

遵义新茶饮产业集群去年产值逾7亿元

不只卖原料 更能卖配方

贵州日报天眼新闻记者 孟锦群

“想喝哪一款呢？给您现调。”9月22日，贵州春水堂茶业有限公司研发中心内，“90后”调饮师把翠芽茶汤、折耳根糖浆、青柠汁倒进雪克杯，上下翻飞15秒，一杯“东方本草故事茶”便冒着云雾递到记者手里。

“我们平均每3天就能研发出一款新品，今年已攒下100多个‘孩子’。”春水堂研发总监杨伟军拍拍手，像在介绍自家孩子。这家拥有24条现代化生产线、日产60吨的茶饮生产基地，于2022年落户遵义市湄潭县，如今已成长为集新式茶饮研发、生产、销售于一体的综合性茶企业。

所谓新茶饮，就是以优质茶叶为基底，将水果、花草、乳基、气泡、益生菌等通过创新工艺调制而成，满足现代消费者对健康、口感与体验需求的现代饮品。

作为中国高品质茶叶的主要产区，地处北纬27°高海拔、低纬度、多云雾的黄金产茶带，遵义坐拥200万亩优质茶园。近年来，该市顺应全球新茶饮迅猛发展的潮流，瞄准新茶饮市场开疆拓土。同一片茶园孕育的茶叶，被创新应用于无数消费场景。清晨一杯“翠芽冷萃”唤醒身心，午后一杯“刺梨毛峰”补充维生素C，深夜一杯“百香红”搭配宵夜……通过“茶叶+”的深度开发，每亩茶园的综合产值实现了显著提升。

这一转变的核心何在？“我们不只卖原料，更卖配方、卖解决方案。”贵州遁唐茶业生物科技公司总经理魏立巍道出行业发展的新趋势。在该公司智能化车间内，德国进口的色选机高效分拣着茶梗，机械臂则如同精准的调香师，将茉莉、玫瑰、桂花等原料进行科学拼配。自2021年成立以来，遁唐茶业已与全国超100个知名奶茶品牌、5万多家门店建立合作，持续输出新茶饮的创意和拼配方案。

2024年5月，珠海、遵义两地政府联手

用8700万元东西部协作资金，在湄潭建起“新茶饮供应链中心”。该中心设计可同时容纳30条生产线，从萃取、浓缩到冻干、灌装实现“一条龙”。同年9月，贵州省绿茶品牌发展促进会发布《贵州新茶饮原料茶精制绿茶》团体标准，把“经验炒茶”升级为“数据制茶”，茶多酚、氨基酸、儿茶素比例全部量化。

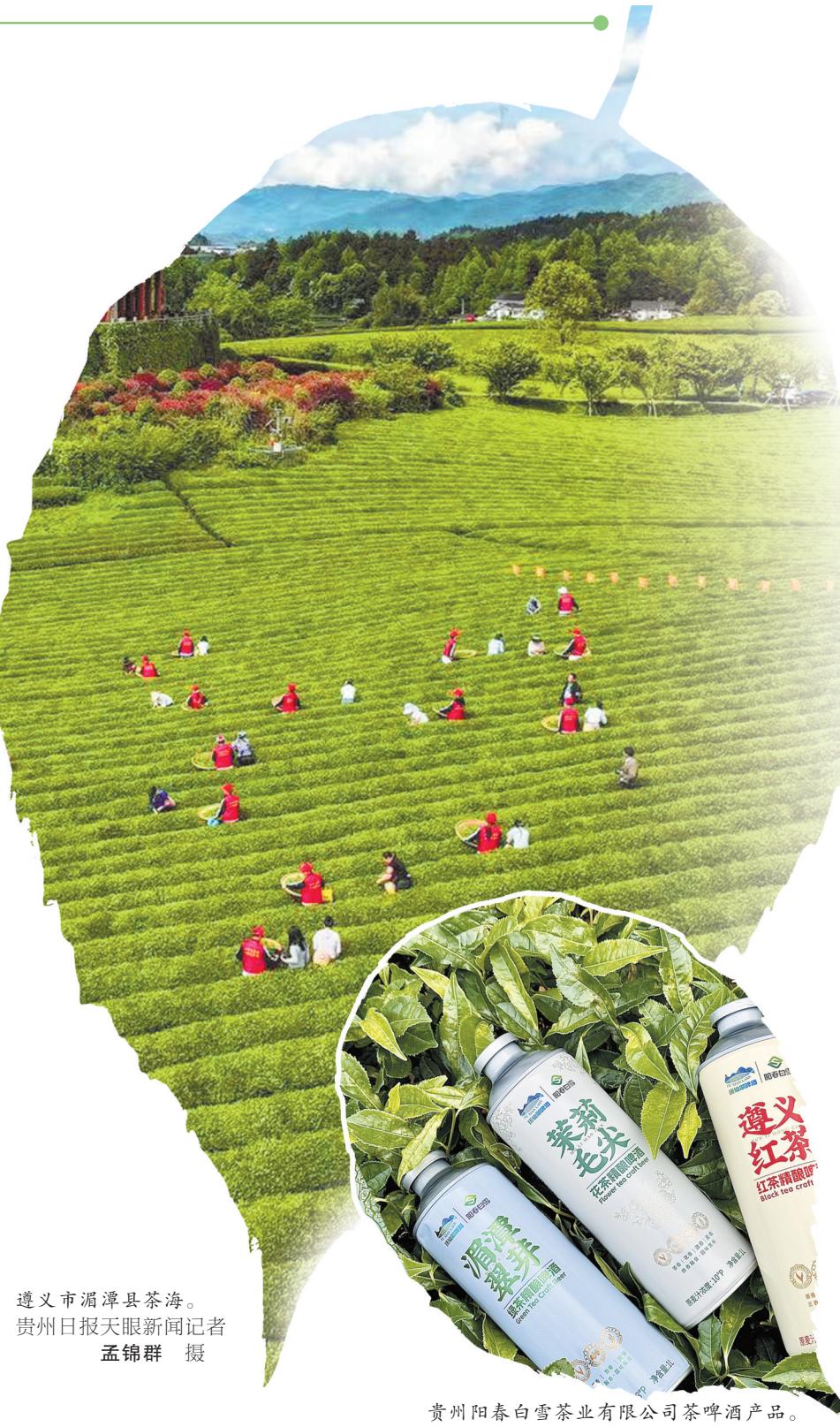
标准的建立，迅速吸引了市场目光，拉动了产业的发展。在今年9月20日举行的2025珠遵协作新茶饮供应链发展大会上，12个产销项目现场签约112亿元，金融机构还提供了3亿元授信额度。

新茶饮市场的开辟和发展，也让产业链上的广大茶农跟着受益。在湄潭县湄江街道核桃坝村的千亩茶园里，茶农党先凤带领村民正在采摘今年最后一茬秋茶。种植茶叶近20年，说起这些年变化，她满脸都是笑容。

“最初的时候，我家茶园也就10多亩，现在已经扩大到140多亩了。”党先凤说，从过去的采春茶，到现在采春、夏、秋三季茶。“今年，我家已采收了12万斤茶青，收入近20万元。而且我还有70亩新茶园，明年就能见收益了，预计春茶能收3000斤，要是行情好，还能再增收。”

茶山深处，变化还在蔓延。在黔东西部协作珠海市驻遵义工作组的牵线下，截至今年9月，已有10家新茶饮头部企业从广东珠海落户遵义。同时，贵州大学、贵州省茶叶研究所、珠海市农业科学院等机构携手共建珠遵新茶饮研究院，聚焦技术研发与产品创新。

据统计，2024年遵义新茶饮产业集群总产值达7.18亿元，带动湄潭、凤冈两县2536户、9130名茶农增收，人均年收入达11万元，提升了小茶叶撬动大产业的富民效应。

贵州阳春白雪茶业有限公司茶啤酒产品。
(受访者供图)贵州阳春白雪茶业有限公司茶啤展销会现场。
(受访者供图)

绿茶啤酒、红茶啤酒、花茶啤酒，你中意哪一款？

茶+酒融出新商机

贵州日报天眼新闻记者 刘振梁

9月24日，在贵州阳春白雪茶业有限公司的线下销售点，来自浙江绍兴的李先生趁着国庆促销，现场办理了会员充值，“之前在朋友聚会上尝过他家的茶啤酒，口感很特别，一直记得。这次看到有充值活动，就果断参与了。”

随着中秋、国庆双节临近，阳春白雪茶业推出“买茶赠精酿”“会员充值送精酿”等促销活动，将传统茶叶与创新茶啤酒相结合，为节日消费增添新意。

这款打破传统饮品界限的茶啤酒，在9月的第十四届中国（贵州）国际酒类博览会上崭露头角，成为展会亮点。一位来自广州的采购商品尝后表示：“茶香与啤酒的清爽结合得恰到好处，口感非常独特。”

去年5月，阳春白雪茶业与云南抚仙湖精酿啤酒有限公司达成合作，以优质茶叶为核心原料，瞄准新时代消费者的需

求，研发出多款茶风味精酿啤酒。同年12月正式上市，推出湄潭翠芽绿茶啤酒、遵义红茶风味啤酒及茉莉花茶啤酒等系列产

品。公司总经理黄朝友介绍，春节前首批4

万罐产品在3天内售罄。

今年7月，阳春白雪茶业推出自主品牌“贵芽精酿”两款新品，采用500毫升罐装规格，主打中高端消费群体。

黄朝友介绍，今年计划将年产能提升至300万罐。截至9月22日，累计销售量已达210万罐。

在传统茶叶市场竞争日趋激烈的背景下，拓展新渠道、开发新产品成为行业突

破的关键。2023年，湄潭县启动“全国新茶饮集聚区”建设，企业创新探索将优质茶原料与现代啤酒酿造工艺深度融合。

在7月的“机遇中国·多彩世界”国际交流周期间，多国驻华使节、国际企业代表及海外青年到访遵义，品尝茶啤酒后均给予积极评价，认为其兼具茶香、麦香与酒香，风味协调，创新性强。

阳春白雪茶业正通过跨界融合为传统茶产业开辟新路径，通过全国招商、线下推广和广告投放等多元化市场策略，以省内代理为基础，逐步向省外市场拓展。公司董事长王静表示，茶啤酒致力于成为连接传统茶文化与年轻消费群体的桥梁。企业将继续深化研发与市场推广，推动贵州茶产业多元化发展。

今，当年的小作坊逐步发展成年产羽毛球拍120万支、产值超过1300万元的企业。

如今，正能体育已申请自主品牌“正能”，并积极筹备参展国内外博览会。为满足持续增长的订单需求，企业在太平社区新建的5000平方米标准化车间即将投产，届时产能将翻番。

目前，黔北地区已陆续涌现20余家球拍生产企业，一条日趋完整的产业链正在形成。“随着全民健身深入推进，我们的订单量逐年攀升。”严家庆信心十足地表示，“未来我们要继续努力，让更多贵州制造的球拍走向世界。”

正能体育：羽毛球拍订单排到明年

本报讯 (记者 邱胜) 黔北九月，秋意初显。位于遵义市桐梓县官仓镇的贵州正能体育用品有限公司生产车间，一派火热景象，一支支羽毛球拍经68道精细工序制作成型，将分别发往广州、深圳等国内市场，以及越南、日本等海外市场。

电话订货、键盘敲击、物流车鸣，

构成了这里每天的繁忙节奏。“订单已排到明年2月，月产突破15万支，根本忙不过来。”公司创始人严家庆话语中透着喜悦。

严家庆是桐梓人，16岁外出打工，从杂工逐步成长为技术骨干。2018年，他选择返乡创业，在地方政策支持下，凭借过硬的产品质量，逐步在市场上站稳了脚跟。如

转。“我们接到了夜郎古老字号小瓶酒1000件订单，现在生产了250件。今天我们组织包装车间的工人，赶在下班之前全部包装完成。”日前，夜郎古酒业有限公司仓储物流中心总监王金云告诉笔者。

针对小瓶酒的市场潜力，夜郎古酒业进一步优化销售策略，通过“线上+线下”销售模式拓宽市场渠道。

“我们瞄准年轻消费群体和小众消费场景，将小瓶酒与线上平台、线下文旅体验深度融合。目前对外销售的小瓶酒共有5款，其中100毫升的‘小酌壹号’尤其受欢迎，推出以来已销售超过4000套。”夜郎古酒业有限公司销售服务总监郭永猛介绍。

瞄准细分市场，20余家仁怀酒企积极开发小瓶酒 二两酒成为产业新亮点

通讯员 涂顺菊 蒲鑫鑫

企业积极开发小瓶酒，一方面是基于其便携性强、性价比突出等特点，受到消费者青睐；另一方面，仁怀市相关部门推出的资金补贴政策，提升了企业进行新品开发的积极性。

“我们推出了‘波匠坊’100毫升的小瓶酒，既满足了客人自饮需求，也降低了消费门槛。小瓶酒价格更亲民，得到不少顾客的欢迎。”波匠坊酿酒有限公司总工程师余兴忠说。

政策红利也激励企业主动投入、大胆创新，目前仁怀有20余家酒企生产小瓶酒。

在夜郎古酒业有限公司包装车间内，工人们熟练地对100毫升小瓶酒进行贴标、装箱，一派忙碌景象。

4月起，仁怀市推出专项扶持政

大山里的音乐课堂项目 建成86间音乐教室

本报讯 (记者 谢国欢) 9月22日，记者从遵义市文联获悉，“为爱黔行·遵义文艺公益行之百间大山里的音乐课堂”项目进展顺利，计划3年内向全市100所乡村学校捐建音乐教室。截至目前，已筹集爱心捐款500余万元，完成86间音乐教室援建并投入使用，培训师资100余名、学生7000余人，预计今年秋季学期将实现100间音乐教室全覆盖。

该项目由遵义市文联联合贵州省文联为爱黔行公益服务中心于2022年8月发起，旨在通过援建音乐教室、开展师资培训、组织音乐活动等系列举措，构建县域乡村音乐教育生态，弥补乡村美育资源短板。目前已建成的音乐教室以古筝、吉他、手鼓、架子鼓、二胡、电钢琴等器乐培训为特色，配备专业乐器及教学设备，并同步开展校园音乐嘉年华、名师工作室孵化等活动。

据了解，项目按每间6万元标准推进，其中4万元用于乐器采购及教室改造，2万元用于教师培训、课程研发等长效运营。遵义市文联相关负责人表示，音乐教育是乡村素质教育的重要组成，项目将继续以“播撒艺术种子”为初心，助力乡村儿童提升审美素养与文化自信，让艺术教育在山区生根发芽。

红花岗区

多举措促高校毕业生就业

本报讯 (记者 潘树涛) 近日，遵义市红花岗区举办高校毕业生就业服务座谈会，20名毕业生代表与就业创业指导师、相关部门负责人，围绕职业规划、就业市场动态及创业扶持政策等进行了交流。

座谈会上，就业创业指导师结合就业市场趋势、行业需求变化以及求职技巧等进行系统讲解，帮助毕业生明确就业方向、提升求职竞争力。毕业生代表就职业选择、面试准备、创业资源对接等问题踊跃提问。大家反映，通过此次活动对就业环境有了更清晰的认识，掌握了实用求职方法，就业信心进一步增强。

今年以来，红花岗区就业局积极开展高校毕业生就业创业服务工作。建立离校未就业高校毕业生实名制信息台账，通过电话、走访等方式主动联系，了解其就业状况和服务需求，提供“一对一”个性化就业帮扶，并给予有针对性的就业岗位推荐。同时，开展“春风行动”、举办招聘会、供需对接会等，并组织职业指导进家庭及招聘会现场，为高校毕业生提供就业指导。

道真

大力推动体旅融合发展

本报讯 (记者 李杰) 9月25日，遵义市道真自治县民族体育馆内，志愿者在进行最后的装饰布置，迎接将于10月1日至6日举办的“道真BA”男子篮球邀请赛。据悉，本次赛事吸引了来自贵州、四川、重庆、湖南的16支县(市、区)代表队参赛。

近年来，道真立足自然资源禀赋，以山水人文为底色，以体育激情为旋律，积极探索“体育+旅游”发展新模式，“尹珍杯”山地自行车城市绕圈赛、黔渝跑公开赛、中国傩城“一生一世”、濮阳传统赛等特色赛事轮番登场，持续吸引省内外游客与运动爱好者参与，形成“以赛促旅、以旅兴赛”互动格局。“道真这两年变化太大了，我已连续两年来道真，每年都会参加道真举办的一些体育活动。”来自重庆的游客李涛在参加完迎接“世界骑行日”骑行活动说。

播州区

路灯装上“智慧大脑”

本报讯 (记者 蒋洪飞) “历时9个月，我们把32万余盏旧路灯全换成高光效LED灯。”近日，遵义市播州区综合行政执法局路灯维护站站长王克江介绍，改造后，道路亮灯率显著提升，市民夜间出行视线更清晰。

去年11月，播州区综合行政执法局启动城市照明管护服务项目，对城区112条道路、街巷、公园和广场的照明设施进行全面升级。此次改造还同步安装了11万台单灯控制器，这些控制器如同“神经元”，实时连接至播州区智慧城市管理平台，构建起城市照明的“智慧大脑”。平台运维操作人员向姚表示：“通过管理平台，可以实时掌握每盏路灯的运行状态，包括亮灯数量、关闭情况以及故障线路，所有数据动态更新，便于及时维护。”

“以前晚上散步，碰到路灯不亮的地方，总小心翼翼怕摔倒。现在新路灯特别亮，出门遛弯心里踏实得很。”播州区桂花桥街道桂花社区居民李萍说。

“周末医助行”

让医疗服务进家门

本报讯 (记者 李政林) 今年9月，遵义市正安县人民医院启动“周末医助行”项目，将优质医疗服务送到群众家门口，推动医疗资源下沉基层。

项目开展以来，医院统筹骨干力量，组建9支专业医疗服务小队，利用周末时间深入全县20个乡镇(街道)，为456名大病患者提供上门随访服务。服务内容包括床旁诊疗、用药指导、康复评估及医保政策解读等。

“周末医助行”不仅把优质医疗服务送到了群众家门口，更让医院通过面对面沟通，收集到患者需求，为优化服务流程、提升诊疗质量提供了第一手资料。”正安县人民医院相关负责人表示，未来，医院将持续深化“周末医助行”项目，在现有服务基础上不断扩大覆盖范围，让更多山区群众便利地享受到优质医疗服务。