

满山石头 满山石材

——“工业大县”调研行之黔西南州安龙县

贵州日报天眼新闻记者 陈露

1立方米木纹石荒料售价为2500元至3000元，可以切割成半成品大板45平方米，每平方米售价为80元至100元，大板再通过精深加工后，成品每平方米售价超200元……

在黔西南州安龙县石材产业园，贵州木纹石材开发股份有限公司总经理助理姜名海，站在石材荒料前，告诉记者这一笔“石材生意经”。

贵州木纹石通过引进先进设备和技术等方式，大力推进石材精深加

工，延伸产业链条，提升产品附加值，不再停留于开山卖石，高端木纹大理石已卖出贵州、卖向海外。

今年以来，贵州木纹石已陆续接到了来自福建、四川、广东等地区的订单，“目前待交付两个体量较大的成品订单，项目分别为写字楼和酒店。”该公司市场营销部副主任陈崧说。

安龙县盛产木纹石，已探明储量超过1亿立方米，占世界白木纹、灰木纹储量80%以上。

2016年安龙石材产业园启动建设，成为安龙工业园的“园中园”，成为建设“石乡安龙”和黔西南州石材发展的重要平台。

目前，安龙县的石材产业已逐渐步入正轨，形成从矿山开采到加工销售比较完整的产业链，具有一定的产业研发与创新能力，产业规模不断扩大，该县木纹石加工企业已发展到12家。

(下转第二版)

各地文创商店创意产品火爆售卖

“把贵州打包带回家”

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

10月5日，贵阳市黔灵山公园三岭湾广场拐角处的“一心不二”文创店内人头攒动。货架上，以公园明星猕猴“小老费”为原型设计的系列公仔、钥匙扣等文创产品备受瞩目。店长刘媛观察发现，假期客流量较平日显著增长，不少游客专程前来选购“小老费”主题商品。统计数据显示，假期前五天，位于民生路与黔灵山公园的两家门店累计售出“小老费”毛绒公仔挂件400余个，地标建筑类、美食类等其他产品也同样热销。“这些特色商品都很精美，真想把贵州打包带回家。”正在选购商品的上海游客耿秋悦说。

“我们希望通过文创产品，向全国游客立体展现多彩贵州。”刘媛表示，这里不仅有秀美的自然风光，更蕴藏着令人回味的特色美食与绚烂多姿的民族文化。

假日期间，红色文创产品同样成为消费热点。在贵州长征文化数字艺术馆(又称“红飘带”)内，以“红飘带”建筑外观为设计灵感，运用现代设计语言创新呈现的徽章、书签、马灯、搪瓷杯等红色主题文创，受到游客广泛好评。遵义会议纪念馆推出的“遵义文创”系列产品也是亮点

纷呈，围绕会址建筑形象开发的积木、拼装日历、冰箱贴等400余款原创文创赢得游客青睐。广州游客李涵表示：“这些文创有纪念价值，特意买了好几件，希望孩子们看到时能想起在遵义听到的红色故事。”

各景区文创商店里，蕴含贵州本土元素的创意商品持续走热。在

铜仁市思南县思南剪纸艺术中心，融合思南土家剪纸元素的团扇、马克杯、耳饰等十余种非遗文创品类，样式精美独特，让成都游客李乐依挑花了眼。“这些剪纸作品十分精致，买回去当作伴手礼送给朋友特别合适。”

省级非物质文化遗产代表性项

目思南土家族剪纸市级代表性传承人王再臣介绍：“国庆中秋假日期间，我们准备了伴手礼包，里面有思南花烛、思南樊牌、花甜粑、土家剪纸、红薯粉条、冰箱贴和美人镜等。每一件物品都带着思南历史的温度，目的是让更多游客感受思南的传统文化。”



10月7日，众多游客在贵阳市民生路选购伴手礼，让贵州风味随旅程走向四方。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

带得走的情谊装满行李箱

贵州日报天眼新闻记者 何欣

10月7日，国庆中秋假期临近尾声，贵阳多彩贵州城内的“贵客好礼”门店仍人潮涌动。

“这款银叶子给我拿两个，还有那个白瓷杯，对，印着鱼纹的……”北京游客陈雨的购物篮里已装满遵义红茶、刺梨干等特产，“带不走的山水留在记忆里，带得走的情谊就装满行李箱。既有文化韵味又实用，送给亲友再合适不过。”

店长黄珍看着店内熙攘的人群

说：“假期门店客流量较平日增长数倍，文创产品与特色食品尤其受青睐。”为应对消费热潮，店铺推出10月1日至19日的促销活动：单笔消费满168元享9.5折，满388元享9折优惠。一旁的“鼓捣喂”茶饮区，则用“拍照打卡送好礼”吸引顾客，只要以门店标识为背景拍照分享即可获赠茶饮优惠。

在琳琅满目的商品中，斩获2025多彩贵州旅游商品大赛金奖

的“千山拾遗——一叶抱富银叶子”与银奖的“千山拾遗——五福民族纹样白瓷杯”是店内明星产品。黄珍拿起一片薄如蝶翼的银叶子介绍：“这件作品将‘一叶抱富，有银有余’的美好寓意融入设计，售价388元，兼具挂饰与茶宠功能，上市以来一直稳居销量榜首。”

美国华侨周梅精心挑选了4个身着不同苗族服饰的玩偶。“我是贵阳人，在美国生活了30多年，每次

回乡都能感受到贵州文化的独特魅力，这些礼物能让外国友人更了解我的家乡。”

贵州集团贵州好物商贸发展有限公司贵客好礼事业部部长屈靖人介绍，“贵客好礼”作为贵州文旅商品的综合门店，构建了“酒、茶、大健康、非遗文创”四大产品体系。店内汇聚茅台、习酒等优质酱酒，遵义红、都匀毛尖等特色茶品，以及以刺梨为代表的大健康产品和融合了苗绣、侗绣、苗银等元素的特色文创产品。目前，“贵客好礼”通过自营及合作模式已在全省布局24家门店，基本覆盖5A级景区，并逐步向4A级景区及交通枢纽拓展，让游客离黔时能便捷带走“贵州记忆”。

等文创产品，成为来自全国各地跑友与游客争相选购的伴手礼。仅赛事期间，刺小妮系列文创及关联产品销售额就突破500万元。

7月，以贵州初好农业科技开发有限公司推出融合“凉都三宝”(刺梨、茶叶、红心猕猴桃)风味的文创雪糕为序幕；8月，火把节限定雪糕适时登场；9月，融合六盘水特色景区凉都风味雪糕再次来袭……刺梨的酸涩、猕猴桃的清甜、茶叶的醇香，将这三抹风味做成“六盘水的味道”，广东游客张笛感慨，原来这就是“凉都三宝”的魅力。

贵州初好农业科技开发有限公司平面设计师黎熙介绍，刺小妮不仅是吉祥物，它金黄的头发表征刺梨，一身清新的绿色代表猕猴桃和茶叶，体现了六盘水生态优先、绿色发展的理念。

“借助国庆中秋假期进景区的东风，刺小妮在梅花山、奢渡河等景区亮相，截至10月5日，销售额已突破25万余元。”“凉都手伴”体验店负责人赵婷说。

当种植者的汗水与设计师的巧思在伴手礼中相逢，“带走一座城”的故事便有了温度。离开六盘水，广东游客张笛不禁感慨，“在这里，我尝到了凉都的山水，也读懂了山里人的匠心。”

的“一十百千万”目标：即培育壮大1家世界级抹茶龙头企业、培育10家规模以上抹茶关联企业、建设100条碾茶生产线、培育1000个抹茶种植家庭农场、融入10000个抹茶应用场景、建设10万亩抹茶原料基地。目前，贵茶集团已在美国、日本、法国、马来西亚、中东等5个国家和地区设立分公司，形成包括中国在内的六大全球抹茶销售中心，抹茶产品已出口到52个国家和地区。

江口县的抹茶产业凭借“链主企业培育计划”，实现精深加工和多元化发展。在思南县，一颗小红薯同样凭借“链主企业培育计划”做成了亿元产值的大产业，成为铜仁新晋IP。

(下转第二版)

展现『出海』新速度

贵州正合赶制印尼订单

贵州日报天眼新闻记者 潘树涛

国庆中秋假期，贵州正合铝业集团(以下简称贵州正合)所属的贵州正合轻合金科技有限责任公司生产车间内机器轰鸣、叉车穿梭，满载铝母线的货车有序驶出厂区，这批产品将启程发往印度尼西亚。假日期间，面对海外客户紧急需求，企业以“不停工、赶进度”的节奏，全力冲刺订单交付，展现贵州制造“出海”新速度。

走进企业铝母线生产车间，装车区域的忙碌景象扑面而来，工人余元飞正专注地进行装货作业。“客户工期紧，我们必须保证每件产品都经得起检验。”余元飞一边麻利地操作一边说，“质量是生命线，准时交付更是承诺。”

“生产的每个环节都严格按节点推进，今日计划发运8车出厂。”铝母线生产车间班长杨秀林介绍，假日期间车间100余名工人全员在岗，生产线保持满负荷运转。“力争在假期里把这批货全部发运完，确保订单按时履约。”

贵州正合副总经理张邦全介绍，自承接印尼铝母线项目以来，企业从1月至9月已累计交付两万余吨产品。生产过程中，企业始终将质量和进度放在首位，严格把控每一个生产环节，最终保质保量按客户需求完成了生产任务，产品质量和交付进度都获得客户高度评价。

对于假日期间的加班生产，张邦全表示，这不仅是为了完成印尼订单的最后一批产品交付，更是为深化合作夯实基础。“目前，客户在下一个项目中，还有两万多吨的订单意向合作。”张邦全说，企业将持续提升研发制造能力，以更优质的产品和服务开拓国际市场，助力地方开放型经济发展。

近年来，该公司聚焦铝合金新材料开发，在合金配方优化、生产工艺革新及设备智能化改造等方面持续突破。其核心产品高导电铝母线看似普通，却是电解铝、负极材料、高压电柜等超大电流冶炼工程的核心材料，其导电率优于国家标准，电阻率同比降低8%以上，节能效果显著。目前，公司已转型为集研发、生产、销售于一体的高端新材料解决方案提供商，年产能达7万吨，其中高导电铝母线就达到了5万吨左右。

黄百铁路建设正酣

本报讯(记者 陈露)10月2日，黄(桶)至百(色)铁路贵州段4标项目施工现场热火朝天，承建方中铁五局贵州公司800余名建设者正在全线重难点工程打易隧道、望漠河特大桥等工点全力奋战。

打易隧道2号斜井洞口，五星红旗在秋风中猎猎作响。这座全长13475米的全线最长隧道内，挖掘机挥舞铁臂清运渣土，运渣车往来穿梭，工人们正精准进行仰拱栈桥定位安装与初支打钻。

打易隧道位于黔西南州望谟县境内，最浅埋深12米，最大埋深467米，下穿高速匝道等建(构)筑物。隧道正洞主要穿越砂岩、泥灰岩夹泥质灰岩，Ⅳ级围岩段长7640米、Ⅴ级围岩段长1095米，主要不良地质为顺层偏压、缓倾岩层及岩溶，施工中存在隧洞坍塌冒顶、突泥涌水、软岩变形、底鼓变形等风险。

采用1数掘疏斜井+3斜井方案分段施工，就是要实现长隧短打。施工班组长陈行城抹了把额头的汗，他紧盯的掌子面正以日均3米的速度掘进。

十几公里外的望漠河特大桥工地，40多米高的作业平台上，钢筋工们正将钢筋编织成桥墩“骨骼”。这座全长1287米的桥梁，其49米高的主墩正采用“悬臂造桥机”技术施工，自动化设备让钢筋安装精度达毫米级。

“每根桩基都要经过三次检测，喷淋养护系统24小时运转。”技术负责人陈柄奎手持图纸巡检，脚下的0至16号墩台已初具雏形。

黄百铁路北接沪昆铁路、南联南昆铁路，是西部陆海新通道西通道的关键构成部分，以货运为主、兼顾客运。建成后，将为川渝黔地区开辟运距最短、成本最低的陆运新通道，实现铁路运输通江达海，促进西南华南地区互联互通。

智造赋能



连日来，贵阳水青智控科技股份有限公司的5G+智慧工厂车间内，智能化设备在工人操作下高效运转。作为国家级绿色工厂，该企业以“智造+绿色”双轮驱动发展，自主研发的工程机械电控系统及显示器，主要应用于柳工、中联、徐工、卡特彼勒、沃尔沃等国内外知名主机厂商。

贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄

铜仁市着力实施“链主企业培育计划”——

培育亿元级农产品加工企业25家

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

铜仁市江口县的抹茶生意近期格外红火。在贵州贵茶集团旗下贵州贵贵抹茶食品有限公司数字化糕点生产车间内，一条条智能化生产线连轴运转，成团、压制、烘烤、冷却、包装……经过系列工序，一个个抹茶糕点新鲜出炉。

“我们的抹茶产品通过线上线下平台销往

全国各地，深受消费者喜爱。”10月4日，贵贵食品公司总经理汤购鹏向来访的记者介绍，公司正在系统化研发抹茶衍生食品，目前已建成年产能达4000吨抹茶食品生产线，研发出抹茶糕点、抹茶月饼、抹茶巧克力、抹茶饼干等14种产品，今年投产的抹茶月饼订单已突破10万盒。

与此同时，同在江口县的贵茶集团欧标抹茶生产车间里，正全力赶制300吨欧标抹茶的国外订单。1月至8月，贵茶集团生产抹茶1150吨，产值3亿元，其中，抹茶出口量超400吨，较去年同期增长一倍。

今年以来，铜仁市大力围绕贵茶集团开展“链主企业培育计划”，提出发展抹茶产业