

# 联合行业力量做强做优铝产业

——访贵州铝业集团党委书记、董事长毛勇

贵州日报天眼新闻记者 管云

9月8日，贵州铝业集团有限公司正式揭牌成立。这一重大改革重组举措，标志着贵州铝产业在资源整合与结构优化上迈出实质性步伐。新成立的贵州铝业集团，将着力构建铝土矿开发利用、供应链贸易、铝资源精深加工、绿色矿山技术服务一体化的产业发展格局，助力完善全省铝产业发展体系，打造省属铝业龙头企业。贵州铝业集团党委书记、董事长毛勇在接受贵州日报天眼新闻记者专访时表示，当前，贵州亟需一家龙头企业发挥引领带动作用，联合行业力量推动铝产业做强、做优、做大。

## 控资源：夯实产业发展根基

**记者：**贵州作为铝资源大省，当前铝产业发展现状与其资源地位是否匹配？您认为行业目前存在哪些主要问题？

**毛勇：**贵州铝土矿资源储量位居全国第三，但从产业实际来看，当前铝土矿开发利用、供应链贸易及精深加工等环节的产业规模，仍与“铝资源大省”的地位不相匹配。具体来看，全省已建成铝土矿开采项目实际年产能约950万吨，而铝产业年需铝土矿约1500万吨，资源供给缺口达550万吨。

与此同时，部分铝土矿开采企业受资金、技术等条件限制，存在“占而不开、圈而不采”的现象。这一现状下，亟需一家龙头企业发挥引领带动作用，联合行业力量推动铝产业做强、做优、做大。

**记者：**贵州铝业集团将通过哪些具体举措，增强对省内优质铝土矿资源的控制与保障能力？

**毛勇：**集团将以现有18亿吨铝土矿资源储量为基础，在前150万吨开采能力的前提下，稳步提升产能、释放产量——力争2026年将开采能力提高至200万吨，“十五五”期间实现900万吨的年供应能力。

资源获取方面，除自主开发外，我们还将通过政策支持、资源购买、申请配置、与省属企业开展股权合作等多种方式，进一步扩大铝土矿资源开采利用规模。

供应链服务上，依托近30年铝土矿贸易运营经验和一定市场份额，企业计划以现有铝链平台和国企积累的良好信誉为支撑，为省内更多下游铝企提供稳定原料保障。特别是针对规模小、分布散、竞争力弱的下游企业，将通过平台加速资源流通，实现保供、优供、快供，全面提升供应链韧性与效率。

## 强招引：完善产业链布局

**记者：**在夯实上游资源基础后，贵州铝业集团计划如何打通中



9月8日，贵州铝业集团有限公司正式揭牌成立。  
贵州日报天眼新闻记者 管云 摄

下游精深加工环节，破解我省铝产业发展关键瓶颈，助力全省产业链优化！

**毛勇：**当前，全省氧化铝、电解铝生产指标分别为530万吨、17353万吨。按照1吨电解铝（原铝）约消耗192吨至195吨氧化铝计算，全省氧化铝存在约200万吨的富余指标。

作为电解铝生产的核心原料，氧化铝生产过程中，还可提取镓、钪、锂、钒等稀有金属。基于这一特性，集团正积极与国内相关企业洽谈合作，力争做大做强做优全省氧化铝产品，实现资源“吃干榨尽”。

另一方面，需推动电解铝产业高质量发展。当前全省电解铝指标难以满足铝产业发展需求，氧化铝富余、电解铝产能不足的结构性矛盾亟待解决。因此，我们正从内外两方面发力——

对外，通过股权合作等方式在全国范围内争取电解铝指标引入省内；对内，加快整合全省电解铝生产布局——目前已收购六盘水双元铝业，为后续精深加工奠定基础，同时积极与意向企业洽谈收购事

宜，进一步扩大电解铝产能规模。

**记者：**贵州铝业集团希望与哪些类型的中间加工企业合作，以提升产业整体价值？

**毛勇：**核心是引进高附加值终端产品落地。当前，汽车轻量化已成明确产业趋势，相关材料市场需求预计将持续攀升。集团将依托省内头部企业牵引作用及日趋完善的铝产业链资源，以此作为产业升级的关键突破口。

同时，贵州在航空航天及装备制造领域积淀深厚，拥有从关键材料到核心基础件的产业优势。我们将聚焦高性能铝合金、高强度精密铝制品等需求，强化区域配套能力，积极融入高端制造供应链，提升产业整体竞争力。

## 促合作：构建产业协同新生态

**记者：**贵州铝业集团如何协调与省内其他涉铝企业的关系，实现协同发展，避免同质化竞争？

**毛勇：**以中铝、国家电投等在黔央企为例，其核心业务尚未完全覆盖铝产业链终端环节，因此与我们存在合作需求——这种合作既是以技术互补、资源协同，也涉及产成

## 将黔地风物融入新式茶饮

# 一杯贵州奶茶风靡全国11座城市

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

旗舰店培训师李林甫表示，去茶山始终坚持“一杯好喝的水”理念，做四不加奶茶（不添加炼乳、不添加植脂末、不添加厚乳、不添加奶基底），用每日现泡茶汤加上山花牛奶和糖制作鲜奶茶。

每天下午两点左右，位于贵阳万象城的去茶山旗舰店进入客流高峰期，拎着行李箱的外地顾客络绎不绝，台面上积满了打包好的外卖订单。来自广州的游客胡娟与同行伙伴成功下单了贵州刺梨茉莉花和

店内90%以上的饮品都含有贵州原料。”李林甫说，结合贵州牛奶、刺梨、抹茶、蓝莓等本地农特产品做产品

研发，这不仅是去茶山的商业策略，更是本土企业对地方特产的赋能与反哺，是一份沉甸甸的社会担当。

据不完全统计，今年以来，去茶山使用贵州原料近1000吨，其中刺梨100余吨、山花牛奶800余吨、抹茶20余吨、绿茶12余吨，架起了“黔货出山”的新桥梁。

“通过奶茶这一大众化载体，巧妙融合地方特产风味，不仅为产品赋予了独特的故事性和稀缺价值，更让消费者在品尝奶茶的同时，实

**本报讯**（记者 管云）日前，在2025年贵州省科技成果供需对接暨科企合作展示推介活动展台前，一支淡雅的薏仁唇膏、一杯醇香的薏仁咖啡、一罐清润的薏仁凉茶，引得众多参观者驻足问询。

最引人注目的跨界之作，当属薏仁咖啡。“我们提取了薏仁米中的营养健康成分，搭配海南特色咖啡，旨在打造一款既美味又兼具健康属性的饮品。”贵州省农业科学院贵州省亚热带作物研究所副研究员蒙秋伊说。

“薏苡被誉为‘世界禾本科植物之王’的药食同源作物，其种仁即为薏仁，也就是我们常说的薏米。”蒙秋伊介绍说，“这些产品都是我们团队联合中国热带农业科学院生物技术研究所以薏苡为原料研发的，目前正在进一步打通渠道，希望能走向更广阔的市场。”

贵州薏苡种植面积和产量全国第一，而黔西南州兴仁市所产的“兴仁薏仁米”更是国家地理标志产品，那里气候温和、降雨量充足、土壤适宜，种出的薏仁米颗粒饱满、营养丰富、品质优良，18次荣获国家和省级荣誉，当地已成为名副其实的“中国薏仁米之乡”。

立足产业优势，贵州省亚热带作物研究所充分利用薏苡药用价值，挖掘薏苡在功能性食品、日化用品、生物医药等应用潜力，开发高附加值产品，通过科技持续赋能，推动贵州薏苡成为“国民健康消费品”。

## “十四五”以来

### 遵义建成“口袋公园”43个

**本报讯**（记者 朱登芳）近日，记者从贵州省推动“口袋公园”建设提升城市活力空间新闻发布会上获悉，“十四五”以来，遵义建设改造城市绿地16.4公顷，建成“口袋公园”43个。

口袋公园又称袖珍公园，是面向公众开放的微型公共绿地。遵义是国务院公布的首批24个历史文化名城之一。自2005年获国家园林城市称号以来，遵义市立足资源禀赋，发挥自然优势，科学合理规划，积极实施“口袋公园”等城市绿地建设，持续丰富市民公共活动绿色开敞空间，不断满足市民休闲游憩、娱乐健身需求。

遵义编制完成《遵义市城市绿地系统规划(2021-2035)》《遵义市公园体系规划(2021-2035)》，累计投入建设资金约11亿元，截至目前，遵义市现已建成各类公园273个，其中游园、口袋公园169个，公园绿化活动场地服务半径覆盖率达87%，公园城市的格局基本形成，绿色公共活动开敞空间不断丰富，15分钟生活圈服务功能不断完善，推窗即能见绿、出门步行进园。

## 项目一线

贵阳市花溪区

### 杨家山城中村改造项目假期施工忙

**本报讯**（记者 江婷婷）10月3日，贵阳市花溪区杨家山城中村改造项目施工现场，工人们穿梭在作业面间，钢筋绑扎、模板搭设、混凝土浇筑……每一项工序都紧张有序。

这个总建筑面积约23万平方米，将提供1378套高品质安置住房的重点民生项目，正以“假期不打烊、建设不停步”的姿态全速前进。

“假期里，我们聚焦3栋楼的屋面浇筑，争取年底主体封顶。虽然假期没休息，但想到以后居民能住上新房，也值了。”掺杂着搅拌机的轰鸣声，杨家山城中村改造项目负责人彭长兴向记者介绍：“这个项目直接解决片区上千户居民的安置，目前项目已完成70%主体结构施工。”

花溪区杨家山片区紧邻地铁三号线，周边有贵州大学等多所教育资源，以及花溪十里河滩度假区，生活配套设施完善。项目建成后将有力改善居民居住环境、优化城市空间布局。

本版主编：岳振 本版责编：李阳

版式设计：蔡桂莉

# 山水养刺梨 VC护健康

刺梨富含多种人体必需的营养成分和改善机体功能的药效物质，比如它的维生素C含量很高，还富含黄酮、三萜等物质，兼顾保健和药用价值