

## 政务简报

■ 10月9日，卢雍政同志为省直宣传思想文化系统文化和科技融合发展培训班授课，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，深化文化和科技融合，大力实施贵州文旅数智化创新工程，在助推经济社会发展中创造新业绩展现新风采。

## 《贵州省森林火险预警和分级响应工作指南》印发

本报讯（记者 黄军）近日，省防减救灾办印发《贵州省森林火险预警和分级响应工作指南》，通过科学划分预警、规范发布流程、细化响应措施，健全森林火灾风险防范机制，为提升防控能力、守护生态安全提供制度保障。

预警发布方面，各级防减救灾办或森林防灭火议事协调机构，应根据会商研判结果，通过应急广播、电视字幕、新闻APP等渠道发布信息。发布实行分级负责，内容需含预警等级、区域、风险、时段及防控要求，确保信息全面及时。

响应措施按级差异化实施：蓝色预警时，相关单位落实基础防控；黄色预警时，应急、林业等部门启动24小时值班，加强督导，统筹用火管理、宣传及扑火准备；橙色预警时，开展部门联合值守，全面用火管制，责任单位进入临战状态，重点区域设卡；红色预警时，省或市级工作组驻县指导，实行“每日一调度一研判”，县区领导、县级林长下沉，包村干部全员上岗，救援力量待命。

## 1至7月产值超3600万元 务川足球“踢”进大市场

本报讯（记者 吴浩宇）10月9日，在遵义市务川县康鸿体育有限公司生产车间内，工人们手法娴熟地将一个个足球精心缝合。“我们与一家外贸公司签订了80万个足球的订单，这些足球将被销往巴西。”公司负责人田太强说，上半年，公司生产了超200万个足球，产值1200万余元。

足球产业目前已成了务川自治县的重要产业之一。近年来，该县借助东西部协作帮扶资金，引进了5家专业足球及球类生产企业，构建起协作互补的产业集群，实现从低端代加工向中高端制造转型，并与得力、鸿星尔克等知名品牌合作，可为当地提供1000余个就业岗位。

“为推动足球产业发展，务川自治县积极引导足球生产企业申请注册商标品牌，务川经开区还建立起常态化走访服务机制，实行片区和一对一包保服务，实时了解企业生产经营情况，及时解决企业发展面临的困难和问题，并为企业争取融贷贷款800余万元。”务川自治县相关负责人说，当地还搭建起线上线下服务平台，帮助企业进军义乌国际商贸城、进驻政府采购和线上销售平台。今年1至7月，务川企业销售足球超600万个，产值超3600万元，产品销往巴西、波兰等多个国家和地区。

## 乡愁印迹 村史村事

### 安顺经开区马厂村：昔日马帮歇脚 今朝康养旅居

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

10月8日，记者走进安顺经开区西航街道马厂村，穿过古韵寨门，广场上的骏马雕塑引人注目。“马厂村旁有片开阔的马厂大坡，古驿道上南来北往的马帮常在此歇脚放马，‘马厂’便成了村名。”马厂村党支部书记唐文亮道出村名由来。

岁月流转，马蹄声渐远，但马厂村的人气却愈发旺盛。如今，凭借温泉与民宿，这里成为游客的“新宠”。

依托天然温泉打造的贵州御马湾温泉酒店，是马厂村旅游发展的“领头羊”。每年6至10月的旅游旺季，客房入住率超90%。

热气腾腾的温泉池边，来自全国各地的游客在此康养旅居。“我们固定吸纳周边60多个村民就业，保洁、客房、前台等岗位都有。”酒店温泉主管颜丽说，温泉产业让村民在家门口就有了稳定收入。

顺着酒店往村里走，百寿园农庄烟火气十足。20个餐饮包房里酸汤鱼的鲜香四溢，12间客房干净整洁，刚搭好的烧烤架旁，服务员正忙着备菜。

“2008年开业时只有几间小平房，2017年扩建后，每年接待游客超10万人次，营业额超200万元。”农庄负责人陈前鸿是土生土长的马厂村人，他介绍，农庄有不少来自上海、广州、重庆的游客，一住就是几个月，临走还会购买村里特产。

为留住游客，丰富旅游体验至关重要。“我们把特色餐饮店聚在一起，打造了规模不小的美食城。”唐文亮介绍，20余家酒店民宿、20余家餐饮店撑起了乡村旅游，200多名村民吃上了“旅游饭”。

站在骏马雕像前，唐文亮对未来充满信心，“我们准备每周末办‘村星’选拔赛，让村民唱山歌、跳芦笙，展现屯堡文化、民族文化，把马厂村打造成集温泉、美食、文化于一体的度假村，吸引更多游客，拓宽群众增收渠道。”



10月9日中午，铜仁市沿河自治县寨家镇猫肝伟业红军小学学生正在吃营养餐。该县积极加大义务教育领域保障力度，每年统筹财政资金200万元支持实施营养改善计划，惠及全县216所乡村中小学及幼儿园，超5.3万名农村学生受益。 贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄

## 牢记嘱托 展现新风采

# 组建适配贵州山地的“农机战队”，作业服务面积累计20余万亩 要找杜苏林，得“追着农机跑”

贵州日报天眼新闻记者 吴传娟

秋收一到，要找杜苏林，得“追着农机跑”。

历经几次跑空后，10月6日中午，记者终于在毕节黔西市金碧镇新兰村的一块玉米地里见到了这位黔西市富胜农机农民专业合作社负责人。轰鸣的收割机刚停下，杜苏林起身擦了擦脸上的汗：“最近实在太忙了，昨天才从贵阳跨区作业回来，手里还有很多订单等着，合作社的8名农机手全部出去作业了，没一个闲着。”

话音刚落，手机又响了。“你家水稻明天上午收，我让小曾带农机过去。”

“纳雍那边的订单得后天，我这边忙完就赶过去。”

……………

每通电话都简短利落。挂了电话，杜苏林弯下腰检查农机履带，抠出缠在里面的杂草和泥土，“这种大型联合收割机，我们目前总共只有5台，可不能出岔子，一停，农户的秋收就得拖后。”

谁能想到，如今把握着“农机主动权”、让农户“追着跑”的杜苏林，在2019年创办黔西市富胜农机农民专业合作社时，曾一度陷入农机“水土不服”、农户不信任的两难境地。

“农机不适配，我就找专家一起改造。农户不信任，我提出免费试种、试收。”杜苏林说，看到实效后，村民们的态度发生转变，纷纷上门订服务，甚至有村民主动提出加入合作社学习农机技术。

“合作社最初只有两台收割机，我想增加机具，但一台就要几十万元，有点困难，政府推出的‘农机购置补贴+合作社扶持’政策，解了燃眉之急。”杜苏林说，有了政策托底，他干事创业的信心更足，合作社规模不断扩大，一路成长为当地山地农机服务的“领头羊”。

如今，走进合作社的机具库棚，联合收割机、播种机、水稻插秧机整齐排列。从最初的2台收割机，到如今的158台（套）农机，设备数量实现了跨越式增长。这些农机不仅覆盖农业生产“耕、种、管、收、烘”全环节，更能独立承担水稻、油菜、小麦、马铃薯、玉米、大豆六大作物的全程机械化作业，成为适配贵州

山地的“农机战队”，每年服务上千农户，作业服务面积累计20余万亩。

“我们的服务范围从最初的几个村，扩展到覆盖毕节周边县区，甚至跨市去遵义、安顺作业。”今年44岁的杜苏林，早已从“单打独斗的农机手”变成了“带农户增收的合作社带头人”，还被农业农村部评为首批“土专家”。

农稳社稷，器利农桑。黔西市富胜农机农民专业合作社的日益壮大，是毕节市农业机械化发展的生动注脚。目前，毕节市273个涉乡镇均已实现农机服务组织（含农机大户）全覆盖，全市各类农机保有量达88万台以上，农机服务组织达300家以上，全市主要农作物耕种收综合机械化率达54.8%。

一串至少能结8个小番茄，均匀分布在果柄的一左一右。“我们从今年7月中旬发出第一批货起，已经向香港、澳门、深圳累计发货400吨小番茄，至今保持每两天发货一次的频率。”

赵景天表示，在采摘、分选、包装等环节，基地带动本村及周边近80人长期务工，“用工高峰期能达到150人，一天就能发放劳务费用近2万元。”

当前，除独立运营的开阳基地外，该公司还在贵阳市花溪区建有种植基地。“那边采取有土栽培模式，种植品种为‘福特斯’串收番茄。通过‘企业+基地+农户’模式，帮助提升种植效益，有效促进村民增收。”赵景天对贵阳小番茄的市场前景很有信心，“我们将继续扩大产能与研发，今年计划新增5个至8个试验品种，深化与高校、科研机构的合作，推动数字农业技术迭代升级。”

## 脆甜软糯 一口爆汁

# 开阳小番茄走俏大湾区

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

10月8日，位于贵阳市开阳县双流镇的贵州旭禾源数字农业发展有限公司一派繁忙，以法国saopolo番茄为主打的串收小番茄被整齐打包，即将发往粤港澳大湾区。

“每斤零售价在45元至50元不等。目前，订单已经排到了10月下旬。”该公司运营总监赵景天一边分享喜讯，一边递上红、黄、绿等颜色各异的小番茄邀记者试吃——有的软糯，有的脆甜，一口爆汁，味道浓郁。

作为一家专注于智慧农业与数字技术

融合的高科技农业企业，该公司依托贵阳开阳县富硒资源和高海拔反季节气候优势，于今年4月在该县双流镇三合村种植基地定植番茄苗。“我们采用无土基质栽培，基质条主要由椰糠及多种营养物质制作而成。”走进基地大棚，该公司技术总监李忠坤蹲下身，拿起一根细小管子接着说，“这是滴灌管，滴箭插在基质条内。时间一到，自动水肥系统就可以实现水分和营养物质的自动灌溉。”

通过引入物联网、大数据等技术，该

基地现已构建智慧农业管理系统，实现环境监测、病虫害预警等全流程智能管控，还聘请了来自甘肃、四川等地的农业技术专家，制定标准化种植规程，保障产品质量统一。“大湾区对农产品品质要求很高。我们建立了全程可追溯体系，消费者扫码即可了解串收小番茄从种植到采收的全部信息。”李忠坤介绍。

在三合村占地7万平方米的种植基地，一排排望不到头的栽培架上，小番茄苗已经长成1米多高，果实像葡萄一样垂直倒挂，



大机操作人员作业前调试机械设备。 孙雷 摄（影像贵州）

## 全省路网流量创新高

本报讯（记者 刘力维）10月9日，记者从省交通运输厅获悉，国庆中秋假期，全省高速公路出口总流量（含省界）达1949.15万辆次，日均达243.64万辆次，同比增长11.42%，最大单日流量达283.57万辆次（10月1日），创历年国庆假期新高。

全省高速公路新能源汽车日均出口流量（含省界）为33.68万辆次，同比增长61.39%。全

省190对（371个）服务区，新增充电桩398把、充电车20台，形成“固定+移动”充电服务矩阵，实现充电基础设施全覆盖。

假期期间，全省共投入营运车辆15.71万辆，小车小团营运车辆2576辆，完成小车小团3926单；贵阳轨道交通延时服务至23时30分，每日开行列车1211列次、同比增长32.63%，日均客运量84.44万人次、同比增长2.58%。

## 群众过节 警察站岗

本报讯（记者 田洋）国庆中秋假期，全省公安机关坚持“群众过节、警察站岗”，全警动员、尽锐出战，保障99场大型活动安全顺利举行，为群众欢度佳节营造了平安祥和的良好环境。

各级公安机关针对公园、市集、街区等场所人员密集的情况，加大警力投入，强化显性用警，日均投入街面警力

12万人次；在高速公路收费站、服务区、景区出入口等关键节点设置执勤点3232个，全力护航广大旅客平安出行；强化安全监管，快速规范处置各类涉旅警情，有力维护良好旅游秩序和环境。

据统计，国庆中秋假期全省刑事、治安案件同比分别下降20.02%、7.39%，道路交通事故起数下降30.58%。

民游客的停车需求，又保障了正常的办公秩序。

假日里，位于云岩区北京路的贵阳市市民健身中心停车场管理员注意到，前来停放的外地车辆明显增多。“我们的地下停车场有近50个车位，节假日对市民游客免费开放。”该中心相关负责人熊英武说，有游客专门看了攻略过来，停好车正好去逛逛附近的景点。

目前，贵阳贵安约18万个机关车位在节假日和双休日向社会开放。从市信访局到市民健身中心，从社会救助服务中心到市级行政中心，一个个机关院墙的打开，串起了一张便民网络。这些分布在各个角落的机关车位，在节假日“变身”游客市民的便利车位，成为城市精细治理的生动注脚。

# 从“院墙内”到“心坎上” ——贵阳贵安1.8万个机关车位释放民生温度

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

国庆中秋假期，贵阳贵安市级机关事业单位面向社会免费开放约1.8万个停车位，这份特别的“双节礼包”让市民游客切实感受到城市温度。

在观山湖公园东侧的一处机关单位停车场内，来自四川成都的游客刘女士将车停稳后连连称赞：“原本担心假期停车难，没想到机关大院为我们打开了方便之门。”不远处，一位广东口音的自驾游客也感慨：“跟着‘免费停车’的指示牌开进来，去公园玩方便多了，贵阳这份‘见面礼’暖心又贴

心。”

机关车位免费开放不仅盘活了闲置资源，更体现了城市管理理念的深刻转变——将“机关大院”转化为“便民空间”，让公共资源真正惠及于民。这些散布在城市各处的小小停车位，犹如一扇窗口，折射出这座城市“以人民为中心”的治理温度。

这项暖心举措源于持续的民生实践。“自2022年起，我们按照‘应开尽开、能开尽开’原则，推进机关事业单位停车场在特定时段免费开放。”贵阳市直机关事务管理局党组组

员、副局长陶永贵介绍，这项举措是当地深化“一圈两场三改”建设的具体实践。其中，市级行政中心作为重要开放点位，连周末在内的节假日免费开放至22:00，约1000个车位有效缓解了周边停车压力，成为游客探索城市、市民休闲出行的可靠依托。

在细节执行层面，贵阳市交委停车场管理处处长李国睿表示：“我们制定科学灵活的管理措施，限定7座及以下非营运小客车停放，并落实各点位安保力量，确保安全有序运行。”这些精准措施既满足了市