

加快建设文化强国——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

三版

徐麟在贵州师范学院调研时强调 深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神 守正创新推动大中小学思政课一体化建设取得新成效

马汉成等参加

本报讯（记者 曾书慧）10月9日，省委书记徐麟到贵州师范学院调研大中小学思政课一体化建设工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于思政课建设的重要指示精神，把思政课建设作为党领导教育工作的重中之重来抓，落实立德树人根本任务，守正创新推动贵州大中小学思政课一体化建设取得新成效。省委副书记马汉成，省领导卢雍政、郭强、张敬平参加。

贵州师范学院是我省大中小学思

政课一体化共同体建设牵头高校。徐麟来到该校马克思主义学院，认真察看各学段思政课教辅材料，与正在开展集体备课的教师进行深入交流，勉励大家因时制宜、因材施教，循序渐进推进大中小学思政课教学，打造一批具有贵州特色的思政“金课”，让学生爱听爱学、听懂学会。

随后，徐麟主持召开座谈会，听取全省大中小学思政课一体化建设工作情况汇报。他强调，思政课是落实立德

树人根本任务的关键课程。要强化政治引领，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进，运用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，讲深讲透习近平总书记对贵州各族群众的关心厚爱，引导广大学生做到知行统一，更加坚定自觉衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”。要遵循学生认知规律，加强对大中小学思政课的

系统谋划，统筹推进思政课程与课程思政，实现全员、全程、全方位育人。要善用社会大课堂，着力推进文明贵州建设，深入挖掘用好本土思政教育资源，充分用好各类实践教学基地，打造“行走的思政课”。要办好网络云课堂，运用现代化技术丰富思政课教学手段，构建有新意、有活力的学习新场景。要从严把好政治关、师德关、业务关，建强专兼结合的思政课教师队伍。要强化大思政工作格局，加强激励保障，推动形成思政建设的强大合力。

省有关部门单位负责同志参加。

李炳军主持召开省政府常务会议

研究部署数字经济和新能源产业发展、城市及县城生活污水治理、乡村医生队伍专业化规范化发展等工作

本报讯（记者 陈毓钊）10月9日，省委副书记、省长李炳军主持召开省政府常务会议，研究部署数字经济和新能源产业发展、城市及县城生活污水治理、乡村医生队伍专业化规范化发展等工作。

会议强调，各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记

重要讲话精神，细化落实省委十三届七次全会部署，聚焦“四类产业”“三大转型”，科学制定目标任务，加大政策支持，推动数字经济实现新突破；要立足资源禀赋和能源结构实际，加快推进煤电转型升级，深挖新能源资源开发潜力，逐步提高非化石能源比重，加快构建富有贵州特色的现代能

源体系。

会议强调，各地各部门要深入贯彻中央城市工作会议精神，按照第三轮中央生态环境保护督察要求，更加积极有为制定“十五五”全省城市及县城生活污水治理目标任务，加快补齐短板弱项、缩小与全国平均水平的差距。要扎实做好项目谋划和组织实

施，逐步解决城市管网雨污混接等存量问题，严控增量问题发生。要更加注重运用市场化方式筹集资金，深入推进水务一体化等改革，加大财政投入，积极向上争取支持。各地要坚决扛起主体责任，加大工作推进力度，充分听取各方面意见建议，确保各项任务有序实施、落地见效。

会议强调，各地各部门要着力提升乡村医生队伍专业化规范化水平，推动队伍提质、功能达标、收入稳定、保障加强，有效调动乡村医生积极性、稳定乡村医生队伍，为广大农民群众提供优质医疗卫生服务。

党的创新理论在基层

文化出圈旅游出彩

——我省推动文化和旅游深度融合发展

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

国庆中秋假期，贵州长征文化数字艺术馆（又称“红飘带”）人气十足。举着相机的游客、兴奋讨论的家庭络绎不绝，大家在一面红旗、一盏马灯引领下，沉浸式“重走长征路”。据统计，这个假期，“红飘带”日均接待游客近万人次，成为贵州推动文旅深度融合的生动缩影。

在《习近平谈治国理政》第五卷中，习近平总书记指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。旅游产业化是习近平总书记对贵州的殷切期望，在贵州“四化”建设中具有比较优势。近年来，贵州充分发挥世界级文旅资源富集的比较优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持守正创新、提质增效、融合发展，聚焦资源、客源、服务，用好改革开放关键一招，促进文化旅游在更广范围、更深层次、更高水平深度融合，奋力打造世界级旅游目的地。

挖掘人文内涵，文旅活力迸发

安顺天龙屯堡，石头古巷里烟火氤氲。非遗地戏的锣鼓声穿透街巷，地戏演员在高台上演绎金戈铁马。游客或驻足观赏，或跟着学唱，600年前的故事在沉浸式体验中变得可感可触。“我们每天安排九场地戏，就是要让游客能更深入感受屯堡文化。”地戏演员陈春伍说。

贵州是文化资源大省，多元文化在此交融共生。近年来，贵州不断向内挖掘人文内涵，持续深入实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，沿着保护、阐发、创新、运用的路径，让静态的文化遗产转化为可体验、可

感知的旅游资源。

随着人文内涵不断挖掘和旅游生态的持续搭建，贵州文旅融合热点频现：“黄小西吃晚饭”凭“山水颜值+民俗文化”稳居顶流，贵阳越界影城掀起“为一块屏奔赴一座城”潮流，贵州“村T”短视频浏览量破30亿次，民族时装周期间凯里绣里淘店铺销售额翻倍……

对此，南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任、教授石培华认为，一系列现象级文旅亮点和爆点的出现，本质上是贵州对体验经济时代游客核心需求的理解和把握，特别是本土文化的现代表达兼顾了文旅产品在地性和全球化的需求，满足了游客对目的地真实性的深度追寻，也提供了“可带走、可分享”的时尚文化消费载体，让文旅活力持续迸发。

“文旅+”破界融合，重构消费场景

假日期间，黔东南州榕江县“村超”赛场人声鼎沸。“村超”全明星队与巴西银河联队的巅峰对决，吸引了全国数万名游客蜂拥而至。这场源于民间的体育赛事，已跃升为贵州文旅的“超级IP”。据统计，10月1日至7日，榕江县共接待游客5524万人次，实现旅游综合收入6.52亿元。

“村超”的火爆并非偶然。近年来，贵州紧扣“提质增效、融合发展”要求，以“文旅+”为核心，推进文旅、体旅、酒旅、农旅、桥旅等多业态深度融合发展，让人流、资金流加速聚集，业态品质、服务品质加速提升，叠加释放贵州特色文化旅游势能。

（下转第三版）



节后产能拉满

10月9日，工人在贵安新区贵州长江汽车有限公司生产车间作业。国庆中秋假期结束，各地企业开足马力，生产一线一派热火朝天的景象。

新华社发（袁福洪 摄）

消费金额同比增长百分之六二一三

本报讯（记者 朱登芳）10月9日，记者从贵州省商务厅获悉，今年国庆中秋假期，银联商务监测显示，贵州累计实现消费金额34992亿元、消费人次602984万，分别同比增长6.13%和5.19%，其中，消费金额增速高出全国平均水平443个百分点，消费市场呈现稳步增长态势。

从各市州看，消费市场呈核心城市引领发力、区域协同增长态势。假日期间，全省9个市州消费市场均实现正增长，贵阳市以113.17亿元消费金额稳居首位，同比增长7.05%。遵义市紧随其后，消费金额达62.46亿元，增速6.21%。其余市州消费金额增速均保持461%以上的平稳增长，区域消费增长态势良好。

从消费群体结构和时段看，省外游客消费增长势头强劲。假日期间，省外消费者消费金额和人次分别为106.29亿元、1547.67万人次，同比增速达964%、983%，其中广东、浙江籍游客消费分别增长11.36%和9.99%，贵州对外地游客的吸引力持续提升。夜间消费是假日经济的突出亮点，8天内全省夜间消费金额达85.55亿元，同比增长8.08%，增速较日间高出2.57个百分点，夜市、夜游等消费场景持续提升。

消费金额与消费人次的双提升得益于政策红利的有效释放。假日期间，贵州重点促消费活动持续发力，“2025年多彩贵州欢乐购助商惠民购物季”启动首周，带动消费近亿元。同时，消费品以旧换新政策持续发力，假期实现换新消费115亿元，成为促进大宗商品消费的重要抓手。

一根翠竹“链”动千种产品

贵州日报天眼新闻记者 杨柳

10月9日，遵义市赤水市丙安镇艾华村的竹林里，竹农黄家海正熟练地采伐竹原料。这些鲜竹将在村里切片后，运往当地的竹纸浆加工企业，开启从原料到高附加值产品的绿色转化之旅。

“这段时间竹原料收购价是每吨530元，我们村有的竹农已用上无人机采伐竹子。”黄家海介绍，赤水竹生长三五年便可成材，随着“以竹代塑”产业兴起，竹农采收技术持续升级，竹林亩均效益显著提升。

这根看似普通的翠竹，在赤水已催生出年产值近百亿元的绿色产业集群。在泰盛（贵州）竹资源发展有限公司的原料场内，运送竹子的车辆排

成长龙，正在发酵的竹切片堆积如山。“我们每天要处理近4000吨竹原料，经现代化生产线转化为竹浆、竹板材、竹纤维等初级产品后，为下游企业提供原料支撑。”企业负责人介绍，作为“中国竹子之乡”，赤水现有竹林132.8万亩，年可采伐楠竹35万吨、杂竹100万吨，丰富的资源为产业发展奠定了坚实基础。

沿着产业链往下游走，在贵州竹塑车间里，工人正赶制以竹纤维为原料的可降解酒托与食品包装盒。“这些产品性能媲美塑料制品，却能在自然环境中快速降解。”企业负责人江祖泉表示，随着“限塑”政策持续推进，竹制品的市场

空间越来越大。目前赤水已培育竹加工企业200余家，开发竹建材、竹家具、竹工艺品等10余个系列逾千种产品。

产业链末端实现“变废为宝”。贵州兴常美竹业发展有限公司将竹加工废料制成竹炭，每月纳销竹渣约5000吨，制成竹炭约1000吨，创造产值超400万元。“既解决环保难题，又拓展增收渠道。”企业负责人说。完整的循环产业链让赤水竹资源实现“全链利用、吃干榨尽”。

2025年是《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》收官之年。三年来，赤水市抢抓机遇，深挖竹林资源优势，推动竹产业做大做强，竹产业

已成为该市的首位产业和主导产业。

9月26日召开的2025“以竹代塑”产业高质量发展推进会上，赤水市副市长葛继红介绍：“去年赤水竹产业总产值持续增长，实现‘含绿量’提升生态底色、‘含新量’驱动产业变革、‘含金量’赋能富民增收。”此次大会期间，赤水市与中国循环经济协会签署战略合作协议；赤水市政府与北京首創科技控股集团有限公司、贵州同旭新型环保材料有限公司分别签订了竹原纤维新材料产业园项目和纸浆模塑项目，总投资约11亿元；位于赤水的贵州宸竹盛业新材料技术有限公司和纸浆模塑项目，总投资约11亿元；位于赤水的贵州宸竹盛业新材料技术有限公司与供应商代表签订产销协议，签约总金额约1亿元。

赤水市竹产业发展中心的数据显示，2024年赤水竹产业带动16.5万竹农人均增收7200元以上。从种植、采收、加工、销售，再到废料利用，赤水正构建完整的竹产业循环经济体系。