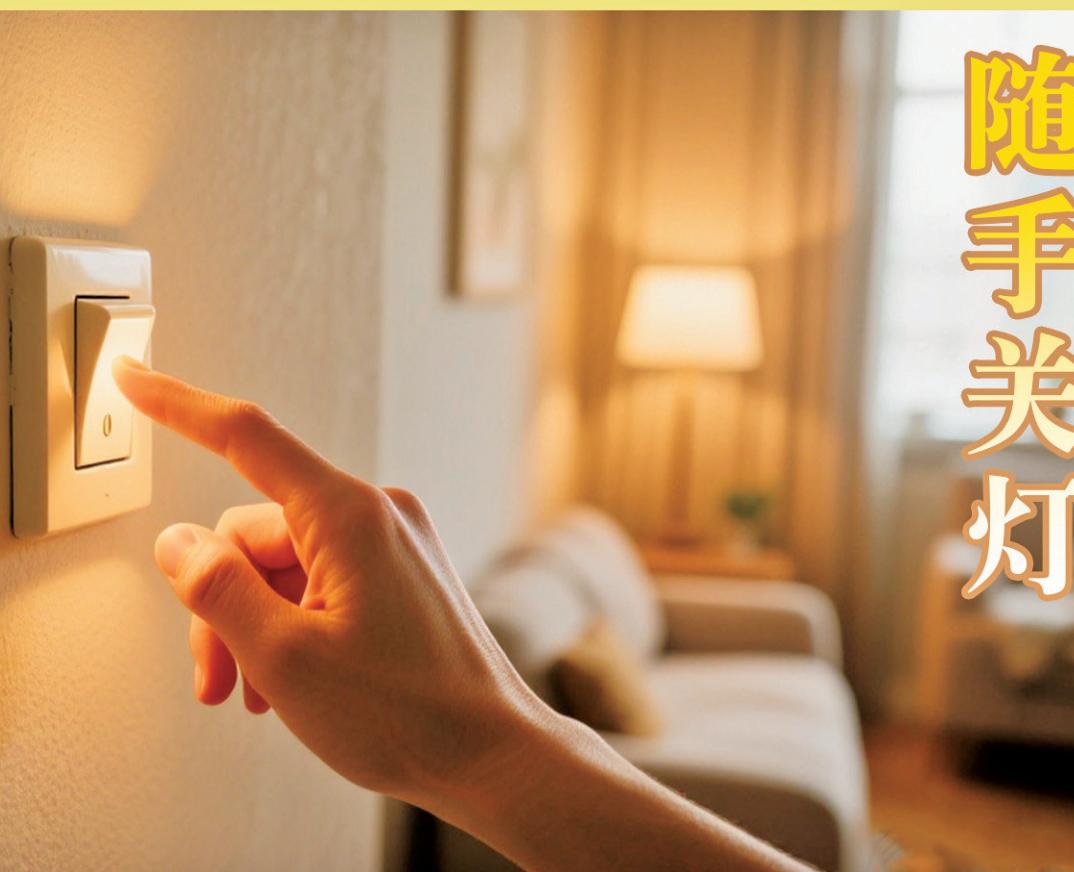
该业务为园区企业带来多项便利:进口研发用货物(禁止进境品类除外)无需提交许可证件,符合条件即可开展业务;海关设立专用“保税研发”电子账册,企业可自主备案研发料件与成品,研发失败也无需为已耗料件补税,大幅降低企业研发成本与资金风险。

遵义博旺科技有限公司是园区内从事打印耗材生产与研发的企业,在开发新产品时,需进口特定研发物料,传统流程中的手续与成本曾是不小的困扰。为减轻企业负担,遵义综保区主动作为,靠前服务,深入企业梳理工艺流程,全程指导企业完成“保税研发”电子账册的设立与业务流程调试,推动政策精准惠企。

据了解,保税研发的应用场景远不止打印耗材领域,也适合研发过程中需进口高附加值原材料、试剂或精密耗材的行业。此次首单业务的落地,也为遵义综保区吸引更多高端研发型企业、完善“保税+”产业生态打下坚实基础。

本版主编:岳振 本版责编:李阳 梅明杨
版式设计:邢瑞平 陈欢欢

公益广告



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团