

# 构建多元消费场景 丰富消费体验 夜游颜值拉满 文旅一路繁花

贵州日报天眼新闻记者 刘立超

热点。

“坐在摇橹船上，抬头便可望见天空中无人机机群巧妙编织的‘月亮’，四周绚烂的烟火竞相绽放，波光粼粼的水面与漫天红色孔明灯交相辉映，这般夜景，氛围感直接拉满！”10月3日，来自广东的游客李怡然在贵州乌江寨景区度过了一个难忘而浪漫的夜晚。

今年国庆中秋假期，乌江寨景区精心策划了一场内容丰富的主题烟火大会。每当夜幕降临，数百架无人机如繁星点点，腾空而起，在夜幕中依次排列出“我和我的祖国”“欢度国庆”等字样，每一幕闪烁的画面都承载着对祖国最深沉的祝愿，为游客带来了一场震撼心灵的情感共振。

据景区管理方相关负责人介绍，国庆前三天，景区每天接待游客数量均超过10000人次，景区内的酒店民宿更是持续满房，夜游经济成为假日消费的新

据了解，该水幕灯光秀融合了喷水、投光、激光与投影等多种先进技术，呈现

出了完美的视听效果，让游客们仿佛置身于一个梦幻般的世界之中。“我们日夜兼程，自驾1000多公里赶来，就是为了目睹这高耸入云的大桥和壮丽的山河，现在看到这一切，感觉所有的劳累都烟消云散了。”游客欧先生说。

夜幕下的黄果树景区，借助绚丽的灯光秀和沉浸式表演项目，为游客们带来了一场与白天截然不同的游览体验。

景区披上了流光溢彩的霓裳，变身成为一个奇幻的舞台剧场。除了核心的瀑布光影景观外，栏门秀、神鼓祈水等特色活动更是为景区增添了浓厚的文化韵味。据了解，国庆中秋假期期间，黄果树旅游区迎来了一轮新的游客高峰，预计整个假期将接待游客30万人次。

走进西江千户苗寨景区，红色成为了最亮眼的底色。在苗寨的表演场上，《苗韵蝶声·美丽西江》歌舞晚会也正在

精彩上演。古老的苗族歌谣、灵动的舞姿以及被誉为“穿在身上的史书”的苗族服饰展示等，让现场游客深入了解到了苗族群众的生活习俗，近距离欣赏到了苗族的艺术文化之美。

国庆中秋长假，贵阳贵安围绕“尽享人间烟火、厚植家国情怀、感念国泰民安”的主题，精心谋划了近200场精彩活动，为市民和游客打造了一场沉浸式、多元化的假日文旅盛宴。

超级灯光秀、路边音乐会、非遗技艺体验、民族文化巡游、夜市美食节……光影流转间，多业态融合让贵州夜游的“颜值”与“温度”并存。夜游不再仅仅是简单的游览活动，而是涵盖了购物、演艺、民俗等内容的综合文旅消费链条，在提升游客体验感的同时，也进一步拉动了贵州假日文旅市场的消费，为贵州的文旅产业发展注入了新的活力。

## 文旅添新趣 消费活力再升级 商场小剧场嗨翻长假

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

“各位‘黄果树’，各位‘折耳根’，国庆快乐！”10月3日晚，贵阳市花果园方圆荟、海豚广场内的品刻喜剧小剧场里，欢声笑语不断，演员用地道的贵州方言与观众热情互动，瞬间点燃了现场气氛。这个国庆中秋假期，除了游山玩水，钻进商场看一场充满本地特色的喜剧小剧场，正成为市民游客“解锁”贵州魅力的新潮流。

与传统镜框式舞台不同，商场小剧场的观众席紧邻表演区，观众们或提着购物袋，或捧着刺梨奶茶，在轻松随意的氛围中，听着演员们将贵阳交通、旅游趣事等

即兴喜剧、漫才、素描喜剧、魔术脱口

秀……小剧场在商场中的多元形态，充分满足了消费者多样化的需求。原气喜剧贵州主人李业成介绍，国庆中秋假期，原气喜剧在贵阳的3个剧场观众比平日增加了10%，预计接待观众约4000人次。

“我们在青云路剧场还融入了非遗元素，让更多年轻人感受传统技艺的魅力。”

在云岩区大十字商圈，原气喜剧将电影《大话西游》改编成喜剧，让观众佩戴“金箍”与演员互动飙戏，这种沉浸式表演深受二三十岁年轻人喜爱。李业成表示，贵州旅游火热，原气喜剧看中这一优势，

在云岩区大十字商圈，原气喜剧将电影《