

# 巩固团结奋斗的思想基础

## ——习近平文化思想的生动实践系列述评之三

新华社记者 王思北 王子铭

铁甲雄师排山倒海，受阅官兵步履铿锵，人民群众满怀豪情。今年9月3日，庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进的抗战纪念盛典，进一步坚定了全面推进强国建设、民族复兴伟业信念信心。

习近平总书记强调，要充分用好纪念活动激发的强大正能量，持续用好纪念活动这本生动的爱国主义教材，把活动激发出的自信心、自豪感、精气神运

用好发扬好。

民族复兴需要精神引领，国家发展需要价值导航。

面对社会思想观念和价值取向日趋活跃的新形势，如何巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础？

新征程上，我们要深入贯彻落实习近平文化思想，紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，坚持以社会主义核心价值观为引领，不

断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

今年9月，《中国共产党思想政治工作条例》印发，这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规。

(下转第三版)

# 习近平就朝鲜劳动党成立80周年向朝鲜劳动党总书记金正恩致贺电

新华社北京10月10日电 10月10日，中共中央总书记习近平致电朝鲜劳动党总书记金正恩，祝贺朝鲜劳动党成立80周年。

习近平在贺电中说，在朝鲜劳动党成立80周年之际，我谨代表中国共产党中央委员会，并以我个人名义，向总书记同志和朝鲜劳动党中央、全体朝鲜劳动党党员以及朝鲜人民致以热烈祝贺和美好祝福。

习近平表示，80年来，朝鲜劳动党团结带领朝鲜人民奋发进取、攻坚克难，推动朝鲜社会主义事业取得可喜成就。近年来，总书记同志领导朝鲜党和人民积极致力于加强党建、发展经济、改善民生。祝愿在以总书记同志为首的朝鲜劳动党坚强领导下，朝鲜社会主义事业不断取得新成就，迎接朝鲜劳动党九大胜利召开。

习近平强调，中朝两国同为共产党领导的社会主义国家。近年来，我同总书记同志多次会晤，为两党两国关系发展领航把舵，开启中朝友谊崭新篇章。前不久，总书记同志来华出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，我同总书记同志深入会谈，为中朝双方进一步发展友好合作关系指明了前进方向。无论国际

形势如何变化，维护好、巩固好、发展好中朝关系，始终是中国共产党和政府不变的方针。中方愿同朝方一道，加强战略沟通，深化务实合作，密切协调配合，推动中朝关系不断向前发展，服务两国社会主义建设事业，为地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。祝愿朝鲜劳动党不断取得更大成就！祝愿中朝友谊万古长青！

## 省政协举办“文化自信与传承”专题讲座

### 赵永清出席

本报讯（记者 刘蓝婴）为深入学习贯彻习近平文化思想，10月10日，省政协举办“文化自信与传承”专题讲座，中国文联副主席、西泠印社副社长兼秘书长陈振廉应邀授课。省政协主席赵永清，副主席赵德明、

孙诚道、张光奇出席，副主席孙发主持，秘书长张新参加。

陈振廉深入解读习近平文化思想的丰富内涵，通过案例解析与作品赏析，深刻阐述文化自信的时代内涵与政协组织的使命职责，希望贵州充分发挥

历史底蕴深厚、红色文化丰富、民族文化多姿多彩的优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会高质量发展。

省政协办公厅和各专委会有关负责同志，部分省政协委员、民主党派代表聆听了报告。大家一致认为，讲座

主题鲜明、内容丰富，具有政治高度、理论深度和实践厚度。大家纷纷表示，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，深刻把握“两个结合”的重大意义，从坚守中华民族“根”和“魂”的高度贯彻落实好省委、省政府决策部署，紧紧围绕“奋力打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省”深入调研协商，广泛凝心聚力，为贵州在中国式现代化进程中展现新风采作出政协新贡献。



### 专利近百 智造提速

位于遵义市新蒲新区的贵州亮成电子有限公司致力于研发、生产、销售高端视窗触控玻璃面板，产品广泛应用于手机、平板电脑、智能家居等多个领域，积累了近百项专利技术。去年，该公司手机面板出货量约占全球智能手机市场11.63%。今年上半年，公司产值突破2亿元。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

### 持续探索党建引领“专业社工+志愿服务”融合发展模式——

## 让有意义的事变得更专业

贵州日报天眼新闻记者 安通

“惠民服务种类真不少，有义诊、义修、义剪等等，我们感到特别暖心。希望类似活动能定期举行，给大家带来更多便利。”谈起前不久社区党总支组织开展的“党建引领凝聚力，社志携手办实事”主题公益日活动，贵阳市南明区花果园街道双塔社区居民杜女士竖起大拇指。

双塔社区的这场温暖实践，正是贵州积极探索党建引领“专业社工+志愿服务”融合发展模式，推动专业社工带领志愿者、志愿者协助专业社工，携手共助基层治理的生动注脚。

自党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点工作开展以来，我省坚持把社区作为融合发展的主阵地、主场景，探索特色路径，建强用好社会工作

专业人员和志愿者两支队伍，努力让基层治理更有温度、社区服务更贴心、居民生活更加幸福。

#### 党建引领凝聚力

9月28日，一场以“党建红映双节·志愿情润邻里”为主题的庆国庆迎中秋文艺盛会在贵阳市乌当区高新路街道大桥社区精彩上演。

活动当天，大桥社区党支部书记、居委主任付命琼带领社区工作人员、社工和志愿者们组成“慰问小组”，带着月饼、米、油等物资，慰问社区独居老人、残障居民等特殊群体。志愿者们陪老人聊天，讲述活动现场的热闹场景，帮助老人检查家中水电安全，叮嘱残障居民有困难随时

联系社区……一句句贴心的问候、一份份实在的物资，让大家真切感受到社区大家庭的温暖。

群众有需求，社工和志愿者有服务。为推动全省志愿服务和社会工作专业服务高质量发展，今年5月，我省建立了志愿和社工服务工作联席会议，负责统筹协调全省志愿服务和社会工作专业服务工作。同时，将“党建引领‘专业社工+志愿服务’融合发展”内容纳入联席会议2025年工作要点，推动各地建立健全志愿服务和社会工作专业服务工作协调机制，构建起党委社会工作部门牵头负责，各有关部门和群团组织履职尽责、高效联动的工作格局。

此外，省委社会工作部制定印发《贵州省党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点工作方案》，在全省遴选30个社区作为融合试点，明确7项重点任务，组织开展3期业务培训。从培育壮大社区志愿服务组织、培养配备专业社工、设计实施常态化“小而美”志愿服务项目，到打造特色实践案例，30个试点社区以党建为“指挥棒”，以志愿服务为重要抓手，聚焦基层治理难题与群众急难愁盼，不断理清工作思路，明晰方法路径，细化任务清单，充分发挥专业社工、志愿者力量，切实为群众提供优质服务，让基层治理的“末梢神经”更加畅通。

(下转第二版)

## 我省再添六名大国工匠

本报讯（记者 罗亮亮）大国工匠是高能人才的杰出代表。9月下旬，第三届全国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛发布了2025年首批200位大国工匠人才名单，其中贵州有6人上榜。截至目前，贵州已有大国工匠7人。

今年贵州被授予大国工匠的人才，包括贵州钢绳（集团）有限责任公司技术中心副主任、正高级工程师陆群，南方电网贵州电网有限责任公司六盘水供电局电力调度控制中心继电保护专责、高级工程师、高级技师王磊，贵州航天天机电科技有限公司材料成型部焊接班班长、特级技师姜涛，贵州省地质矿产勘查开发局一〇三地质大队副总工程师、总工程师、正高级工程师蒋天锐，贵州交通投资集团有限公司科技发展部副主任、正高级工程师郭吉平，贵州航天电器股份有限公司贵州航天林泉电机有限公司产品制造三部数控车工、高级工程师、首席技师张勇。

近年来，贵州省大力推进工匠人才队伍建设与创新平台搭建，取得显著成效。截至目前，全省已培育选树各级各类工匠超1万名，涵盖大国工匠7名、全国质量工匠2名，以及贵州工匠62名、黔酒茶绣工匠150名。此外，筑城工匠、凉都工匠、白酒工匠等地方特色工匠队伍持续壮大。

在创新载体建设上，全省共创建县级以上劳模工匠创新工作室1700余个，其中全国示范性劳模和工匠人才创新工作室7个、贵州省劳模和工匠人才创新工作室606个，形成覆盖省、市、县三级的创新平台网络。

### 人员往来更密 联通世界更紧

#### ——我省航空口岸对外开放水平不断攀高

二版

## 「村T」领潮最炫民族风

### 我在贵州「奔县」系列之凯里篇

贵州日报天眼新闻记者

方亚丽

“你眼中的时尚是什么？”

贵州“村T”发起人——苗族设计师杨春林的答案是“自信，文化自信”。

银饰清脆作响，绣裙随风轻扬，七旬老人牵着孙儿稳步走上T台，年轻游客挥袖转身、笑容灿烂——国庆中秋假期，众多海内外游客在黔东南州凯里苗侗风情园完成了一场从“旁观”到“参与”的深度文化体验：白天逛非遗集市，欣赏“村T”民族服饰；夜晚登上舞台，过一把模特瘾。

一个月前，杨春林（古阿新）带领56个民族的孩子登上北京中国国际时装周。肩挑三穗鸭的4岁萌童、用木犁扛着孙女走秀的爷爷、唱着侗族大歌的六姐妹……这些充满乡土气息的画面，通过“贵州村T·56个民族”主题发布会惊艳全场。

自去年7月以来，每周五至周日晚，凯里苗侗风情园变身露天T台。这里没有专业模特，只有寨子里的绣娘、银匠、扛稻谷的农人和跳芦笙舞的孩子。贵州“村T”坚持“零距离、零门槛、零限制”的全民参与机制，已吸引超50万人次现场参与，线上传播量突破36亿次，成为凯里市最闪亮的文旅名片。

在2025年全国县域文旅融合综合竞争力百强榜中，凯里排名第47位，居贵州省第四。发布机构迈点研究院首席分析师郭德荣说，“村T”正是“以文化为魂、旅游为体”融合发展的典型代表。

从经济效益看，通过电商直播与跨境电商，蜡染、银饰等非遗产品走向全国；“绣里淘”集市与非遗工坊协同，吸引900余家商户入驻，覆盖50余个村寨，提供超4000个岗位，村民年均增收12万元，年增长率超40%。

“火的是这片土地，是每一个上台的老百姓。”杨春林说。这位在全球拥有多家古阿新服装品牌门店的设计师，2007年离开凯里外出创业，十八年后因母亲一句“为什么我们没有自己的时装周”选择回归。2024年黔东南州建州纪念日，他发起首次公益“村T”活动，吸引了600名村民演员和2000名观众参与，这场活动意外走红，还收到海外邀请。

然而公益性质的运营很快遇到瓶颈。第三个月，团队资金告急。就在宣布停办的当天，一位阿妈塞给杨春林母亲一块手帕，里面包着10元、20元、50元……零零整整总共3000元，“阿新老师，是不是没钱了？这是我们凑的。”

尽管面临困难，杨春林团队婉拒了与多家企业合作快速变现的机会，始终坚持群众办、群众演、群众看的本色。

转机来自当地政府的大力支持。凯里市将赛事资源向“村T”倾斜，今年8月，市政府成立服务专班，提供全方位保障，并每周两次召开八部门专题会议，助力“村T”走得更远。“他们是真把‘村T’当成凯里的大事来办。”杨春林说。

从苗侗风情园到国际时装周，“村T”以非遗为纽带，不断拓展影响维度。

(下转第三版)

## 2025年全国农产品产销大会（南部片区）

### 10月17日至19日在贵阳举办

本报讯（记者 潘佳 贵州发布）中，南方美食市集·贵州站本张云开）10月10日，

记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，2025年全国农产品产销大会（南部片区）将于10月17日至19日在贵阳国际会议展览中心举办。本次大会以“农商对接携手 助力乡村振兴”为主题，旨在打通南部片区农产品产销链路，推动区域农业高质量发展。

自2018年以来，商务部每年组织举办全国农产品产销对接系列活动，截至2024年底，全国商务系统已累计开展3300多场对接活动，采购各类农产品近1000亿元。2025年，该活动全面升级为全国农产品产销大会，分东西南北片区举办4场集中对接活动。

作为2025年全国农产品产销大会的收官之作，本次大会主体活动主题突出，配套活动丰富多彩。大会展览面积达36万平方米，聚焦农产品产销对接核心需求，规划设置五大活动板块，包括南方美食市集·贵州站、中国南方（贵阳）——东盟农产品商贸流通合作对话、2025电商消费季启动暨网销优品资源对接会、南方7省（区、市）农业产业与优势农产品系列推介活动及贵州农产品品牌发布会。其

中，南方美食市集·贵州站活动是2025年全国农产品产销大会中首次举行的美食展销活动。活动以“八省市大联动”为骨架，汇聚重庆、广东、广西、福建、海南、云南、江西等7个省（区、市）与贵州省9个市州的非遗美食老字号、地方特色美食，推动生态黔味与各地美食同场展示、共促交流，打造多元饮食文化交流平台。

中国南方（贵阳）——东盟农产品商贸流通合作对话活动汇集了RCEP国家驻华总领事或领事，以及相关专家、学者及商业精英代表。以“畅通东盟农贸通道·共助双边繁荣之桥”为对话主题，与会人员将围绕双边农产品贸易新趋势与机遇、深化双边农产品贸易合作的路径与方法、跨境电子商务的发展与创新、农产品贸易及农业投资便利化措施等内容探讨交流。

南方7省（区、市）还将举办农业产业与优势农产品系列推介活动，推动有关农产品进入全国重点消费市场和国际供应链体系，把产销大会打造成商务为农、助农、兴农的新平台。

截至目前，大会已汇聚国内优质采购商资源近千家。