政务简报

■ 10月16日，卢雍政同志主持召开省旅游产业化专项组会议，强调要增强责任感紧迫感，坚持问题导向，标本兼治、综合施策提高服务水平，科学做好规划编制，加强文创产品开发，丰富旅游业态，推动文旅产业高质量发展。

■ 10月15日，“遵义会议的地位与作用理论研讨会暨第四届遵义红色论坛”在遵义举行，省委常委、遵义市委书记李睿出席并致辞。

■ 10月16日，全省人大财经工作座谈会在贵阳召开，省人大常委会副主任王忠强调，要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，围绕中心、服务大局、突出重点，以人大财经工作新成效助力全省经济高质量发展。

■ 10月16日，省政协召开2025年第三季度经济形势分析座谈会，省政协副主席、省工商联主席李汉宇主持会议并讲话，强调要始终立足履职本位，以精准建言服务决策，以务实行动凝聚共识，为全省四季度经济工作贡献政协力量。

“土豆巴士”义乌“上岗”

翰凯斯计划5年左右在全球上百城市部署

本报讯　（记者　赵旭婉婷）10月15日，记者从贵州翰凯斯智能技术有限公司获悉，该公司向义乌全球数字贸易中心交付并投用了10台“土豆巴士”。

“土豆巴士”是翰凯斯自主研发的无人移动空间产品，搭载先进的L4级自动驾驶技术，可精准服务城区、景区和园区。此次在义乌全球数字贸易中心投入使用后，“土豆巴士”将穿梭于展馆、办公区、商业街与物流港之间，为商户、采购商和访客提供高效出行服务，极大提升园区内交通效率。

义乌全球数字贸易中心作为义乌第六代小商品市场的标志性项目，是中国数字贸易改革的重要样板。“土豆巴士”的投用，为其智慧化建设增添了强大动力。与传统车辆不同，“土豆巴士”采用前后对称结构，实现模块化装配与灵活部署，具备更高的扩展性和智能化水平，为未来“分布式制造”提供了现实样本。

翰凯斯相关负责人介绍，“土豆巴士”基于企业自主研发的AI原生底盘与L4级自动驾驶系统，可实现全自主驾驶。车身配备激光雷达、毫米波雷达与多摄像头，拥有360°感知能力，能精准识别行人、信号灯与障碍物，自动规划路径并安全避让。投用后，“土豆巴士”还将成为实时采集人流与交通数据的园区“移动数据节点”，助力数字孪生系统动态优化，让数字贸易中心的“流动”拥有“智慧大脑”。

翰凯斯2017年成立于贵阳高新区，具备“硬件+软件”一体化解决方案的核心竞争力。已申请中、美、欧专利超200项，荣获达沃斯“全球技术先锋企业”称号。

在市场拓展方面，该公司产品销往30个国家和地区。2024年底，公司在日本神奈川县茅崎市建设的机器人工厂已投产。

翰凯斯计划在5年左右，于全球100个城市、1000个生活场景中部署“土豆巴士”，年服务人次突破10亿，推动城市出行与区域经济焕新升级，为全球智慧交通和经济发展贡献更多力量。

篮球是桥梁　文化是纽带

——中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营贵州行活动侧记

贵州日报天眼新闻记者　罗亮亮

10月14日，一场跨越国界、充满青春活力的篮球友谊赛在黔东南州台江县台盘村贵州“村BA”球场上演。这场美国犹他预科学院男子篮球队与贵州“村BA”代表队混合组队的比赛中，美国少年与中国少年的热情击掌，掀起了美国犹他预科学院一行人贵州之行的高潮。

比赛是向黔行·绘“篮”图——中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营贵州行活动的重要环节。12日至15日，受邀访华的美国犹他预科学院（Utah Prep Academy）男子篮球队到贵阳一中访问交流，到贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），甲秀楼、西江千户苗寨、黔灵山公园进行了参观探访。

“这次贵州之行十分愉快。”美国犹他预科学院校长凯尔·斯宾塞说，贵州美丽自然风光让人心情愉悦，中国朋友友善热情令人倍感舒适，“学生们在这里增长了见识、交到了新朋友。”

以球会友　激情对话

此次活动以篮球为载体，架起了中美两国青少年交流的桥梁。

13日，在贵阳一中篮球场上，一中学生和美国学生混合组队，展开了一场精彩的篮球友谊赛。大家互相切磋技艺，用汗水传递情感，用合作书写友谊。

“这是一场很棒的比赛，我们双方表现都很好，玩得也很开心，共同度过了一段美好时光。”美国犹他预科学院男子篮球队队员亚伦·马龙（Aaron Malone）说，篮球运动就像一种世界通用的语言，把中美学生们联系在一起，尽管双方说着不同的语言，却有共同的默契。

“体育无国界，篮球建起了中美文化交流的桥梁，也加深了我们和美国学生们的友谊。”贵阳一中学生张镇澜和美国朋友交流了彼此喜欢的球星和音乐，还互相交换了电话号码，“我们相处得很愉快，希望友谊长存。”

14日，在贵州“村BA”球场上，美国学生与台江县民族中学、台江县中等职业学校的同学同样混合组队，分别组成青春无限队和友谊无界队，开展一场跨越国界的篮球对话。

比赛中，双方球员全力以赴，积极进攻、防守，灌篮、三分球等精彩不断，展现出中美青少年良好的精神状态和拼搏精神。

中场休息时间，美国学生走向看台，与观众击掌，热闹的欢呼声此起彼伏。比赛结束后，来自台江县台盘乡中心小学的小观众们纷纷来到赛场中央，与美国学生合影、击掌、“蹦迪”，点燃了现场气氛。

贵州“村BA”的热情与活力，让美国师生更好地感知中国、体会中国、了解中国。

“我太爱这里了！”美国犹他预科学院男子篮球队队员亨特·巴克利（Hunter Buckley）说，“这个村子热爱篮球的氛围十分感染人，每当我们进球，大家都非常热情地欢呼，这给了我们很大的能量。”

“我在一个小镇长大，在我的家乡，每次比赛都像今天这样，有很多球迷甚至孩子来看球。”凯尔·斯宾塞在台盘村找到了“家的感觉”，“原来，在世界的另一端，篮球运动也以同样方式给予人们快乐。”

文化为媒　友情交流

书法、刺绣、蜡染，山川美景、科技秀场……这次以文化为媒介的活动，让中美青少年共同书写了一段跨越语言与文化的友谊故事，更让美国师生融入景点沉浸式感受中国民族文化的魅力。

13日，在贵阳一中美术教室，一中学生与美国师生围坐一堂，相互组成学伴，在书法老师的带领下，共同了解中国书法的历史，学写“人”“日”“月”“山”“川”等汉字。

亚伦·马龙（Aaron Malone）收获了自己的中文名字“王虎”，“中国书法与我们平时的书写方式大不相同，这种体验非常有趣，回美国后我还想继续学习中文。”

书法老师陆耸身上的水族刺绣服饰吸引了美国学生的注意，得知衣服上的图案是陆耸的母亲一针一线绣出来时，美国犹他预科学院男子篮球队队员马库斯·斯科特斯（Marcus Skourtes）感叹说：“这充满了爱，非常感人，中国文化太有魅力了。”

临别时，中美学生互相交换礼物，双方友谊有了具象化的载体，两国文化也经礼物互相传递。

贵阳一中学生蒲彦达向9位美国师生赠送了贵州各大著名景点造型的冰箱贴，“希望贵州的山川美景通过这样的方式让世界更多人了解。”

篮球友谊赛之余，美国师生还走进景区，与贵州文化来了一场近距离的接触。

13日晚，美国犹他预科学院男子篮球队来到位于黔东南州雷山县的西江千户苗寨，在当地非物质文化遗产代表性传承人的指导下，体验苗族蜡染制作。

校长凯尔·斯宾塞在布上染了一条中国龙，他说，这是他在贵州收获的一件非常棒的礼物，“我要把它带回去送给我的家人。”

美国犹他预科学院男子篮球队队员梅森·弗恩（Maison Fearn）很喜欢苗寨的历史氛围和文化底蕴，他说：“这种绘画方式是我从未见过的，这太有意思了。”

特色项目和投资人现场『相亲』

贵阳贵安举办二〇二五年『源来好创业』创业融资对接会

本报讯　（记者　杨唯）“我们以贵州红茶为基底，在精酿啤酒的发酵工艺中开发精酿茶，推动贵州风味走向更广市场。”10月16日，贵阳贵安2025年“源来好创业”创业融资对接会启幕，锤子精酿创始人沈高彬就精酿茶发布融资需求，“希望能在对接会的‘撮合’下，获得投资人的关注。”

此次对接会不仅覆盖大数据、人工智能、专精特新、返乡创业等重点领域，还结合贵阳区域经济特色、产业结构和人力资源优势，为咖啡、精酿啤酒等特色现代服务业项目搭建了资本对接通道。多名投融资机构代表、创业导师现场坐镇，与34个创业项目面对面，利用8分钟的路演时间上演资本与创新的“高效牵手”。

贵州德仲集团董事长陈斌说：“去年我们就参与了‘源来好创业’创业融资对接会，在贵阳成功投资了两个文旅项目，目前发展保持稳中向好。今年，结合贵阳文旅经济的发展，我们还要发力不动产运营类项目，比如酒店等。贵阳咖啡与精酿啤酒行业也成长迅速，我们将保持关注。”

会前做深度辅导，会中促高效对接，会后有持续跟踪服务。贵阳市人力资源和社会保障局对此次暂未获投资的项目还将推荐进入各级创业项目库，为后续融资或落地转化打好基础。

近年来，贵阳贵安从本地高校、大型企业、创业培训机构、部分行业协会中选拔具有丰富创业经验和专业知识的人才，组建创业指导专家库；出台《贵阳贵安进一步优化创业支持体系提升创业质量行动方案》，构建了“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”联动体系。

截至目前，贵阳贵安围绕本地重点产业，已累计建成创业孵化基地42个、在孵实体数1741家，带动就业1.26万人；累计入孵创业实体数4867家，累计带动就业4.46万人，打造了一批具有辐射带动作用的社会类、高校类创业孵化基地。

（上接第一版）

开盘后，张春团队以“三大管家”服务体系为核心，彻底改变了传统地产销售模式，转向以运营和服务驱动的赚慢钱模式。生活管家负责日常保障，健康管家为老人建立慢病档案，快乐管家则组建书画社、瑜伽班、咖啡社等20余个兴趣社群，着力满足居民精神文化需求。

目前，云湖项目一期1032套房售出800余套住房，已入住700余户2000余人，主要客群来自川渝地区退休人群，退休工资在8000元至1万元，具备较强的消费能力和精神文化追求。

旅居生活的吸引力，不仅来自内部服务，也源于与当地社区的深度融合。桐梓县将地方文化活动创新作为提升旅游魅力的关键。其中，由村民和游客共同参与、形式活泼的“村晚”活动，已成为一张亮丽的新名片。

“我们去年组织了46场‘村晚’，今年增加到166场。”桐梓县文体旅游局负责人介绍，这类活动极大地丰富了游客的旅居生活，更在欢声笑语中促进了“新居民”与“老原住民”的互动与融合，营造出“客主一家亲”的和谐社区氛围。

桐梓的实践是贵州旅居地产行业转型升级的一个典型。2023年以来，旅居地产行业明显朝着“避暑+康养+旅居”深度融合的方向发展，步入更专业化、精细化的阶段。

数据显示，2024年，省外客群在贵州购房3.06万套，占全省销售总量的16.2%，购房主体为离退休中老年人群，旅居时间集中在2至3个月，呈现显著的季节性、候鸟型特征，他们对气候环境、生活配套、文化特色等“软实力”尤为关注。

在2025年全国县域文旅融合发展潜力100强榜单中，桐梓县位列全国第21位，高居全省榜首，其文化“软实力”功不可没。

据介绍，5年内，九坝镇力争将康养地产规模扩展至100万平方米，以旅游产业化带动农业现代化、新型城镇化、新型工业化提质并进。

第四届链博会贵州推介会举行

14家企业及单位签约

本报讯　（记者　李姗　朱登芳）10月15日，第四届中国国际供应链促进博览会贵州推介会暨签约仪式在贵阳举行。

签约仪式成果丰硕，贵州大数据产业集团有限公司、华为云计算技术有限公司等12家企业及单位签署第四届链博会参展意向。

此外，作为中国贸促会定点帮扶县的黔东南州从江县，其加鸠镇光辉村股份经济合作社、从江雀亦文旅产业发展有限公司签署了链博会文创产品合作意向，助力贵州独特民族文化与手工艺借链博会走向更广阔市场。

链博会是维护全球产业链供应链稳定畅通重要倡议的国家级平台，已成功举办三届。第四届链博会将于2026年6月22日至26日在北京中国国际展览中心举办，目前已有200多家中外企业签约参展。

2017年，黔西南州望谟县蔗香镇通过东西部协作，引进农业科技企业，依托当地良好的地理气候资源优势，利用荒山坡地，大力发展青柠檬种植4600亩，助力农业提质增效、农户“家门口”增收。同时，当地以精品青柠檬水果种植为载体，建立以培育、种植、加工、销售为一体的产业模式，把小柠檬做成助力乡村全面振兴的地方大产业。图为10月16日，工人在望谟县蔗香镇青柠檬现代产业园的生产车间分拣柠檬。

新华社发

黔灵山下崛起“文商旅会客厅”

超700家商户抢驻

本报讯　（记者　高伟）10月12日，中国供销·黔灵山星悦茂项目招商签约大会在贵州省国际会议中心举行。该项目作为贵阳市云岩区“以文塑旅、以旅兴商”战略的关键布局，正成为贵阳文商旅融合发展的耀眼新星。

项目规划亮点纷呈，291个商铺以文化为魂、商业为骨、旅游为翼，精心打造“黔山之美”“贵州印象”“筑味食光”三大主题板块，构建起集首店经济、在地非遗与潮流体验于一体的“可逛、可学、可感”多维空间。虽计划仅引进150个品牌，却有超700家商户抢驻。

目前，意向签约品牌阵容豪华，涵盖全国知名品牌50个、首次入黔品牌约80个、贵州本土知名品牌170个以及非遗品牌20家，老凤祥等品牌赫然在列。签约现场，瑞幸咖啡、麦当劳等20余个代表性品牌完成签约，为商业新地标建设按下加速键。

项目坐拥黔灵山年超千万人次的稳定客流，与地铁三号线无缝衔接，实现“山上游览、山下消费”的完美闭环。通过高效利用地下空间，盘活城市存量资产，以创新商业形态推动区域城市更新与商业能级提升。

（上接第一版）

省交通运输厅党委理论学习中心组举行集中学习研讨会，重点学习了《习近平谈治国理政》第五卷有关章节。省交通运输厅党委理论学习中心组成员分别作了研讨发言，将抓好《习近平谈治国理政》第五卷学习贯彻作为一项重大政治任务，不断用党的创新理论武装头脑、指导实践，切实将学习成果转化为推动贵州交通高质量发展的工作动力。

省生态移民局党组理论学习中心组召开集中学习研讨会，深入学习《习近平谈治国理政》第五卷。强调要深刻把握“两个结合”的科学方法，运用贯穿其中的立场观点方法指导工作实践，着力解决搬迁群众“搬前、搬中、搬后”问题。要深刻把握“以人民为中心”的发展思想，坚持人民至上，把搬迁群众对美好生活的向往作为奋斗目标，千方百计稳就业、稳收入、稳保障、稳融入、稳项目推进。要深刻把握“自我革命”的斗争精神，持续加强和改进机关党的建设，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，推动机关党建和业务工作深度融合。

国家统计局贵州调查总队把学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷与深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作的重要讲话和重要指示批示精神紧密结合，与履行统计调查核心职能、提升数据质量和服务水平紧密衔接，加快推进重点工作任务、重大改革事项落实落地，聚焦民营经济、数字经济等新质生产力范畴，发挥好统计信息、咨询、监督作用，及时监测、反映新质生产力发展的动态、进程，为省委、省政府培育壮大新质生产力、构建现代化产业体系提供坚实的数据支撑和决策依据，在服务高质量发展中展现统计调查队伍的新担当新作为。

省文联把学习宣传贯彻《习近平谈治国理政》第五卷作为当前和今后一个时期的重大政治任务，持续强化党组会、理论学习中心组、党支部、会员培训等“联学联动”机制，紧密结合完成好今年目标任务、实现“十四五”圆满收官和谋划“十五五”各项工作，坚持学信相结合、学思相切合、学悟相契合、学用相融合，以推动文艺事业高质量发展为主线、以深化文联改革为动力、以强化制度建设为保障，努力实现服务大局有新作为、政治引领有新成效、精品创作有新成果、服务人民有新举措、自身建设有新进展，为在中国式现代化进程中展现贵州新风采提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（记者　王怡　申川　江婷婷　刘悦　王瑶　牟绍莉　刘力维　赵相康）

3小时卖出3万斤天麻

林间“挖宝”云端卖

贵州日报天眼新闻记者　吴传娟

10月13日，在毕节市七星关区生机镇生机社区的天麻基地里，“带货达人”吴佳明手持新鲜天麻，向屏幕前的1万多名网友热情推介：“家人们看，这是我们当地农户刚从山上刨出来的天麻，个头饱满，带泥发货，是地道的深山好货，赶紧下单吧！”

“3小时的直播时间里，共吸引了10余万人次观看，累计成交1.15万单，共售出新鲜天麻3万斤，销售额63.62万元。”吴佳明说，这片天麻基地总面积500亩，产出的天麻个头饱满、天麻素含量高。

此前，基地天麻多数通过收购商转手，利润空间被压缩。今年毕节润丰种养殖专业合作社联合吴佳明电商团队推出“林间直播”带货模式后，天麻客单价每斤直接提升40%。

“以前挖出来的天麻，我们就屯着等收购商上门，价格不稳定不说，还得等好几天才结账。以往，3万多斤我们要卖一个月，现在几个小时就卖完了，电商直播太给力了！”该合作社负责人张亚峰说。

这场直播热度还迅速转化为农户增收实效。为及时兑现订单，合作社组织30余名村民迅速投入采收工作。连片的天麻种植基地里，几十名村民忙着采挖、分拣、装筐。

“这形式还有点新鲜，我们在这边挖，那边手机上就卖完了。”采挖的务工村民李文书举着刚出土的天麻笑着说，“在基地务工，每年有两万多元的务工收入，基地天麻不愁销路，自己干着也踏实！”

作为毕节本土主播，吴佳明致力于用直播搭建起深山珍品与全国市场的桥梁，让大方辣椒、威宁洋芋、赫章核桃等农货走出贵州。“这场助农直播，我们精心准备了好久，还特意在镜头前展示天麻炖、煮等吃法，让网友直观了解产品。”

■ 云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

独山翁奇村甜『猕』飘香迎丰收

独山县融媒体中心　孟瑾

藤蔓交织成翠绿的网，果实如繁星般挂满枝头。连日来，黔南州独山县影山镇翁奇村沉浸在一片猕猴桃丰收的喜悦中，迎来了硕果盈枝的“黄金丰收季”。

走进种植大户杨启武家后院的猕猴桃基地，红心、黄心猕猴桃藤蔓交错，几株野生绿心猕猴桃也悄然点缀其间，沉甸甸的果子透着诱人的光泽。杨启武满脸笑意，从枝头摘下一颗猕猴桃，自豪地说：“之前村里免费发果苗，我还担心种不好。没想到，用心照料后，果藤越长越壮，果子一年比一年好，这色泽，甜度肯定差不了！”

今年是杨启武种植猕猴桃的第八个年头。从最初面对果苗时的手足无措，到如今熟练掌握剪枝、授粉、护果的技巧，甚至还能为邻里指点种植难题，他早已成为村里公认的猕猴桃“土专家”。说话间，已摘满一篮猕猴桃，他小心地将果子放进屋内的筐里，又忙着分拣打包。

“果子新鲜，不少人尝过一次就成了回头客。有时候早上出摊，还没到中午就卖完了。”杨启武分享着销售情况，还提到早上有老客户发来消息订购绿心猕猴桃，“等会儿摘完熟果就送过去。”

在翁奇村，像杨启武这样通过种植猕猴桃增收的农户还有很多。目前，翁奇村共有130余户农户投身猕猴桃种植，面积达320亩，每亩预计产量5000斤，亩产值达2万余元。