

金秋时节，黔北城乡高质量发展展现新气象

# 工业多点突破显活力

贵州日报天眼新闻记者 邱胜

初秋时节，黔北大地一派蓬勃气象。走进遵义红花岗区的贵州钢绳股份有限公司生产车间，一根直径达264毫米、被称为“霸王”的钢丝绳格外醒目——它不仅是国内同类产品中的“巨无霸”，更在海洋工程中“举重若轻”，仅单根就能轻松吊起近3000吨重物。

不久前通车的世界第一高桥——花江峡谷大桥所用的39494根钢丝，全部是地地道道的“遵义造”。大桥上部构件，从主缆索股到吊索、从缠绕丝到猫道绳，无一不出自贵州钢绳。这正是遵义这座红色工业城市在新时代焕发活力的生动写照。

在贵州中航电梯有限责任公司智能生产车间，26台智能机器人协同作业，每分钟就能精准完成一部电梯零部件的制造。这家曾开创贵州电梯制造先河的企业，经历股权改制后实施“智能制造+智慧服务”战略，年产能从30多部跃升至1万多部，车间智能化程度超过80%。

工业发展书写新篇章，绝非偶然。2024年，遵义坚持把企业作为连接科技与产业的关键节点，省市两级科技计划项目中，由企

业主导的项目经费比例达到80%以上。新增创新型中小企业99家、专精特新企业22家。2024年前三季度，全市工业招商引资项目264个、签约金额232亿元。

走进正安经济开发区吉他产业园，车间内工人们忙着黏合、喷漆、组装、调音。从最初年产20万把到如今600余万把，正安吉他从单一生产发展为集销售、物流、培训、箱包等配套于一体的产业集群，成为“遵义制造”走向世界的一张亮丽名片。

赤水河畔，白酒产业如火如荼；汇川区，装

备制造业稳步推进；新蒲新区，新兴产业快速崛起。遵义把白酒产业作为首位产业，倾力打造世界级酱香白酒产业基地核心区。2024年，遵义白酒以占全国6.61%的产量，实现了16%的营业收入和39.44%的利润总额，形成了“茅台引领、群星闪耀”的白酒品牌矩阵。

在铝产业领域，遵义形成了“铝土矿—氧化铝—电解铝—铝制品”完整产业链。在中铝遵义铝业，氧化铝通过电解工艺转化为滚烫的铝液，直接输送到周边企业就地转化，展现了产业链融合的强劲动力。

从重庆西站出发，仅需70多分钟即可抵达遵义。作为贵州融入成渝地区双城经济圈的桥头堡，遵义围绕“通道融入、产业融入、生活融入”战略，积极投身区域协同发展。

如今，遵义高新区已发展为成渝地区电子、汽摩、装备制造等行业的关键零部件、关键材料、关键设备的重要配套生产基地。

一个新晋的省级乡村旅游重点村，成了遵义乡村旅游与生态农业融合发展的鲜活注脚。截至目前，遵义已完成23万余户厕所改造，培育154个乡村旅游重点村镇，它们如珍珠般散落山间，既留住了绿水青山，又让农民吃上了“旅游饭”。

2024年遵义农村居民人均可支配收入达20077元，199亿元财政衔接资金和珠海帮扶资金，为乡村产业发展和基础设施建设提供了强有力的资金保障。全市375家示范家庭农场和311家农民合作社正蓬勃发展，让越来越多农民成为产业链上的受益者，共享现代农业发展红利。

从传统农耕到智慧农业，从单打独斗到抱团发展，遵义正以新质生产力为引擎，在产业化、机械化、市场化道路上加速奔跑，书写乡村全面振兴新篇章。

# 农业百花齐放谋振兴

贵州日报天眼新闻记者 李政林

金秋稻香四溢，遵义大地处处洋溢着丰收的喜悦。

走进红花岗区海龙镇贡米村，千亩稻田如金色海洋般壮阔。田间地头，农户们正抢抓晴好天气，紧锣密鼓抢收水稻。“今年我种了40亩水稻，预计亩产超1000斤，收入能有16万元左右。”贡米村村民李志才说。

这样的丰收景象，正是遵义现代农业蓬勃发展的生动缩影。近年来，遵义市持续在农业领域深耕细作，粮油等重要农产品保障

能力得到显著巩固和提升。2024年，遵义农业总产值突破千亿元大关，现代农业发展呈现出前所未有的蓬勃生机。

农业提质增效背后，是全产业链的协同发力。全市873家市级以上龙头企业充分发挥引领作用，推动产业升级，农产品加工总产值高达711亿元。同时，特色优势产业实现了集群化发展，辣椒、茶叶、中药材、红粱、蔬菜等种植面积均位居全省前列。

在湄潭与凤冈的“百里茶香”特色带上，茶农们将一片片绿叶变成了致富“金叶”，湄潭连续五年稳居“中国茶业百强县”榜首。绥阳县的订单高粱基地则创新管理模式，从播种到收割全程实现机械化，采收后立即轮作蔬菜，让沃土真正实现了“四季生金”。

乡村蝶变，焕发出新的活力。走进道真自治县洛龙镇鹰咀村，崭新的旅游步道串联起特色民居，家家户户的院坝干净整洁，这

本报讯（记者 李政林）“现在就是订单太满，工人不够了！”国庆中秋长假刚结束，位于正安经开区的贵州长泽科技有限公司生产车间便迅速恢复往日的忙碌，工人们紧张有序地赶制一批批汽车线束订单。据悉，该公司每月都要向重庆的配套车企发运价值近300万元的产品，预计今年产值达3500万元。

这一繁忙的生产景象，正是遵义市系统融入成渝地区双城经济圈的生动缩影。近年来，遵义立足资源禀赋和区位优势，聚焦产业链、交通链、创新链、生活链、生态链、开放链“六大链条”联动发力，全面对接成渝地区双城经济圈产业体系。

在产业链协同方面，遵义聚焦重庆“33618”现代制造业集群和四川六大万亿级产业，加快形成新能源汽车、电子信息等产业配套集群。数据显示，“十四五”期间成渝地区企业在遵投资项目达588个，总投资超700亿元，多个园区成为成渝汽车产业重要零部件基地。

交通链方面，川黔、渝贵铁路368公里线路与6条互联互通高速公路、19条国省干道构成骨干通道，多个路网工程有序推进。创新链领域，特种化学电源全国重点实验室等跨区域科研平台相继落地，西部（重庆）科学城与遵义高新区建立技术攻关战略联盟。

生活链方面，遵义着力打造“渝渝双城后花园”，每年向川渝输送15万吨特色农产品，吸引上千万成渝游客到遵义避暑康养，促成20余万游客购置旅居房产，近60万人从“短旅”转为“长住”。生态链领域，遵义与成渝地区通过建立生态补偿、联合执法等机制，连续11年开展跨区域环境治理，共筑长江上游生态屏障。

开放链条上，遵义与成渝地区已实现210项“跨省通办”业务。同时，遵义有10个县（市、区）与成渝地区签订39项专项合作协议。随着六大链条的深度衔接，遵义正以全方位、多层次的合作格局，加速融入成渝地区双城经济圈建设。

# 双节接待游客900万人次 红色体验热 多元场景火

贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇

国庆中秋长假，遵义市迎来客流高峰，文旅市场呈现一派繁荣热闹景象。据统计，全市共接待游客909.57万人次，与去年同期相比增长了16.9%。

红色旅游是这个假期遵义文旅市场的核心亮点。遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、娄山关等红色景区景点，成为市民、游客的热门打卡地。《伟大转折》实景剧、《娄山关大捷》实演演绎、《四渡赤水出奇兵》实景演出等红色

剧目，以及红色文化数字化体验《转折·从头越》等新体验同样深受追捧。数据显示，遵义市接待红色旅游游客达2007.5万人次，同比增长28.35%。

“来遵义就直奔遵义会议会址，到现场比在书本上学习更直观，看到了许多珍贵的革命文物，了解了背后的故事，深刻感受到革命先辈艰苦勇毅的精神。”成都游客贾丫丫说。

红色旅游的火热，带动遵义市文旅消费全面开花。8天假期里，遵义市、县两级宣传、文旅、商务等部门共同发力，以烟火气、松驰感、文化味、年轻态为核心，推出乌江烟火会、洞穴飞拉达等328个特色场景业态，吸引游客326万余人次。

同时，遵义市以旅游生态圈为重点，举办了1054场次丰富多彩的文旅体活动。酱酒音乐美食文化节让游客品尝遵义酱酒和地道美

食，声光水舞秀带来“绚丽灯光+精彩表演”的视觉盛宴，充满传统文化韵味的中秋游园会营造浓浓节日氛围，承办的中国足球乙级联赛赛事更吸引众多足球爱好者前来观赛……

为增强游客体验感，让流量变“留量”，遵义还推出“诗酒田园”“红城烟火”“山水疗愈”“民族风情”等主题精品线路，涵盖自然风光、历史文化、民俗风情等多方面，满足不同游客需求。这个假期，匠庐·雅路古、睿山酒店等住宿出租率均在95%以上，全市接待过夜游客235.3万人次，同比增长12.76%。

为营造节日氛围，加强文明旅游宣传引导，遵义市、县文旅部门围绕“抓调度、盯重点、强监督”，联合公安、应急管理、交通运输、市场监管等部门，加大检查力度，加强现场管理，不断提升游客满意度。

# 中药材种植面积超40万亩

本报讯（记者 王其伦）秋收以来，遵义市习水县回龙镇洞湾村的林下天麻种植基地，一个个饱满结实的天麻破土而出，村民们弯腰轻拔泥土采收。

“天麻品质优良，根据规格不同，市场价格每斤在25元至55元之间，收益不错。”种植大户董政一脸喜悦。

这是遵义中药材产业发展的缩影。当前，遵义中药材产业稳定健康发展，种植规模上万亩的品种有12种，主要包括山银花、石斛、杜仲等，绥阳、赤水、务川、正安、道真、凤冈、汇川、播州等县区市为主产区，常年种植面积超过40万亩，位居全省前列。目前，该市有中药材产业化龙头企业54家。杜仲、天麻、吴茱萸、党参、五倍子等37种中药材入选贵州省道地药材名录。培育“绥阳山银花”等8个地理标志产品和“娄山天麻”等41个产品品牌。

# 长岭特钢项目 大规模招聘冲刺投产

本报讯（记者 刘振梁）目前，总投资60亿元、占地1421亩的遵义长岭特钢项目建设进入收官阶段，计划于11月底前正式投产。为满足生产运营需求，公司于10月8日启动大规模招聘，面向炼钢厂、动力厂、轧钢厂、质检部4个部门，计划招聘235人，涵盖工艺设备工程师、电气工、机械工及质检员等岗位，其中核心技术岗位占比30%至40%。

据了解，该项目于2023年2月开工，建设内容包括110吨电弧炉、130吨精炼炉、11机11流连铸机及型钢生产线等完整特钢产业链装备。投产后，将主要生产H型钢、角钢、槽钢等型材产品，广泛应用于装配式建筑、钢结构桥梁等领域。

# “百千万工程” 升级学校硬件

本报讯（通讯员 涂欢 郭倩）“以前洗切100斤蔬菜要3个工人干1小时，现在智能设备20分钟搞定。”近日，走进遵义市仁怀市第七中学，食堂员工韩艳慧操作着洗菜机说。改造后的食堂干净明亮，后厨全自动洗菜切菜机、高温消毒柜、恒温保洁柜等设备一应俱全，操作间分区清晰。

中午12点就餐高峰，数十个打饭窗口同时启用，人脸识别系统让学生不到1分钟就能打好饭菜。因此，每天上千名学生同时吃饭也不显拥挤混乱。“现在食堂宽敞了，饭菜种类变多，味道也更好，打饭速度还快。”学生丁鑫赞不绝口。校方同步加强对食材采购、加工过程、设施设备的巡查管理，确保全校3500余名学生用餐安全。

今年以来，仁怀市大力实施“百千万工程”，按照“分批推进全域覆盖”原则，计划提质改造100所学校食堂，每年投入超5000万元完善体育设施设备、改善办学条件，惠及万千学生。目前，该工程正在30余所中小学逐步推进，累计投入资金超23亿元，惠及学生近6万名，解决了一批学校运动设施不足、就餐环境不佳等问题。

在仁怀市盐津第二小学的智慧操场上，学生们用“50米智慧跑步仪”测试，成绩即时显示；智能跳绳机前，学生跳绳个数实时出现在屏幕上。该校体育主任兰丽佳介绍：“AI系统为教师提供丰富的教学数据支持，增强了体育课的趣味性和互动性。”

# 两万余人次观看《伟大转折》

本报讯（记者 孟锦群）国庆中秋长假，遵义伟大转折剧场创新将红色演出与节日氛围深度融合，累计观演2万余人次，成为红色文旅热门打卡地。

“原本只是计划来看红色演出，没想到有意外惊喜！”湖南游客李女士说，演出结束后，演员们扛着五星红旗走进观众席，邀请观众齐唱《歌唱祖国》。“挥动着小红旗融入红色氛围，亲身参与的感觉特别好，既懂了红色故事，也拉近了与历史的距离。”

除全场参与的红歌快闪，剧场还增设了多项互动体验，进一步增强观众参与感。剧场外的“转折能量场”前，游客驻足与剧中经典角色造型合影；一旁的“转折心愿墙”上，写满游客对祖国的祝福、对美好生活的期盼。剧场负责人龙通成介绍，剧场在保留《伟大转折》剧目核心历史内涵的前提下，用“快闪合唱”“互动打卡”等更贴近年轻人的形式，改变单向观看模式，让游客从观众变成了参与者。



# “道真城BA”体旅融合火热引流

本报讯（记者 李杰 通讯员 韩克超 陈庆军）国庆中秋长假，遵义市道真自治县以“道真城BA”男子篮球邀请赛为契机，构建“赛事竞技+民族文艺+农特产品展销+夜间经济”多元融合体系，打造了一场精彩的文体旅盛宴。据统计，双节假期经高速公路来道真的车流量同比增长41.03%，全县共接待游客30余万人次，实现旅游综合消费1.7亿元。

活动现场还设置了文创产品摊位，展示正安吉他制造等特色产业，进一步延伸了消费链条。“‘村Rock’文创产品丰富，涵盖衣服、帽子、帆布包等54个品类，很符合年轻人的审美，销量不错。”正安城市IP文创展销中心负责人赵森说。

通过“村Rock”这一创新载体，正安将吉他制造、特色美食与青年文化有机融合，有效激发假日经济新动能。据统计，国庆中秋假

期，“村Rock”系列活动日均人流量超10万人次，美食街及周边商户营业额大幅增长。

激烈角逐，各地球迷和游客纷至沓来，把比赛氛围推向高潮的同时，更带火当地农特产品消费。在这期间，道真丰收节农产品展销暨促消费活动同步开展，生态农品、仡佬族美食等琳琅满目，吸引众多游客选购。道真自治县平模镇顺河村红心猕猴桃基地负责人蹇友斌介绍：“几天时间，线上线下累计销售额3万多元。”华灯初上，道真体育馆一角的“遵义·道真里”百姓大舞台演出同样热闹，一路之隔的林达美食街灯火辉煌，美食摊位香气四溢。“因为篮球赛，娱乐和消费的人明显增多，店里天天都是满座。”在百姓大舞台经营餐饮的黄志攀介绍。

景点景区同样人气满满。中国傩城景区举办“盛世庆华诞·古傩迎中秋”系列活动，吃新祭竹大典、中秋和合宴等，让游客沉浸式感受仡佬族文化。四川游客肖雪梅说：“这里民族风情浓厚，宴席特别又好吃，晚上还有打铁花、夜温泉，很不错。”赛事期间，道真自治县还相继举办文艺表演、“吃新节”等系列活动。重庆游客袁敏菊说：“来道真旅游，白天参观博物馆，了解当地文化；晚上去体育馆看球赛，为家乡的球队加油打气，很有意义。”

# 正安“村Rock” 用音乐带火消费

本报讯（记者 李政林）国庆中秋长假，遵义市正安县举办“村Rock”文旅活动，融合音乐赛事与美食体验，以“吉他+乡村风”的创新表达，点燃市民与游客的消费热情。

活动现场，24支全国顶尖草根乐队轮番竞技，摇滚吟唱融合电音节拍引发全场共鸣。同时，当地联动打造“音乐+消费”新业态，吉他广场旁的吉他风情街同步开街，103个摊位灯火通明，正安特色小吃、野木瓜饮品、椒麻鸡等美食香气四溢，吸引食客驻足。

活动现场还设置了文创产品摊位，展示正安吉他制造等特色产业，进一步延伸了消费链条。“‘村Rock’文创产品丰富，涵盖衣服、帽子、帆布包等54个品类，很符合年轻人的审美，销量不错。”正安城市IP文创展销中心负责人赵森说。

通过“村Rock”这一创新载体，正安将吉他制造、特色美食与青年文化有机融合，有效激发假日经济新动能。据统计，国庆中秋假