

# 搅动川渝火锅江湖 贵州酸汤牛肉，太巴适了！

贵州日报天眼新闻记者

袁鹏 陈江南 刘青

今年国庆中秋长假，重庆南岸区海上休闲美食街热闹非凡，鼎尚牛·贵州鲜切小黄牛店内热气腾腾。“70后”老板燕宗梅轻轻掀开土陶锅盖，酸香裹挟着白雾扑面而来——这股来自贵州的红酸汤，在川渝麻辣的江湖中，掀起了一场别开生面的“味觉革命”。

扎根重庆30余载的燕宗梅，这位来自贵州桐梓的餐饮人，在2015年毅然选择了一条冷门赛道：将贵州酸汤引入火锅之都重庆。

当时，川渝火锅以牛油麻辣为主流，燕宗梅却独辟蹊径：“别人追牛油麻辣，我偏做‘能喝汤的火锅’！”她将贵州酸汤引入重庆，以贵州传统红酸汤为底，搭配鲜切黄牛肉，独创“酸汤+冷锅牛肉”潮流，用酸味激发

黄牛肉的鲜甜。为守住“酸得醇厚，辣得柔和”的苗岭风味，她在贵州建立直采基地，确保酸汤、牛肉、蔬菜等新鲜食材冷链直达重庆门店。2023年，其单店日翻台达6次，巅峰时“鼎尚牛”铺进川渝23个商圈，让红汤滚沸的川渝火锅市场第一次为“酸”侧目。

酸汤的魅力正跨越地域边界。去年夏天，重庆小伙杨兴隆陪家人到贵州避暑、看“村超”，被一碗贵州酸汤牛肉深深“种草”。“没想到回重庆也能吃到这么正宗的酸汤牛肉，太巴适了！”

四川贵州商会党支部书记李达入川创业17年，在成都市高新区仁和新城购物中心打造“西江苗贵州菜”，复刻苗家木楼，服务员身着苗装迎宾，酸汤鱼火锅深受欢迎。

## 第二届中国凯里酸汤产业发展大会举行

本报讯（记者 陈丹）10月18日，2025第二届中国凯里酸汤产业发展大会在黔东南州凯里市举行。此次大会旨在全面展现“凯里酸汤”的深厚文化底蕴与独特产业价值，展示发展成果，促进交流合作，推动其从地方特色

1至9月，罗甸接待康养人士247万人次

### 中国长寿之乡 情暖“夕阳红”

贵州日报天眼新闻记者 王维维

“向阿姨，请开门，我是小王。”10月18日，黔南州罗甸县云泽康园·幸福村康养旅居基地的生活管家王捷敲敲房门，准备为向阿姨打扫卫生并送上代购物资。

81岁的向阿姨来自贵阳，子女在外工作，今年已是她在罗甸康养的第三个年头，“生活管家服务态度非常好，让人感觉很舒心。”向阿姨对这里的服务赞不绝口。在基地，像王捷这样的生活管家不在少数，老人们只需“一键呼叫”，就能享受“衣食住行购”全方位服务。而且，基地还有健康管家为老人建立健康档案，时常上门巡诊。

“这里的生态环境不错，准备就在这里养老了。”已退休的山东刘先生也对罗甸赞不绝口。每年秋冬，基地都会迎来全国各地的旅居康养客户。云泽康园·幸福村康养旅居基地总经理廖新坤说，“如今已进入旺季，房间预订率达95%，自2023年开业至今，已接待55万人次。”

数据显示，2024年罗甸县环境空气质量优良天数比例达99.8%，空气中负氧离子含量每立方厘米6万个，土壤中富含“硒”等人体健康所需的元素达60余种，是名副其实的“康养胜地”。2016年，获中国老年学和老年医学学会评为“中国长寿之乡”。

优越的康养条件吸引了众多游客。今年1至9月，罗甸县接待外地游客44098万人次，其中接待康养人士247万人次，实现旅游收入42.66亿元。

（上接第一版）

时光荏苒，科研的火炬在贵州大学代代相传。如今，贵州大学已围绕刺梨产业链构建了完整的科研体系，形成从种质资源收集到新品选育、从栽培技术研发到深加工创新的全产业链技术支撑。

“我们的科研人员收集保存的300余份刺梨种质资源，就像一座珍贵的‘基因宝库’，为后续的品种选育奠定了坚实基础。”贵州大学农学院院长张万萍说，目前学校选育的“贵农5号”“贵农7号”等品种在全省推广面积达94%，真正实现了“把论文写在大地上”。

在刺梨育种领域，农学院安华明教授带领团队取得了系列突破。走进他的实验室，各式各样的刺梨标本令人目不暇接。“我们不仅关注单一性状的改良，更注重提升刺梨的综合品质。”安华明小小

美食升级为百亿级现代化产业集群。

近年来，黔东南州以凯里为核心、麻江和台江为两翼，高位推动酸汤产业示范区建设。秉持工业化理念，酸汤产业链实现“裂变式”发展，在标准制定、工艺提升等方面成效显著。

“凯里酸汤”从传统手工制作迈向现代标准化、工业化生产，形成园区聚集化发展态势，构建起覆盖“种植—加工—餐饮—销售”的完整产业体系，年产能达24万吨，占全省60%以上。其知名度、美誉度和影响力不断提升，产

## 毕节建立24个劳务协作站，累计服务22.5万人次 外出务工者的暖心“娘家”

贵州日报天眼新闻记者 夏民

广州劳务协作站负责人石亚东说，接到反映后，他们迅速联系黔西南州驻惠州市劳务协作站，联合成立工作组协调解决。

当天上午，工作组与张卖但等人一同和雇主沟通，很快拿出解决方案，12名毕节老乡的欠薪问题得以解决。

然而，工资问题解决后，张卖但等人又面临失业困境。协作站再次行动，依据每个人的技能特长，联系多家合作企业。最终，惠州市隆稳实业有限公司愿意接收10名务工人员，另2名拿回薪资后回了贵州老家。

“务工兄弟有难，就是我们的难。服务好在外乡亲，是协作站的宗旨。”毕节市驻

常”。数据有力地印证了这场味觉迁徙的火热情势。《2024中国火锅经营发展报告》显示，在2023年火锅锅底口味排行热度中，酸汤锅底位居第二；《中国贵州酸汤火锅品类趋势报告2025》表明，2023年酸汤火锅市场规模处于70至80亿元区间，2024年突破100亿元大关，预计今年将达到150亿元。据餐里眼数据统计，今年全国酸汤火锅店数量突破9000家。

从“鼎尚牛”后厨坚持古法发酵，到西江苗贵州菜的歌舞成为固定节目，再到黎再龙店里不断切换的数字影像，那一锅越熬越浓的贵州酸汤，正以蓬勃之势在川渝大地乃至全国沸腾，书写着属于自己的美食传奇。

品畅销全国62个城市，还远销东南亚、北美市场，成为黔东南州的美食文化名片与富民产业。

本次大会以“乐享中华美食·解密凯里酸汤”为主题，安排了大会启动仪式、采销对接活动、“贵州村T”民族团结巡游活动、招商推介活动、创意大师邀请赛、万人长桌宴、文化展演活动以及“新媒体赋能”系列活动。



2024年，遵义  
义辣椒种植面积  
超370万亩，综  
合产值突破210  
亿元，全省占比  
70%以上，成为  
贵州重要的百亿  
级农业支柱产业。  
图为10月  
16日，遵义德  
庄食品产业有限  
责任公司工人在  
火锅底料生产线  
上作业。

贵州日报天  
眼新闻记者  
陈慧 摄

心翼翼地捧起一株新培育的刺梨苗介绍说，团队通过杂交育种、诱变育种等技术创新，在保持刺梨高营养价值的同时，显著改善了果实口感和商品性。近年来，团队选育的新品种在产量、抗逆性等方面均有显著提升，其中一些品种的维生素C含量较野生类型提高了40%以上，真正实现了“优中选优”。

不仅是选育，贵州大学科研人还在田间地头一遍又一遍实践，如何让“黄金果”不仅结得多，更长得好、营养足。

“我们研发的‘一肥二剪三除草’技术规程，让刺梨产量提高34.9%，维生素C含量提升46.2%，亩产突破800公斤。”在毕节七星关的刺梨种植基地，贵州大学鲁敏教授边说边示范着修剪技巧，周围的农户认真观摩学习。这

产学研的深度融合为刺梨产业发展

注入了源源不断的动力。从2012年起就与贵大开展技术合作的贵州山珍宝公司总经理叶双全对此深有体会：“贵大的新品种和技术，帮助我们在遵义发展5万余亩种植基地，带动1万余人增收。”如今，该公司又与贵大合作研发“刺梨+”系列新产品，拓展产业发展空间。

实验室里的精心育种、田间地头的悉心指导、加工车间的工艺创新……共同绘就了刺梨从“满身是刺”的山野果蜕变为“浑身是宝”的富民产业的生动图景。

面向未来，张万萍表示，学校将以“良种+深加工”双轮驱动，聚焦种植端品种选育与加工端技术突破开展专项研究，为贵州刺梨产业的高质量发展筑牢科研与人才的双重支撑。

谱”。靠着这股劲头，张国勇又当上了品质监督员，哪个环节容易出问题，哪批药材要注意筛选，他心里都有一本账。

经历两年考验，9月初，他正式成为副厂长，如今夫妻俩一个月加起来能拿9000多元。张国勇感慨：“三四年前我还在于工作发愁，没想到今天能有这样的好机会，肩上的担子更重了。”

“一棵草药”稳就业，“一个岗位”安民心。像张国勇这样，借着县里中医药产业发展走上幸福生活的居民还有很多。

陈静介绍，厂里五六六十名员工，大部分来自同心社区和同康社区这两个搬迁社区，“公司和群众相互成就，大家归属感都很强”。张国勇朴实地说：“我这不算‘升职’，就是赶上了好机会，只要踏实干活，日子就有了奔头。”

## 搬迁户当上副厂长

贵州日报天眼新闻记者 范庆磊

帮工等杂活，月薪3000元，却干得十分踏实，因为“有活干，心里就不慌”。不久后，妻子也进了厂，夫妻俩一个在前道分拣，一个在后场清理，日子逐渐有了模样。

张国勇格外珍惜这份工作。他手巧、好学、肯干，厂里的每台设备都被他摸得透透的。机器卡顿了，他第一个钻进去查看；半夜生产线急检修，他披上衣服就往厂里跑。慢慢地，老师傅都愿意喊他一声“老张，你来瞧瞧这个”。

公司厂长陈静看在眼里，不久便把他调去管仓库，还夸他“不光勤快，还靠

本报讯（记者 卞绍莉）10月17日，记者从国家统计局贵州调查总队获悉，2025年9月份，贵州消费市场运行总体平稳，居民消费价格环比下降0.1%，同比下降0.4%。

从同比看，9月份，贵州居民消费价格同比下降0.4%，降幅比上月收窄0.2个百分点。其中，食品价格下降3.7%，非食品价格上涨0.3%；消费品价格下降1.0%，服务价格上涨0.5%。1-9月，贵州居民消费价格比上年同期下降0.2%。

贵州居民消费八大类商品及服务价格同比呈“5涨3降”态势。其中，其他用品及服务价格上涨7.0%，生活用品及服务价格上涨2.0%，衣着价格、教育文化娱乐价格均上涨1.0%，医疗保健价格上涨0.6%；食品烟酒价格下降2.1%，交通通信价格下降1.9%，居住价格下降0.4%。

从环比看，9月份，贵州居民消费价格环比由上月的上涨0.1%转为下降0.1%。其中，食品价格上涨0.9%，非食品价格下降0.3%；消费品价格上涨0.8%，服务价格下降0.8%。

贵州居民消费八大类商品及服务价格环比呈“3涨4降1平”态势。其中，食品烟酒价格上涨0.6%，生活用品及服务价格上涨0.6%，衣着价格上涨0.4%；交通通信价格下降1.3%，教育文化娱乐价格下降1.0%，其他用品及服务价格下降0.2%，居住价格下降0.1%；医疗保健价格与上月持平。

## 九月贵州消费市场运行总体平稳

### 贵州6件作品入围第二十届群星奖总决赛

本报讯（记者 赵相康）10月16日，由文化和旅游部、重庆市人民政府、四川省人民政府共同主办的第十四届中国艺术节在成都开幕。作为艺术节活动之一，第二十届群星奖终评在川渝两地展开，贵州6件作品入围决赛，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、群众合唱、广场舞6大类别。

入围作品分别是六盘水市推送的音乐类作品《和·苗》和舞蹈类作品《画里乡间》，贵阳市推送的戏剧类作品《苹果箱》，毕节市推送的曲艺类

作品《请客》和群众合唱作品《一缕春风一缕阳光》。贵州省文化馆组织创演的广场舞作品《幸福像花儿一样》。这些作品与时代紧密相连，展现贵州地域特色，讲述了生动鲜活的百姓故事。

据了解，群星奖是面向广大群众文艺爱好者、群众文化工作者设立的国家文化艺术政府奖，于1991年设立，每三年一届。评奖共分音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、群众合唱、广场舞六大门类。

### 多彩新论

## 讲好贵州故事，导游当善做“文化摆渡人”

李缨

金秋时节，笔者随2025黔台健康新闻传播融合发展对接会考察团赴黔西南调研。途中，95后导游丽丽的热情敬业令人印象深刻，但其讲解内容与讲解的错位也引发思考：如何让导游讲解从“完成任务”升华到“文化传播”？笔者认为，应在三个方面下功夫：

厚植文化，让“自我介绍”更有深度。丽丽介绍家乡六盘水时，若能在“三线建设”基础上，融入“盘县大洞”30万年前古人类遗址的厚重历史，以“年轻城市”与“古老土地”的张力呈现贵州文明，将使游客认知更立体。

融通情感，让行程讲解更有温度。本次台湾考察团入住的酒店附近，正是清代治台名臣周钟瑄的故乡。

### 促进高质量充分就业

花溪大学城首场秋招启动

## 2500余个岗位等你来选

本报讯（记者 文丹）10月14日，贵安新区花溪大学城“四城拓万岗·才聚大学城”2025年秋季巡回招聘会首场活动在贵州财经大学火热开启。

此次活动由贵安新区花溪大学城管理委员会与贵州财经大学联合主办，吸引了贵阳贵安100余家大数据、金融等领域优质企业参与，提供了240余个岗位，招聘2500余人。

招聘会现场气氛热烈，人潮如织。贵州长征教育科技有限公司展位前，咨询的学生络绎不绝。活动开始仅半小时，该公司就收到了20余份简历。据人事专员范莎介绍，此次

在体验经济时代，导游不仅是服务员，更是文化传播者、情感联结者和区域形象代言人。期待更多年轻人从业务夯实文化底蕴，创新表达方式，真正当好山水与人文的“摆渡者”，让“多彩贵州”的故事更加动人。

### “互助情暖职工 工会守护健康”公益行动启动

## 四类群体万余人受益

本报讯（记者 金艾）10月15日，记者从贵州省总工会了解到，“互助情暖职工 工会守护健康”公益行动近日启动。该行动计划募集200万元资金，为全省1万多名在档困难职工、新就业形态劳动者、困难民警和辅警、导游等四类重点群体，免费提供全年医疗互助保障。

为解决“保障对象识别难、精准覆盖难”问题，贵州省职工发展基金会和中互会贵州省办事处搭建跨部门

协作桥梁，联合省公安厅核验困难民警、辅警、困难职工信息，联动省导游协会确认全职导游执业资质，还对接工会系统的“帮扶工作管理系统”，精准锁定在档困难职工及新就业形态劳动者，让公益资金精准流向所需群体。

省总工会有关负责人称，受益职工名单已通过系统审核录入，参保职工在保障期内可依规定申请理赔。后续还将拓展公益资金募集渠道、优化保障服务模式，传递温暖到更多基层职工。

（上接第一版）

市场的反馈是直接的：从2024年到2025年，酷玩森林的产值实现了400%的增长。

中国户外运动迎来了“风口”。8月，国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤在国家新闻发布会上介绍，相关数据结果显示，2024年我国户外运动线上消费人次约2亿，消费总额超3000亿元。户外运动逐渐从“小众”向“大众”、从“专业”向“生活方式”渗透，消费边界进一步打开，成为经济增量的新注脚。

今年9月，国务院办公厅印发

《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出“发展户外运动产业”，要求以自然资源禀赋为依托，差异化发展山地户外、水上、航空等项目，推动建设高质量户外运动目的地。在任鹏看来，贵州有两个不可复制的场景：“洞穴和桥”。这些天然场景为创新者提供了广阔的实践空间。“贵州打造世界级旅游目的地，山地户外探险是不可或缺的属性。”他认为，这正是下一个旅游时代的核心需求——带有探险属性的旅行方式。