

六策联动 汇新共治

——贵阳新的社会阶层人士为基层治理注入新动能

贵州日报天眼新闻记者 湛思宇

新的社会阶层人士是构建社会治理共同体的重要力量。

近年来，贵阳市统战系统坚持守正创新、发挥优势、先行先试，突出分类指导、分众施策、分团发动、分区创建、分项打造、分层管理的“六策联动·汇新共治”的思路举措，积极探索新的社会阶层人士参与基层治理工作机制，团结和引领新的社会阶层人士发挥自身优势，主动融入参与基层社区治理事业，画好为民服务“同心圆”。

目前，贵阳市已成为全省唯一获得全国新的社会阶层人士统战工作创新推广城市称号和全省唯一拥有两个国家级新的社会阶层人士统战工作实践创新基地重点项目的市州；全市新的社会阶层人士数量、实践创新基地数量、联谊组织全覆盖保持“三个全省第一”；率先在全省探索形成新的社会阶层人士参与基层治理的制度体系，推动形成新的社会阶层人士参与基层治理工作的强大合力。

凝心聚力担使命

“新的社会阶层人士拥有丰富的专业知识，我们有责任、有义务参与到基层治理中来，为社会的和谐稳定贡献自己的力量。”多次参加贵阳市组织的新的社会阶层人士相关培训的贵州隆汇行贸易有限公司总经理代

廷菊感慨地说。

今年以来，贵阳市多次组织举办新的社会阶层人士专题讲座、培训班，各级新联会、网联会积极组织会员学习，进一步提升新的社会阶层人士服务社会能力。

通过多种形式，凝聚强大合力，贵阳市充分发挥新的社会阶层人士这支队伍的积极作用和能力，为基层治理“出谋划策”。

突出“分类指导”，强化治理“新”合力。贵阳市委统一战线工作领导小组发挥统筹协调作用，坚持分类指导，切实压紧压实各级党委（党组）和各成员单位责任，强化“一把手”带头、“一盘棋”谋划、“一体化”推进新的社会阶层人士参与基层治理工作，推动形成新的社会阶层人士参与基层治理工作的强大合力。

突出“分众施策”，强化治理“新”共识。贵阳市运用社会化、网络化的方法，通过实践创新基地、联谊组织等形式，分类分众施策，引导新的社会阶层人士始终感恩、听党话、跟党走。贵阳市委、市政府党员领导干部与34名新的社会阶层人士、重点网络人士建立联系，定期开展交流座谈、走访慰问等活动。

筑牢服务“新”阵地

今年7月底，贵阳市正式成立民意“小新”、法律“小新”等10个专业“小新”服

务团，开展10项“新”连“心”专项行动，推动新的社会阶层人士深度融入基层治理体系。

活动开展以来，这10个服务团深度融入基层治理体系，提供法律援助、社区矛盾调解、创业就业帮扶、智慧社区建设等服务。

“我们到社区不仅要参与社区调解等工作，还要对社区工作人员进行培训，这样才能将服务团的力量最大化。”睦邻“小新”服务团团长聂俊泽说。

突出“分团发动”，强化治理“新”优势。贵阳市统战系统积极发挥新的社会阶层人士人才荟萃、智力密集、资源丰富、联系广泛的独特优势，引导其积极参与基层治理。探索形成新的社会阶层人士服务团活动方案，吸纳新媒体人员、律师、会计师、税务师、科技工作者等组建文化、法律、双创等“小新”服务团。

突出“分区创建”，强化治理“新”阵地。为了让新的社会阶层人士参与基层治理有路径、有渠道、有阵地、有组织，一方面，贵阳市统战系统突出“一区一示范、一区一特色”思路，指导各区（市、县）打造新的社会阶层人士统战工作实践创新阵地（试点）31个。另一方面，通过“阵地+组织”，在推进“小新”参与基层治理工作中实现了团结起来、组织起来、发挥作用的目的。

树立品牌强治理

9月10日，2025年“寻美贵阳”主题活动启动。活动中，寻美“小新”通过多形式、多层次、多渠道展示美好图景、讲述动人故事、传播正面声音，助力贵阳基层治理。

“我们会积极展现农村和社区的新变化和新面貌，讲好基层好故事，成为加强基层治理的‘新力量’、传播新风正气的‘新抓手’。”贵阳市新的社会阶层人士联谊会会长包新说。

突出“分项打造”，强化治理“新”品牌。贵阳市统战系统依托“寻美·贵阳”品牌活动，引导贵阳“小新”发出好声音、传播正能量，着力寻好讲好贵阳贵安“高质量发展之美”“高品质生活之美”“高水平生态之美”“高标准创新之美”“高效能建设之美”，全面汇聚网上网下同心圆。同时，积极探索“品牌活动1+1”的模式，带动观山湖区、花溪区、乌当区打造“山湖同心 万企同行”“秀美花溪 星耀石板”“美丽乌当 智汇同航”统战工作品牌等。

突出“分层管理”，强化治理“新”形象。贵阳市统战系统坚持分级分类管理原则，建立市县两级新的社会阶层人士、网络人士代表名单，将新的社会阶层人士培养使用纳入“千名党外代表人士培养计划”，持续推进新的社会阶层人士队伍建设。

民生路步行街改造全面启动

本报讯（记者 高伟）10月10日，贵阳市云岩区召开新闻通气会，宣布自即日起至10月25日期间，民生路街区实施步行街改造施工，并同步对街区内的居民车辆进行登记。自10月26日起，这条承载着贵阳城市记忆的250米美食长廊将正式实施步行街管理。

此次改造在2022年已完成地下管网升级、雨污分流等系统工程的基础上，创新引入负压管道隔油系统，通过地下收容处置餐饮油污以提升街区环境。待所有商铺管道铺设完成后，将集中进行主管道封路施工。

为保障工程顺利推进，项目制定周密的施工方案。在噪音控制方面，选用低噪音设备，严格限制高噪音作业时段，并在靠近居民区一侧搭建移动式隔音屏。在交通组织方面，划分若干段落实施逐段施工，所有材料运输和装卸均会避开早晚交通高峰。项目已协调公交公司对受影响线路进行临时调整，并全力保障消防车、救护车等应急车辆通行畅通。

改造完成后，民生路将彻底消除人车混行现象，并通过科学的交通管控，有效联动察家街、电台街等周边街区，形成以点带面的城市文旅新格局。

永乐秋冬葡萄错峰上市

本报讯（记者 何欣）10月11日，在贵阳市南明区永乐乡尖山组葡萄基地，冬晚秋、浪漫红颜等品种葡萄打破传统季节限制挂满藤蔓。据了解，自9月初首批葡萄成熟以来，基地的挂果期将持续至12月底。

有别于传统葡萄集中在夏季上市，尖山组葡萄基地依托当地独特气候条件与科学种植技术，成功实现葡萄“错峰结果”。为保障每颗葡萄新鲜、安全与美味，基地坚持绿色种植，从品种选育到日常田间管理，对每个环节进行严格把控。游客周明点赞：“这个季节还能吃到这么新鲜的葡萄，太惊喜了！”

这份错峰成熟的甜蜜，不仅为市民增添休闲娱乐新选择，更成为当地农户增收“金钥匙”。尖山组葡萄基地采用“合作社+农户”方式，带动村民参与葡萄种植与基地管理，有效解决部分劳动力就业问题。

花溪辣椒将有专属“身份档案”

本报讯（记者 朱迪）近日，花溪辣椒指纹图谱构建项目进入关键检测阶段。作为国家地理标志农产品和贵州四大名椒之一，花溪辣椒将通过科技手段建立专属“身份档案”，为产业高质量发展提供支撑。

花溪辣椒主产于贵阳市花溪区14个乡镇（街道），其独特的生长环境造就“辣而不烈，香味有余”的优良品质，畅销海内外。但此前缺乏系统的品质特征数据支撑，制约品牌价值提升。

此次指纹图谱构建工作主要从两大方向展开：在基础品质检测领域，运用多种专业技术手段，对辣椒素、辣椒红素、VC、干物质等关键指标进行精准测定；在加工风味物质分析层面，重点关注花溪辣椒在传统加工过程中的风味变化规律，追踪加工前后特征性物质的组分差异，结合液相色谱-质谱联用法等高精度检测技术，解析形成其独特风味的核心物质基础。

目前，各项检测工作正在进行数据整理分析，研究成果将为花溪辣椒的地理标志保护、品质鉴别和品种改良提供科学支撑，同时助力企业建立从种植到加工的全链条质量控制体系，提升产品附加值与市场竞争力。

百余家学校食堂完成“互联网+明厨亮灶”改造

本报讯（记者 杨唯）10月9日上午10时许，贵阳市开阳县第八小学食堂后厨，工作人员正抓紧时间洗菜、切菜、配菜、烹饪，他们的一举一动都被摄像头记录下来，并实时传输到“互联网+明厨亮灶”智慧监管系统，实现全程可视化。

今年以来，开阳县从建设“透明后厨”入手，将学校食堂的加工区、切配区、烹饪区等重点区域纳入互联网视频监控范围，依托“明厨亮灶”系统，让后厨操作从“幕后”走到“台前”，筑起坚实的食品安全防线。秋季学期，全县共有127家学校食堂完成“互联网+明厨亮灶”改造，覆盖学前至中学各学段。

在做好“互联网+明厨亮灶”的基础上，该县同步公开供应商的资质审查结果、履约保证金缴纳情况、食品安全责任险投保信息等关键内容。通过“周排查、月调度、季考评”的动态管理模式，结合供应商“红黑榜”机制，对食材供应商进行严格筛选和管理，切实把好食材安全第一关；推出覆盖3岁至18岁的4个年龄段推荐食谱，指导各校园根据不同学段、年龄段学生的生长需求，结合季节变化优化食谱方案。

本版责编：胡卡妮 杨红 莫欣欣
版式设计：黄 艳

贵州国际集货集拼中心

投运不到半月出口额超3700万元

本报讯（记者 黎娅茹）贵州国际集货集拼中心自9月28日正式投运以来，迅速成为我省外贸企业出口的新通道。截至10月10日，该中心已完成出口货值超过3700万元。

作为贵州打造国际贸易中转集拼地和西南地区重要国际货运枢纽的关键载体，该中心有效解决广大货主企业“小批量、多批次”货物出口难、成本高的问题，为企业拓

展国际市场提供高效、便捷的新通道。

为推动中心高效运转，贵阳综保区、筑城海关、贵阳国际陆港共同推出“全通道通行”“倒短+集拼”“五卡联动”“先查验后拼

机械收割效率高

贵州日报天眼新闻记者 刘娟 摄影报道

金秋十月，贵阳市观山湖区万亩稻田陆续进入收割期。在朱昌镇邵官村的稻田里，农机手熟练地驾驶收割机穿梭作业。机器驶过，稻穗被整齐收割、脱粒，秸秆同步粉碎还田。

邵官村党总支书记马静介绍，该村合作社推行“油菜+向日葵+水稻”轮作模式，今年200亩水稻长势良好，平均亩产约640公斤。预计10月底可完成全部收割，随后立即种植油菜。



农机手驾驶收割机穿梭作业。

“来的就是家人，办的就是家事”

——贵阳市政务服务中心“企业之家”持续提升服务效能

贵州日报天眼新闻记者 高艳飞

10月10日，记者在贵阳市政务服务中心“企业之家”专区看到，服务专员耐心聆听并记录企业代表提出的需求，现场秩序井然。

据了解，作为企业的“娘家人”，贵阳“企业之家”主动了解企业所思所忧所盼，为企业提供全生命周期精准服务。“自从有了‘企业之家’，我们办事更方便了。”在贵阳一家民营企业工作的陈未赞不绝口。

“企业之家”的打造，是贵阳优化营商环境的生动实践。通过整合涉企服务部门资源，构建“一站式”企业服务模式，以“有

求必应、无事不扰”的服务模式提升服务效能。

2023年，“企业之家”首次写入贵州省政府工作报告，指出要“打造全链条全要素全周期服务的‘企业之家’，提升服务企业服务项目能力水平”。同年，贵阳围绕“企业商务服务”“企业诉求接处”“惠企政策兑现”三大功能打造“企业之家”，切实解决涉企痛点、难点、堵点问题，以优质服务护航企业发展。

“我们秉承‘来的就是家人，办的就是家事’服务理念，充分发挥政务服务大厅资

源富集、直面企业群众的优势，整合联动涉企服务部门资源，建立多元化服务机制，推动涉企服务资源更集中、渠道更顺畅、服务更高效。”贵阳市“企业之家”服务专员刘兰洵说。

据介绍，各级“企业之家”均配备服务专员，提供代办办帮办服务，通过“线上+线下”双渠道收集企业需求并进行初步分析研判，随后转至相应部门进行办理，并在处理企业需求过程中全程跟踪督办，确保企业合理需求有力解决，真正做到“企有所需，我有所为；企有所困，我有所帮”。

与此同时，为进一步做好企业服务，贵阳市“企业之家”统筹指导各区（市、县）“企业之家”将服务阵地向各类场景延伸，推动“企业之家”进街区、进商圈、进园区、进银行等，持续拓展“企业之家”服务内涵，从“等企业上门”到“主动送服务上门”，努力把“家”安在更多企业身边。

如今，贵阳市“企业之家”服务阵地已深入各个企业聚集地，让企业群众在家门口就能享受“一站式”贴心服务。截至目前，贵阳市已建成各类“企业之家”100余个，“线上+线下”办理各类业务1万余件。

贵州科学城

前八月规上工业产值超一百四十亿元

本报讯（记者 韦寒）10月11日，记者从贵阳国家高新技术产业开发区获悉，今年1月至8月，贵州科学城规上工业产值达143.87亿元，同比增长8.56%，发展势头强劲。

2024年9月规划扩容获批后，贵州科学城通过构建“管委会+中心+公司+行业委员会”运行体系，有效统筹各方力量。在创新主体培育上，贵州科学城实施“抓两头、带中间”策略，既支持航宇科技等龙头企业做大做强，又培育300余家创新潜力企业，形成梯次发展格局。

为激发创新活力，贵阳高新区积极推动“外联内聚”，与清华大学等高校联合培养工程硕士277名，实施产学研项目270余个；与中南大学等共建新型研发机构，孵化科技企业26家；与本地高校共建“转化快速响应站”，推动18项成果落地。

在成果转化方面，贵州科学城依托“加速营”和27个“响应站”，深入209家企业挖掘需求218项，促成成果转化5项。同时建成25个中试平台，覆盖电子信息、装备制造等多个领域，助力科技成果从实验室走向产业化。