

“爽爽贵阳”服务暖暖

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

“一出站就能寄存行李，还能顺手把特产快递回家，这服务太懂游客了！”10月6日，在贵阳北站，刚下高铁的广西游客黄女士惊喜地发现，原打算先去酒店放行李的她，现在可以轻装上阵直奔黔灵山公园，“这份贴心让我对贵阳的好感度直接拉满！”

这个国庆中秋假期，贵阳用一系列暖心服务赢得了八方游客的点赞。作为西南重要交通枢纽的贵阳北站，已然成为展示这座城市温度的“第一客厅”。

“带着行李逛景点太麻烦”这个长期困扰游客的痛点，在这里得到了巧妙化解。观山湖区高铁经济带服务中心联合企业推出的智能寄存柜，不仅提供传统寄存，更创新推出行李寄服务。游客可将沉重行李或采购的特产直接寄往家中或下一目的地。这个“解放双手”的妙招，让近4000名游客实现了“说走就走”的旅行惬意。

温暖的服务不仅在车站流淌，更浸润在城市每个角落。

“来，看这里，笑容再灿烂一点！”在贵阳观山湖公园的志愿摄影服务点，志愿者杨潇颖正专注地为四川游客邱伍各一家拍摄合影。快门声落，一张张洋溢着幸福的笑容被瞬间定格。

“本来只是想逛逛公园，没想到还有这份意外的礼物，让我感觉这个城市很温暖。”邱伍各的赞叹，道出了许多游客的心声。

这背后，是观山湖区组织的青年志愿者摄影服务队。他们在贵州省地质博物馆、观山湖公园等4个点位，为游客提供“拍摄+指导+传输”的一站式服务。杨潇颖笑着说：“看到游客拿到照片时的喜悦，自己也特别有成就感。”

快门的每一次闪动，定格的不只是游客的笑容，更是贵阳这座城市热情好客的温度。

从贵阳北站出站口志愿者热情洋溢的欢迎声，到地铁站内贴心的行李临时存放区；从贵阳公交和地铁延长运营时间，方便游客夜游，到酒店推出专车接驳、特色伴手礼；从市级单位免费开放的18万个停车位，到遍布热门景区的“及时伞”和“暖心小屋”……贵阳正用一张由无数“微服务”编织成的“暖心网”，将“游客思维”贯彻到每一个细节。

这个假期，贵阳用实际行动展示“贵州”贴心的诚意，让“爽爽贵阳”成为更多人心中愿意一来再来的“诗和远方”。

贵州日报天眼新闻记者
丁亚

这个国庆中秋假期，贵安新区的山水之间，一场场精心策划、深度融合的文化旅游活动，成为游客回味无穷的“鲜味”体验，让他们停下来、想再来。

“茶咖奇遇”：情绪价值满满

10月3日，一场“贵阳路边音乐会·走进云漫湖”专场，将假日的欢乐氛围推向高潮。然而，吸引目光的不只是舞台上的歌声。

在云漫湖生态度假公园入口的“湖畔月下·茶咖奇遇”体验区，几张户外桌上，亲手调制的当日上新的“贵阳秋酿红心猕猴桃美式”，成为连接自然风物与城市风味的独特媒介。

“山城入秋，安静而饱满。”去茶山品牌经理赵珏的解读充满了诗意，“希望游客能从这杯‘秋酿’里，尝到山的诚恳、秋的丰饶，更能品出一座‘咖啡冠军之城’的从容底气。”

不远处，摩天轮下的集装箱咖啡站里，质变咖啡主人宋智宽正专注地冲煮着手冲咖啡，香气四溢。

冠军咖啡与精品茶饮从街巷走入湖光山色，而音乐则从城市街头唱响至山水之间。“本来只是带家人来逛逛公园，结果还没进大门就被音乐会‘圈粉’了。”来自安顺的李静燕开心地说：“情绪价值满满，下次会带更多朋友来体验。”

“村T走秀”：让生活更有滋味

不远处的马场镇170片区，则是另一番热闹景象。

昔日老机械厂门前的梧桐大道，在这个假期化身成为一个充满民族风情与时尚气息的露天T台。

一场“梧桐乡韵·村T走秀”

正活力上演。这场融合了传统与创新的视觉盛宴，将厚重的民族史诗，以最鲜活、最灵动的方式呈现在游客面前。

住在附近的游客丁女士是这场假日文化活动的“忠实粉丝”，每天一早她都会匆匆赶到梧桐大道的群众大舞台，生怕错过任何精彩瞬间。

“我们天天来看，天天都有不同的惊喜！”丁女士兴奋地分享着从“三线记忆·图片巡展”到“梧桐声浪”唱歌比赛，再从精致的后备箱集市到精彩文艺演出的见闻，“活动太丰富了，这让生活更有滋味。”

与丁女士有同样体验的，还有施先生，他说：“有这么丰富的活动，真是让人流连忘返。”

“趣玩之旅”：尽享温馨欢乐时光

文旅的焕新，不仅在于白日的喧嚣，也在于夜晚的栖息。

为了让游客从“匆匆过客”变为“深度体验者”，贵安新区的住宿业主也纷纷亮出妙招，打造沉浸式的休闲场景。

在贵阳贵安新区希尔顿花园酒店，“乐玩双节”主题活动正如火如荼地开展。

“整个假期，我们每天在酒店大堂，为住店的客人提供非遗扎染、漆扇制作、创意中秋灯笼等趣味活动。”贵阳贵安新区希尔顿花园酒店销售部新媒体运营负责人夏晶晶说，让游客们不出酒店就能畅玩，在一场场趣玩中尽享温馨欢乐的度假时光。

而逃离城市喧嚣的游客，也在如若隐香舍、几度田园这样的民宿中，找到了宁静的归宿。

从云漫湖的茶咖音乐融合，到马场镇的民族时尚碰撞，再到酒店民宿的深度沉浸，贵安新区正通过一系列充满新鲜感的活动，成功地将高质量的文旅产品供给送到群众身边，在欢声笑语中留住每一位游客的心。

解锁地道黔味的N种方式

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

10月7日早上8点，贵阳民生路在蒸腾的热气中苏醒，肠旺面馆前排起长队，红油在晨光中闪着诱人的光泽。“昨天从黄果树瀑布过来，特地赶来早吃这口地道的肠旺面。”广州游客马萍边拍照边点赞，“面条筋道，血旺嫩滑，这辣味让人瞬间清醒。”

这条不足500米的老街，在国庆中秋假期成了游客解锁地道黔味的目的地之一。白天，民生路沿街店铺纷纷支起试吃摊，脆哨的酥香与玫瑰糖的甜香在空气中交织。老牌饼店门口，师傅现场翻炒着引子馅，空气中弥漫着芝麻的焦香。“每天要做上千个酥饼，还是供不应求。”饼店师傅李德贵笑呵呵地擦拭着额角的汗珠，手上的动作却丝毫不慢。

正午时分，正在举办“88市集·千山荟萃”——贵州生态特色美食活动在7个市州同步设立美食市集。黄果树、荔波小七孔、兴义万峰林等景区现场热闹非凡，琳琅满目的特色美食引来众多游客，用升腾的烟火气为当地夜经济增添更多活力。

贵州日报天眼新闻记者 李玲 摄



10月7日，黔南州都匀石板街夜市游人如织，琳琅满目的特色美食引来众多游客，用升腾的烟火气为当地夜经济增添更多活力。

贵州日报天眼新闻记者 李玲 摄

非凡，汇聚了至少30个美食摊位。在“地球绿宝石”荔波小七孔景区，游客在欣赏完秀美景色后，来到市集品尝现切牛肉粉和特色虾酸。

而黔东南榕江的“村超”足球场旁，热血沸腾的民间足球赛与筋道的卷粉、醇厚的牛瘪火锅相映成趣。

美食香气在黔山秀水间袅袅升腾，解锁地道黔味的N种方式在这个假期得到了充分铺展，每个地区都亮出了自己的美食名片，让游客在游览山水胜景之余，能就近、便捷地品味贵州美食文化的独特魅力。

夜晚，贵阳青云路、安顺古城、六盘水水城古镇、都匀石板街夜市等地华灯初上。游客们缓步前行，手捧美食边走边吃，或在摊前驻足闲聊，或在街头聆听音乐演出。

从清晨到深夜，从景区到繁华街区再到深巷里弄，贵州地道口味的美食成为了连接游客与本地文化的纽带。

离黔时，广西游客郑明春将自家车子的后备箱塞满了辣椒酱、刺梨果干和茶叶，她笑着说：“带不走贵州的山水，就带点贵州的味道回去。”



从“绝佳视角”望去，花江峡谷大桥如长龙般穿行在群山之中。

本报讯（记者 杨媛媛）花江峡谷大桥的超高人气，带火了安顺市关岭自治县花江镇五里村科力寨。国庆假期，这个拥有观赏大桥全景“绝佳视角”的村寨，单日涌入车辆突破1万台。

“太热闹了，完全没想到！”当地村民胡女士感叹，大桥未开通前，每日观桥游客约600人，国庆假期，科力寨迎来了前所未有的热闹景象，长达20公里的路段上，几乎全是人流。

“太震撼了！不虚此行！祖国真伟大！”游客李英说，在此能将花江峡谷大桥横贯两岸的全貌尽收眼底，周边还有连绵高山与峡谷风光相映成趣，游览体验非常棒。

“为接住花江峡谷大桥通车后带来的这波超级‘流量’，花江镇此前已投入3000万元，修建了一条22公里长的观光路线，并配套建设了公厕、商业中心、停车场等设施。”该镇党委书记、镇长彭开波介绍，面对激增的客流，花江镇迅速启动预案，目前该镇干部职工全员上岗，全力做好服务保障；镇内公共区域停车位全部免费开放；主动引导游客分流至就近的峡谷景区，花江古镇；安排车辆接送老弱妇孺；全力保障游客吃、住、行。此外，该镇还准备了打铁花、美食节、摄影展等丰富多彩的文艺活动，让游客在赏桥之余，还能感受当地的传统文化与美食魅力。

迎来超级“流量”

花江峡谷大桥“绝佳视角”

一杯姜茶的温度

肖勇

多彩新论

刚刷到天眼新闻客户端的一则短视频：10月4日晚9点，梵净山气温骤降，下山的游客排起了长队，景区工作人员将一杯杯热姜茶送到游客手中，现场响起了音乐，这一幕正是文旅优质服务的最佳注脚。

这杯姜茶的温度，在于对需求的即时响应。长假期间梵净山气温骤降，夜晚等候下山的游客既寒又累，景区没有陷入“被动应对”的惯性，而是主动将热姜茶送到队伍中。游客李先生那句“景区的管理非常有温度”，道出了这种“雪中送炭”远比“锦上添花”更能抵达人心。

这杯姜茶的温度，在于情绪价值的及时供给。旅游中的长队最易产生不满，梵净山却用“姜茶+音乐”的组合拳巧妙化解。工作人员没有单纯维持秩序，而是以互动消解等待的枯燥，让游客从“忍耐”变为“参与”。看似简单的一杯热姜茶成为连接景区与游客的情感纽带。

如何打造世界级旅游目的地，真正的吸引力既在云海奇石自然资源的硬环境，更在关照人心冷暖贴心服务的软实力。这杯热姜茶，驱散了寒意，更焐热了人心。



云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

国庆中秋假期，为满足游客多元化的需求，黔东南州镇远县对红色旅游资源进行深度整合与提升，将红色遗址与古城的自然风光、非遗文化体验有机串联，举办了“国庆”灯光秀等活动，备受游客青睐。

镇远县融媒体中心 江春健 摄

毕节西溪服务区扩建高效充电桩项目投用助新能源汽车顺畅出行

本报讯（记者 翟培声）“从贵州景区返程，在毕节西溪服务区扫码充电，20多分钟就补够了回家的电量。”10月6日下午，驾驶新能源汽车的陈女士在筑大高速西溪服务区充电后，顺利加入返程车流。

国庆假期渐入返程高峰，该服务区及时扩建投用的高效充电桩，全力保障新能源汽车充电需求。

为应对国庆出行高峰，贵州交投毕节营运中心联合国网电动汽车公司，于10月1日正式建成投用西溪服务

区充电桩扩建项目。目前服务区单侧已形成“2台600KW液冷单枪终端+3台250KW双枪终端”的高效充电桩配置，可同时满足14辆电动车充电，日均服务超400次，有效避免车流集中时的充电排队问题。

贵州交投毕节营运中心相关负责人表示，将继续以“美好相交，未来相投”为服务愿景，在国庆返程及后续节假日，持续做好充电等便民服务，助力司乘平安顺畅出行。

非凡，汇聚了至少30个美食摊位。

在“地球绿宝石”荔波小七孔景区，游客在欣赏完秀美景色后，来到市集品尝现切牛肉粉和特色虾酸。

而黔东南榕江的“村超”足球场旁，热血沸腾的民间足球赛与筋道的卷粉、醇厚的牛瘪火锅相映成趣。

美食香气在黔山秀水间袅袅升腾，解锁地道黔味的N种方式在这个假期得到了充分铺展，每个地区都亮出了自己的美食名片，让游客在游览山水胜景之余，能就近、便捷地品味贵州美食文化的独特魅力。

夜晚，贵阳青云路、安顺古城、六盘水水城古镇、都匀石板街夜市等地华灯初上。游客们缓步前行，手捧美食边走边吃，或在摊前驻足闲聊，或在街头聆听音乐演出。

从清晨到深夜，从景区到繁华街区再到深巷里弄，贵州地道口味的美食成为了连接游客与本地文化的纽带。

离黔时，广西游客郑明春将自家车子的后备箱塞满了辣椒酱、刺梨果干和茶叶，她笑着说：“带不走贵州的山水，就带点贵州的味道回去。”

（上接第一版）

“国庆前4天，‘陈薯’酸辣粉销售额超1200万元，尤其是我们推出的8种全新口味新品爆火全国。”贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚介绍，今年以来，在铜仁各级部门助力下，公司作为红色产业的“链主企业”得到快速成长，酸辣粉日产能已达60万桶。

“感谢宝宝们下单！”在该公司10余个直播间，销售一派火热，近50名专业主播正通过线上平台把各种口味酸辣粉卖到全国各地。该公司

（上接第一版）

如今，安龙石材产业成功实现了企业形态由“散乱小”走向集约化、生产方式由粗放型转向精深加工、产品价值由低端化跃升高附加值的三大转型。石材产品从“按吨卖”发展到“按件销”，融入全球价值链，在国内外高端建筑业领域占据了一席之地。

安龙县喜莱莹建材装饰有限公司自立于自有矿山，2013年就开始探索石材精深加工。

“今年4月，我们向埃及的一个项目交付了9000平方米的大理石成品，从接到订单到交付只用了1个月的时间，没有强大的加工能力是不可能实现的。”该公司董事长刘豹对自己公司的精深加工能力信心十足。

喜莱莹厂区东北角，正在用木纹边角废料生产文化石。“这一批文化石将会发往美国，应用于公园、公共场馆等项目。”刘豹告诉记者，木纹边角废料可以加工成文化石、马赛克，用于各种建筑的装饰。

目前，该公司的马赛克、文化石以及其他石材艺术品等，通过国际交易平台远销美国、欧洲、非洲、东南亚等20多个国家和地区。

贵州玉林石材有限公司不仅将“废料变宝贝”，还引进国内最先进的设备，将石头变成工艺品，使“颜值”变产值。

一块寻常的大理石石材，经过数控雕刻机的切割、雕刻、打磨等工序，就变成了当下热门的哪吒、暴力

熊等工艺品。

“每一块石头都拥有独一无二的纹理，将其与传统文化结合，冷冰冰的石头拥有了温度和个性。”玉林石材董事长王登亮说。

玉林石材实施技术升级、生产智能化，给石头赋予文化内涵、创意设计，推动石材产业从“制造”向“创造”转变。

该公司培育自己的设计师团队，不断赋予产品艺术与功能融合的附加值。这种“技术+设计”的双轮驱动，使玉林石材产品成为高端酒店、地标建筑的“宠儿”。

为实现精深加工更精一点、更深一步，安龙引进贵州云发钙业有限公司，将石材企业产生的废料、废渣成功消化。

“我们以石材加工时的废料、废渣为原料，生产砂浆类、腻子类及涂料类产品，主要供应新型建材行业和家装建材行业，能够满足市面上80%的基装建材需求。”云发钙业综合部经理杨振东向记者介绍。

与会展携手，已成为安龙石材产业跨界融合、“破圈”走出去的重要手段之一。

“4月，我们带着样品远赴美国参加展会。现在，还有由此展会带来的3个在谈项目，客户来自美国、巴拿马等。”王登亮说。

“每年企业20%的订单由展会客户转化而来，带着产品主动向前很重要。”陈淑说。