

2025全国农产品产销大会人气满满

贵州美食实力圈粉

贵州日报天眼新闻记者 陈露



贵州十里呛食品有限公司展台。



贵州佳里佳农业发展有限公司展台。

贵州日报天眼新闻记者 陈露 摄

10月17日至19日，2025全国农产品产销大会（南部片区）暨南方美食市集·贵州站在贵阳国际会议展览中心北广场举办。这场汇集七省（区、市）风味的美食盛宴不仅免门票，还通过“一码游贵州”微信小程序及活动现场发放百余张美食免费体验券，吸引了众多市民客商前来“逛展会、品美味、购好物、享优惠”。

本次展会汇聚广东、广西、海南、重庆、云南、江西6地与贵州省9市（州）的非遗美食、老字号、地方特色美食。开展两天以来，作为东道主的贵州省9市（州）展区人气爆棚，圈粉无数，有些参展商半天时间就卖断了货。

“这个红薯粉我在直播间买过，味道不错。”“酸辣味十足，我也想尝尝。”10月18日，

在贵州佳里佳农业发展有限公司展台前，刚刚揭盖、冒着热气的“陈薯”品牌系列产品，吸引了里三层外三层的顾客争相品尝。工作人员张永文忙得脚不沾地、满头大汗，“从17日开幕之后就一直很忙，虽然展期过半，但顾客选购、试吃红薯粉的热情不减。”

“我们推动线上营销的同时，也十分注重线下体验。从2019年开始，陈薯就开始加大对省外市场的开拓，先后与盒马鲜生、家乐福等大型超市合作，拓宽销售渠道。”佳里佳销售负责人杨承华一边向记者介绍，一边忙着补货。

展厅一角传来阵阵麻辣鲜香味，原来是贵州省生态渔业有限责任公司展台烹制的鲟鱼开锅了。“我们带来了麻辣、椒麻、剁椒三种口味的鲟鱼现场烹制，让顾客第一时间尝到

鲟鱼的鲜美。”工作人员张雪东告诉记者。

除了将大型鱼缸搬到现场，该公司还带来鲟鱼酥、鲟鱼辣子鸡、鲟鱼风味鸡蛋面等产品，让顾客们一饱口福。

“快来试试炸洋芋蘸辣椒面了，由今年的新花椒制作，有麻辣、蒜香多种口味。”贵州十里呛食品有限公司总经理王勇话音刚落，展台前就排起了长龙。

“没有一个贵州人能抵挡得住新鲜出炉的炸洋芋的诱惑。”王勇笑着告诉记者，开幕式当天，他们一早上炸了80多斤洋芋让顾客试吃，半天就卖完了带来的1000余罐辣椒面。

“昨天中午我们紧急调货，不然下午就无货可卖了，今天我们将库存加倍，消费者的热情显示了市场对产品的认可，公司上上

下下干劲更足了。”王勇告诉记者。

虽然没有辣椒面那样味道浓郁、椒麻刺激，但贵州双裕农业有限责任公司带来的鲜甜醇厚、咸香适中的鲜肉腊肠也有着自己忠实的支持者。

“淡淡的香料味，越嚼越香，越吃越想吃。”顾客谢女士对朋友说，特别适合她这种广式美食爱好者。

贵州双裕农业的董事长岑定昌是广东人，因看中贵州镇宁优质的猪肉原料而将企业落户镇宁。该公司用跑山猪作为原材料进行广式腊肠制作，得到了广大顾客的认可和青睐。“开幕式后两个小时，就有来自广东的十余名经销商与我对接，这次参展是企业拓展东部市场的重要一步。”岑定昌期待满满地说。

25项措施

赋能我省数据产业发展

本报讯（记者 李姗）近日，贵州省大数据局正式印发《贵州省大数据发展专项资金支持数据产业重点发展方向（2025年版）》（以下简称《方向》），为我省构建公开、透明、可预期的营商环境，吸引全国优质数据企业向贵州集聚，推进数据产业高质量发展注入强劲动力。

《方向》提出，要充分发挥大数据发展专项资金的引导作用，并推出25项支持措施。这些措施覆盖特色产业培育、人才队伍建设、高质量数据供给、产品技术标准创新、拓展数据场景应用、使用普惠易用算力、产业园建设等领域。

《方向》将通过“免申即享”“即申即享”等方式支持数据企业发展，为贵州数据产业发展提供资金、政策、场景等多重保障，让政策红利精准高效地惠及经营主体，持续强化“做标注、到贵州”的品牌效应，为贵州在实施数字经济战略上抢新机、做强做优数字经济提供坚实支撑。

遵义综保区

首单保税研发业务落地

本报讯（记者 王怡）近日，一批货值约1522万元的研发用墨盒从香港运抵遵义综合保税区并顺利完成通关，标志着遵义综保区首单保税研发业务正式落地。

该业务为园区企业带来多项便利：进口研发用货物（禁止进境品类除外）无需提交许可证件，符合条件即可开展业务；海关设立专用“保税研发”电子账册，企业可自主备案研发料件与成品，研发失败也无需为已耗料件补税，大幅降低企业研发成本与资金风险。

遵义博旺科技有限公司是园区内从事打印耗材生产与研发的企业，在开发新产品时，需进口特定研发物料，传统流程中的手续与成本曾是不小的困扰。为减轻企业负担，遵义综保区主动作为，靠前服务，深入企业梳理工艺流程，全程指导企业完成“保税研发”电子账册的设立与业务流程调试，推动政策精准惠企。

据了解，保税研发的应用场景远不止打印耗材领域，也适合研发过程中需进口高附加值原材料、试剂或精密耗材的行业。此次首单业务的落地，也为遵义综保区吸引更多高端研发型企业、完善“保税+”产业生态打下坚实基础。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨
版式设计：邢瑞平 陈欢欢

嘉宾观点

「老凯俚酸汤鱼」创始人丁文建：

传承创新做好酸汤

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

“‘三天不吃酸，走路打蹓蹓。’这句话生动道出了贵州人对酸汤的深厚情感。”10月17日，在2025年全国农产品产销大会（南部片区）系列活动：贵州“三锅演义”生态黔菜推介会上，贵州省酸汤产业协会名誉会长、“老凯俚酸汤鱼”创始人，苗族传统酸汤非遗代表性传承人丁文建推荐贵州酸汤时说。

“千百年来，贵州人以山泉、毛辣果、辣椒与糯米为媒，在陶坛中自然发酵出那一抹惊艳的红色——这就是贵州酸汤，一种源自土地、回归自然的味道。”丁文建介绍，2019年，贵州省酸汤产业协会成立，汇聚全省100余家企业，共同推动酸汤产业发展。“凯里酸汤鱼”已入选国家非物质文化遗产，而酸汤火锅，更成为中国火锅界的一匹“黑马”。

“我们不仅传承古法，更在不断创新。如今，贵州酸汤已从深山走向全国，从餐桌走向产业链，开发出调料包、火锅底料、方便食品等多元化产品，让消费者在任何地方都能品尝到这份‘非遗’美味。”丁文建坚信，一锅酸汤，不只是一顿饭，更是一种文化，一种生活态度，将始终坚持传统发酵工艺，结合现代食品科技，让酸汤在“酸、鲜、醇”中，传递出贵州的自然与纯粹。

用美味干锅传递贵州热情

龙大哥辣子鸡创始人李顺利：

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

“贵州干锅，以‘干香’为魂，‘热辣’为韵，讲究食材先炒后煮，其味道浓郁奔放，完美展现了贵州人热情豪爽的性格特质。”10月17日，在2025年全国农产品产销大会（南部片区）系列活动：贵州“三锅演义”生态黔菜推介会上，贵州省餐饮行业协会副会长、龙大哥辣子鸡创始人李顺利在推荐贵州干锅文化时说。

“一锅烩百味，越煮越有味。”在她看来，干锅的魅力不仅仅只是初尝时的惊艳，更在于持续加热的过程中，各种食材风味的融合升华。

“安顺干锅牛肉香辣醇厚，独山的虾酸牛肉咸鲜酸辣；榕江牛瘪散发着独特的草本香气，是黔东南的待客上品；羊瘪香回甘，体现了侗族人民的料理智慧……”推介会上，李顺利除了介绍极具贵州特色的干锅品类，如肥肠辣子鸡、青椒童子鸡、黄焖鸭、血鸭等，还细数了具有地方风味的特色干锅。

“龙大哥”创立于2003年8月，是贵阳老字号，曾获得“贵州十大名菜旗舰店”“中国十佳金鸡美食名菜”“钻级酒家旗舰店名菜”等称号。

“贵州味道已从家乡走向了更为广阔的舞台，成为展示贵州饮食文化的重要窗口。希望通过一锅锅香辣美味，将贵州人的热情好客，传递给四方宾朋。”李顺利说。

直播是建立品牌信任的最短路径

南方乳业市场副总监黄庆满：

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

“我们今年的目标是直播团队实现销售额5000万元，让更多消费者通过一杯贵州牛奶，认识贵州、信任贵州、爱上贵州。”10月18日，在2025年全国农产品产销大会（南部片区）系列活动2025贵州电商消费季启动暨营销优品资源对接会上，贵州南方乳业股份有限公司市场副总监黄庆满表示。

“直播不仅是销售渠道，更是建立品牌信任的最短路径。”黄庆满说，2022年3月，公司正式启动电商直播业务，以抖音为主阵地，逐步拓展至京东、淘宝、拼多多、微信视频号、小红书、快手等平台。经过三年多的努力，电商销售实现了快速增长：2022年直播销售额达826万元；2023年仅抖音平台上半年销售额就已突破930万元；2024年抖音直播销售额已突破3000万元；2025年至今仍保持着50%以上的同比增长。

南方乳业是贵阳市农业农垦投资发展集团有限公司旗下的控股子公司，旗下拥有“山花”“花都牧场”“1953”“花溪”等多个知名品牌。

黄庆满表示，未来公司将拓展快手、小红书等平台并开展直播，建立新媒体矩阵，实现多渠道用户触达，打造“贵州区域奶”概念，通过直播和电商平台，让山花牛奶走向全国市场。

推动「贵州好品」走进千家万户

浙江省贵州商会会长李天佐：

贵州日报天眼新闻记者 王怡

“‘贵州好品’的背后，既是大自然对贵州的馈赠，更是贵州匠人坚守品质、追求卓越的生动物体体现。”10月18日，在2025年全国农产品产销大会（南部片区）配套活动：首届贵商协会助推“贵州好品”产销链接洽谈会上，浙江省贵州商会会长李天佐发言说。

李天佐介绍，近年来浙江省贵州商会始终立足浙黔两地发展大局，助推贵州农产品“出山出海”，积极搭建两地经贸交流的桥梁纽带，聚焦“贵州好品”推广工作持续发力。持续以“推广贵州优质产品、助力家乡产业发展”为导向，加强与贵州各地相关部门及产业主体的沟通联动，深入调研当地农产品产业发展实际情况，为后续协作奠定坚实基础。

李天佐表示，将强化平台赋能，进一步整合浙江及长三角地区的优势资源，需构建贵州与外地市场长期稳定的合作机制，推动合作从“短期对接”向“长效共赢”跨越，为“贵州好品”搭建更精准、高效的产销对接平台，打通供需链条。

“贵商群体根在贵州、情系家乡，浙江省贵州商会将以本次洽谈会为新起点，充分发挥桥梁纽带作用，全力推动更多生态佳、品质优、有特色的‘贵州好品’走出大山、走进千家万户。”李天佐说。

公益广告

随手关灯

节能环保

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团