

让现代化建设成果惠及全体人民—— 暖招实招增进民生福祉

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

9月末，家住毕节市大方县的二胎妈妈王琴一早乘坐高铁来到贵阳，在贵阳市妇幼保健院一体化产检中心完成产检后，又乘高铁回到家中。“一站式”服务让她节省了不少时间。

另一边，黔南州瓮安县的胡爷爷走出家门，在河西社区养老服务中心和老朋友碰头，一起吃了顿物美价廉的午餐。中心“全周期+多场景”的照护让他生活无忧。而在贵阳市一家大型汽车制造企业

内，贵州装备制造职业学院新能源汽车技术专业2025届毕业生白兴伟熟练操作设备完成工单。毕业前通过省就业培训联盟取得的资格证，让他实现了“毕业即就业”。

……

这些普通人的日常一天，折射出贵州现代化建设成果正以可感可触的方式融入民生细节。

在《习近平谈治国理政》第五卷中，习近平总书记指出，“维护人民根本

利益，增进民生福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”现代化建设的成效，最终要通过人民群众的获得感、幸福感、安全感来检验。从织密的县级养老服务体系到便捷的“家门口”就医，从新兴岗位释放的就业希望到技能培训激活的发展动能，贵州正以一系列扎实举措书写温暖的民生答卷。

（下转第三版）

在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

新华社记者 周玮 杨湛菲

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百载载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传

播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

（下转第三版）

双节叠加旅游市场活力涌

贵州日报天眼新闻记者 黄芳佩

国庆与中秋双节相遇，8天长假落下帷幕，贵州旅游市场凭借丰富业态与优质服务，迎来旅游热潮。

携程平台数据显示，假期贵州整体旅游订单量同比增长16%，北京、成都、重庆、深圳、上海为主要客源地，织金洞、梵净山、西江千户苗寨、荔波小七孔、黄果树瀑布成为热门打卡地。

飞猪数据显示，假期贵州的旅游预订量同比增长超20%，其中门票预订量同比增长约270%，接送机服务预订量同比增长超20%。贵阳、遵义、黔东南是最热门地区，黔东南、安顺、铜仁增速最快。

文旅融合活力足

双节期间，贵州深挖文旅融合潜力，让游客沉浸式体验贵州文旅独特韵味，形成“人气旺、消费热、活力足”的火热景象。

适逢中秋，西江千户苗寨以“游千户苗寨贺祖国华诞，赏《仰欧桑》度中秋良宵”为主题，推出苗家团圆宴、《仰欧桑》实景歌舞诗剧、美丽西江歌舞晚会、“游方”对唱，非遗表演《情定西江·讨花带》等系列活动，让游客深入感受苗家婚俗文化，为中秋增添浪漫记忆。据统计，双节期间景区接待游客达25万余人次。

咖啡、精酿、茶饮“三件套”成为年轻人假期消费新潮流。9月30日至10月2日，贵阳阿云朵仓举办2025“贵阳精酿·世界味道”活动，以“精酿+野奢”“精酿+艺术”等形式打造沉浸式消费新场景。阿云朵仓总裁助理董浩介绍，三天累计接待近15万人次，商铺营收超150万元，主题活动还带动商圈周边餐饮、零售店铺营业额提升约30%。

都匀秦汉影视城因《庆余年》《陈情令》成剧迷“打卡胜地”，催生“跟着影视去旅行”热潮。景区推出汉服妆造、古风市集、实景剧本娱乐，让游客“变身”剧中人。截至10月6日，累计接待游客1377万人次，同比增长1301%。

遵义乌江寨在假期推出多样业态，吸引了众多游客前来体验。白天，主题烟火大会喷射出彩色烟雾在空中划出绚丽“彩虹”；夜幕降临后，数百架无人机腾空而起，在夜空中呈现“我和我的祖国”等字样，与现代烟花秀、古老的“打铁花”表演交相辉映，构成水、陆、空三栖联动的视觉奇观，吸引不少游客驻足观赏乃至留宿过夜。据介绍，国庆中秋假期，乌江寨接待游客15万余人次，同比增长1415%。

立体交通引客来

贵州依托立体交通网络优化出行服务，既让游客便捷抵达，更将交通设施转化为旅游吸引物，“桥旅融合”“定制出行”成假期旅游新风尚。

双节期间，多彩贵州航空运营兴义⇌茅台、荔波⇌铜仁等5条“支支串飞”航线，相关机场提供“专属引导、值机柜台、安检通道、候机区、大巴停车位”服务，大幅提升出行效率。

“小车小团”则以个性化、便捷性、体验感强为特点，与“支支串飞”实现无缝衔接。贵旅出行平台运营部负责人彭玲介绍，该平台推出20多条特色线路产品，不仅串联起“黄小西吃晚饭”等经典景区，还将新晋热门的花江峡谷大桥纳入行程，受到北京、上海、深圳等地客人欢迎。

贵州的交通设施已不止于通行功能，更成为吸引游客的独特景观。9月28日通车的花江峡谷大桥，凭借“世界第一高桥”身份迅速走红。据马蜂窝大数据，花江峡谷大桥吸引无数游客前来感受“基建狂魔”带来的震撼，带动花江村红色文化遗址热度暴涨超过1000%，成为这个假期热度涨幅最高的红色主题景区。

“每天接七八百个咨询电话，平台消息堆五千多条，26间客房扩到41间仍一房难求，不少游客还自带帐篷来！”花江村布依桥缘居民宿老板林国权说，这座大桥正让村子迎来前所未有的旅游热潮。

（下转第二版）

国庆中秋假期贵州铁路 满足旅客多样化出行需求

本报讯（记者 刘力维）10月8日，记者从中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站获悉，2025年中秋与国庆双节叠加，8天假期催生旺盛出行需求。此次双节运输，客流以旅游流、探亲流、学生流为主，呈现“头尾长途多、中间短途多”的显著特征。

中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站相关负责人介绍，此次双节运输高峰日集中在9月30日，10月1日、7日和8日。从流向来看，中长途客流主要涌向北京、上海、广州等城市；短途客流则以贵阳为中心，辐射省内荔波、六盘水、盘州等地。“爽爽贵阳”及黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山、荔波小七孔、花江峡谷大桥旅游区等成为外省旅客热门打卡地，带动地方文旅消费升温。

为满足旅客多样化出行需求，铁路

部门依托12306大数据分析，精准研判客流趋势，实施高峰运行图与“一日一图”动态调整机制，通过加开列车、动车组重联、优化运行方案等方式提升运输能力。截至目前，贵州铁路已加开高铁列车150余趟，重联列车200余趟，方便旅客出行。

服务方面，贵阳北、毕节等车站依托“多彩黔行”“三省红都”等服务品牌，组建党员服务队、青年突击队，为旅客提供问询求助、换乘咨询、旅游信息推介、美食介绍等综合服务；针对老幼病残孕等重点旅客，开设绿色通道并提供爱心帮扶；在贵阳北、都匀东等站增加志愿者80余人，并在客流高峰时段，动态增加安检、验证、检票通道，优化乘降流线，同时联动市政交通部门，高效疏解到站客流。

（下转第二版）



▲国庆中秋假日期间，安顺古城历史文化街区游人如织。
贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

►假日里，小朋友拿着孔明灯在遵义乌江寨景区参加“千灯之夜”活动。
袁福洪 摄（影像贵州）



前8月，全省90个农业在建项目完成投资91.3亿元 重点项目筑牢农业产业化基石

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

黔西南州 百万亩“菜篮子”直供大湾区

贵州日报天眼新闻记者 张恒

“这一车有14吨左右，一个月我们起码跑4趟。”9月底，位于黔西南州兴义市的粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南州配送分中心里，运输司机韩文权忙着和工人将一箱箱蔬菜装车。

说话间，余远华也驾驶货车抵达配送中心。只见他停稳车辆后，熟练地打开货车厢门，满满当当一大车韭菜呈现眼前。

“这是本月最后一车，这茬收割结束了。”作为配送中心的签约种植户，余远华在兴义黄泥河种了50多亩韭菜，“每茬收割六七万斤，全部销售给配送中心。”

“配送中心签约黔西南州8个县市的200余户种植户，销售产品涵盖韭菜、辣椒、白菜、西红柿等多种蔬菜。”配送中心业务专员顾典梅介绍，今年以来，9000多吨新鲜蔬菜由此发往粤港澳大湾区、浙江、重庆等地。

今年2月，贵州蔬菜集团和香港蔬菜统管处在黔西南州挂牌建立6个香港蔬菜专供基地。从田间到餐桌，生鲜农产品产销链条的畅通，让黔西南形成以粤港澳大湾区为重点、多区域协同的销售格局。

“黔西南州菜心产业呈现规模化发展，‘兴义—兴仁—安龙—册亨—望谟’菜心产业带正在形成。”黔西南州农业农村局相关负责人介绍，2024年黔西南菜心种植面积达3.52万亩，累计产量3.52万吨，带来2.1亿元产值。以菜心产业为突破，规模化、产业化、品牌化推动黔西南蔬菜产业集群不断壮大，有力保障粤港澳大湾区“菜篮子”稳定供应。

如今，黔西南州蔬菜种植面积达181.3万亩，产量328.4万吨，38个蔬菜基地获得粤港澳大湾区“菜篮子”蔬菜基地认证。从提篮小卖到直供粤港澳大湾区，越来越多更丰富、更优质、更新鲜的农产品，正从黔西南的“菜园子”，走进五湖四海的“菜篮子”。

近日，一架来自丹麦的货机降落在贵阳龙洞堡机场。1080头体形匀称、毛色光亮的优质种猪在经过长途飞行后从货舱卸下，被送往德康集团育种场。这是贵阳首次从境外直接引进优良种猪资源。

德康生猪产业发展项目是我省重点农业建设项目，总投资约184亿元，主要建设一个配套完整的2500头曾祖代场及选育场。项目建成后预计直接解决就业150人左右。

“这个项目填补了我省生猪国家核心育种场的空白，促进德康集团西南地区生猪种业总部加速建成，并有助于提高生猪产仔率等生产指标。”省生猪产业专班相关负责人说。

据了解，2025年1至8月，我省90个农业在建项目完成投资91.3亿元，占计划投资856亿元的107%，占全年投资1337亿元的68%，推动白云娃哈哈、修文美宜佳、习水高粱基地、钟山区科技生态渔业、平坝稻米加工、七星关天麻、江

口抹茶、思南“陈薯”、麻江汇源果汁等52个项目高效有序建设。

作为省级重点农业产业化项目，位于铜仁市江口县怒溪镇的100万羽蛋鸡养殖项目目前正加快推进建设进度。

“项目的主体框架已基本完成，目前可投产37.9万羽蛋鸡。”项目管理人员田建刚介绍，该项目自2023年开工建设，计划总投资1.5亿元，分两期工程，建设总面积超7万平方米。

“这个蛋鸡养殖基地采用全封闭智

能化养殖系统，配套建设饲料加工中心、有机肥生产车间和蛋品分级包装线。”田建刚告诉记者，项目建成后将解决“江口县蛋鸡配套跟不上”的痛点，标准化鸡舍、智能蛋库、粪污处理用房等一系列配套设施可以让蛋鸡养殖全面走向智能化，大大提高产能——预计每羽蛋鸡每年产蛋31488枚，年产量达3亿枚，年鸡蛋销售收入可达1.7亿元。