

《习近平的文化情缘》《习近平经济思想系列讲读》在港澳多家主流媒体播出

新华社香港9月29日电 在庆祝新中国成立76周年之际，由中央广播电视台总台制作的专题片《习近平的文化情缘》和大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》，9月28日、29日起分别在澳门、香港地区多家主流媒体播出。

电视专题片《习近平的文化情缘》精选习近平主席深入思考文化传承发展的重要命题，亲自擘画和推动文化保护的生动故事，展现习主席的深厚民族感情和深沉文化情怀。节目实地探访习近平工作或调研过的地方，通过珍贵影像

资料和平实朴素的叙事风格，立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实际努力，生动诠释“文化兴国运兴，文化强民族强”的价值理念。

为系统阐释习近平经济思想的电视专题节目，《习近平经济思想系列讲读》精心选取“高质量发展是新时代的硬道理”“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”等习近平主席重要论述，结合100多个基层实践案例与40多位观察员的解读，生动阐释习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟

力，有力彰显习近平主席大党大国领袖的卓越政治智慧、宏阔历史视野、鲜明人民立场。

电视专题片《习近平的文化情缘》9月28日起在澳门广播电视台股份有限公司的澳视澳门频道、澳门有线电视股份有限公司的互动新闻台播出，《澳门日报》《大众报》《市民日报》《濠江日报》《莲花时报》等媒体的新媒体平台陆续上线；9月29日起在香港电台电视频道和新媒体平台、大公文汇网和点新闻等平台上播。大型专题节目《习

近经济思想系列讲读》9月28日起在澳广视旗下电视频道及新媒体平台上线播出；10月17日起在香港电台电视频道和新媒体平台上线播出。20余家港澳当地主流媒体对节目开播进行报道。

由中央广播电视台总台出品的全景展示抗战胜利80周年阅兵全过程的纪录电影《胜利日大阅兵》以及《山河为证》《您的声音》《窗外是蓝星》等9部精品影视节目即日起也将分别在港澳展映，让广大港澳同胞共享祖国伟大荣光，进一步凝聚爱国爱港爱澳的强大合力。

经济形势怎么看？如何推进“三北”工程建设？——国家发展改革委解读经济热点

如何看待当前经济形势？推进“三北”工程建设，要抓好哪些重点工作？围绕经济热点问题，国家发展改革委29日举行新闻发布会，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超进行深入分析和解读。

我国经济运行总体平稳

“从全局来看，尽管面临外部压力，但在宏观政策持续发力等因素带动下，我国经济运行总体平稳，高质量发展扎实推进。”李超表示。

从供给侧看，生产平稳增长，制造业、服务业的重点领域增势良好。8月份，规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长8.1%、9.3%；服务业生产指数同比增长5.6%，住宿餐饮业生产指数增速比上月加快。工业企业利润明显改善，1至8月，规模以上工业企业利润增速从1至7月的同比下降17%转为增长0.9%。

从需求侧看，政策效能持续显现，展现出较强的韧性和抗压能力。前8个月，全国乘用车新能源市场零售量同比增长超过20%，服务零售额增长5.1%；制造业投资增长5.1%。8月份，货物进

出口总额同比增长3.5%，出口和进口连续3个月实现双增长，对共建“一带一路”国家出口增长12.8%，贸易多元化成效持续显现。

“当前经济运行依然面临不少风险挑战，外部环境仍然复杂严峻，经济回升向好的基础仍需进一步巩固。”李超表示，下一步，国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续发力、适时加力实施宏观政策。同时，持续加强经济监测预警频度，做好政策预研储备，根据形势变化及时推出。随着各项政策效应充分释放，我们有信心继续保持经济平稳健康发展，有信心实现全年目标任务。

以贯之、持之以恒推进“三北”工程建设

李超表示，“三北”工程是迄今为止世界上建设期限最长、规模最大、受益民众最多的生态保护修复工程。经过40多年的努力，已完成两个阶段、五期工程，累计营造林保存面积48亿亩，相当于把半个黄土高原变成森林，实现了从“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

“同时我们也要看到，‘三北’工程建设期超过70年，是一项需要持之以恒、与时俱进、接续推动的长期性工

作；山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的新要求、新理念，也对工程建设提出了更高标准。”李超说。

李超表示，下一步，国家发展改革委将同有关部门，建立持续稳定的工程投入机制，加大资金支持力度，建立健全生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度，鼓励企业、公益组织等各类主体参与工程建设和管护，加强工程质量监督，一以贯之、持之以恒推进工程建设。

从3方面推动新一代智能终端、智能体加快应用普及

国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确，到2027年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%。

李超表示，新一代智能终端、智能体可以自主感知数据、信息、环境，自主进行任务规划、决策和执行，是人工智能技术应用落地的直接载体。意见将新一代智能终端、智能体的应用普及作为

为开展“人工智能+”行动的重点内容，并提出到2027年的应用普及率目标，明确了努力方向，必将推动人工智能技术更多更好服务于生产生活。

据介绍，下一步，国家发展改革委将按照意见部署要求，会同有关部门，从3方面推动新一代智能终端、智能体加快应用普及：

一是构建导向明确、尊重规律、规范发展的政策环境。制定政策指引，围绕技术支撑、应用推广、安全治理等方面提出原则导向和具体工作要求，加快基础技术、安全可信、互联互通、行业应用等标准研究，制定互信互认共用的技术标准和产业规范，建立用户导向的评估体系。

二是协同推进技术创新和开源共享，加快创新步伐。支持人工智能企业与各行业龙头企业协同创新，开展从基础功能到复杂场景的渐进式应用验证。持续推进开源体系建设，依托龙头企业、高校院所，打造开源平台，推动大模型、数据集等共建共享共用。

三是供需两端同步发力，推动市场扩容。围绕“人工智能+”教育、医疗、养老、出行等重点领域，支持企业积极开展试点示范。以行业应用场景开放作为牵引，创新消费补贴方式，加快推动智能终端、智能体赋能千行百业、走进千家万户。

（新华社北京9月29日电）

第四届数贸会实现投资贸易意向签约额1619.8亿元

新华社杭州9月29日电 第四届全球数字贸易博览会29日在浙江省杭州市闭幕。本届数贸会共有参展企业1812家，累计入场观众超257万人次，实现投资贸易意向签约总额1619.8亿元。

本届数贸会，382项“首发”“首秀”“首展”涵盖了数字文娱、数字康养、数字家居等领域，多维度展示数字贸易前沿技术应用场景。展会突出“数字贸易与人工智能深度融合”特色，人工智能展区面积占比近三分之一，首次设置“智能体专区”，首次开展机器人动态展演，超330家人工智能企业同台荟萃。

来自154个国家和33个国际组织的展商客商和嘉宾参加了46场重点活动、110场企业主体活动和1219场次精准贸易匹配。国际展商占比超20%，其中欧美展商超130家，国际客商数量较上届增长64%。

本届数贸会还举办了“数贸非洲日”等8场主题活动和30余场重点产业、投融资和赛事活动，论坛会议参会人数超15万人次，累计发布中国数字贸易发展报告、“丝路电商”合作发展报告等102项报告、案例、标准等成果，搭建起全球数字贸易交流合作的重要平台。



第四届全球数字贸易博览会丝路电商展区。

新华社发

（上接第一版）

二

这个大写的“一”，见证中国制造的技术与实力。

花江峡谷大桥全长2890米，主跨1420米，距水面垂直高度625米，相当于200多层楼高。在强风、大温差、地质复杂的“地球裂缝”上建成如此超级工程，堪称世界桥梁史上的奇迹。

而它的建成通车，是中国基建实力的集中展示，更是日益强大的综合国力和科技创新能力的体现，彰显了社会主义制度集中力量办大事的独特优势。

从“追赶超越”到“创新引领”，贵州桥梁建设实现了历史性跨越。这片土地，3次捧回被誉为桥梁界“诺贝尔奖”的吉斯卡夫·林德撒尔奖，20余次斩获詹天佑奖、鲁班奖、中国钢结构金奖等国内外顶级荣誉。

从“中国天眼”探秘宇宙，到港珠澳大桥跨越伶仃洋，再到花江峡谷大桥横空出世，一个个超级工程擦亮了“中国制造”的金字招牌。

大桥的建成，标志着我国在复杂艰险的喀斯特峡谷地带桥梁建造技术位居世界领先水平，成功攻克了复杂风场、深切峡谷等系列世界级难题，实现了多项技术创新与突破。如首次在主缆内部植入传感系统进行全天候健康监测；全球首创采用“上下水平稳定板+中央稳定板”抗风措施；首次采用锻焊组合式索鞍；自主研发抗拉强度达到2000兆帕级超高强度钢丝等等。

数字背后，是锲而不舍的坚持，是技术创新的突破，必将在世界桥梁史上留下厚重一笔。

三

这个大写的“一”，彰显桥旅融合

的创新与创造。

贵州的桥梁建设，早已超越了单纯的交通功能，引领着“桥旅融合”发展的新模式。

如果说，坝陵河大桥通过桥体内观光、开通滑翔机等项目，开启了“桥梁+旅游”的1.0时代；平塘特大桥凭借“天空之桥”服务区与“中国天眼”联动，打造了天文科普与观光体验深度融合的2.0时代；那么，花江峡谷大桥则以其无与伦比的峡谷景观与更具前瞻性的整体规划，标志着“桥旅融合3.0”时代的到来。

花江峡谷大桥从设计之初，就将旅游、文化、深度融入其中，峡谷观光电梯、高空观星水吧、水幕灯光秀、锚碇攀岩等创新项目的设置，让游客不仅能“通过”桥，更能“停留”在桥上，沉浸式体验峡谷的壮美与工程的宏伟。

人享其行，物畅其流。交通所承载的不仅是往来的车辆，更是奔涌的物流、信息流与资金流。万桥飞架，为“黔货出山”插上了翅膀，贵州的特色农产品、矿产资源等将更快地通达全国、走向世界。

大桥牵线，全域开花。桥下的花江村，昔日因天堑而困，今日因桥驶而兴。新增的餐馆、民宿，村民脸上绽放的笑容，是这座超级工程最温暖的注脚。它将两岸通行时间从2小时缩短至2分钟，预计年接待游客超百万人次，带动沿线农产品销售、民宿餐饮、文创产品等产业发展，“通一座桥、兴一片业、富一方百姓”的美好愿景正在变为现实。

从打通物理阻隔的“交通桥”，到富民增收的“产业桥”，再到赋能高品质生活的“风景桥”，花江峡谷大桥拓宽了桥旅融合的深度和广度，为全球山区桥梁建设的业态延伸贡献了“中国方

案”。

四

这个大写的“一”，拓展对外开放的空间与想象。

大桥通车，意味着贵州西南部的交通路网更加优化，黔中经济区与滇中经济区的联系更加紧密，贵州作为西南陆路交通枢纽的地位更加巩固，为其深度融入“一带一路”和西部陆海新通道建设注入强劲动能。

贵州的开放步伐，始终瞄准国家战略的节奏。昔日的“内陆腹地”，正凭借一座座超级桥梁和四通八达的交通路网，重塑区域经济地理格局。

从“县县通高速”到9000多公里高速公路，从20多万公里普通公路到合计总长度超5400公里的桥梁集群。这些数据见证了贵州从“西南地理枢纽”到“西南陆路交通枢纽”的历史性跨越。

人享其行，物畅其流。交通所承载的不仅是往来的车辆，更是奔涌的物流、信息流与资金流。万桥飞架，为“黔货出山”插上了翅膀，贵州的特色农产品、矿产资源等将更快地通达全国、走向世界。

随着贵阳空港型国家物流枢纽成功跻身“国家队”，贵州企业获得大湄公河次区域国际运输资质，中欧班列、西部陆海新通道班列“双向奔赴”，加之铁海联运、公铁联运通道全面打通，贵州已然“驶入”国际运输“高速路网”。

贵州造桥的技术底蕴与工程经验，也正沿着“一带一路”走向世界。从蒙古高原到格鲁吉亚山区，从哈萨克斯坦到刚果（金），贵州桥梁建设的足迹遍布海内外。中标孟加拉国卡达姆拉苏尔桥梁项目，便是中国基建赢得国际信任的明证。这些越壑跨海的“友谊之

桥”，既是中国工程技术实力的比拼，更是“中国形象”的展示。

而花江峡谷大桥，恰如一扇面向世界展示“中国形象”的窗口。

五

这个大写的“一”，镌刻攻坚克难的奋斗与荣耀。

大桥巍然屹立，凝结着桥梁建设团队、科研人员、设计师和一线工人的智慧、勇气和奉献。数百米高的猫道上，14级峡谷狂风中，塔吊师傅精准操控，焊接工人筑就道道坚实焊缝；“95后”技术人员用磨出老茧的双手记录成长印记。他们将个人的安危置之度外，将集体的荣誉举过头顶，铸就了一座精神的新地标。

从精确到毫米的测量，到悬在云端的主缆架设，再到克服峡谷阵风的吊装作业，每一个环节都是对意志和技术的极限考验。正是这种攻坚克难、精益求精的精神，桥梁建设者们将“不可能”变为“可能”，谱写了一曲“逢山开路、遇水架桥”的精神史诗。

精神的力量，穿越时空历久弥新。忆往昔，红军战士不畏枪林弹雨，在花江峡谷留下抢占花江铁索桥的英勇事迹；看今朝，大桥建设者“我们这点风雨算什么”的豪情，续写着华章。

正是这般精神的传承，不断改变着空间的高度，也刷新着人类改造自然、征服自然的体量。

站在花江峡谷大桥上，脚下是奔腾了亿万年的北盘江，眼前是横跨天堑的钢铁长虹。这个大写的“一”，巍然矗立，连接过去与未来。

高耸之上，万桥飞架淬炼的精神钢火，必将激励贵州儿女在中国式现代化的大道上砥砺前行！

国务院新闻办公室29日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。中央宣传部副部长、文化和旅游部部长孙业礼介绍，“十四五”以来，文化旅游系统在党中央坚强领导下，统筹推进文化事业、文化产业和旅游业发展，高效完成“十四五”规划的目标任务，有力促进了经济社会高质量发展，为不断满足人民美好生活需要作出了积极贡献。

文艺精品创作繁荣活跃

大型情景史诗《伟大征程》、音乐舞蹈史诗剧《正义必胜》等重大演出精彩呈现，广大文艺工作者“深入生活、扎根人民”蔚然成风，《只此青绿》《瞿秋白》《在远方》等精品力作“叫好又叫座”……

文化和旅游部副部长卢映川说，“十四五”时期，我国文艺创作生态不断优化，优秀文艺作品的供给持续丰富，精品佳作不断涌现，给人民群众提供了丰富的精神食粮。

——努力推动文艺创作出精品、攀高峰。文化和旅游部组织实施舞台艺术和美术创作行动计划、国家美术发展和收藏工程，引导广大文艺工作者从优秀文化、现实生活、火热实践中汲取创作养分，涌现出一大批优秀的舞台艺术作品和美术作品。

——更多艺术的盛会成为人民群众的节日。持续举办中国艺术节、中国诗歌节、中国京剧艺术节等。新时代优秀舞台艺术作品展演、国家艺术院团演出季、全国美术馆馆藏精品展出季等20余项全国性展演展示活动，为各门类优秀作品搭建交流、展示的平台。

——推动优秀作品直达群众、直达基层。依托“戏曲进乡村”“文化进万家”等活动，支持优秀文艺作品更广泛、更深入、更持续地赴城乡基层演出，加强艺术普及，实现艺术为民。

满足人民美好生活需要

“十四五”以来，聚焦让公共文化服务更加便捷、优质和公平，我国进一步完善公共文化服务体系。

孙业礼介绍，公共文化服务标准化、均等化建设持续推进，公共文化设施网络更加健全。全国智慧图书馆体系、公共文化云建设成效显著。

旅游产品供给也更加丰富。“十四五”时期，全国新推出58家5A级旅游景区，新增A级景区约2600家，总数已经达到165万家，县域覆盖率提升至97%，旅游景区在产品业态、服务品质等方面正在加快焕新升级。

非遗也更加见人见物见生活、可知可感可体验。

数据显示，各地建设非遗工坊129万家，带动相关产业120万余人就业增收。通过推动非遗进景区、街区、社区，非遗之光点亮群众文化生活。

“我们将进一步扎实做好非遗系统性保护，找准非遗与现代生活的连接点，推动中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃生机。”卢映川说。

文旅产业发展蓬勃兴旺

一组数据，令人印象深刻：2024年文化产业实现营业收入1914万亿元，比2020年增长37.7%；规上文化企业78万家，比2020年增加13万家。

据介绍，“十四五”以来，我国文化产业体系更加完善，结构布局不断优化，规模稳步扩大、效益明显提升，扩大内需、带动消费、稳定预期等工作得到彰显。旅游业经受疫情冲击后快速恢复发展，产品供给、服务质量持续优化，市场乱象得到有力整治，国内居民出游人次、总花费保持较高增长速度。

另一方面，文旅融合深入推进，“以文塑旅、以旅彰文”的双向赋能为文旅产业培育新动能、塑造新优势，文化遗产游、红色旅游、研学旅游、演艺艺等持续升温。

“十四五”期间，系列消费促进和惠民活动持续开展。据不完全统计，2024年，各地共举办相关惠民活动21万场次，发放消费券等惠民补贴23亿元，带动消费超1400亿元。

卢映川表示，文旅消费的综合带动作用凸显，演艺经济、夜间经济、票务经济等十分活跃，有效延展消费链条，满足人们个性化、情感化、体验化消费需求。

国际交流合作走深走实

海外中国文化中心、旅游办事处增至73家；同世界上150多个国家签订文化合作协定，同140多个国家和地区签署中国公民组团出境旅游目的地谅解备忘录……“十四五”期间，我国“朋友圈”不断扩大。

文化“走出去”步伐愈发稳健。围绕中华文化典型符号，打造“欢乐春节”“茶和天下”“中秋诗会”等系列文化活动，发展对外文化贸易，建好用好海外中国文化中心和旅游办事处，让海外朋友更好感悟中国文化、感知中国形象。

“中国游”“中国购”近年来也成为境外民众新时尚。文化和旅游部会同相关部门推动入境旅游便利化，不断优化免签、支付、退税等政策，让境外游客“来得了”“游得好”。

你来我往，相知相亲。2024年，入境游客1.32亿人次、同比增长60%以上，内地居民出境旅游1.23亿人次、同比增长40%以上，中外民众在旅游中不断加深了解、增进友谊。</