

以旧换新补贴商户先行垫付有困难

“国补贷”迅速落地来解围

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

钱华兵可以缓一口气了。

日前，他收到民生银行贵阳分行民生小微APP发来的短信：您的330万元授信已获批。

“之前垫付国补资金，压力很大。”钱华兵是贵州宏亿远电子科技有限公司经理，这笔“国补贷”对他来说犹如一场“及时雨”。

这是一场持续近三个月的政银高效协作的成果。

今年以来，我省消费品以旧换新活动持续升温。为提升消费体验，我省采用“支付立减”模式，让消费者即刻享受相关补贴优惠。但补贴资金需由商户先行垫付，再按规定流程申请核拨。

以旧换新持续一段时间后，特别是7月份以来，一些参与活动的企业开始“叫苦”，垫资压力大，资金周转困难。

省商务厅把企业的急难愁盼放在心上、抓在手上，7月份开始将补贴审核发放流程从30个自然日压缩至22个自然日。受限于国家补贴审核和资金监管的刚性要求，该周期已无法进一步缩短。这意味着单靠行政流程提速，难以从根本上解决商户的资金周转瓶颈，须另辟蹊径，寻找其他解决方案。

8月份，一场由商务厅指导，银联、银商联合省家用电器协会具体组织，多家金融机构共同参与的“国补贷”项目策划迅速启动。

从发现问题到方案成形，仅用了一个多月时间，但过程并非一帆风顺。“国补贷”涉及商务部门、行业协会、银联、多家金融机构以及众多商户，协调组织难度不小。



“我们多次牵头召开座谈会，深入调研商户真实需求，同时与金融机构反复沟通，目标是推动金融机构在合法合规前提下，拿出‘简化流程、降低利率、惠及商户’的实质性优惠产品。”省商务厅家电以旧换新专班喻强说。

如何让金融机构敢贷、愿贷，又能让商户贷得简便、快速？关键是要提供可靠的授信依据。为此，省商务厅梳理流程，推动银联贵州分公司与银联商务公司合法合规地将商户的国补历史记录、待补金额等关键数据推送至金融机构。

这一创新举措，实现了“数据多跑路，

商户少跑腿”，为后续的极速审批奠定了基础。9月15日，“国补贷”项目上线，两天后，遵义市赛格电子有限责任公司通过民生银行遵义分行获批500万元贷款，标志着“国补贷”成功落地。

截至9月25日，5家企业已成功获得“国补贷”2646.4万元，金额从116.4万元到1000万元不等。

喻强表示，后续还将密切关注政策落地中的其他堵点难点，比如针对国补额度紧张导致的消费者“抢券难”问题，正筹划推出“行补券”活动，将联合行业协会和品牌厂商推出更多优惠，持续释放消费潜力。

我省消费品以旧换新活动持续升温。
贵州日报天眼新闻记者 朱登芳 摄

编者

企业诉求、政策响应、产品落地，“国补贷”项目的快速推进，体现了政府部门“办实事、解难题”的服务意识，为广大积极参与国家政策的商户注入了强劲信心。

“国补贷”的迅速落地，正是贵州省优化营商环境、精准服务经营主体的一个生动缩影。

多彩新论

持续释放贵州文旅“引力波”

朱登芳

底蕴深厚的历史、丰富的红色文化、多姿多彩的民族文化，在优良的生态环境上如星辰闪耀，这是贵州的“引力”，引得八方客人跨山越海来。

让“流量”变“留量”、把“打卡”变“消费”，贵州在“文旅+消费”场景融合上下功夫，“花样百出”激活文旅消费市场——红飘带数字体验馆用AI虚拟交互让长征历史“活”起来，让游客在沉浸式体验中触摸红色文化，也愿为文创周边买单；多彩贵州城国庆假期举办民族大巡游、千山荟萃市集等活动，将传统文化展演与现代消费场景有机融合；花江峡谷大桥云渡服务区将“观景”升级为“体验”，极限运动的刺激与峡谷风光的壮美交织，让“过路客”变成

“过夜客”，带动了周边餐饮、住宿消费增长……

数据是最好的佐证：国庆中秋假期，贵州消费市场“省外热力”格外滚烫，省外游客消费金额和人次分别为106.29亿元、1547.67万人次，同比增速双双逼近10%。此外，省外消费人次增速比省内高6.15个百分点、广东客群消费金额增长超11%、浙江客群紧随其后破9%……这显示着贵州旅游半径的扩大，也是贵州消费辐射能级的提升。

假日的热不等于常态的火。当下旅游市场百舸争流，贵州还须乘势而上，让文化体验更“深”、服务保障更“暖”、业态创新更“活”，持续释放“引力波”，让跨省消费热得持久、热得扎实。



保障千吨级船舶畅行乌江
白果坨大桥施工忙

10月12日，铜仁市德江县白果坨大桥改建工程项目正在开展上部结构施工。

白果坨大桥改建项目是乌江三级航道配套项目，横跨乌江，全长217.6米，桥面宽15.6米，专设人行通道。新桥年底建好后拆除老桥，能够保证1000吨船舶顺利通过乌江航道，助推乌江沿线城市深度融入长江经济带、西部陆海新通道及成渝地区双城经济圈，为区域经济高质量发展注入新动力。

邵胜智 摄（影像贵州）

贵阳市云岩区首例“无感续证”服务落地

本报讯（记者 李雪雪）日前，贵阳市云岩区政务服务中心和云岩区卫健局工作人员一同把续办的公共场所卫生许可证递到贵阳云岩丝美发店封先生手上，他非常惊讶，“这就办完了？不用我再交材料、等审批了？”

拿着崭新的许可证，封先生连连点赞。“之前办理续证，要关门半天去政务中心，这次接到‘续证’提醒电话后，没几天就收到了新证，服务太好了。”

这是云岩区首张通过“无感续证”服务发出的公共场所卫生许可证，也是当地政务服务从“群众跑”向“政府跑”转变的生动体现。

“所谓‘无感续证’并非真的‘毫无感知’，而是通过提前研判、数据共享、主动

服务等技术手段，让群众和企业摆脱传统续证的繁琐流程，‘零申请、零材料、零跑腿’领新证。”云岩区政务服务中心的工作人员介绍，以封先生为例，云岩区政务服务中心联合区卫健局，在证照到期前一个月，就通过电话向封先生确认过续证意愿和上门发证时间。

“从‘最多跑一次’到‘一次不用跑’，是云岩区深化‘放管服’改革、提升政务服务智能化与精细化水平的有力举措。”云岩区政务中心相关负责人介绍，该模式通过系统精准筛选即将到期的证照信息，由政务服务中心主动对接需求、“送证上门”，将服务窗口前移至群众经营一线，把“被动申请”转为“主动服务”，最大程度减少了企业群众办事成本。

本报讯（记者 朱登芳）记者从省市场监管局（知识产权局）获悉，截至9月29日，贵州数据知识产权登记发放证书突破1000件，在全国17个数据知识产权试点地方排名第6，在第二批9个数据知识产权试点地方中排名第2。

据悉，贵州数据知识产权登记主体超150个，覆盖贵州以外的北京、浙江、广东、四川等多个省份，涉及工业、软件信息服务、文化旅游、交通运输、公共服务、乡村振兴等多个领域，试点辐射力和影响力持续增强。

自实施国家数据知识产权地方试点工作以来，省市场监管局（知识产权局）在数据知识产权制度构建、登记实践、交易流通、权益保护、宣推服务等重点环节持续探索创新，逐步形成了一条涵盖数据加工、价值挖掘、权益保护与交易流通的完整路径，激发了数据要素潜能，助推着我省数字经济发展。

我省登记数据知识产权破千件

2025全球新能源企业500强榜单发布

中伟股份位列第54位

本报讯（记者 管云）中伟新材料股份有限公司再次入围“2025全球新能源企业500强”榜单，排名从2024年的第71位上升至第54位。这也是该公司连续六年跻身该榜单。

该榜单由中国能源报与中国能源经济研究院联合推出，于日前正式发布。中伟股份凭借在技术创新、全球布局与可持续发展领域的突出表现连续入围。

中伟股份着力构建覆盖镍、钴、磷、钠、锂、锰等各系材料及新能源材料回收利用的多元化技术矩阵，形成了“资源开发-材料智造-全球循环”的新能源材料产业生态。同时，以“技术多元化、发展全球化、运营数智化、产业生态化”战略牵引产业升级，深化全球布局，目前已在国内铜仁、宁乡、钦州、开阳及海外印尼、摩洛哥、韩国等地布局10大产业基地，构建起了“国内国际双循环”产业格局，为全球电动出行、储能、消费电子及人工智能领域提供高性能材料解决方案。

中伟股份相关负责人表示，将持续以研发创新为第一驱动力，不断巩固并扩大“全产业链协同+全球化运营”的竞争优势，携手合作伙伴，共同为建设更清洁、安全、高效的新型能源体系贡献中伟力量。

这个项目年产值将超10亿元

贵州航空产业城翰瑞云谷产业园一期年底可投用

本报讯（记者 陈露）进入10月，贵州航空产业城翰瑞云谷产业园一期项目整体工程量已完成95%，预计11月份进行消防验收，12月份具备投产使用条件。

“我们将加速推进工程收尾施工，确保项目早投产、早使用。”中铁建设成都公司翰瑞云谷产业园项目负责人吴飞介绍，目前正在进行室内精装修施工。

翰瑞云谷产业园一期项目规划用地6.5万平方米，涵盖生产厂房、食堂宿舍、员工活动中心等配套设施，是安顺市重点引进的智能终端制造产业园区。自1月开工建设以来，中铁建设项目团队克服复杂地质结构施工难题，积极协调人力、机械等资源，采取交叉作业方式抢抓进度，争分夺秒推进工程建设。

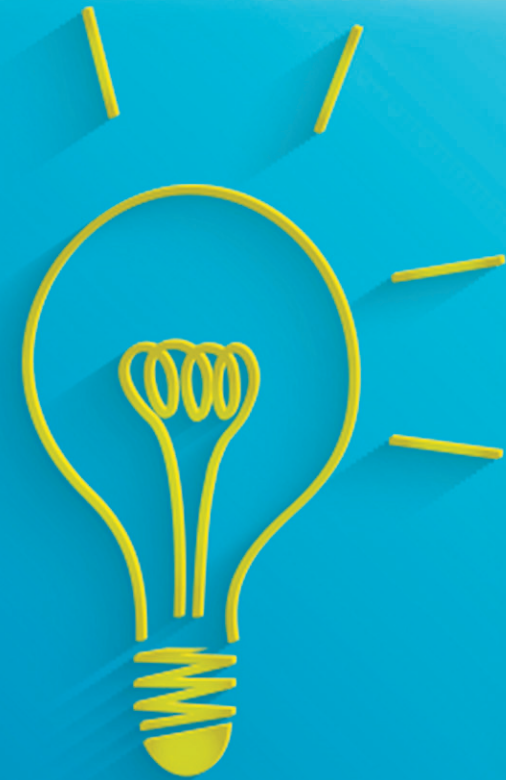
“我们将坚持创新引领，力争将本项目打造成为西秀区‘工业强区’战略的标杆工程。”贵州翰瑞电子有限公司相关负责人介绍，该项目建成后预计年产SMT贴片1500万片、组包产品1000万件，年产值突破10亿元，可带动就业800至1000人，有力促进安顺市高端制造产业链的完善和发展，为区域经济发展注入强劲动力。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 梅明杨
版式设计：蔡桂莉

公益广告

随手关灯

节能环保



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团