

国庆遇中秋

传统文化叙述家国情

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

游园会、猜灯谜、听古风音乐会……当国庆与中秋双节相遇，10月的这个长假被赋予了更深厚的文化内涵，贵州各地开展了数百场形式多样、内容丰富的文化活动，用传统文化叙述国家情怀。

在贵阳，近200场文化活动将中秋佳节的传统韵味充分体现。10月6日，为传承中秋团圆和睦的文化内涵，弘扬中华优秀传统民俗，以“吾心光明·月映中秋”为主题的2025年孔学堂中秋国庆游园活动举办。

这场汇聚国乐、舞蹈、吟诵等多种传统艺术的中秋雅集，吸引了不少市民和游客前来游园，沉浸式体验缠花、传统兔儿灯、冰皮月饼、地戏面具手绘等非遗手作，还有品茶、猜谜、书画悬挂心愿牌等多种活动，让大家深刻感受中华优秀传统文化在当代的活态传承与诗意焕新。

湖北游客邹凯的贵州之行在孔学堂的这场传统文化活动中画上句号，他表示，一家人在贵州度过了一个充满传统文化氛围的中秋节。

在贵阳市青岩古镇，上午看武，下午学文，一日体验“文武双全”。从10月1日启动的“大明志·状元之路”主题活动，通过三条巡游路线（状元巡游、红颜巡游、公主巡游）结合历史场景还原与互动体验，让游客不仅能够观看少林棍、苗刀、太极扇等高水准的中华武术展演，还能身穿明朝服饰逛街，与书生、捕快、隐士等NPC搭话互动。

“这场主题活动不仅让我沉浸式参与其中，还了解了不少关于明朝服饰、官场等传统文化。”湖南游客袁勤身着汉服跟着巡游队伍边游边走，玩得不亦乐乎。

此外，贵阳青云市集、嗨乐街区

等地举办妙趣游园会，集主题演艺、汉服巡游、猜灯谜、投壶、月饼DIY等传统活动于一体，营造团圆温馨的节日氛围。太平路商业街区、电台街大觉精舍等地也推出各具特色的中秋主题文化活动，传递中华优秀传统文化的魅力。

中秋节这天，位于黔南的都匀秦汉影视城内张灯结彩，作为都匀“跟我趣都匀·畅玩金秋月”城市漫游主题活动的重要点位，该景区推出“我在都匀当明星之‘圆梦中秋·盛世华诞’”主题活动，通过多场实景演出与互动体验，让游客在古色古香的建筑群落间，沉浸式感受秦汉文化与双节氛围交融的独特魅力。

秦汉影视城内，身着各式汉服的游客与古风建筑相映成趣，仿佛踏入千年之前的秦汉街巷。检票口处，身着古装的NPC化身江湖侠客，拉开

“江湖相逢”迎宾序幕；百戏坊门口，“蜀国五虎”身披亮银盔甲，伴着音乐摆出帅气造型，与游客简单互动合影；园区内还不时有“寄货郎君”“财神献宝”等角色，邀请游客参与小游戏，现场充满欢声笑语。不仅如此，《荆轲刺秦》《虞兮梦圆》实景表演、“花神”高跷巡游等节目相继开演，秦汉历史文化场景被生动还原。

在六盘水，不少群众走进凉都大剧院欣赏《梁祝·茉莉花》传世经典名曲国风武侠音乐会、“笑傲江湖·一生所爱”国风武侠音乐会，品味国风音乐的旋律之美。奢渡河景区还推出侠客江湖古风穿越活动，让游客在闯关中体验不一样的江湖风情。

此外，遵义、铜仁、六盘水、黔东南、毕节等地也纷纷举办了内容精彩、形式多样的传统文化活动，让市民游客共度佳节。

树树皆秋色，山山唯落晖。时入金秋，贵州山水被秋季的清冽气息包裹，在山脚金黄的稻田映衬下，渲染出一幅秋意浓浓的山水画卷，吸引着八方游客前来踏步赏秋。而在山水间“生长”的一栋栋民宿则用花样繁多、体验丰富的文旅活动为游客带来别样的入住体验。

去哪儿数据显示，10月1日，该平台用户入住了全国近2000个县城的酒店和民宿，贵州省黔南州荔波县入选TOP10热门县城榜单。

在荔波县的齐宿·拉珈瑶族主题民宿，游客一下子就会被这座瑶族元素和现代设计完美融合的建筑吸引。该民宿店长杨菁介绍：“国庆以来，我们民宿预订数量持续上涨。”

为提升游客入住体验，该民宿结合秋季特点推出特色瑶浴服务，帮助游客缓解旅途疲劳。此外，在客人离店时，民宿还会赠送民宿自主品牌设计的文创冰箱贴与香囊作为伴手礼，让游客带走留作纪念。

花江峡谷大桥通车后，不少游客趁着国庆中秋假期前来观赏这一超级工程。游客住在桥下民宿，远可饱览世界奇观，近可体验乡土民族风情，感受现代基建与田园牧歌和谐共生。

“花江峡谷大桥从9月28日开通以来，我们这边的民宿已经全部爆满，生意非常好，来这里的游客玩得都很开心。花江峡谷大桥的建设，让老百姓有了更多的发展路子。”贞丰县平街乡花江村民宿老板杨帆说。

随着国庆中秋双节8天长假的到来，位于黄果树旅游区、坝陵河峡谷之畔的高端山野民宿品牌“匠庐·阅山”，凭借其依山而建的12间观景客房和面朝壮丽峡谷的绝佳视野，成为游客争相预定的热门住处。

“这个假期我们一直处于满房状态。”匠庐·阅山民宿店长张娇娇介绍，“我们还特别策划了系列节庆活动，比如下午的围炉煮茶、夜晚的音乐会，丰富住客的夜间体验。客源主要来自北京、上海、广州等一线城市，以家庭亲子或朋友结伴出游为主。”

为提升游客体验，匠庐·阅山推出“住宿+旅拍”创新服务模式，住店客人可通过预约，享受专业摄影师提供的旅拍服务，在坝陵河大桥与群山云海的壮阔背景下，定格旅途中的高光瞬间。

“我是从小红书上看到这家民宿，被它的大桥和瀑布景观吸引了。”深圳游客蒋欣欣喜地表示，“来到贵州后，真的被这里的山水震撼了。我们住的房间四面都是通透的玻璃，早上醒来就像睡在画里一样，太美了！”

这个假期，位于镇远古城的栖溪浦·何家大院民宿，全新增设非遗手工体验区。在这里，蓝色的雅致韵味、蜡染的灵动气息与苗绣的精巧工艺交相辉映，让游客近距离感受非遗的魅力。据民宿管家介绍，民宿依托百年院落的古朴韵味，推出坝坝茶与坝坝酒文化体验项目，为客人营造出慢享时光的清闲氛围。

“群山为脊，文明作脉。”为了营造良好的出游入住氛围，贵州省旅游民宿协会近日携手贵州民宿主们，共同发布《贵州山地旅游民宿公约》，传递与自然和谐共生的贵州民宿态度。

目前，全省民宿总量已突破1万家，较2019年增长近5倍。民宿+农耕、非遗、研学、康养……随着业态融合不断深化，贵州民宿正从“过夜停留点”转变为“旅游目的地”，不断突破传统边界，形成多元化发展格局。这种“民宿为载体、业态为灵魂”的创新模式，让贵州民宿不仅“引客来”，更能留住客、带客游。

初战力量到场时间缩短30%，警情定位准确率从50%提升至90%

消防救援更快更准

本报讯（记者 程星）“接到报警信息后，电子地图上能精准定位救援地点，自动匹配距离最近的消防救援站，同时发送救援任务……”10月3日，记者在贵阳市消防救援支队指挥中心巨大的中央屏幕上看到，电子地图勾勒出的城市路线纵横交织，中心副主任杨道勇介绍，这个智能接处警平台作为城市消防安全的“智慧大脑”，应用以来使全省消防救援警情平均受理时间由95秒缩短至49秒，初战力量到场时间缩短30%，警情定位准确率从50%提升至90%，大幅提升了接警及初战调度的效率。

该智能接处警平台由省消防救援总队充分应用大数据和人工智能技术积极探索建设而成，推动消防救援作战指挥模式由“传统经验型”向“智能精准型”转变。

“在接警员接通报警电话时，不需要手动录入信息，智能接处警平台AI智能语音功能同步启动。”杨道勇告诉记者，平台能自动提取灾情地址、灾害类型、人员被困信息等关键要素。“救援地点周边水源、实时路况、消防机构分布情况……中央屏幕上关键信息一目了然。”“智慧大脑”引入互联网路况数据和车辆导航算法，自动规划消防车最优路线，自动驾驶车辆到场时间。

“通过这个平台还能看到救援现场实况，远程提供战法战术指导……”在杨道勇和同事们的实战运用中，平台可以将消防车实时位置、单兵第一视角、人员定位等物联感知数据汇聚接入上图，实现救援现场实时感知，为远程指挥调度提供科学依据，为生命救援节省出更多“黄金时间”。

七星关X502公路建设“不打烊”

本报讯（记者 李雪雷）国庆中秋假期，省级重大项目、毕节市七星关区X502朱昌至岔河公路建设工程（阿公寨段）的施工现场，重型机械的轰鸣声奏响了别样的“节日序曲”。这里是城市的生长前沿，建设者们用“假期不停工、进度不减速”的坚守，为区域发展按下“加速键”。

为确保假期工程进度，项目部在节前就作足了准备。“我们开展了项目全线安全排查，并召开工作部署会，明确各管理人员的重点工作。”

X502朱昌至岔河公路工程项目负责人王聪介绍，项目部科学调配资源，提前备足施工材料、车辆设备及安全物资，各岗位密切配合，共同推进着这条民生之路的建设进程，这条不断延伸完善的公路，正是他们对祖国最深情的告白。

该项目是连接朱昌、岔河、梨树等乡镇的交通动脉，全长13.38公里，预计在年底完成建设，建成后将显著改善沿线居民出行条件，为区域经济发展提供坚实的交通保障。



时下，铜仁市德江县高山镇铁汞坝社区示范种植基地的八月瓜丰收，村民通过直播带货，销售火热。该县目前已发展各类精品水果10万余亩，年产值6亿元以上，直接带动8000余户群众增收。

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄

「民宿+」丰富业态留住客

贵州日报天眼新闻记者 刘立超



国庆中秋假期，遵义市播州区乌江寨国际旅游度假区举行“乌江烟火大会”，吸引众多游客参与，在系列演绎及多个体验活动中欢度佳节。

贵州日报天眼新闻记者 陈诗宗 摄

多元情绪价值成吸引游客“磁石”
在贵阳特色休闲空间感受松弛惬意
贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

国庆中秋假期，位于贵阳市观山湖区的阿云朵仓热闹非凡，康普茶工作坊里市民亲手酿造秋日滋味，银杏林间游客围坐享受chill（中文意：放松）聚会，民谣专场歌声舒缓治愈……一场以“清凉（酿）入秋”为主题的系列活动，让阿云朵仓成为休闲打卡的热门地。社交平台上，“松弛感”“治愈”“惬意”成为游客评价这里的高频词。

“团队以贵州传统村落、洞穴为灵感，在现代城市中搭建‘当代村落’，通过开展‘上山玩玩’‘发酵节’等主题活动，将贵州本地文化注入公共空间。”阿云朵仓总裁助理董洁介绍，多样化的活动场景设计，就是为了给人们提供释放压力、舒缓情绪的空间，受到很多市民游客的好评。

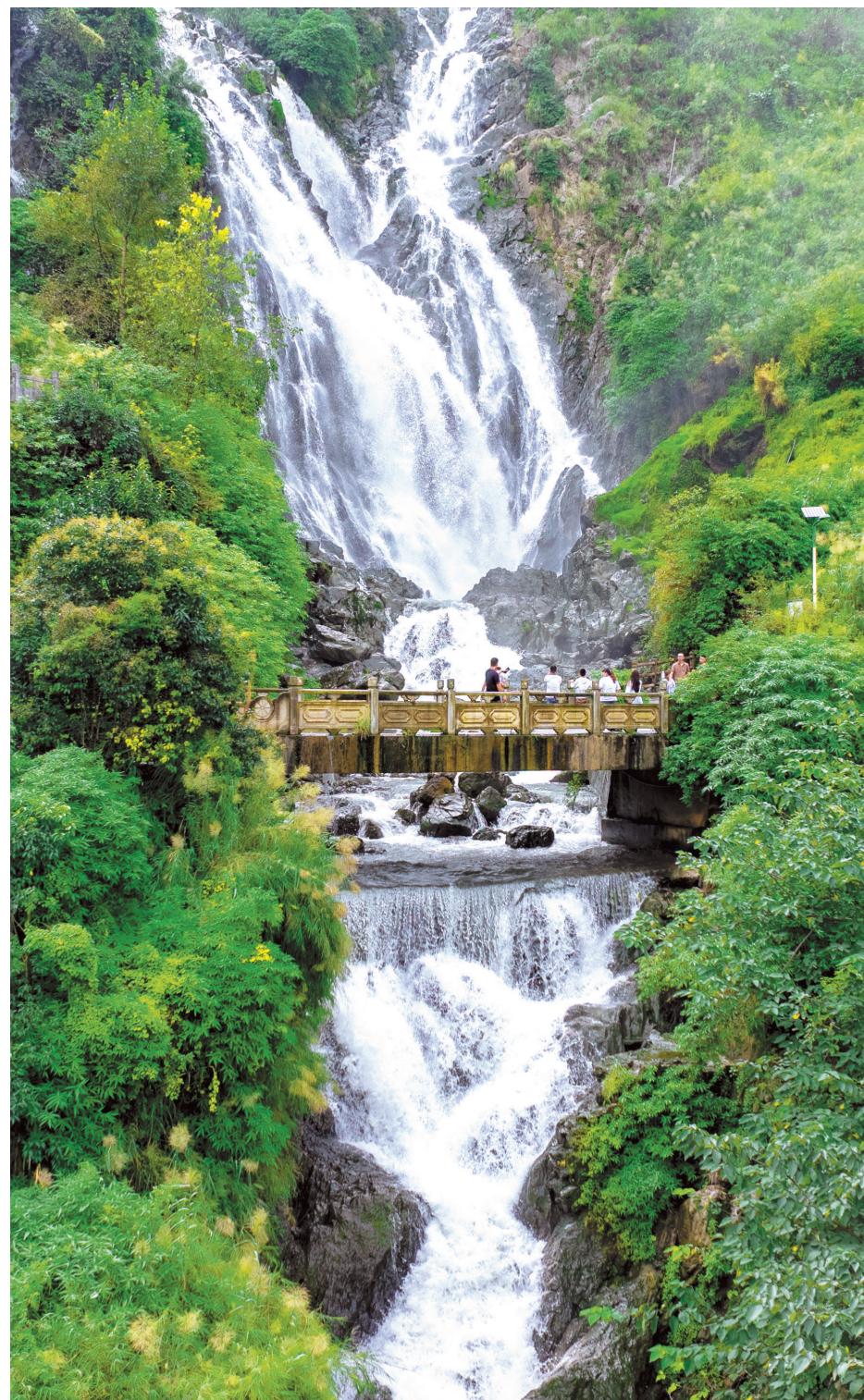
如今，这类能提供情绪价值的城市特色休闲空间，正成为贵阳旅游的新亮点。

走进由贵州新华印刷厂旧址改造而成的新印1950文化创意街区，红色砖墙与斑驳印刷机器诉说着过往。不少游客以立体雕刻汉字为背景拍照，在老印刷车间改造的开放式书店挑选文创，再到梧桐树下点杯咖啡静坐，在新旧时光的穿梭中，获得独特的情感满足。

“在保留传统风貌和历史印记的同时，让年代记忆与现代潮流碰撞结合。”新印1950项目建设方相关负责人彭俊介绍，为保护深厚历史文化底蕴，团队用近一半的面积作为休闲和文化空间，计划将新印厂打造为“文化街区的标杆”。

承载城市文化底蕴的电台街，同样成为游客青睐的好去处。青石板路两侧，复古店铺与老贵阳民居相映成趣。“走在这条街上，能感受到贵阳的慢生活，特别放松。”重庆游客李曼特意来电台街，品味这份独特的城市韵味。

贵阳以多样化的特色休闲空间，成为人们追寻松弛与治愈的休闲新目的地，多元情绪价值成为吸引游客的“磁石”。



飞流直下 如诗如画
10月6日，六盘水市水城区滴水岩瀑布凭借其独特景观，吸引众多游客。

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄

（上接第一版）

“干杯！”10月2日，贵阳阿云朵仓2025“贵阳精酿·世界味道”活动现场，几位年轻人在巨型啤酒杯艺术装置前举杯合影。

9月30日至10月2日，贵阳阿云朵仓举办2025“贵阳精酿·世界味道”活动，以“精酿+野奢”“精酿+艺术”“精酿+生活”等多元呈现形式，构建沉浸式精酿消费场景矩阵。

阿云朵仓下沉式空间内，56个精酿啤酒摊位沿麦浪与草垛布置，形成一条蜿蜒的品酒长廊，通过麦浪、草垛与特色酒馆多场景交织，构建出与浪漫星空、山野清风对饮的三维微醺空间。

精酿啤酒文化近年来在贵阳悄然兴起，成为年轻消费者追逐的新时尚。

“我们带来的两款特色精酿第一天就售罄了，连夜从成都调货。”一位来自四川的精酿厂牌负责人说。

“涂鸦区供消费者自由创作，美食盲盒抽选，轮番上演的民谣、摇滚、电子音乐，活动期间我们每天都有新惊喜！”阿云朵仓总裁助理董洁说。

在麦香、酒香与音乐声交融中，消费热度逐渐升温。董洁说，三天时间，阿云朵仓累计接待市民游客近15万人次，商铺营收超150万元，主题活动带动商圈周边餐饮、零售店铺营业额提升约30%。

万峰林峰潮集正式开市，这个以集装箱为载体，融合山地潮流、特色美食与布依文化基因的沉浸式商业综合体，为游客献上了一场集美食、文创、演艺于一体的文旅盛

宴。

万峰林峰潮集建筑面积约28万平方米，汇聚了80余家多元业态品牌，是兴义市万峰林景区的核心商业综合体。今年国庆，兴义市万峰林景区围绕“潮玩”元素开展一系列内容丰富、形式多样的游玩活动。

“从观光游到体验游，我们用每日不重样的活动让游客从旁观者变成参与者，跟着快闪秀起舞、用集章兑换特色礼品……每一项体验都延长了停留时间，也催生了新的消费需求。”万峰林景区副总经理刘艳说。

数据显示，国庆中秋假期前三天，万峰林峰潮集游客超十万人次，交易金额近千万元。