

构建多元消费场景    丰富消费体验

夜游颜值拉满    文旅一路繁花

贵州日报天眼新闻记者    刘立超

“坐在摇橹船上，抬头便可望见天空中无人机群巧妙编织的‘月亮’，四周绚烂的烟火竞相绽放，波光粼粼的水面与漫天红色孔明灯交相辉映，这般夜景，氛围感直接拉满！”10月3日，来自广东的游客李怡然在贵州乌江寨景区度过了一个难忘而浪漫的夜晚。

今年国庆中秋假期，乌江寨景区精心策划了一场内容丰富的主题烟火大会。每当夜幕降临，数百架无人机如繁星点点，腾空而起，在夜幕中依次排列出“我和我的祖国”“欢度国庆”等字样，每一幕一闪烁的画面都承载着对祖国最深情的祝愿，为游客带来了一场震撼心灵的情感共振。

据景区管理方相关负责人介绍，国庆前三天，景区每天接待游客数量均超过10000人次，景区内的酒店民宿更是持续满房，夜游经济成为假日消费的新

热点。

灯光璀璨夺目，玩法奇趣横生，美食诱人垂涎……夜游业态的丰富多样，让贵州的山水在夜间依旧人潮涌动，成为了一个名副其实的“山地游乐园”。游客们在这里不仅可以欣赏到美丽的自然风光，还能体验到各种新奇有趣的游乐项目，品尝到地道的贵州美食，感受到浓厚的节日氛围。

花江峡谷大桥自9月28日正式通车以来，迅速成为了贵州文旅的热门打卡点。而其水幕灯光秀更是贵州夜游中的一颗璀璨“新星”。当900个高压喷头在峡谷间尽情吐纳，一幅“620米宽、300米高”的壮丽水幕画卷便横空出世，以震撼之姿点亮了整个夜空，被网友们亲切地称为“峡谷中的IMAX巨幕”。

据了解，该水幕灯光秀融合了喷水、投光、激光与投影等多种先进技术，呈现

出了完美的视听效果，让游客们仿佛置身于一个梦幻般的世界之中。“我们日夜兼程，自驾1000多公里赶来，就是为了目睹这高耸入云的大桥和壮丽的山河，现在看到这一切，感觉所有的劳累都烟消云散了。”游客欧先生说。

夜幕下的黄果树景区，借助绚丽的灯光秀和沉浸式表演项目，为游客们带来了一场与白天截然不同的游览体验。景区披上了流光溢彩的霓裳，变身成为一个奇幻的舞台剧场。除了核心的瀑布光影景观外，拦门秀、神韵祈水等特色活动更是为景区增添了浓厚的文化韵味。据了解，国庆中秋假期期间，黄果树旅游区迎来了一轮新的游客高峰，预计整个假期将接待游客30万人次。

走进西江千户苗寨景区，红色成为了最亮眼的底色。在苗寨的表演场上，《苗韵蝶声·美丽西江》歌舞晚会也正在

精彩上演。古老的苗族歌谣、灵动的舞姿以及被誉为“穿在身上的史书”的苗族服饰展示等，让现场游客深入了解了苗族群众的生活习俗，近距离欣赏到了苗族的艺术文化之美。

国庆中秋长假，贵阳贵安围绕“尽享人间烟火、厚植家国情怀、感念国泰民安”的主题，精心谋划了近200场精彩活动，为市民和游客打造了一场沉浸式、多元化的假日文旅盛宴。

超级灯光秀、路边音乐会、非遗技艺体验、民族文化巡游、夜市美食节……光影流转间，多业态融合让贵州夜游的“颜值”与“温度”并存。夜游不再仅仅是简单的游览活动，而是涵盖了购物、演艺、民俗等内容的综合文旅消费链条，在提升游客体验感的同时，也进一步拉动了贵州假日文旅市场的消费，为贵州的文旅产业发展注入了新的活力。

文旅添新趣    消费活力再升级

商场小剧场嗨翻长假

贵州日报天眼新闻记者    姜雨熙

“各位‘黄果树’，各位‘折耳根’，国庆快乐！”10月3日晚，贵阳市花果园方园荟·海豚广场内的品剧喜剧小剧场里，欢声笑语不断，演员用地道的贵州方言与观众热情互动，瞬间点燃了现场气氛。这个国庆中秋假期，除了游山玩水、钻进商场看一场充满本地特色的喜剧小剧场，正成为市民游客“解锁”贵州魅力的新潮流。

与传统镜框式舞台不同，商场小剧场的观众席紧贴表演区，观众们或提着购物袋，或捧着梨梨奶茶，在轻松随性的氛围中，听着演员们将贵阳交通、旅游趣事等

编成幽默段子，感受着地道的贵州风情。“没想到逛个街还能‘撞’进一场戏里，就像看朋友讲故事，特别放松解压。”广西游客李霖贤说。

品剧喜剧剧场经理管中亚表示，小剧场票价亲民，观众吃完饭、逛逛街就能顺道看场喜剧，将文化消费无缝嵌入游客行程。这个假期，剧场每天演出两场，几乎场场满座，尤其是10月2日的《偶偶天合》，因观众热情高涨，演出从原本的一个半小时加演到两个半小时。

即兴喜剧、漫才、素描喜剧、魔术脱口

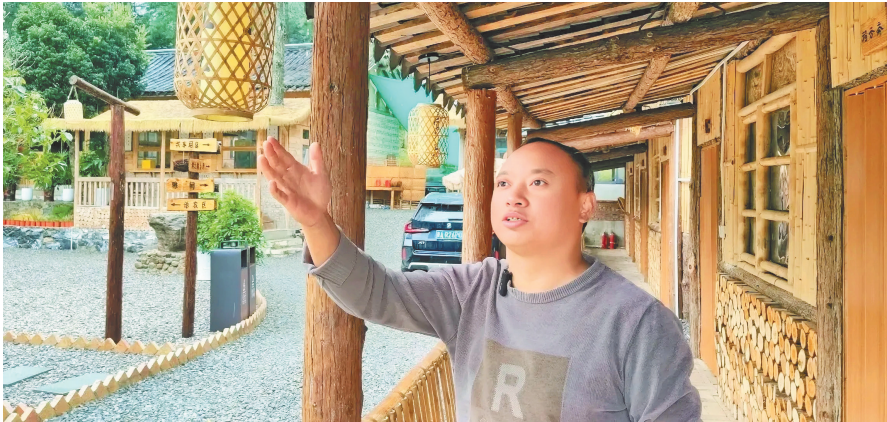
秀……小剧场在商场中的多元形态，充分满足了消费者多样化的需求。原气喜剧贵州主理人李业成介绍，国庆中秋假期，原气喜剧在贵阳的3个剧场观众比平日增加了10%，预计接待观众约4000人次。“我们在青云路剧场还融入了非遗元素，让更多年轻人感受传统技艺的魅力。”

在云岩区大十字商圈，原气喜剧将电影《大话西游》改编成喜剧，让观众佩戴“金箍”与演员互动飙戏，这种沉浸式表演深受二三十岁年轻人喜爱。李业成表示，贵州旅游火热，原气喜剧看中这一优势，



陈家小院三代人的“致富龙门阵”

贵州日报天眼新闻记者    向淳    张云开    摄影报道



研学基地一砖一瓦，都是陈朝宏自己动手设计制作的。

黔南州龙里县谷脚镇高新村的秋夜，被国庆的喜庆氛围染得格外温暖。陈朝宏家的小院里，炉火正旺，茶香与梨梨汁的清香交织在一起，三代人围坐在一起，76年的家国记忆在温馨的话语间缓缓流淌。

时光回溯到10年前，这个院落却曾因一场激烈的争执，让那个国庆节的宁静碎了一地。

“老三，你放着一个月1万多的工资不拿，跑来种地，大学白读了？”2015年国庆前夕，父亲陈明俊气得浑身发抖，手里的茶杯重重砸在桌上。三儿子陈朝宏，作为全家第一个考上“211”大学的“金凤凰”，刚从成都央企辞职，决心要回乡种梨菜。这个决定，如同一颗炸弹，瞬间炸开了陈家多年的平静生活。

陈明俊的愤怒，背后藏着半辈子的辛酸。他清晰记得1996年，自己背着铺盖挤上绿皮车，成为浩浩荡荡务工大军中的一员。那些年，国庆假期对他而言，意味着工地上更长的加班时间，是家乡秋色只能在梦里出现的遗憾。他拼尽全力，只为让三个儿子跳出“面朝黄土背朝天”的命运。如今，最争气的三儿子却要“倒退”回去种地，他怎能不急得跳脚？

争执最激烈时，陈明俊甚至假意抄起扁担，想吓吓陈朝宏，让他改变主意回成都。而母亲罗启芝一边拦住陈明俊，一边抹着眼泪，“儿大不由娘了。”

“刺梨发展前景好，我想试试。”陈朝宏的声音虽轻，却透着坚定。

“让孩子试试吧，国家都在支持农村发展。”奶奶岑志凤记得1952年土改时，家里第一次分到几亩地，自己激动得睡不着觉。那是家族命运的第一次转折，泥土里终于生出了属于自家的希望。这份希望，她希望在孙子身上延续。

最终，陈朝宏的坚持和奶奶的劝说，让陈明俊放下了扁担。2015年国庆后，陈朝宏的“十字话农”种植基地破土而出。起初，质疑声四起：“大学生种地，能成什么气候？”但陈朝宏不为所动，他引进智能大

棚，拓展电商销售，开发观光采摘，甚至竟逐亲子研学新赛道。十年间，基地从单一种植发展为集多种业态于一体的现代农业园，年产值破百万元，吸引了2000多名游客前来参观体验。

国庆中秋假期以来，研学基地在200多位乡亲和游客的见证下盛大开业。陈明俊看着热闹的场景，眼里满是欣慰。他想起10年前那个国庆，自己还在工地加班，如今却能在家里，和儿子一起收获希望。他不好意思地说，“当年是我太固执，没看到农村的发展机会。”“爸，没有您的支持，我也走不到今

在贵阳形成区域化布局，强化品牌覆盖。

观山湖区CC PARK的方蕉喜剧、悦然时光广场的喜剧等新生小剧场同样人气爆棚。这方寸舞台不仅是欢乐的源泉，更是驱动消费的“新引擎”。悦然时光广场相关负责人透露，国庆中秋期间，晚场客流因小剧场提升了15%左右，散场后很多人还会去吃烧烤或继续购物，形成了完美的消费闭环。

从四川来的自驾游客袁波一家，把小剧场列入了必打卡清单。“爬完山回来，看场喜剧放松一下，笑着笑着就了解了贵州人的幽默。”袁波笑着说。

这个国庆中秋假期，当山水贵州与人文贵州在商场的欢笑声中相遇，一幅更具活力、更接地气的城市文化生活图景正生动铺展。商场小剧场以其独特的魅力，成为贵州文旅的新亮点，为城市消费注入了新的活力。

天。”陈朝宏笑着回应。

10月1日夜晚，陈家三代人围坐炉火旁，话题从过去的艰辛转到现在的幸福。岑志凤老人抿了口刺梨汁，感慨道：“现在天天像过年，以前国庆就是干完活早点休息，现在能出去旅游，过去想都不敢想。”陈明俊点头赞同：“国家好，大家好，我当年出去打工，就是为了让你们过上好日子，现在你们真的过上了。”

夜深了，岑志凤老人笑着提议去研学基地瞧瞧。一家人欣然起身，四代同堂，脚步轻快。院外，沪昆高铁的列车呼啸而过，仿佛串起了岑志凤记忆里的土地改革，陈明俊经历的打工潮，与陈朝宏正亲历的乡村振兴。

陈家的故事，是贵州农村变迁的缩影史，更是中国农村发展的生动写照。在土地与梦想的交响中，他们用奋斗书写着属于自己的国庆篇章，也见证着国家繁荣带来的幸福生活。这份幸福，如同刺梨汁般甘甜，滋润着每一个人的心田。



更多精彩请扫码

转眼已到晚上12点，物流园的热闹并没有丝毫减退。新一批红菜薹接连运到，湖北汉川的收购商汪洪兵顿时来了精神，赶紧招呼工人卸货分拣，声音洪亮而坚定：“只要品质好，价格绝对不是问题。”

从事红菜薹销售10多年，汪洪兵对于市场行情了如指掌，“就算到了12月，其他主产区的价格都没有威宁的好，这就是底气。”

物流园里，冷库前的泡沫箱堆成了小山。海边街道黄仓社区的吴梅已忙活了半夜，她手脚麻利地分拣着红菜薹，边干边说：“我们动作必须快一点，货不等人。”吴梅介绍，分拣红菜薹都是夜晚进行，一个月能挣15000元，虽然累点，但收入可观，值得。

凌晨3点，一辆辆满载着新鲜红菜薹的冷链车依次驶出物流园，它们将在24小时内抵达全国各地市场。

喧嚣暂歇，物流园迎来短暂的宁静。“今年，我们协会已吸纳120家企业、合作社和个人参与，威宁红菜薹种植面积突破5万亩，总产量预计超6万吨，产值在6亿元以上，覆盖6000多户农户，带动12万余人就业。”晨曦微露，赵庆升揉了揉发涩的双眼，眼神中透露出坚定与憧憬，“我们要把红菜薹做成带动千家万户持续增收的明星产品。”

铜仁“梵净生态账户”：  
建账户20余万户 发放贷款超100亿元

本报讯（记者 万芬）国庆中秋长假，梵净山迎来客流高峰。“得益于‘梵净生态账户’提供的80万元信用贷款，民宿进行了生态景观升级与内部设施改造，力求为游客打造更优质的住宿体验。”梵行奇源民宿负责人石兵权说。

“梵净生态账户”作为铜仁市独创的绿色普惠金融服务模式，通过综合评估企业和个人在生态保护、消费、资产及经营等方面的行为，转化为可量化的“生态积分”，并依据评价体系赋予信用等级，进而提供额度提升、利率优惠及快速办理的绿色金融服务。

该模式已惠及铜仁众多企业。贵州梵净黔惠德食品开发有

限公司获A级评价，授信额度翻倍至100万元，利率大幅降低，年省利息22万元；贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司亦享B级评价，利率降至3%。

自2022年试点以来，“梵净生态账户”迅速扩展，从江口、思南两县推广至全市，覆盖20余家银行机构。截至目前，已建账户20.09万户，发放贷款超101亿元，为经营主体节约融资成本7350余万元。人民银行铜仁市分行货币信贷科科长袁伟倩表示，该模式有效引领铜仁构建了“护绿—生金—兴业”的绿色可持续发展新路径，为地方经济注入了强劲的绿色动力。

安顺校企共建  
“数据标注定向订单班”

贵州日报天眼新闻记者    龙海若

在安顺市经开区南智云谷数据中心，23岁的王雪作为人工智能能训导师，正专注地为2000亩光伏电板的航拍图进行精准描述。半年前，她还是安顺学院的准毕业生，如今已成长为数字经济领域的新锐力量。

今年以来，安顺市数字经济新增就业岗位1284个，其中数据标注师占比超三成，“标注军团”已成为黔中地区的新兴劳动力名片。通过政企校深度合作，安顺为南智云谷等大数据企业定向培养数据标注人才，将这一岗位作为数字经济重点方向大力扶持。王雪便是受益者之一，她通过企业集中申请，仅用3个工作日便拿到了人才公寓钥匙。

这份高效得益于《安顺市人才安居工程实施细则》的强力支撑。政策明确，第四层次人才可享100平方米免租公寓，重点产业人才租房补贴上浮10%。安顺市人才交流中心负责人吴韵介绍，仅2025年上半年，已有53名数据产业人才享受安居保障，日均咨询量超200人次。

在南智云谷数据中心，标注好的数据正通过“广州—安顺”

直连链路输送至东部算力枢纽。“一季度4000万元产值中，数据标注业务贡献率达35%。作为安顺‘1+5+N’数据产业培育模式的核心企业，南智云谷正打造国家级数据标注基地，二期项目投产中，急需200名标注人才填补缺口。”该公司负责人王刚说。

“订单班不是‘2+1’，而是‘0.5+0.5+2’。”安顺学院数学与计算机科学学院院长钱淑渠用教学语言拆解数据标注人才培养模式——前半年，在校完成Python基础、图像处理、数据安全法规、数据标注技术与应用、大数据可视化等核心课程；其后半年，搬进南智云谷“厂中校”，每人分配1台标注工位、1名企业导师；最后2年，带薪顶岗，项目合格率与绩效奖金直接挂钩。“学生一入学就有工位、一毕业就有岗位。”安顺学院公共计算机教学部主任湛兰樱说，2025级招生简章刚挂网3天，大数据专业报名人数同比翻了一番。

从政策红利到产业机遇，从院校培育到企业成长，安顺正构建起“引才—育才—用才”的完整生态，数据标注产业的崛起正为这座城市注入强劲的数字动能。

花江峡谷大桥预约火爆  
旅行社新推出多个“看桥团”

贵州日报天眼新闻记者    章琳

“站在桥上的这一刻，终于明白它的含金量！”10月1日上午，云南游客姜木乘坐观光电梯，轻盈地进入花江峡谷大桥桥体内部的景观廊道。他兴奋地举着手机，拍摄625米深的峡谷风光，玻璃栈道上，游客们的惊呼声此起彼伏，既兴奋又紧张。“在大桥‘肚子’里穿行，脚下是峡谷景观，抬头是蓝天白云，仿佛置身云端，这真是从未有过的奇妙体验。”

9月28日通车的花江峡谷大桥，凭借“世界第一高桥”的耀眼光辉，迅速成为国庆期间的热门打卡地。记者查询预约系统发现，10月1日至8日每天5000个观光名额早已被抢购一空，而10月9日以后的名额尚有余量。

“为了抢国庆档的名额，我设了三个闹钟，终于抢到了10月3日的票！”重庆游客王先生展示着预约凭证，他特意调整了行程，将大桥作为贵州之行的首站，“从玻璃栈道往下看北盘江的震撼，只有亲临现场才能深刻体会。”

黔中行旅行社在通车当天便上线了“花江峡谷大桥+安顺古城一日游”线路，9月29日就组织了1000多人的旅行团前往体验观光。贵州天悦逸景旅行社有限公司则推出了“云上黔西南”“初见贵州”两条深度游线路，前者串联了织金

洞、马岭河峡谷等景点，后者则涵盖了黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等。该公司营销部副总经理朱统荣表示，最近订单咨询量明显增加，不少游客都是冲着大桥而来，“我们刚确定了10月中旬一个70多人的‘看桥团’。”

作为贵州桥梁融合30的样板，花江峡谷大桥打造的“桥梁观光+运动体验+旅游服务”综合体成为线路的核心卖点。桥塔区、空中玻璃大厅、无绳蹦极、步步惊心、高空竞速跑道等项目，为冒险爱好者提供了刺激的探索路线；而喜欢休闲游的游客，则可以走进小花江布依族传统村寨，体验蜡染、刺绣等非遗技艺，品尝布依特色美食，与500年古榕树“零距离对话”，还有备受瞩目的云端咖啡厅，预计11月开业后将再迎客流高峰。

“我们不仅要让游客‘看’桥，更要让大家‘玩’进桥里、‘融’入峡谷。”贵州交投产业集团派驻贵州花江桥旅融合发展有限公司副总经理黎灿表示，为此，他们精心打造了涵盖高空极限、地质探索、民族文化、亲水运动、云端住宿与红色教育于一体的六大玩法。每一位游客都将被赋予守护者任务，打卡完六种玩法，便可获得相应的奖品，旨在让大家树立建桥不易、守桥更难的理念，共同守护这峡谷与大桥的美丽。



10月4日，南方电网贵州凯里供电局岑巩运维中心工作人员，对110千伏新兴变电站的设备开展红外外测温，掌握设备运行健康状况，确保国庆中秋长假电网安全稳定运行。杨启志 摄（影像贵州）

威宁5万亩红菜薹产值超6亿元    带动1.2万余人就业

夜色中的抢“鲜”大战

贵州日报天眼新闻记者    周阳

9月27日晚9点，当城市多数区域已沉入夜的静谧，毕节市威宁江楠现代农业物流园依旧灯火通明，来自全国各地的收购商早早守候在此，目光紧紧锁定每一辆驶入的农用车。农用车刚一停稳，冷库门口的平台瞬间成了“战场”，一场围绕价格与品质的激烈“博弈”，在夜色中悄然拉开帷幕。

“5块5！”听到报价，正在组织工人分拣红菜薹的威宁春田种植农民专业合作社负责人王显英拉高了嗓门，脸上满是焦急，“这个价有点低，都是老熟人，再加一点！”

“阿姐，只要品质好，我还能亏待你？”前来收购的昭通天添农业发展有限公司负责人项世林面露难色，赶忙解释道，“现在市场价就是5块，我们已经在上抬了5毛。”这对长期的合作伙伴，上一秒还在谈笑风生，此刻却为了几毛的价格互不相让。

王显英负责带动农户种植，项世林负责收购，靠着这样的紧密联动，今年种植面积接近2万亩。“种子是我发给大家的，就盼着能卖个好价钱。”王显英继续争取价格。

说罢，她顺势抓了一把红菜薹递给项世林面前。项世林急忙打开手机照明灯，仔细检查红菜薹的品质。经过一番审视，他终于松口：“好了好了，这批货我可以出到6块。”

“老板出的价格，你们满意不？”“满意！”得到农户们肯定的回应后，每天奔波在基地与物流园之间的王显英脸上终于露出笑意，疲惫一扫而空。

眼下，威宁红菜薹陆续进入采收期，嗅觉敏锐的各地商家如同闻到花香的蜜蜂，纷纷赶来。每天晚上，物流园里都上演着这样的价格“拉锯战”。所有红菜薹都要在这里完成分拣、打冷等工序，夜色越深，“抢鲜”的气氛越浓。

“去年有客户为了抢菜，争得脸红脖子粗，我们出面调解了好几回。”这样的场景，威宁红菜薹产业发展协会会长赵庆升早已习以为常，“不过我们去年承诺了，今年的菜薹，管够！”

红菜薹为何如此抢手？连续三年到威宁抢购红菜薹的湖南客商王刚接过话茬，眼中满是赞赏：“这里海拔2200米以上，加上夏秋季光照强、雨水足，种出来的红菜薹根粗叶肥，口味甘甜清脆。”

万刚还补充说，得益于独特的地理气候优势，威宁的红菜薹在8月到10月大量上市，要比湖南和湖北等主产区提前两个月错峰上市，正好填补了市场的空窗期。

为了抢到第一批新鲜红菜薹，富有生意头脑的万刚早在年初就把种子发放给当地农户，一口气种下8000亩，并按市场价收购。“我现在每天要发3万斤，等到10月高峰期，一天就要8万斤。”