

2025年10月

8

星期三

农历乙巳年八月十七

主管主办
中共贵州省委
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号 65-1
第 27031 号
今日 4 版

牢记嘱托 展现新风采

满山石头 满山石材

—“工业大县”调研行之黔西南州安龙县

贵州日报天眼新闻记者 陈露

工，延伸产业链条，提升产品附加值，不再停留于开山卖石，高端木纹大理石已卖出贵州、卖向海外。

今年以来，贵州木纹石已陆续接到了来自福建、四川、广东等地区的订单，“目前待交付两个体量较大的成品订单，项目分别为写字楼和酒店。”该公司市场营销部副主任陈淞说。

安龙县盛产木纹石，已探明储量超过1亿立方米，占世界白木纹、灰木纹储量80%以上。

2016年安龙石材产业园启动建设，成为安龙工业园的“园中园”，成为建设“石乡安龙”和黔西南州石材产业发展的重要平台。

目前，安龙县的石材产业已逐渐步入正轨，形成从矿山开采到加工销售比较完整的产业链，具有一定的产业研发与创新能力，产业规模不断扩大，该县木纹石加工企业已发展到12家。

(下转第二版)



游

贵州

游玩推荐

民生路好吃街：位于贵阳市云岩区，作为贵州老牌美食地标，这里但家香酥鸭、丁家脆哨、炸土豆片等代表贵州味道的美食店铺人气持续走高，受到新老顾客的青睐。

捞沙巷：位于遵义市遵义会议会址附近，在这条200多米长的巷子里，来自全国各地的游客们在豆花面、烙锅、蛋包洋芋等各个美食处驻足、购买，处处洋溢着烟火气。

特色体验

傩面具制作：位于安顺市西秀区刘官乡周官屯，2011年刘官乡被文化部授予“中国民间艺术之乡”称号，周官村又被冠以“傩雕第一村”，从明代屯军历史中走来，地戏面具雕刻技艺代代相传。

“手到黔来”蜡染体验：位于贵阳市云岩区，游客可以体验蜡染、扎染、枫香染、型糊染等，制作成衣配饰、装饰、首饰等，把贵州元素带回家。

“多彩贵州风”演出：位于贵阳大剧院，是贵州的大型民族歌舞诗，世界顶级的民族舞台史诗，由800位演员历时13年精心打造。该剧海内外商演逾4300场，遍布全球40个国家及地区、50个城市，被网友评价“一夜多彩贵州风，演绎贵州六百年”。

贵州日报天眼新闻记者 何欣

铜仁市着力实施“链主企业培育计划”——

培育亿元级农产品加工企业25家

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

铜仁市江口县的抹茶生意近期格外红火。在贵州贵茶集团旗下贵州贵抹茶食品有限公司数字化糕点生产车间内，一条条智能化生产线连轴运转，成团、压制、烘烤、冷却、包装……经过系列工序，一个个抹茶糕点新鲜出炉。

“我们的抹茶产品通过线上线下平台销往

全国各地，深受消费者喜爱。”10月4日，贵州贵茶食品公司总经理汤昀鹏向来访的记者介绍，公司正在系统化研发抹茶衍生食品，目前已建成年产能达4000吨抹茶食品生产线，研发出抹茶糕点、抹茶月饼、抹茶巧克力、抹茶饼干等14种产品，今年投产的抹茶月饼已突破10万盒。

与此同时，同在江口县的贵茶集团欧标抹茶生产车间里，正全力赶制300吨欧标抹茶的国外订单。1月至8月，贵茶集团生产抹茶1150吨，产值3亿元，其中，抹茶出口量超400吨，较去年同期增长一倍。

今年以来，铜仁市大力围绕贵茶集团开展“链主企业培育计划”，提出发展抹茶产业

的“一十百千万”目标：即培育壮大1家世界级抹茶龙头企业、培育10家规模以上抹茶关联企业、建设100条抹茶生产线、培育1000个抹茶种植家庭农场、融入10000个抹茶应用场景、建设10万亩抹茶原料基地。目前，贵茶集团已在美国、日本、法国、马来西亚、中东等5个国家和地区设立分公司，形成包括中国在内的六大全球抹茶销售中心，抹茶产品已出口到52个国家和地区。

江口县的抹茶产业凭借“链主企业培育计划”，实现精深加工和多元化发展，在思南县，一颗小红薯同样凭借“链主企业培育计划”做成了亿元产值的大产业，成为铜仁新晋IP。

(下转第二版)

各地文创商店创意产品火爆售卖

“把贵州打包带回家”

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

10月5日，贵阳市黔灵山公园三岭湾广场拐角处的“一心不二”文创店内人头攒动。货架上，以公园明星猕猴“小老费”为原型设计的系列公仔、钥匙扣等文创产品备受瞩目。店主刘瑗观察发现，假期客流量较平日显著增长，不少游客专程前来选购“小老费”主题商品。统计数据显示，假期前五天，位于民生路与黔灵山公园的两家门店累计售出“小老费”毛绒公仔挂件400余个，地标建筑类、美食类等其他产品也同样热销。“这些特色商品都很精美，真想把贵州打包带回家。”正在选购商品的上海游客秋说。

“我们希望通过文创产品，向全国游客立体展现多彩贵州。”刘瑗表示，这里不仅有秀美的自然风光，更蕴藏着令人回味的特色美食与绚烂多姿的民族文化。

假日期间，红色文创产品同样成为消费热点。在贵州长征文化数字艺术馆(又称“红飘带”)内，以“红飘带”建筑外观为设计灵感，运用现代设计语言创新呈现的徽章、书签、马灯、搪瓷杯等红色主题文创，受到游客广泛好评。遵义会议纪念馆推出的“遵义文创”系列产品也是亮点

纷呈，围绕会址建筑形象开发的积木、拼装日历、冰箱贴等400余款原创文创赢得游客青睐。广州游客李涵表示：“这些文创有纪念价值，特意买了好几件，希望孩子们看到时能想起在遵义听到的红色故事。”

各景区文创商店里，蕴含贵州本土元素的创意商品持续走热。在

铜仁市思南县思南剪纸艺术中心，融合思南土家剪纸元素的团扇、马克杯、耳饰等十余种非遗文创品类，样式精美独特，让成都游客李乐依挑花了眼。“这些剪纸作品十分精致，买回去当作伴手礼送给朋友特别合适。”

省级非物质文化遗产代表性项

目思南土家族剪纸市级代表性传承人王再臣介绍：“国庆中秋假日期间，我们准备了伴手礼礼包，里面有思南花烛、思南樊牌、花甜粑、土家剪纸、红薯粉条、冰箱贴和美人镜等。每一件物品都带着思南历史的温度，目的是让更多游客感受思南的传统文化。”



10月7日，众多游客在贵阳民山路选购伴手礼，让贵州风味随旅程走向四方。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

带得走的情谊装满行李箱

贵州日报天眼新闻记者 何欣

10月7日，国庆中秋假期临近尾声，贵阳多彩贵州城内的“贵客好礼”门店仍人潮涌动。

“这款银叶子给我拿两个，还有那个白瓷杯，对，印着鱼纹的……”北京游客陈雨的购物篮里已装满遵义红茶、刺梨干等特产，“带不走的山水留在记忆里，带得走的情谊就装满行李箱。既有文化韵味又实用，送给亲友再合适不过。”

店主黄珍看着店内熙攘的人群

说：“假期门店客流量较平日增长数倍，文创产品与特色食品尤其受青睐。”为应对消费热潮，店铺推出10月1日至19日的促销活动：单笔消费满168元享95折，满388元享9折优惠。一旁的“鼓捣嘿”茶饮区，则用“拍照打卡送好礼”吸引顾客，只要以门店标识为背景拍照分享即可获茶饮优惠。

在琳琅满目的商品中，斩获2025多彩贵州旅游商品大赛金奖

的“千山拾遗——一叶抱富银叶子”与银奖的“千山拾遗——五福民族纹样白瓷杯”是店内明星产品。黄珍拿起一片薄如蝶翼的银叶子介绍：“这件作品将‘一叶抱富，有银有余’的美好寓意融入设计，售价388元，兼具挂饰与茶宠功能，上市以来一直稳居销售榜首。”

美国华侨周梅精心挑选了4个身着不同苗族服饰的玩偶，“我是贵阳人，在美国生活了30多年，每次

回乡都能感受到贵州文化的独特魅力，这些礼物能让外国友人更了解我的家乡。”

贵州集团贵州好物商贸发展有限公司贵客好礼事业部部长屈婧人介绍，“贵客好礼”作为贵州文旅商品的综合门店，构建了“酒、茶、大健康、非遗文创”四大产品体系。店内汇聚茅台、习酒等优质酱酒，遵义红、都匀毛尖等特色茶品，以及以刺梨为代表的健康产品和融合了苗绣、侗绣、苗银等元素的特色文创产品。目前，“贵客好礼”通过自营及合作模式已在全省布局24家门店，基本覆盖5A级景区，并逐步向4A级景区及交通枢纽拓展，让游客离黔时能便捷带走“贵州记忆”。

等文创产品，成为来自全国各地的朋友与游客争相选购的伴手礼。仅赛事期间，刺小妮系列文创及关联产品销售额就突破500万元。

7月，以贵州初好农业科技开发有限公司推出融合“凉都三宝”(刺梨、茶叶、红心猕猴桃)风味的文创雪糕为序幕；8月，火把节限定雪糕适时登场；9月，融合六盘水特色景区凉都风味雪糕再次来袭……刺梨的酸涩、猕猴桃的清甜、茶叶的醇香，将这三抹风味做成“六盘水的味道”，广东游客张笛感慨，原来这就是“凉都三宝”的魅力。

贵州初好农业科技开发有限公司平面设计师黎熙介绍，刺小妮不仅仅是吉祥物，它金黄的头发象征刺梨，一身清新的绿色代表猕猴桃和茶叶，体现了六盘水生态优先、绿色发展的理念。

“借助国庆中秋假期进景区的东风，刺小妮在梅花山、奢香河等景区亮相，截至10月5日，销售额已突破25万余元。”“凉都手伴”体验店负责人赵婷说。

当种植者的汗水与设计师的巧思在伴手礼中相逢，“带走一座城”的故事便有了温度。离开六盘水，广东游客张笛不禁感慨，“在这里，我尝到了凉都的山水，也读懂了山里人的匠心。”



黎熙和她的作品“刺小妮”。贵州日报天眼新闻记者 李佳琪 摄

“刺小妮”走红

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

“妈妈，这是谁呀？好可爱！”

“这是刺小妮，是六盘水马拉的吉祥物哦。”

国庆中秋假期，六盘水市各大景区游人如织。游客们或沉浸在如诗如画的山水间，或在琳琅满目的

手信摊位前驻足良久。

今年夏天，一场马拉松赛事让吉祥物刺小妮成了新晋顶流。

这个头戴刺梨花、笑容甜美的小女孩，

不仅出现在赛事周边、城市海报上，

还被制作成毛绒公仔、钥匙扣

等文创产品，成为来自全国各地的朋友与游客争相选购的伴手礼。仅赛事期间，刺小妮系列文创及关联产品销售额就突破500万元。

7月，以贵州初好农业科技开发有限公司推出融合“凉都三宝”(刺梨、茶叶、红心猕猴桃)风味的文创雪糕为序幕；8月，火把节限定雪糕适时登场；9月，融合六盘水特色景区凉都风味雪糕再次来袭……刺梨的酸涩、猕猴桃的清甜、茶叶的醇香，将这三抹风味做成“六盘水的味道”，广东游客张笛感慨，原来这就是“凉都三宝”的魅力。

贵州初好农业科技开发有限公司平面设计师黎熙介绍，刺小妮不仅仅是吉祥物，它金黄的头发象征刺梨，一身清新的绿色代表猕猴桃和茶叶，体现了六盘水生态优先、绿色发展的理念。

“借助国庆中秋假期进景区的东风，刺小妮在梅花山、奢香河等景区亮相，截至10月5日，销售额已突破25万余元。”“凉都手伴”体验店负责人赵婷说。

当种植者的汗水与设计师的巧思在伴手礼中相逢，“带走一座城”的故事便有了温度。离开六盘水，广东游客张笛不禁感慨，“在这里，我尝到了凉都的山水，也读懂了山里人的匠心。”

黄百铁路建设正酣

本报讯 (记者 陈露) 10月2日，黄(桶)至百(色)铁路贵州段4标项目施工现场热火朝天，承建方中铁五局贵州公司800余名建设者正在全线重难点工程打隧道、望谟河特大桥等工点全力奋战。

打易隧道2号斜井洞口，五星红旗在秋风中猎猎作响。这座全长13475米的全线最长隧道内，挖掘机挥舞铁臂清运渣土，渣车往来穿梭，工人们正精准进行仰拱栈桥定位安装与初支打钻。

打易隧道位于黔西南州望谟县境内，最浅埋深12米，最大埋深467米，下穿高速匝道等建(构)筑物。隧道正洞主要穿越砂岩、泥灰岩夹泥质灰岩，IV级围岩段长7640米、V级围岩段长1095米，主要不良地质为顺层偏压、缓倾岩层及岩溶，施工中存在隧道坍塌冒顶、突泥涌水、软岩变形、底鼓变形等风险。

采用1救援疏散斜井+3斜井方案分段施工，就是要实现长隧短打。施工班组长陈行城抹了把额头的汗，他紧盯的墙面正以日均3米的速度掘进。

十几公里外的望谟河特大桥工点，40多米高的作业平台上，钢筋工们正将钢筋编织成桥墩“骨骼”。这座全长1287米的桥梁，其49米高的主墩正采用“悬臂造桥机”技术施工，自动化设备让钢筋安装精度达毫米级。

“每根桩基都要经过三次检测，喷淋养护系统24小时运转。”技术负责人陈炳荃手持图纸巡检，脚下的0至16号墩台已初具雏形。

黄百铁路北接沪昆铁路、南联南昆铁路，是西部陆海新通道西通道的关键构成部分，以货运为主、兼顾客运。建成后，将为川渝黔地区开辟运距最短、成本最低的陆运新通道，实现铁路运输通江达海，促进西南华南地区互联互通。

智能制造



连日来，贵阳永青智控科技股份有限公司的5G+智慧工厂车间内，智能化设备在工人操作下高效运转。作为国家级绿色工厂，该企业以“智造+绿色”双轮驱动，自主研发的工程机械电控系统及显示器，主要应用于柳工、中联、徐工、卡特彼勒、沃尔沃等国内外知名主机厂商。

贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄