

# 加快建设文化强国

## ——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

**赋能：满足经济社会发展更高要求**

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动画影着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

**添彩：顺应人民群众更高期待**

舞蹈《荡》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这

个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近44万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

**激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国**

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战

略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技

术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到14万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

（新华社北京10月9日电）

## 携手为人类命运共同体撑起辽远发展天空

### ——写在全球妇女峰会即将在北京举行之际

这是一双创造历史的手，也是一双托举文明的手。

苏美尔文明晨曦里，她们摸索出通过发酵谷物酿制美酒复杂技艺；尼罗河两岸沃土上，她们将追求永恒的执着信念织入柔韧的亚麻布；仰韶文化村落中，她们把对自然的敬畏和对生命的新愿融入陶土绘成纹样……

原始岁月，以辛劳探寻生存智识；农耕年代，用巧思传承生活智慧；近现代以来，凭勇敢赋能时代变革。历史长河中，妇女始终是物质文明和精神文明的创造者，是推动社会发展和人类进步的重要力量。

“没有妇女，就没有人类，就没有社会。”“追求男女平等的事业是伟大的。纵观历史，没有妇女解放和进步，就没有人类解放和进步。”

2015年9月，习近平总书记在联合国总部出席并主持全球妇女峰会。从文明起源和社会进步全过程出发，充分肯定妇女的开创性与推动性作用，突出强调妇女在人类历史进程中的不可替代性。

这种博大情怀和深邃洞见在国际社会引发强烈共鸣，凝聚起推动全球妇女事业发展的广泛共识和强劲动力。

金秋时节，世界的目光投向中国，对将于10月13日至14日在北京举行的全球妇女峰会充满热切期待，渴望从习近平总书记发表的主旨讲话中获得新的精神滋养。

人类共有一个家园，40多亿女性人生出彩、梦想成真，我们这个星球上将绽放出何等壮丽的景象！携手前行，全球妇女事业必将以团结合作的磅礴力量，为构建人类命运共同体撑起辽远发展天空。（据新华社北京10月9日电）



扫码阅读全文

## 国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

**新华社北京10月9日电** 日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》（以下简称《办法》），对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定，电子印章管理包括申请、制作、备案、使用、注销等环节，加强全过程信息保护和相关信息系统安全，推动电子印章规范管理。

《办法》要求，电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用，各地区各部门应当统筹加强本地区本部门（本系统）电子印章的规范管理和推广应用，促进电子印章互信互认。

两部门：

## 对超硬材料等相关物项实施出口管制

**新华社北京10月9日电** 商务部新闻发言人9日表示，根据《中华人民共和国出口管制法》等有关法律法规，10月9日，商务部会同海关总署发布关于对超硬材料、稀土设备和原辅料、钽等5种中重稀土、锂电池和人造石墨负极材料相关物项实施出口管制措施的公告，将于11月8日正式实施。此前，已向有关国家和地区作了通报。

发言人说，此次列管的相关物项具有明显的军民两用属性，中国依法

依规实施出口管制措施，符合国际通行做法，更好地维护了国家安全和利益，更好地履行了防扩散等国际义务。中国政府愿与各国一道维护全球供应链稳定畅通，相关措施不针对任何国家和地区，对于合法合规的出口申请，中方将在审查后予以许可。同时，中方愿通过双边出口管制对话交流机制，与相关方就出口管制政策和实践开展沟通对话，共同促进、便利合规贸易。

24.33亿人次！

## 国庆中秋假期我国交通出行人数创历史新高

**新华社北京10月9日电**（记者叶昊鸣）记者9日从交通运输部获悉，今年国庆中秋假期（10月1日至8日），全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

具体来看，铁路客运量累计15396万人次，日均1924万人次，同比增长26%；水路客运量累计1166万人次，日均146万人次，同比增长41%；民航客运量累计1914万人次，日均239万人次，同比增长3.3%。

公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841万人次，日均28105万人次，同比增长66%。其中，公路营业性客运量累计30677万人次，日均3835万人次，同比增长29%；高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次，日均24271万人次，同比增长7.2%。

（上接第一版）

9月28日通车的花江峡谷大桥，配套设施玻璃观景台、桥底步道和乡村体验线路，使游客既能俯瞰峡谷壮景，又能深入村寨感受人文风情，迅速成为国庆中秋双节期间的热门旅游目的地。“这座大桥从设计之初就将交通、旅游、文化、科技融为一体。”贵州省交通运输厅总工程师许湘华介绍，这座桥不仅是通行工具，还是旅游目的地、文化载体，更是一座“科技展示馆”。

数字技术则为文旅融合注入新动能。“一码游贵州3.0”实现了从行程规划到一键下单的完整闭环体验，“夜游黄果树”以光影技术演绎瀑布传说，“红飘带”通过AI虚拟交互、全息影像等技术，数字化全景再现长征路，推动旅游体验从“走马观花”向“深度参与”转变。

**近悦远来，打造世界级旅游目的地**“不仅看到了绝美风光，还体验了侗族大歌、蜡染，这样的旅行太难忘！”日前，在肇兴侗寨，来自泰国的游客李美玲点赞贵州之旅。如今，越来越多像李美玲这样的境内外游客，将贵州列为旅行重要目的地。

推进文旅融合过程中，贵州持续发力境外市场，让“多彩贵州”名片飞向全球，今年1月在曼谷启动东南亚客源合作，5月赴澳大利亚举办“多彩贵州文化和旅游悉尼推广周”，6月于大阪世博会中国馆开展“贵州活动周”展示非遗技艺，9月“音画贵州·非遗之韵”文旅推

介会走进英国伦敦……

同时，贵州持续开拓周边市场，依托国际山地旅游联盟、黔川渝“西三角”文旅合作联盟等平台，融入成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区，构建客源引流机制。

引客来，更要留客住，贵州同步提升接待能力与服务水平。今年以来，贵阳龙洞堡机场开通12条国际航线。截至9月中旬，该机场口岸出入境人员同比增长194.5%；完善“市市通高铁、县县通高速”交通网，推进“支支串飞”“小车小团”；优化重点景区外语标识、推出多语种宣传册，设“境外来宾服务中心”；打造民宿胜地、推进文旅数智化，让境内外游客尽享便捷舒适。

在《习近平谈治国理政》第五卷中，习近平总书记指出，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱变强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。“贵州文旅的发展，正是这一重要论述的生动实践。”贵州师范大学国际旅游文化学院副院长孙小龙表示，得益于对在地文化内涵的深入挖掘与文旅消费场景的大胆创新，以及在客源市场开拓与服务体验重塑上的持续优化，贵州探索出的文旅融合特色之路，强劲拉动了经济增长，助力了乡村全面振兴。

新华社广州10月9日电（记者 王浩明 田宇）深海逐梦，燃冰成炬。9日，第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。

当日，位于广州市南沙区的广州海洋地质调查局科考码头气氛热烈，“梦想”号大洋钻探船就停泊在这里。10时许，火种护卫队将来自1522米深处的海底“源火”安放至“源火”台，采火少女在“源火”台引燃采火棒，国家体育总局、中国残联、广东省委省政府主要负责同志与香港、澳门特别行政区行政长官共同登台，接过采火棒，一起点燃十五运会和残特奥会火种盆，寓意粤港澳三地携手共进、同心筑梦。

随后，火种被引入四盏火种灯，十五运会广东赛区执委会、残特奥会广东赛区执委会、香港赛区筹委会和澳门赛区组委会代表分别受领火种。在十五运会会歌《气势如虹》激昂的旋律中，火种采集仪式结束，也标志着十五运会和残特奥会进入开幕一个月倒计时。

此次“源火”采集，是全球大型运动会历史上首次在深海海底获取“源火”。9月18日，广州海洋地质调查局牵头自主研发的“海马”号深海遥控潜水器（ROV）下潜至南海北部海域1522米的海底，抵达冷泉渗漏点。科研人员远程精准操控机械臂持采集舱，采集渗漏点溢出的可燃冰及伴生气。沉睡的可燃冰在降压作用下被“唤醒”，分解产生的甲烷气体成为“源火”气源。16时48分，船上的光伏发电装置将太阳能转化为电能并传输到海底，在1522米的深海成功将这股来自地球“蓝色血脉”中的气体引燃。

十五运会和残特奥会组委会执行主任、广东省委党组书记孟凡利表示，火种采集承载着宝贵的中华体育精神，“源火”通过精准引燃南海超深海海底可燃冰获得，是中华民族自立自强、勇攀高峰的生动写照，必将为全运会和残特奥会留下独一无二的湾区记忆。

十五运会和残特奥会火种采集仪式举行过后，火炬传递活动将于11月在香港、澳门、广州、深圳四个城市举行。

1522米深的海底燃冰成炬  
十五运会火种采集仪式举行

采火装置在海底冷泉喷口采集可燃冰（9月18日报）。 新华社发

在科考船甲板面，工作人员以搭载在“海马”号深海遥控潜水器上的采火装置里取火（9月18日报）。 新华社记者 卢汉欣 摄

10月9日，采火少女点燃采火棒。 新华社记者 邓华 摄

一版责编：刘 义 版式设计：唐 波  
二版责编：赵 昆 高大涛 版式设计：胡 婵  
三版责编：陈朝晖 版式设计：胡 婵