

党的二十届四中全会即将召开，研究关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议。历史发展是连续性和阶段性的统一。七十余载奋斗历程，从“一五”到“十四五”，一个又一个五年，一步一个脚印向前，迈向势不可挡的复兴进程。

回望来路，“筌路蓝缕、充满艰辛”；眺望前路，“没有捷径，唯有实干”。中国共产党人深知，一切的辉煌与成就，无不根植于筌路蓝缕的创造之

力，莫不源自于踔厉奋发的实干之功。八百里太行千峰如削。十万群众苦千十载，绝壁间凿就的“人工天河”蜿蜒绵亘，挺立民族的丰碑，铭刻不朽的精神。

党的二十大闭幕不到一周，习近平总书记首次出京就来到红旗渠，在这里慨叹：“社会主义是拼出来、干出来、拿命换来的，不仅过去如此，新时代也是如此。”

党的十八大以来，刚刚当选中共中央

总书记的习近平参观《复兴之路》展览，立足民族复兴的时代方位，作出“空谈误国，实干兴邦”的鲜明宣示。

党的十九大闭幕不久，来到中共一大会场重温初心，豪情满怀：“只要全党全国各族人民团结一心、苦干实干，中华民族伟大复兴的巨轮就一定能够乘风破浪、胜利驶向光辉的彼岸。”

每当历史行至关键航程，新时代领航者总会发出掷地有声的实干宣言。

（下转第三版）

辣椒满仓 肉牛进场 项目落地

“三大抓”驱动乡村振兴跑出加速度

贵州日报天眼新闻记者 邓铨洁

金秋时节，遵义市凤冈县万头肉牛产业园，机械轰鸣，压路机正在对场地进行平整，一座现代化的肉牛养殖园区已初见雏形。

200公里外，黔东南州麻江县明洋食品有限公司，2万吨酸汤发酵扩建项目现场，工人们正紧张地进行生产线安装。

此时的铜仁市江口县，100万羽蛋鸡养殖项目主体框架已基本完成，379万羽蛋鸡开始投产……

田间地头，项目建设热火朝天；产业园区，企业纷纷入驻；乡村小路，招商队伍步履不停。2025年的贵州，正以“大抓产业、大抓项目、大抓招商”的强劲动力，谱写乡村全面振兴的新篇章。这“三大抓”犹如三驾马车，并驾齐驱，正成为推动贵州农业现代化和高质量发展的关键抓手。

抓产业：“特”字诀打造山地精品农业

10月9日清晨五点半，遵义市新蒲新区虾子镇中国辣椒城灯火通明。来自四川的客商张建军打着手电筒，在一袋袋辣椒前仔细查验。“贵州辣椒香辣兼备，在市场上很抢手。”他抓起一把辣椒闻了闻，“今天要发三车，每车30吨。”

如今“生态贵椒”受欢迎程度与日俱增，重庆德庄集团董事长李德健感言：“贵州辣椒品味醇厚、香辣协调，是我们重庆火锅的不二之选。每年我们集团都会采购一大批贵州辣

椒。”

经过长期自然选择和人工选育，贵州辣椒形成了50多个地方优良品种，创新、收集了3000多份种质资源。2024年，全省辣椒种植面积504万亩、产量729万吨，产值288亿元，成为我省为数不多的百亿级农特产业代表。

不仅有规模，还更讲究质量。贵州着力打造一批高品质、有口碑的绿色优质农产品。

近日，第二十三届中国绿色食品博览会在宁夏银川国际会展中心举行，贵州展团百余款特色农产品备受关注。刺梨、茶叶、中药材产品、特色水果、黄牛肉产品等尽显山地特色，收获不少订单。

2025年，贵州省委一号文件明确提出，要“坚持用抓工业的理念大抓农业产业”。今年以来，贵州继续突出重点抓好农业特色产业，加快培育壮大肉牛、茶叶、辣椒、食用菌、中药材等重点产业，因地制宜发展林下经济；持续加大产业资金奖补到户力度，支持更多农户参与产业发展；健全农业社会化服务体系，主要农作物耕种收综合机械化率达57%左右。

抓项目：扎实解决产业需求助推高质量发展

数据显示，2025年1至8月，贵州省90个农业在建项目完成投资91.3亿元，占计划投资的107%，占全年投资

的68%。

这些数字背后，是像凤冈县万头肉牛产业园、大方中药材产业项目这样实实在在的工程建设。重大项目建设不仅拉动了投资，更提升了贵州农业的科技含量和综合效益。

“现在库温12℃，正适合生姜储存。”9月11日，安顺市镇宁自治县丁旗街道5000立方米生姜冷库内，去年收储的小黄姜整齐码放在货架上，静待最佳上市销售时机。

“以前没有冷库，生姜储存不了多久，再低的市价也得忍痛抛售。”贵州锦盛姜业发展有限责任公司负责人欧国平说，“如今建了洗姜厂，三条生产线可同时运转，最高日处理鲜姜量超过400吨，不用担心小黄姜因储存过久腐烂了。”

平坝区总投资128亿元的贵州省黔坝农业稻米观光加工厂项目，则探索出“三物共生”生态种植模式，将水稻、鱼类、鸭禽和微生物融合在同一片农田。这不仅减少了化肥农药的使用，更显著提升了大米品质。

另外，碧江饲料加工厂、钟山区科技生态渔业、修文美宜佳、七星关天麻、息烽为农服务中心等几十个农业重点项目也在高效运转，涵盖农业生产的方方面面，为现代农业高质量发展注入强劲动能。

抓招商：填补产业空白注入“源头活水”

今年，我省将农业招商引资作为

推动产业发展的重要抓手。截至2025年9月，全省纳入省级调度的农业拟招商项目共251个、拟引资额436亿元。已签约项目160个、合同投资额282亿元，已开工123个、开工率达77%。

在全省各地，一场场招商引资的“速度与激情”正在上演。

惠水县在3月31日至4月17日的短短18天内，接连签下4个农业方面的大项目，总投资达2.9亿元。这些项目资金全部由企业自筹，社会资本的深度参与为惠水农业转型升级注入了强劲动力。

招商引资中，贵州注重产业链的整体提升。铜仁市江口县抹茶产业园项目的建成，将帮助企业抓住国际市场机遇，通过规模化、标准化生产提升出口竞争力。

清镇市德康生猪产业发展项目将填补贵州省生猪国家核心育种场的空白。

道真自治县与深圳万雨集团签约的食用菌种植加工建设项目，则是把粤黔协作的红利充分发挥，为食用菌产业发展注入新活力。

为保障“三大抓”工作顺利推进，贵州不断创新工作机制，强化政策支持。在资金支持方面，积极落实强农惠农政策；在服务保障方面，大力推广农业社会化服务；在组织机制上，健全新型农业经营主体扶持政策与带动农户增收挂钩机制，让农民更多地分享产业增值收益。

在荔波喀斯特森林深处一个尚未命名的溶洞内，任鹏的头灯照在一条地下河上，水面映出洞顶钟乳石的倒影。此刻，他脑海中完成了洞穴探险新玩法的第三次版本迭代。

这位在贵州先后打造了开阳猴耳天坑、荔波酷玩森林等网红项目的户外探险文旅投资人，最近的精力，越来越多地投入到荔波那些幽深的地下空间。

“贵州有成千上万的洞穴资源，也有越来越多的从业者和机构进入这个行业，但那么多的洞穴，不能都是一种玩法。”任鹏说，他计划于2026年在荔波酷玩森林启用的几个新溶洞，将承载完全不同的、前所未有的探险性玩法。

回顾2018年，任鹏初到荔波时，商业户外探险旅行在国内还极其小众。“没有常态化运营，只有订制和我们自己开发的招募型产品。”他回忆道，尽管2019年初他操盘的猴耳天坑曾登顶全国网红景区，但疫情的冲击让企业最终解缆。

2023年年初，任鹏重新组建团队，将“酷玩森林”作为主打品牌。选择荔波，他看中了两点：一是“世界自然遗产地”和“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片的资源绝对优势；二是当地鼓励创新、支持创新的氛围。

2025年，荔波文旅融合综合竞争力从全国第八跃升至前五，其经济实力指数、产业融合指数显著提升，媒体传播指数表现突出。

2025年贵州省县域文旅融合发展报告指出，荔波县具备全国标杆性竞争力，近年来，荔波县深入践行“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，充分发挥自然生态与民族文化双重优势，通过深度挖掘非遗资源、创新文旅体验场景，推动旅游产业提质升级，为打造世界级旅游景区建设一流旅游城市注入持久动能。

在酷玩森林这片20多平方公里的国有林场，拥有超过200米的悬崖、深邃的峡谷、7个已探明的溶洞、广袤的原始森林。

“我们现在开发还不到十分之一。”任鹏团队的经营理念，是让毫无户外运动基础的人也能体验到山地运动的乐趣。围绕这一理念，诞生了洞穴餐厅、洞穴露营、洞穴音乐节等多场景玩法。

社会反响迅速显现，旅游者逐年增加，项目为荔波北部旅游树立了新标杆，初步拉动了当地旅游经济。酷玩森林先后为央视、湖南卫视、贵州卫视等真人秀节目提供场地和拍摄协助；2019至2021年连续三年被评为贵州省体育旅游黄金线路；通过组织系列活动，吸引旅游达人打卡分享，在抖音、快手、小红书等平台点击量超10亿，成为旅游新玩法的典型网红景点。

（下转第二版）

绿宝石上的地心引力

我在贵州「奔县」系列报道之荔波篇

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

县县有村超、周周看球赛、月月有主题

一二〇二五『村超』启动

本报讯（记者 叶梅）2025年“村超”启动仪式10月18日在榕江举办，与前三届相比，本届贵州“村超”进行了重大的提质升级，赛事以“县县踢村超、周周有球赛、月月有主题活动”为目标，预计将吸引超过万名足球运动爱好者参与，全年完成比赛2000余场，持续至2026年6月决出总冠军。

启动仪式上，9个市（州）的展演队伍进行了文艺表演，黎兵、陈中流、范云龙等贵州足球名宿为本届“村超”开球。

贵州“村超”联赛在全省9个市（州）全面启动后，设榕江主赛场，修文、余庆、紫云、七星关、石阡、钟山、三都、望谟8个分赛场同时开赛，历时8个月，将于2026年6月决出全省总冠军。

本届“村超”在赛事矩阵上，对比赛进行了全面扩容，从1个榕江县升级为全省88县（市、区）共同开赛；在赛事级别上，联赛进行全面提质，从县级赛升级为省市县三级赛；在赛事参与上，联赛进行全面覆盖，从村民参与到全民参与；在赛事规模上，联赛进行全面拓展，从百队千人到千队万人。

值得一提的是，贵州“村超”不仅是体育赛事，更是一场“文旅体融合”的盛宴。赛事将组织开展“贵州秀”文艺展演，在赛前30分钟、赛中20分钟展示非遗、民族歌舞、民俗仪式等，让观众在观赛之余领略贵州多元文化魅力。场外还将设置农特产品、手工文创展销及互动体验，打造“一场足球嘉年华”。

赛程赛制的改变，标志着贵州“村超”从此进入全新篇章，逐步构建“县县有村超、周周看球赛、月月有主题”的发展格局。

贵州旅游大家谈

“大米妈妈”的一个汉堡正在为贵阳“上大分”

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

这两天，贵阳一个早餐摊前的小插曲刷爆了朋友圈。一名小学生的早餐被路人碰掉在地上，孩子鼓起勇气索赔反被对方呵斥，委屈得直掉眼泪。就在这时候，旁边卖早餐的“大米妈妈”看不下去了，不仅暖心安慰小朋友，还免费请他吃了自己做的汉堡。这个小小的举动被拍成短视频，瞬间点燃了网络。

视频底下，一条高赞评论写道：“身边的温暖，对孩子来说是一个汉堡带给他的。这个社会是温暖而有爱的，我想以后他也会做一个温暖而有爱的人。”这句话简直说到了大伙的心坎里——这不只是一个温暖的善举，更是打开了孩子们认识世界的一扇窗。

后续发展同样令人感动：许多家长特意带着孩子来光顾“大米妈妈”的摊位，“阿姨，我妈妈特意喊我来你家买东西”“我给你点赞了，阿姨！”这场温暖的“双向奔赴”，让整个故事都有了治愈系的结局。

这份从早餐摊升腾起的暖意，恰是贵阳城市温度的一个生动缩影。当我们将镜头拉近，“大米妈妈”那份“不忍心看孩子委屈”的本能善意，与这座城市公共服务中处处流露的体贴如出一辙。

就在刚刚过去的中秋国庆长假，贵阳贵安向社会免费开放了约1.8万个机关车位，从市级行政中心到市民健身中心，到处都是“欢迎停车”的暖心招牌。这项从2022年就开始的举措，年年假期“应开尽开”，让自驾游的朋友再也不用为找车位发愁。

在贵阳北站，行李寄存转寄服务已经让近4000名游客轻松出行；观山湖公园里，志愿者们举着相机为游客免费拍照，现场就能把合影传到手机。那些分布在热门景区的“暖心小屋”，随时提供饮水和充电服务；突然下雨也不用慌，共享“及时伞”早已备好——这些看似不起眼的细节，拼凑出的正是贵阳最动人的城市名片。

有人说，看一座城市的温度，不要看它有多少高楼大厦，而要看它对普通人的关怀。从“大米妈妈”送给孩子的那个汉堡，到全城联动的便民服务，贵阳正在用行动告诉我们：温暖从来不是偶然的闪光，而是无数微小善意的同频共振。

这个世界的美好，不在于没有阴影，而在于总有人愿意成为光。当每个普通人都愿意成为那束微光，整座城市就会变成温暖的星河。贵阳正在发生的这些故事，恰恰印证了：最动人的城市烟火气，永远来自人与人之间那份不约而同的温柔。

从满身是刺的山野果，到浑身是宝的富民果 贵州刺梨的“逆袭”，藏着几代科研人的坚守

贵州日报天眼新闻记者 王雨

10月18日，2025年全国农产品产销大会（南部片区）的人气持续走高，在贵阳市国际会议展览中心内，大大小小的展台前挤满了前来购买农特产品的消费者。其中，茶叶刺梨成果精品馆格外引人注目，展区内的刺梨原浆、刺梨饮料、刺梨干、刺梨果脯等产品非常受欢迎，几乎成为了整个会场的“视觉焦点”和“味觉中心”，市民的购物袋里，刺梨原浆是“标准配置”。

这颗小小的刺梨，正稳坐贵州农特产品C位，成为农民稳定增收的重要渠道。这背后，凝聚着贵州大学几代科研人坚持不懈的努力。

1937年，浙江大学西迁贵州湄潭。“祖父在湄潭时对170多种果蔬进行营养成分分析，最终发现刺梨这个‘维生宝库’，这个发现被英国学者李约瑟载入《中国科学技术史》，刺梨也因此得名‘登义果’。抗

战胜利后，祖父放弃了随浙江大学回迁杭州的机会，留在了贵州，继续刺梨的研究。”罗登义教授之孙罗光宣深情地回忆“刺梨之父”。

罗登义到贵州大学农学院担任院长后，在农学院建立生化营养实验室、刺梨研究所等研究机构。他培养了大批农业科研人才，为刺梨产业的发展，提供坚实的人才支撑。

（下转第二版）



侗寨披上“黄金甲”

金秋时节，黔东南州从江县高增乡占里侗寨迎来香禾糯丰收季。金灿灿的稻谷挂满村头寨尾、溪边禾晾架，香禾糯映水中，稻香随风飘散，为秋日侗寨增添了独特魅力，勾勒出一幅幅美丽的丰收画卷。

吴德军 摄（影像贵州）