

2025年10月

19

星期日

农历乙巳年八月廿八

主管主办

中共贵州省委

出版单位

贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号

CN 52-0013

代号 65-1

第 27042 号

今日 4 版

大道至简 实干为要

—“社会主义是干出来的”系列述评之一

新华社记者 胡梦雪

力，莫不源自于踔厉奋发的实干之功。八百里太行千峰如削。十万群众苦干十载，绝壁间凿就的“人工天河”蜿蜒绵亘，挺立民族的丰碑，铭刻不朽的精神。

党的二十大闭幕不到一周，习近平总书记首次出京就来到红旗渠，在这里慨叹：“社会主义是拼出来、干出来的，拿命换来的，不仅过去如此，新时代也是如此。”

党的十八大后，刚刚当选中共中央

总书记的习近平参观《复兴之路》展览，立足民族复兴的时代方位，作出“空谈误国，实干兴邦”的鲜明宣示。

党的十九大闭幕不久，来到中共一大会址重温初心，豪情满怀：“只要全党全国各族人民团结一心、苦干实干，中华民族伟大复兴的巨轮就一定能够乘风破浪、胜利驶向光辉的彼岸。”

每当历史行至关键航程，新时代领航者总会发出掷地有声的实干宣言。

(下转第三版)

辣椒满仓 肉牛进场 项目落地

“三大抓”驱动乡村振兴跑出加速度

贵州日报天眼新闻记者 邓钱洁

椒。”

金秋时节，遵义市凤冈县万头肉牛产业园，机械轰鸣，压路机正在对场进行平整，一座现代化的肉牛养殖园区已初见雏形。

200公里外，黔东南州麻江县明洋食品有限公司，2万吨酸汤发酵扩建项目现场，工人们正紧张地进行生产线安装。

此时的铜仁市江口县，100万羽蛋鸡养殖项目主体框架已基本完成，37.9万羽蛋鸡开始投产……

田间地头，项目建设热火朝天；产业园区，企业纷纷入驻；乡村小路，招商队伍步履不停。2025年的贵州，正以“大抓产业、大抓项目、大抓招商”的强劲动力，谱写乡村全面振兴的新篇章。这“三大抓”犹如三驾马车，并驾齐驱，正成为推动贵州农业现代化和高质量发展的关键抓手。

抓产业：“特”字诀打造山地精品农业

10月9日清晨五点半，遵义市新蒲新区虾子镇中国辣椒城灯火通明。来自四川的客商张建军打着手电筒，在一袋袋辣椒前仔细查验：“贵州辣椒香辣兼备，在市场上很抢手。”他抓起一把辣椒闻了闻，“今天要发三车，每车30吨。”

如今“生态贵州”受欢迎程度与日俱增，重庆德庄集团董事长李德健感言：“贵州辣椒品味醇厚、香辣协调，是我们重庆火锅的不二之选。每年我们集团都会采购一大批贵州辣

本报讯 (记者 叶梅) 2025年“村超”启动仪式10月18日在榕江举办，与前三届相比，本届贵州“村超”进行了重大的提质升级，赛事以“县县踢村超、周周有球赛、月月有主题活动”为目标，预计将吸引超过万名足球运动爱好者参与，全年完成比赛2000余场，持续至2026年6月决出总冠军。

启动仪式上，9个市(州)的展演队伍进行了文艺表演，黎族、陈中流、范云龙等贵州足球名宿为本届“村超”开球。

贵州“村超”联赛在全省9个市(州)全面启动后，设榕江主赛场，修文、余庆、紫云、七星关、石阡、钟山、三都、望谟8个分赛场同时开赛，历时8个月，将于2026年6月决出全省总冠军。

本届“村超”在赛事矩阵上，对比赛进行了全面扩容，从1个榕江县升级为全省88县(市、区)共同开赛；在赛事级别上，联赛进行全面提升，从县级赛升级为省市县三级赛；在赛事参与上，联赛进行全面覆盖，从村民参与到全民参与；在赛事规模上，联赛进行全面拓展，从百队千人到千队万人。

值得一提的是，贵州“村超”不仅是体育赛事，更是一场“文旅体融合”的盛宴。赛事将组织开展“贵州秀”文艺展演，在赛前30分钟、赛中20分钟展示非遗、民族歌舞、民俗仪式等，让观众在观赛之余领略贵州多元文化魅力。场外还将设置农特产品、手工文创展销及互动体验，打造“一场足球嘉年华”。

赛程赛制的改变，标志着贵州“村超”从此进入全新篇章，逐步构建“县县有村超、周周看球赛、月月有主题”的发展格局。

从满身是刺的山野果，到浑身是宝的富民果 贵州刺梨的“逆袭”，藏着几代科研人的坚守

贵州日报天眼新闻记者 王雨

10月18日，2025年全国农产品产销大会(南部片区)的人气持续走高，在贵阳市国际会议展览中心内，大小不小的展台前挤满了前来购买农特产品的消费者。其中，茶叶刺梨成果精品馆格外引人注目，展区内的刺梨原浆、刺梨饮料、刺梨干、刺梨果脯等产品非常受欢迎，几乎成为了整个会场的“视觉焦点”和“味觉中心”，市民的购物袋里，刺梨原浆是“标准配置”。

这颗小小的刺梨，正稳坐贵州农特产品C位，成为农民稳定增收的重要渠道。这背后，凝聚着贵州大学几代科研人坚持不懈的努力。

1937年，浙江大学西迁贵州湄潭。“祖父在湄潭时对170多种果蔬进行营养成分分析，最终发现刺梨这个‘维生素宝库’，这个发现被英国学者李约瑟载入《中国科学技术史》，刺梨也因此得名‘登义果’。抗

战胜利后，祖父放弃了随浙江大学回迁杭州的机会，留在了贵州，继续刺梨的研究。”罗登义教授之孙罗光宣深情地回忆“刺梨之父”。

罗登义到贵州大学农学院担任院长后，在农学院建立生化营养实验室、刺梨研究所等研究机构。他培养了大批农业科研人才，为刺梨产业的发展，提供坚实的学术支撑。

(下转第二版)

在荔波喀斯特森林深处一个尚未命名的溶洞内，任鹏的头灯照在一条地下河上，水面映出洞顶钟乳石的倒影。此刻，他脑海中完成了洞穴探险新玩法的第三次版本迭代。

这位在贵州先后打造了开阳猴耳天坑、荔波酷玩森林等网红项目的户外探险文旅投资人，最近的精力，越来越多地投入到荔波那些幽深的地下空间。

“贵州有成千上万的洞穴资源，也有越来越多的从业者和机构进入这个行业，但那么多的洞穴，不能都是一种玩法。”任鹏说，他计划于2026年在荔波酷玩森林启用的几个新溶洞，将承载完全不同的、前所未有的探险性玩法。

回顾2018年，任鹏初到荔波时，商业户外探险旅行在国内还极其小众。“没有常态化运营，只有订制和我们自己开发的招募型产品。”他回忆道，尽管2019年初他操盘的猴耳天坑曾登顶全国网红景区，但疫情的冲击让企业最终解散。

2023年年初，任鹏重新组建团队，将“酷玩森林”作为主打品牌，选择荔波，他看中了两点：一是“世界自然遗产地”和“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片的资源绝对优势；二是当地鼓励创新、支持创新的氛围。

2025年荔波文旅融合综合竞争力从全国第八跃升至前五，其经济实力指数、产业融合指数显著提升，媒体传播指数表现突出。

2025年贵州省县域文旅融合发展报告指出，荔波县具备全国标杆性竞争力，近年来，荔波县深入践行“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，充分发挥自然生态与民族文化双重优势，通过深度挖掘非遗资源、创新文旅体验场景，推动旅游产业提质升级，为打造世界级旅游景区建设一流旅游城市注入持久动能。

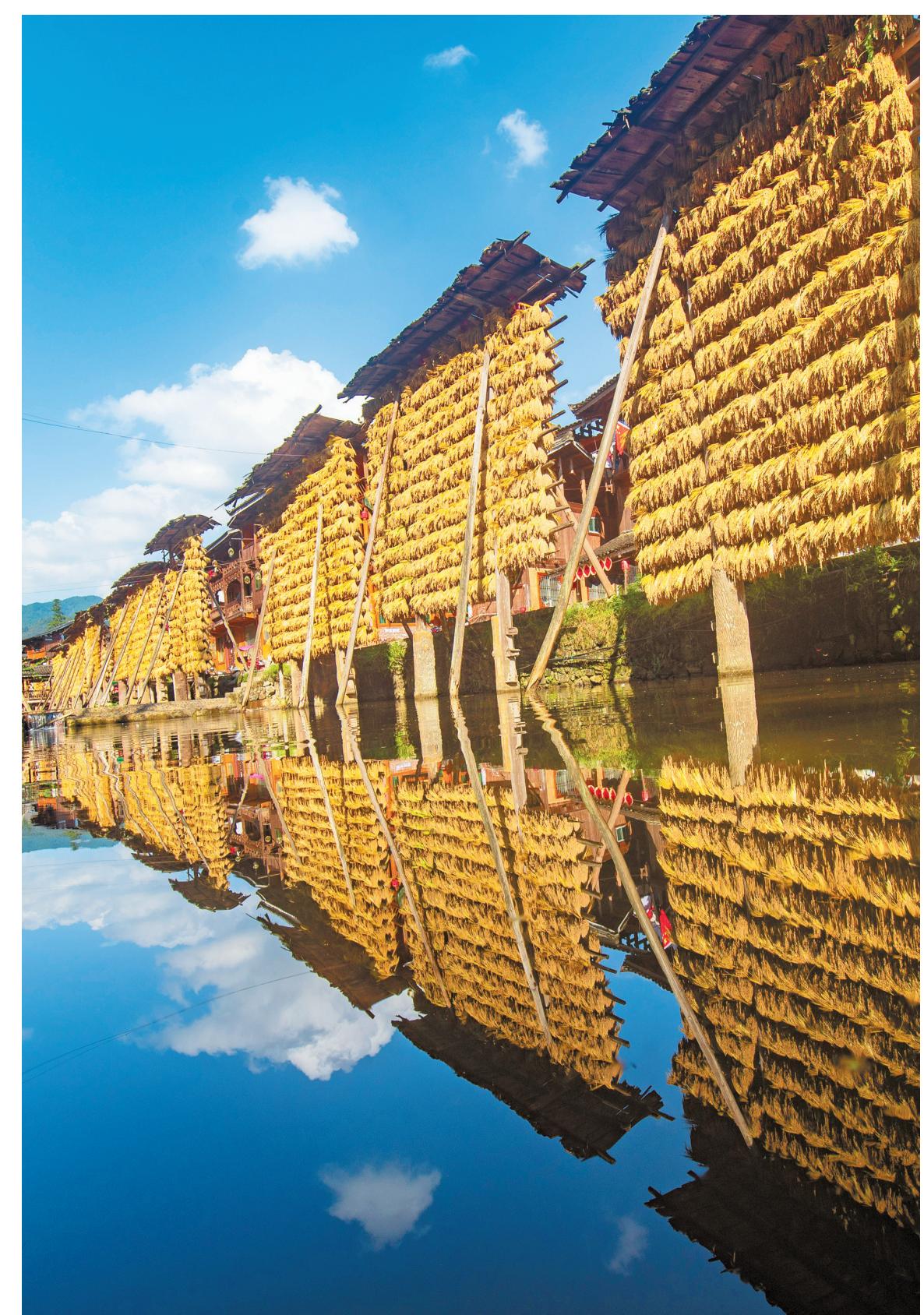
在酷玩森林这片20多平方公里的国有林场，拥有超过200米的悬崖、深邃的峡谷、7个已探明的溶洞、广袤的原始森林。

“我们现在开发还不到十分之一。”任鹏团队的核心经营理念，是让毫无户外运动基础的人也能体验到山地运动的乐趣。围绕这一理念，滋生了洞穴餐厅、洞穴露营、洞穴音乐节等多场景玩法。

社会反响迅速显现，旅游者逐年增加，项目为荔波北部旅游树立了新标杆，初步拉动了当地旅游经济。酷玩森林先后为央视、湖南卫视、贵州卫视等真人秀节目提供场地和拍摄协助；2019至2021年连续三年被评为贵州省体育旅游黄金线路；通过组织系列活动，吸引旅游达人打卡分享，在抖音、快手、小红书等平台点击量超10亿，成为旅游新玩法的典型网红景点。

我在贵州「奔县」系列报道之荔波篇 绿宝石上的地心引力

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽



侗寨披上“黄金甲”

金秋时节，黔东南州从江县高增乡占里侗寨迎来香禾糯丰收季。金灿灿的稻谷挂满村头寨尾、溪边木晾架，香禾糯倒映水中，稻香随风飘散，为秋日侗寨增添了独特魅力，勾勒出一幅幅美丽的丰收画卷。

吴德军 摄 (影像贵州)