

激发只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神

论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立七十六周年招待会上重要讲话

人民日报评论员

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上发表的重要讲话，激励亿万人民奋楫笃行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。一路走来，不论是打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会，还是雄安新区“未来之城”拔节生长、港珠澳大桥等重大工程跨山越海、嫦娥六号等重大科技创新成果捷报频传……新时代的伟大成就，是党和人民一道拼、一道干、一道奋斗出来的。实践充分证明，只要14亿多中国人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，风雨无阻向前进，就一定能在新征程上继续创造令人刮目相看的奇迹。

今天，我们所要创造的历史伟业，不是风平浪静的马到成功，不是鲜花掌声中的坐享其成，而是要在披荆斩棘中开辟前路，在风高浪急甚至惊涛骇浪中赢得主动。前进道路上，面对躲不开、绕不过的难关险阻，面对大量需要破解的矛盾问题，唯有始终保持一往无前的奋斗姿态，激扬越是艰险越向前的斗争精神，做到难不住、压不垮，才能全力战胜各种困难和挑战，夺取新的伟大胜利。

向前进，我们要有只争朝夕的紧迫感。时间属于奋进者，历史属于奋进者。现在，实现我们确定的基本实现现代化目标只有10年时间，实现全面建成社会主义现代化国家目标也只有20多年时间，时不我待，催人奋进。推进高水平科技自立自强，仍需在前沿科技加快突破；推进乡村全面振兴，还有不少短板亟待补齐……新征程上，我们既要保持足够的历史耐心，又要善于不等、慢不得、坐不住的进取心，抓住一切有利时机、利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能干多就多干一些，把党中央决策部署落到实处，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

向前进，我们要有永不懈怠的使命感。胸怀千秋伟业，矢志民族复兴，我们党以百余年奋斗开辟了中国式现代化无比光明灿烂的前景。越是这个时候，越要增强忧患意识、保持战略清醒，千万不能在一片喝彩声中迷失自我，决不能有任何喘口气、歇歇脚的想法。当此愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的关键时期，我们要紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，以“要登绝顶莫辞劳”的意志，过了一山再登一峰、跨过一沟再越一壑，一步一步脚印把前无古人的伟大事业推向前进。

大道至简，实干为要。面向未来，有以习近平同志为核心的党中央坚强领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，有中国特色社会主义制度显著优势，有亿万民众志成城、团结奋斗，我们一定能谱写中国式现代化更加绚丽的篇章，继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间，中国的明天必将更加美好！

（新华社北京10月3日电）

政策加速落地 金融活水更好浇灌消费新生态

新华社记者 吴雨

支持提振和扩大消费，是金融服务实体经济的重要内容。近期，一系列金融政策加速落地，持续撬动服务消费供给，更好满足居民服务消费需求，支持消费新生态。

近日，家住广东东莞的蔡先生贷款10万余元购置了家居家电，在享受财政贴息后，省下了1000多元利息支出。他告诉记者：“我全程一键操作，银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景，当时就享受到了政策红利。”

近期，商务部等9部门对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，出台19条举措进一步扩大服务消费。其中，在加强财政金融支持方面，特别提出“开展重点领域消费贷款贴息”。

记者了解到，随着9月《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》落地，金融机构用好用足政策，加大信贷投放力度，不断优化消费金融产品和服务。

“在一系列消费政策引导下，我们全面启动系统改造、产品服务流程优化等相关工作，认真推进政策落地实施，在需求端进一步激发居民消费动能。”中国建设银行住房金融与个人信贷部消费信贷处处长杨哲介绍，截至目前9月末，该行已签署财政贴息服务协议的客户超60万户。叠加国补、地方补贴等多种消费政策助力，该行9月末消费贷款余额同比增长近三成。

挖掘消费潜力，一方面要助力消费者“省钱又省心”，另一方面要提升供给质量、优化消费环境。

会散娇卖萌、可陪伴聊天、能巡视预警……智能机器狗正从专业领域向大众市场延伸，尤其吸引注重新鲜体验的消费者。

“今年以来，我们的阿尔法机器狗销量增速超过100%，企业的快速发展得益于金融支持。”南京蔚蓝智行科技有限公司副总裁孙校告诉记者

（新华社北京10月3日电）

礼颂盛世 共谱华章 ——全国举办多彩文化活动欢度2025年国庆

新华社记者

礼颂盛世伟业，共谱时代华章。2025年国庆中秋假期，一系列丰富多彩的文艺演出和文化活动在全国蓬勃开展，为人民群众增加了多层次、高质量的文化供给，绘就出新时代文化繁荣发展的生动画卷。

红色文化激发爱国情怀

金秋时节，黑龙江汤原县城广场上，国旗在微风中舒展，《我和我的祖国》的歌声庄严回荡，点燃了市民愈加炽热的爱国热情。

百余人手挽手，摆成一颗巨大的五角星，10名旗手高擎红旗沿星轨奔跑，风鼓红旗猎猎作响，引来阵阵喝彩。

“这些沉浸式体验让爱国情怀可触可感、让红色教育走进烟火日常、让红色基因在潜移默化中代代传承。”汤原县吉祥乡党委宣传委员董亚茹说。

今年国庆假期，红色文化的继承和弘扬，不仅融入日常烟火，也在激昂旋律中激荡共鸣。

江西吉安保利大剧院内灯火通明。在一曲磅礴的《庆典序曲》中，“薪火相传乐颂山河”国庆音乐会拉开序幕。

正在举行的2025井冈山红色文化音乐周中，中国音乐学院民族乐团、中央歌剧院等院团将带来9场红色文化主题音乐会。

首场音乐会上，当《我爱你中国》的旋律响起，退役军人袁有明忍不住湿了眼眶：“我是一名老兵，这旋律让我想起在部队时的峥嵘岁月，祝愿祖国繁荣昌盛。”

爱国热情在旋律中激荡，也在沉浸体验里传递。

明媚阳光下，五星红旗迎风招展。

位于贵州省瓮安县的猴场会议纪念馆，利用VR科技、场景复原、电影等形式，让游客沉浸式体验那段波澜壮阔的长征岁月。

1935年元旦，中央红军长征途中，中央政治局在这里召开猴场会议，被称作“伟大转折的前夜”。

参观开始时，少先队员在红色雕塑前庄重地举起右手敬礼；参观结束后，孩子们郑重签下自己的名字，稚嫩的笔迹间满怀对革命先烈的敬意。

在一座红军战士与老乡低头扎竹筏的雕塑前，来自山东的游客方先生对记者说：“来这里参观，我再次从伟大的长征精神中获得感悟，为祖国今日的繁荣昌盛感到自豪。”

传统文化焕发时代魅力

秋风送爽，北京园博园内，掌声、喝彩声与乐声交织，第九届中国戏曲文化周的精彩剧目轮番上演。

昆曲《李佩先生》、赣剧《白蛇传》、秦腔《花亭相会》……游客们穿梭于亭台楼阁与园林山水间，体验着“一方水土一方戏”的独特魅力。

首都其他剧场，京剧《锁麟囊》《群英会·借东风》、昆曲《西厢记》《牡丹亭》等，让戏迷在传统唱腔与精湛表演中感受戏韵悠长。

这个国庆中秋假期，中华优秀传统文化，以多种方式得以传承和弘扬。

南京熙南里街区甘家大院，从茶馆到戏台，从回廊小亭到假山曲桥，处处皆舞台，幕幕皆美景。

正在这里上演的沉浸式夜游《今朝有戏》，游客可跟着武生学耍枪花，伴着戏曲

片段练一段水袖，在月色里听一折《贵妃醉酒》，同时还能换上戏服登台体验。

“看了这么多年戏，没想到自己还能站上戏台唱一回！”老戏迷刘女士提前两小时便抵达现场，经过贴片、包头、装扮，在专业演员指导下登台亮相，表演得观众阵阵掌声。

西安城墙上，人流如织，不时可见身着汉服的游客拍照留影。今年国庆中秋假期，十三座见证古城历史变迁的敞楼焕然一新，首次以公益性主题展馆形式向公众开放，实现了从军事防御空间到文化客厅的华丽转身。

秦腔、瓦当、昭陵壁画、青铜箫、汉唐石刻、古金银器……每座敞楼都有不同主题，像一个个中华传统文化的“精品盲盒”，让游客从文物的纹理中一窥“长安”的盛世风华，领略千年文脉的博大精深。

“真的太精美了！铜镜上的花纹和图案让人百看不厌，再一次感叹古人高超的工艺水平，以及历经千年仍然不过时的审美。”刚刚走出古代青铜镜展馆的广州游客唐女士说。

这个国庆中秋假期的深入不断升温，让传统文化以更鲜活的姿态走进大众生活。

多彩文化点亮假日生活

乌鲁木齐文化中心展览馆人头攒动，新疆维吾尔自治区成立70周年主题成就展，吸引了大批观众。

“处处是感动，时时受鼓舞，好多场景都让我忍不住热泪盈眶。”曾在新疆工作14年的退休干部黄书伴说，天山南北翻天覆地的变化，让他心里既骄傲又温暖。

欢歌起舞中，喀什古城东门缓缓开启。游客们或在百年老茶馆细品药茶，或在花盆巴扎亲手制作土陶盆，或流连于汗巴扎的各色美食……古城内熙熙攘攘，洋溢着节日气氛。

为提升全天候旅游体验感，喀什古城景区还推出了5条夜游线路，安排了舞狮、咏春、英歌舞等15项特色演出。

从景区提质升级，到商圈演艺赋能，当代文化在假日文旅消费中日渐展现蓬勃活力。

长沙多个商圈人气火爆，不少游客在逛街购物之余，走进剧场欣赏脱口秀、话剧等演出。在悦方ID MALL商场，《宋果喜剧》《美丽人生》等话剧轮番上演；在王府井百货，沉浸式戏剧《杀死马克吐温》让观众从“旁观者”化身为“局中人”；在笑嘛剧场，脱口秀紧扣本土生活话题，以密集笑点精准触发观众共鸣。

“长沙方言梗自带喜感，段子里全是湖南人的生活切片，真实到让人仿佛在这里生活了很长时间，看到了很多东西。”来自湖北的游客杨先生说。

富有年轻态的文化形式，既为城市空间注入全新魅力，也塑造出彰显独特品格的文化名片。

东莞市首届松山湖双年展，以“洄游与共生”为主题，勾勒出自然与人文共生的城市图景。其艺术装置《栖息地》以版画表现东方白鹳、黑翅鸢等候鸟的灵动姿态，与湖畔植物交织，备受市民青睐。

“我能从中感觉到艺术家表达的人与自然和谐的理念，很有艺术氛围。”松山湖居民罗润说。

今年国庆中秋假期，125场充满烟火气息和潮流氛围的“火柴盒”音乐会遍布广东东莞各镇街。粤港澳大湾区及本土音乐人带来的多元音乐，不但为广大市民带来节日欢乐，也展现着大湾区文化艺术蓬勃发展的新局面。

（新华社北京10月3日电）

据新华社北京10月3日

日电 商务部新闻发言人3日就墨西哥近日连续对我国发起多起反倾销调查向时表示，中方坚决反对损害中方正当权益的保护主义行为，将密切关注双方调查进展，敦促墨方在调查中严格遵守世贸组织规则，保障中国企业的合法权益。

发言人表示，今年以来，墨西哥对中国产品的反倾销调查已达11起，几乎为去年立案总数的两倍，而中方一直审慎克制发起贸易救济调查。中方认为，在当前美方滥施关税的背景下，各国应共同反对单边主义。

发言人说，商务部已依据《中华人民共和国对外贸易法》和《对外贸易壁垒调查规则》有关规定，就墨西哥拟对华提高进口关税和其他贸易投资限制措施启动贸易投资壁垒调查。中方将根据调查结果和实际情况，采取包括贸易、投资领域在内的一切必要措施，坚决维护企业合法权益。

商务部回应墨对我国发起多起反倾销调查



“蛟龙”号在北极成功完成10余次载人深潜

8月11日，“蛟龙”号在北极冰区准备下潜。记者10月3日从自然资源部了解到，在日前进行的中国大洋92航次第一航段中，“蛟龙”号载人潜水器实现我国首次北极冰区载人深潜，并在北极海域成功完成了10余次载人深潜。

新华社记者 刘诗平 摄

正值国庆中秋假期，很多人与亲朋好友一同踏上自驾之旅，其中新能源汽车自驾成为假期出行主力之一，高速公路服务区充电需求大幅上涨。

来自交通运输部路网监测与应急处置中心的数据显示，国庆中秋假期前两日（10月1日、2日），全国高速公路新能源车流量分别为1328.7万辆次、1236.5万辆次，同比分别增长53.3%、较年初新增1642万辆。服务消费重点领域前7个月的新增贷款，较去年全年多增630亿元。

面对集中释放的出行需求，各地交通运输部门采取将新能源汽车引导至对服务区充电、利用高速公路入口周边充电设施、科学优化单车充电时长定量充电、增设移动式应急充电设备等举措。同时，投入人员力量加强秩序引导，提供温馨服务，全力保障新能源汽车司乘人员假期出行“电力”更足。

针对“双节”假期出行高峰，湖北省高速公路服务区新增219台移动充电设备，增配服务人员约2100人，并完成对黄梅、积玉口、西流河等50对服务区的173根充电桩补全加密，其中

（上接第一版）

今年，我省在粮食生产大县开展科技支撑玉米、油菜、大豆、小麦等主要粮油作物大面积单产提升行动，集成组装综合技术方案，依托农业科技示范展示基地及相关示范基地，在粮食生产大县及其重点乡镇全覆盖开展技术解决方案的示范展示，大幅提高技术入户到位率，加快科技成果转化应用，把粮食安全责任牢牢扛在肩上。

农机上天入地 打破传统逻辑
“望山跑死马”曾是贵州山地农业物流困境的真实写照。如今，无人机空中直线路径，彻底改变了这一局面。在息烽县永靖镇老厂村，种植户高永华的莲花白地位于山坳深处。他指着蜿蜒的山路感慨：“直线距离仅300米，但人力背运需在泥泞陡峭的山路上绕行很远才能上来。”

往年，十吨蔬菜出山，人工背运费用高达数千元。如今，依靠无人机

运送成本节省过半。

对于黄桃、猕猴桃、西瓜等易损农产品，无人机运输展现出显著优势。贵阳市花溪区马铃乡的西瓜采用无人机运输后，裂果率从15%降至3%。

在贵州的现代农业体系中，低空经济正悄然改变着山地农业的生产逻辑。没有平原支撑的贵州，适合于山地的小型农机也在田间发挥着关键作用，与无人机形成了“上天入地、双双入对”的科技呼应。

由贵州省农业科技信息研究所参与改装的新型打捆功能联合收割机，依托北斗高精度定位，可在封闭区域实现田间自动驾驶，自主规划收割路径，转弯、调头一气呵成，作业精度达到厘米级。

“全程机械化种植，降低了人工成本，提升了作业效率，产量的稳定性得到显著提升。接下来我们还会因地制宜研发更适合我们本省地形的农

机，让农业生产降本增效。”贵州省农业农村厅相关负责人介绍。

绿色农产品 迈向广阔市场

依特色而立，倚绿色而行。

9月25日，第二十三届中国绿色食品博览会在银川市举行，35个“贵”字号农业品牌组团亮相，110余款贵州特色农产品参展。其中，29款产品取得绿色食品认证、28个产品获得地理标志登记保护、14款产品入选全国名特优新农产品名录。

当天，三只松鼠枸杞金刺梨果汁饮料新品发布，引来不少来宾扫码关注。这款产品采用了贵州刺梨和宁夏枸杞为原料，让“贵”字号特色农产品和“宁”字号特色农产品成功牵手，迅速在各大商场上架；贵州酸汤与山东采购商现场签约500吨共800万元订单；贵州特色水果与多家商超达成合作……

贵州农产品，突出一个“特”字，赚足省外游客的眼球——有“维C

之王”之称的刺梨，有“高山慢养”的“贵州黄牛”，有风靡全国的“开胃密码”贵州酸汤……

继贵州生态茶打出“绿色”名号后，贵州农产品在“生态”“绿色”上大显身手，力争与平原地区的大规模农业产业形成差异竞争。据省农业农村厅绿色食品发展中心负责人介绍，截至8月底，贵州已有391家企业的558个产品取得绿色食品认证，涉及精制茶、菜籽油、谷物杂粮、蔬菜、水果、水产、饮料、方便食品、白酒等68个细分类别，累计认证面积215万亩，产量110万余吨。

“未来我们在农产品生产、加工、监测等方面都会按照最严格的标准，守好贵州绿色农产品的金字招牌，让‘绿色’成为我们闯出一片天的底气。”省农业农村厅相关负责人告诉记者。

因地制宜发展现代山地高效农业，多彩的田野生机无限。