

以桥为媒，串起贵州西线黄金旅游带

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃



游客奔跑在空中竞速跑道上。 贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆 摄

10月5日清晨，黔西南州贞丰县平街乡花江村民宿，推开窗，峡谷云雾在退。远处绝壁上，钢铁巨龙越来越清晰——花江峡谷大桥高高耸立。

这座“横竖都是世界第一”的花江峡谷大桥，不仅完成北盘江上新跨越，更用桥旅融合打开黔西南旅游发展新空间。

207米高的全透明观光电梯，峡谷一览无余；高空蹦极，纵身跃进峡谷；玻璃观景厅、观光廊道实现云端漫步；云渡服务区墙面满是三叠纪古生物浮雕与彩绘，鱼龙卡通雕像前，游客争相打卡。

桥，已不只是交通设施，而是成为桥旅综合体。

“国庆节后的一周也全订满了。”花江村布依桥缘居民宿老板林国权挂了电话，转身端出刚蒸好的五色糯米饭。民

宿从9间扩到26间，他依旧直呼：“还是不够用。”

曾在外省餐馆打工的梁再芳，也开了布依风味农家乐，“每天几十波游客，经常忙得吃不上饭。今年收入肯定少不了！”

火爆背后，是“桥旅+多业态”的深度融合。

“大桥通了，安龙从交通末梢变成枢纽节点。”安龙县委常委县长吕波说，不论是北上成都、重庆，还是南下北部湾，时间上都大幅缩短。

更为重要的是，花江峡谷大桥通车，串起了贵州西线黄金旅游带。

大桥之东，连接安顺黄果树瀑布、贵阳青岩古镇；大桥之西，串起贞丰古城、安龙招堤、兴义“一城七景”。

“游客到花江峡谷大桥体验极限项

目后，可以来安龙县看招堤荷花、逛南明博物馆，再去兴义市万峰林景区住民宿，一条线就能玩遍黔西南精华景点。”吕波说。

贞丰县委副书记余顺江介绍，云渡服务区设置贞丰旅游驿站，专门开设服务区到贞丰古城、三岔河、双乳峰、北盘江峡谷的往返旅游专线。

花江峡谷大桥重塑旅游发展格局，也带来国际赛事。9月21日，首届世界第一高桥铁人三项国际挑战赛开赛。9月29日，随着花江峡谷大桥站比赛结束，“赛动黔景”2025高桥跳伞国际邀请赛圆满落幕。

一个个体育赛事，用极限运动的激情为超级工程注入“体育动能”。

“花江峡谷大桥通车后，汇聚了全球极限运动爱好者目光。”黔西南州文

体广电旅游局局长王文波表示，未来还会举办国际山地自行车赛、峡谷摄影大赛等赛事，吸引更多国内外游客。黔西南将通过引入更丰富的极限运动，推出更多有参与感的体育旅游项目，联动“世界第一高桥”IP做好桥梁研学、地质科普、乡村旅游，真正把“康养胜地 人文兴义”的底蕴亮出来。

“大桥不只是‘交通桥’，更是‘发展桥’。”黔西南州副州长代乐表示，将通过推动“交通+农业+文化+旅游+体育”融合，把大桥“流量”变成发展“留量”，让更多人走进黔西南，爱上这里的水和文化。

从问鼎世界到业态创新，从单一景点到全域联动，黔西南正以桥为媒，让山水之美、文化之韵、发展之力跨越峡谷，拥抱世界。

贵州比云高旅业有限公司员工左超文体验花江峡谷大桥极限运动荡绳项目。
贵州日报天眼新闻记者 杨诗雨 摄



漫步高桥瞰地缝

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

走进被称为“云端之眼”的花江峡谷大桥玻璃观景厅，长462米、宽27米的空间内，高强度特种玻璃下是深深的峡谷，江水像一条银带蜿蜒而过。

“10分钟能走完的廊道，我一边拍照一边走，花了半小时。”10月4日，走在花江峡谷大桥观光廊道，昆明游客张先生感慨，世界第一高桥果然壮观，“无论是拍摄大桥底部的

钢结构，还是外面的峡谷风光，都无比震撼。”

同样，举起相机在廊道外侧的高空竞速跑道上拍摄，游客李先生连连点赞：“系着安全绳在600多米的高空奔跑，视野非常开阔，心跳加速的同时，美景尽收眼底。”

从建设开始，花江峡谷大桥突破传统桥旅观光模式，打造“观光+运动”融合体验。

796米长的观光廊道是前往中跨玻璃观景厅的必经之路，廊道外侧还设有长1411米、宽1.5米的高空竞速跑道，游客可体验高空竞走、云中奔跑等特色项目。

“一边运动、一边赏景”，让这座超级工程，不再是寂静的混凝土与钢铁，更是一个活力满满的桥旅、体旅融合体验场。

乡村旅游受追捧

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

“从贵阳赶过来看花江峡谷大桥，云雾从桥上飘过去，就像水墨画。”10月3日，站在黔西南州贞丰县平街乡小花江观景台上，黔东南游客刘乾坤被云雾中的大桥深深震撼。

离开观景台，缓缓走进身处大桥下的小花江布依村寨，袅袅炊烟令他沉醉。“感觉一下子进

入了世外桃源。”刘乾坤说。

大桥下的花江村，既能体验现代，又能触摸历史。借力世界第一高桥的东风，小花江这座曾经深藏大山的村落，从“深山无人知”到“网红打卡地”。

“花江峡谷大桥从9月28日开通以来，我们的民宿全部爆满。”贞丰县平街乡花江村民宿

老板杨帆说，大桥带来的客流量，让小花江迎来旅游热潮。

如今，小花江这个布依族村落，正通过多种业态接住大桥带来的“超级流量”。“我们在小花江布置建设民宿、酒店、餐饮和露营地，要让游客进得来、留得住。”平街乡党委委员、副乡长田国权说。

多元体验引客来

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

10月2日，位于黔西南州贞丰县纳孔村三岔河景区的三岔河国际露营地，孩子们在攀爬网、滑梯、秋千等设施上尽情嬉戏。“花江峡谷大桥通车，我们特意带孩子过来玩，这里的游乐项目和特色美食都很不错。”游客张璐说。

夜幕降临后，三岔河国际露

营基地的萌宠造型彩灯如星辉洒落，将露营地装扮成梦幻世界，同时还举行了露天音乐狂欢、篝火晚会和烟花秀等活动。

“我们特别设置世界第一高桥模型灯光打卡点，既展现工程之美，又营造浪漫氛围。”贵州三岔河山地旅游开发有限公司副总经理敖美丽介绍，基地通过优

化亲子项目、提升视听互动打造游玩亮点，多维度提升游客体验。

此外，三岔河国际露营地还采用“旅游+直播”模式展示特色风光和游玩项目。“我们在三岔河景区现场直播销售门票，同时介绍儿童游乐项目和住宿条件。”爱好电商主播白承蓝说。

粮谷满山瓜果香

贵州日报天眼新闻记者 匡奇燃

兴仁市薏仁米种植基地，伴随无人机植保作业，饱满的薏仁穗随风摇曳；

普安县万亩茶园中，茶农们手法娴熟地采摘夏秋茶，茶篓很快盈满清香；

望谟县热带果园里，金灿灿的芒果压弯枝头，果农们穿梭林间忙着分拣装箱；

……

山麓茶香飘万里，林间瓜果缀千枝。金秋时节的黔西南州，现代山地特色高效农业奏响丰收协奏曲。

“今年雨水不错，新修的灌溉渠供水及时，我家这5亩水稻比去年能多收500斤左右！”兴义市万峰林街道纳录村水稻种植户陈光富脸上堆满满意。他的身后，新修的产业路直通田间，智能化灌溉设施纵横交错。

稻香四溢，果香也浓。望谟县桑郎镇八合村，芒果种植户黄振权望着累累硕

果，喜上眉梢。“我家种了40亩芒果，今年是第二年挂果，产量比去年高出一大截。”

据了解，黔西南州依托北盘江、南盘江、红水河的低热河谷气候优势，打造李子、芒果等精品水果产业带。截至今年8月，黔西南州水果种植面积106.5万亩，培育农业龙头企业30家，发展合作社104个，打造“晴隆脐橙”“望谟芒果”等6个地理标志产品。

茶、果、薏仁米等一批特色产品从小特产成长为大产业，成为群众增收的“金

钥匙”。

在普安县贵安茶厂车间内，缕缕茶香沁人心脾。“从6月开始收购夏茶，日收茶青8000斤，如今夏秋茶产量已与春茶持平，全年干茶产量预计达60万斤。”贵安茶厂厂长孔麒超说。

在兴仁市屯脚镇薏仁米基地，无人机低空飞过，均匀地喷洒药剂。“以前人工打药一亩地要半天，现在无人机几分钟完成，效率高、成本低。”基地负责人马关平说。

当前，黔西南州创新探索出一批推动



李栓科（左一）与有关专家学者在黔西南州贞丰县平街乡花江村录制节目。
贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆 摄

【看见黔西南】

9月24日，以“地理与文明·贵州有‘高’见”为主题的风物之旅活动走进黔西南州贞丰县平街乡花江村，并录制访谈节目《为什么世界第一高桥总在贵州》。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员、《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科围绕“贵州新景观”“山地省的文旅梦”等主题作了交流。

“花江峡谷大桥是一个好看又实用的伟大工程，其带来的改变不是今天能够想象的，这里将来可能会成为奥运会的某个极限项目举办地。”李栓科认为，当时时代滚滚向前发展，许多事物是超乎想象的。

李栓科说，差异的美才让人沉迷。他以桥梁设计为例，生动讲解了“差异之美”的吸引力：“你设计的桥是线状的，他设计的是曲线状的，我造的桥又是另一种模样。如果大家都能认可其美感，而每座桥又各不相同，差异的就是美。”

李栓科认为，花江峡谷大桥以及它所代表的现代化基础设施与黔西南独特的山地风光、民族文化的结合，正是文旅融合生动的体现。

《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科：
花江峡谷大桥好看又实用

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

假期旅游综合收入 同比增长超15%

本报讯（记者 支太臻）从“观光”到“体验”，从“路过地”到“目的地”。2025年国庆中秋假期，黔西南州接待游客同比增长14.42%，旅游综合收入同比增长15.29%。

假日市场的热闹，得益于系列精准举措。以花江峡谷大桥为超级IP进行重点推介，从2小时至2分钟的提速，成功吸引大量中远程自驾游游客。节日期间，该州策划万峰林“金秋国庆”系列、贞丰“泼水狂欢节”、晴隆《火之魂》舞台剧等活动，全域联动形成吸引力，有效将过境客转化为过夜客。

乡村旅游持续引客。册亨万重山景区露营、板万村非遗研学、兴仁鲤鱼乐园火把节等，满足游客对“乡土情怀”和“微度假”渴望，使乡村旅游从配套服务升级为重要的消费阵地。

公共法律服务 地方性法规正式实施

本报讯（记者 支太臻）9月26日，记者从黔西南州人民政府新闻发布会上获悉，《黔西南布依族苗族自治州公共法律服务保障促进办法》于9月1日正式实施。该法规是贵州省第一部公共法律服务领域的地方性法规，是黔西南州在公共法律服务法治建设方面取得的开创性突破。

《办法》提出优化平台建设，支持州、兴义市公共法律服务中心整合资源入驻政务服务大厅，实现同城共享；强调便利化服务，推动基本公共服务与专业服务共同发展；强化激励保障，探索司法协理员制度及涉外法律服务机制；推动营商环境优化，为民营企业提供公益法律服务。

秋冬暖心消费季启动

本报讯（记者 唐波）日前，寻味好“食”光·乐购黔西南——黔西南州2025年秋冬暖心消费季活动在兴义市万峰林景区正式启动。

本次活动现场设置促消费政策宣传专区，组织汽车、家电、商超等数十家企业集中参展，推出多项优惠促销活动，直接撬动消费市场。启动仪式上，“黔西南州美食地图”小程序正式发布，整合黔西南200多家优质特色美食商户、老字号商家以及数百款美食，为市民游客提供一份精准、实用的“寻味指南”。此外，还同步推出88市集·千山荟——贵州省生态特色美食进景区、“商聚活力·味”爱奔跑”主题路跑、“乐购黔西南·惠享新生活”促消费政策宣传等系列活动，营造浓厚的消费氛围。

万峰林“峰潮集”开市

本报讯（记者 黄飞鸿）10月1日，黔西南州兴义市万峰林“峰潮集”开市，怀旧金曲循环播放，精彩舞蹈轮番上演，吸引了众多游客到集市进行游玩打卡。

据介绍，“峰潮集”以“山地潮玩+布依基因+沉浸消费”为核心，是万峰林景区打造的全新文旅商业综合体。集市通过57个特色商铺与20个临时摊位的多元布局，构建起一个集文化互动、在地消费、潮流体验与青年创业于一体的文旅生态空间。

载歌载舞欢庆“八月八”

本报讯（记者 段源兴）9月29日，正值农历八月初八，黔西南州兴仁市鲤鱼村迎来一年一度的苗族“八月八”风情节。贵州、广西、云南、重庆、湖南、海南等地苗族群众欢聚一堂，以歌舞共庆佳节。

活动现场，苗族群众轮番上演精彩的文艺节目，通过文化展演与旅游体验的结合，为激发乡村文化活力、促进地方经济发展注入了新动力。

世界第一高桥下 孩子出了一本杂志

本报讯（记者 黄飞鸿）9月28日，世界第一高桥花江峡谷大桥正式通车。大桥下，黔西南州贞丰县平街乡花江村青少年共同创作的乡村青少年杂志《山孩子》同时面世，成为贵州首本由乡村青少年自主完成文字、插画与摄影的杂志。

平街乡有两所小学，共600余名学生。8月，花江村半禾共作耕读社成立“山孩子编辑部”。孩子们实地探访花江铁索桥、茶马古道、摩崖石刻等历史遗迹，并走进云渡服务区与桥梁工程师面对面交流，写下充满童真的文字，并汇集成《山孩子》杂志，展现花江村的日常生活与自然风貌。

据悉，在贵州省妇联、文联等多部门指导下，该杂志由半禾共作耕读社、饱饱盒子、丰禾益创联合策划推出，项目收益将全部用于公益事业，持续支持乡村青少年通过创作发现家乡价值，传承地文文化。

二十四道拐 点燃游客爱国情

本报讯（记者 李允凤）国庆中秋假期，全国爱国主义教育基地——晴隆二十四道拐迎来大批省内外游客。

在二十四道拐景区观景台，游客或徒步，或乘坐观光车，实地感受抗战时期这条“生命线”所承载的艰难与坚守；在二十四道拐展览馆内，泛黄的历史照片、珍贵的实物展品与感人的故事，生动再现了当年修筑公路的历史场景，引发观众深切共鸣。云南游客范明刚感慨，今天的幸福生活来之不易，要教育下一代珍惜当下，奋力建设更强大的祖国。