

2025年10月

9

星期四  
农历乙巳年八月十八  
主管主办  
中共贵州省委  
出版单位  
贵州日报报刊社  
国内统一连续出版物号  
CN 52-0013  
代号 65-1  
第 27032 号  
今日 12 版

党的创新理论在基层

## 让现代化建设成果惠及全体人民—— 暖招实招增进民生福祉

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

内,贵州装备制造职业学院新能源汽车技术专业2025届毕业生白兴伟熟练操作设备完成工单。毕业后通过省就业训练联盟取得的资格证,让他实现了“毕业即就业”。

这些普通人的日常一天,折射出贵州现代化建设成果正以可感可触的方式融入民生细节。

在《习近平谈治国理政》第五卷中,习近平总书记指出,“维护人民根本

利益,增进民生福祉,不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。”现代化建设的成效,最终要通过人民群众的获得感、幸福感、安全感来检验。从织密的县级养老服务体系建设到便捷的“家门口”就医,从新兴岗位释放的就业希望到技能培训激活的发展动能,贵州正以一系列扎实举措书写温暖的民生答卷。

(下转第三版)

# 在赓续传承中推动文化进步 ——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

新华社记者 周伟 杨湛菲

五千年弦歌不辍,文明长河浩浩汤汤;百余载风云激荡,民族复兴势不可挡。

新时代新征程,如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态?如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步?

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下,中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信,坚持“两个结合”,在赓续历史文脉中推进文化创造,在传承中华文明中推动文化进步,赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度,凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

### 厚植民族复兴的文化根基

2025年5月,习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔,总书记凝望历史,远眺未来:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传

播好。”

从六尺巷到白马寺,从肇兴侗寨到丽江古城,在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思,在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北,用脚步丈量文明,用思想贯通古今,厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来,‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部,更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世,任凭世事变迁,这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出,中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》,历史风貌生动再现,人居环境和城市风貌不断改善,市民的获得感和幸福感不断提升;“春节”申遗成功,中国年成为“世界年”,人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中,中华民族的文化主体性更加鲜明,不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强,进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期,我国文物资源家底基本摸清,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新发现文物数量超过13万处;中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案,为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进,国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天,中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

### 激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期,人们游历山河,在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里,洋溢着独特的“中国风”“文化味”,生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进,饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合,生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

(下转第三版)



▲国庆中秋假日期间,安顺古城历史文化街区游人如织。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

▶假日里,小朋友拿着孔明灯在遵义乌江寨景区参加“千灯之夜”活动。

袁福洪 摄 (影像贵州)



黔西南州  
“菜篮子”  
直供大湾区  
张恒

“这一车有14吨左右,一个月我们起码跑4趟。”9月底,位于黔西南州兴义市的粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南州配送分中心里,运输司机韩文权忙着和工人将一箱箱蔬菜装车。

说话间,余远华也驾驶货车抵达配送中心。只见他停稳车

辆后,熟练地打开货车厢门,满满当当一大车韭菜呈现眼前。

“这是本月最后一车,这茬收割结束了。”作为配送中心的签约种植户,余远华在兴义黄泥河种了50多亩韭菜,“每茬日收割六七万斤,全部销售给配送中心。”

“配送中心签约黔西南州8个县市的200余户种植户,销售产品涵盖韭菜、辣椒、白菜、西红柿等多种蔬菜。”配送中心业务专员顾典梅介绍,今年以来,9000多吨新鲜蔬菜由此发往粤港澳大湾区、浙江、重庆等地。

今年2月,贵州蔬菜集团和香港蔬菜统营处在黔西南州挂牌建立6个香港蔬菜专供基地。从田间到餐桌,生鲜农产品产销链条的畅通,让黔西南形成以粤港澳大湾区为重点、多区域协同的销售格局。

“黔西南州菜心产业呈现规模化发展,‘兴义—兴仁—安龙—册亨—望谟’菜心产业链正在形成。”黔西南州农业农村局相关负责人介绍,2024年黔西南菜心种植面积达352万亩,累计产量352万吨,带来21亿元产值。以菜心产业为突破,规模化、产业化、品牌化推动黔西南蔬菜产业集群不断壮大,有力保障粤港澳大湾区“菜篮子”稳定供应。

如今,黔西南州蔬菜种植面积达181.3万亩,产量328.4万吨,38个蔬菜基地获得粤港澳大湾区“菜篮子”蔬菜基地认证。从提篮小卖到直供粤港澳大湾区,越来越多更丰富、更优质、更新鲜的农产品,正从黔西南的“菜园子”,走进五湖四海的“菜篮子”。

近日,一架来自丹麦的货机降落在贵阳龙洞堡机场。1080头体形匀称、毛色光亮的优质种猪在经过长途飞行后从货舱卸下,被送往德康集团育种场。这是贵阳市首次从境外直接引进优良种猪资源。

德康生猪产业发展项目是我省重点

农业建设项目,总投资约1.84亿元,主要建设一个配套完整的2500头曾祖代场及选育场。项目建成后预计直接解决就业150人左右。

## 前8月,全省90个农业在建项目完成投资91.3亿元 重点项目筑牢农业产业化基石

贵州日报天眼新闻记者 邓洁

“这个项目填补了我省生猪国家核心育种场的空白,促进德康集团西南地区生猪种业总部加速建成,并有助于提高生猪产仔率等生产指标。”省生猪产业专班相关负责人说。

据

2025年1至8月,我省90个农业在建项目完成投资91.3亿元,占计划投资85.6亿元的107%,占全年投资133.7亿元的68%,推动白云娃哈哈、修文美宜佳、习水高粱基地、钟山区科技生态渔业、平坝稻米加工、七星关天麻、江口抹茶、思南“陈薯”、麻江汇源果汁等52个项目高效有序建设。

作为省级重点农业产业化项目,位于铜仁市江口县怒溪镇的100万羽蛋鸡养殖项目目前正加快推进建设进度。

“项目的主体框架已基本完成,目前可投产37.9万羽蛋鸡。”项目管理人

员田建刚介绍,该项目自2023年开工以来,计划总投资15亿元,分两期工程,建设总面积超7万平方米。“这个蛋鸡养殖基地采用全封闭智

(下转第二版)

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

# 双节叠加旅游市场活力涌

(下转第二版)

## 国庆中秋假期贵州铁路 满足旅客多样化出行需求

本报讯 (记者 刘力维) 10月8日,记者从中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站获悉,2025年中秋与国庆双节叠加,8天假期催生旺盛出行需求。此次双节运输,客流以旅游流、探亲流、学生流为主,呈现“头尾长途多、中间中短途多”的显著特征。

中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站相关负责人介绍,此次双节运输高峰日集中在9月30日、10月1日、7日和8日。从流向来看,中长途客流主要涌向北京、上海、广州等城市;短途客流则以贵阳为中心,辐射省内荔波、六盘水、盘州等地。“爽爽贵阳”和黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山、荔波小七孔、花江峡谷大桥旅游区等成为省外旅客热门打卡地,带动地方文旅消费升温。

为满足旅客多样化出行需求,铁路

部门依托12306大数据分析,精准研判客流趋势,实施高峰运行图与“一日一图”动态调整机制,通过加开列车、动车组重联、优化运行方案等方式提升运输能力。截至目前,贵州铁路已加开高铁列车150余趟,重联列车200余趟,方便旅客出行。

服务方面,贵阳北、毕节等车站依托“多彩黔行”“三省红都”等服务平台,组建党员服务队、青年突击队,为旅客提供问询求助、换乘咨询、旅游信息推介、美食介绍等综合服务;针对老幼病残孕等重点旅客,开设绿色通道并提供爱心帮扶;在贵阳北、都匀东等站增加志愿者80余人,并在客流高峰时段,动态增加安检、验证、检票通道,优化乘降流线,同时联动市政交通部门,高效疏解到站客流。

能化养殖系统,配套建设饲料加工中心、有机肥生产车间和蛋品分级包装线。”田建刚告诉记者,项目建成后将解决“江口县蛋鸡配套跟不上”的痛点,标准化鸡舍、智能蛋库、粪污处理房等一系列配套设施可以让蛋鸡养殖全面走向智能化,大大提高产能——预计每羽蛋鸡每年产蛋3148枚,年产蛋量达3亿余枚,年鸡蛋销售收入可达1.7亿元。

(下转第二版)