



花江峡谷大桥。 胡应峰 摄

8月25日，花江峡谷大桥完成荷载试验。
贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

2024年9月4日，建设中的花江峡谷大桥。
贵州日报天眼新闻记者 龙永 摄

7月16日，工人在铺筑桥面沥青混凝土。
贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

发展新地标

区域经济发展释放「加速度」

花江峡谷大桥的通车，将两地通行时间从2小时缩短至2分钟，极大改善了区域交通条件，为经济社会发展注入强劲动力。这座大桥不仅是交通枢纽，更是连接城乡、贯通区域的重要纽带，将为沿线地区乡村振兴和高质量发展提供有力支撑，实现“通一座桥、兴一片业、富一方百姓”的美好愿景。正如贵州省交通运输厅负责人所言，花江峡谷大桥的建成，不仅是通行速度的提升，更是区域经济发展“加速度”的体现。

出山更加便捷

9月22日下午，夕阳洒在贵州顺丰速运贞丰营业部，快递小哥张成洪正熟练地扫码、分拣、装车。“客户选顺丰，图的就是一个‘快’，尤其是农特产品，耽误一小时都可能影响品质。”他回忆，过去往返贵阳与贞丰运输农特产品，总像在和时间赛跑，就怕耽误了新鲜劲儿。

如今，这一焦虑即将成为历史。花江峡谷大桥通车后，关岭与贞丰车程大幅缩短，为快速运输打开了“快速通道”。“早上在贞丰装完花椒，很快就能送达贵阳分拣中心，下午发往全国，客户第二天就能收到带着‘山头气’的新鲜货！”张成洪算起“时间账”，难掩欣喜。

顺丰黔西南片区负责人左周军介绍，每年通过顺丰进出黔西南州的快递量近1000万单，其中28%为农特产品，如贞丰花椒、安龙金银花等，依托快递网络快速到达全国消费者手中。“大桥通车后，不仅将快递送达时间提前，更降低运输成本、减少货物损耗，让‘黔货’更具市场竞争力。”

交通红利同样惠及六安高速沿线。六盘水市六枝特区月亮河乡猕猴桃种植户王华感慨：“以前‘山高石头多，出门就爬坡’，好货难出山、卖不上价。”如今，六安高速六枝段通车，从六枝东站到月亮河乡仅需8分钟，昔日“山路远”变“高速近”。

正值采收季，王华的家庭农场里一派繁忙，工人们采摘、打包，1600份精品礼盒次日便发往广州。“我们的猕猴桃甜度高、口感好，老客户常回购。”自8月25日开摘以来，已采收近50吨猕猴桃，远销全国各地。“等六安高速全线贯通，猕猴桃运到沿海城市更快，销路更广！”王华满怀期待。

产业更加兴旺

“2016年刚到镇上时，放眼望去全是荒

山，碎石遍地，人均耕地不足一亩，村民守着石头山，日子过得紧巴巴。”安顺市关岭自治县新铺镇政法委员肖泽回忆道。彼时，石漠化面积占比高，生态脆弱，产业薄弱，是贵州喀斯特地区生态治理的“硬骨头”。

践行“两山论”，守好发展和生态两条底线，也是交通大改善的重要目的。在花江峡谷大桥两岸以及六安高速沿线地区，生态环境在持续改善，产业发展欣欣向荣。肖泽在关岭新铺镇工作的10年，体验到了环境的巨大变化：关岭石漠化率从2015年的45.4%降低至2020年的17.4%。

漫山的光伏板在阳光下熠熠生辉，昔日裸露的悬崖峭壁间，绿意正悄然蔓延——这源于盘江百万千瓦级光伏项目的落地。作为贵州省单体最大光伏电站，该项目总投资48.28亿元，规划容量1330兆瓦，横跨4个乡镇的2万亩石漠化区域，创新采用

“光伏+旅游+乡村振兴”模式，希望推动生态修复与产业发展同频共振。

“光伏板不仅能发电，还像‘遮阳伞’减少水分蒸发，遏制水土流失。”肖泽介绍，项目采用高架安装技术，不破坏土壤，暴雨易引发的滑坡、山洪明显减少。

更令人欣喜的是，关岭卓阳新能源科技有限公司在400多亩光伏板下试点种植耐旱牧草，牧草固土增肥，成熟后免费供农户做牛饲料，形成“板上发电、板下修复”的良性循环。

此外，新铺镇还通过“牧草+养牛”“水果+生态”两条路加速生态改善。58万亩竹草锁住水土，让当地牛存栏量从2016年的3000头增至1.7万头；1.5万亩蜂糖李扎根石缝，配套“路地一体化”设施蓄水，今年销售额突破5000万元。当地百姓相信，六安高速全线通车后，产业兴旺可期。

融入更大市场

在黔西南州兴仁市巴铃重工业园区，贵州兴仁登高新材料有限公司电解车间内，一台台电解槽整齐排列，960摄氏度高温下氧化铝溶解为铝液，直接通过抬包车供应给下游企业，50万吨电解铝液实现100%就地转化。

这种“铝水直供直销”模式，省去铝锭运输与二次熔铸环节，大幅降低能耗与成本。依托这一优势，贵州兴仁经济开发区聚集起17家上下游铝生产企业形成产业集群，产品畅销国内外。今年1至8月，贵州兴仁经济开发区铝及铝精深加工产业产值达156.30亿元，同比增长21.49%，占兴仁市规上工业总产值超81.38%，市场竞争力持续增强。

“六安高速全面贯通将进一步降低企业物流成本。”贵州兴仁经济开发区相关负责人表示，交通升级将为兴仁铝产业发展注入新动能，推动产业链协同效益进一步释放。

六安高速为区域经济融入更大市场、优化产业布局、促进城乡融合提供了重要机遇。

黔西南州将全力打通“最后一公里”，织密“冷链网”，在田间地头建起“冰箱”，让蔬菜瓜果从枝头到舌尖始终新鲜。同时，建起“高速网”，物流体系覆盖“县乡村”，让货车少绕路，提效率、降成本。另外，将打造“品牌网”，给菜心、茶叶、薏仁米、食用菌、精品水果等特色农产品贴上“黔货”标签，让更多人品尝到黔西南大山珍味。

安顺市将通过战略协同、交通提速、业态互补、线路整合等方式，积极推动花江峡谷大桥与黄果树等景区的联动发展。通过优势互补和深化体验，提升区域旅游的整体吸引力和竞争力。“世界最大瀑布群”与“世界第一高桥”携手，打造世界级旅游景区。

文旅品牌新引擎。省文旅厅正在编制《花江峡谷大桥旅游区总体规划》，很快就要和大家见面。《规划》把“世界第一高桥”的震撼、峡谷景观的壮丽、历史文化的厚重、民族风情的鲜活，全都融进去，谋划了“一核两轴八片区”的空间格局。最终要打造成什么？就是“世界级桥梁融合新标识”，让“花江天堑·桥见中国”这个品牌响彻全国、走向世界。旅游区内观光、体验、研学、度假全覆盖，真正实现“大桥连线，全域开花”。

高桥下奋斗者

黔西南州安龙县笃山镇梨树村驻村村干部张坤繁 交通改变了家乡的命运



度，放学回家天已黑。路远不好走，村里孩子八九岁才上一年级。”回忆起童年，黔西南州安龙县笃山镇梨树村驻村干部张坤繁难掩感慨。

作为土生土长的笃山镇人和脱贫攻坚亲历者，他见证了家乡从交通闭塞到四通八达，从贫困落后到产业兴旺的华丽蝶变。

“没有像样的道路，村里的农产品运不出去。”张坤繁回忆，过去，出行难困住了村民脱贫致富的脚步，制约着家乡发展。

修路的愿望早已深埋当地人心里。1999年，政府免费提供部分材料支持通村道路建设。万家村召开村民大会，消息一出，男女老少纷纷响应。“每家承包一段路，历时3年修通了从安贞公路到万家村村的毛路。”张坤繁说，这条毛路虽不算平坦，却为家乡的发展埋下了希望的种子。

安顺市关岭自治县花江镇峡谷村村民梁国荣 建民宿的“每一分钱都花得值”



谷村村民梁国荣连日来忙碌为自家民宿打造家具。阳光透过未装玻璃的窗棂洒下，映照着他眼角笑意——这座因花江峡谷大桥而建的民宿很快将迎来首批客人。

峡谷村属典型喀斯特地貌，山高坡陡，土层瘠薄。20世纪90年代，村民在石缝里种玉米，收完玉米秆就砍来当柴，山越砍越秃，生态越发越差。

缺植被，水成了“金疙瘩”。那时喝水要半夜走几公里山路去水源排队，运气好一天才能挑两担。村里的年轻人一批批往外走，梁国荣也曾到其他县去打工。

转机始于一场“向石头要生机”的生态治理。当地政府带着村民实施“坡改梯”，种植花椒、火龙果等经济作物。山上慢慢有了绿色，水土得以涵养，村民收入也慢慢提升。

花江峡谷大桥这座连接花江与贞丰的交通枢纽，不仅缩短了

了希望的种子。

脱贫攻坚的号角吹响后，“村村通”“组组通”工程让当地交通迎来历史性跨越。平坦的水泥路通到了村民家门口，曾经的出行难题迎刃而解。交通的改善，也为产业发展打开了大门。截至目前，笃山镇种植了18600亩金银花。“以前愁卖，现在交通方便了，收获季节客商直接来村里收购，村民再也不用为销路犯愁。”张坤繁说。

六安高速安龙段的通车，更是为笃山镇的发展注入了强劲动力。“高速通车后，梨树村就新增了10多家餐饮、超市等经营主体，车流量也增加了三分之一以上。”张坤繁介绍，随着交通愈发便捷，村里的人气越来越旺，发展的路子也越来越宽。

如今，作为六安高速重要组成部分的花江峡谷大桥即将通车，将为笃山镇打开新窗口。当地正抢抓机遇，推动产业兴旺、村企合作、农特产品供销、体旅康养融合发展。

“从走不出大山到喜迎八方客，交通不仅改变了出行，更改变了家乡命运。”张坤繁说。

时空距离，更成为激活当地发展的“流量引擎”。

花江镇抓住交通区位与旅游资源的双重优势，提出以大桥为核心发展“桥景经济”，为游客提供360度观桥体验，推动民宿建设、旅游开发，让“大桥风景”转化为乡村振兴的“增收密码”。

峡谷村作为通往花江大峡谷的必经之路，成为“桥旅融合”发展的关键节点。早在2019年，梁国荣就萌生建民宿的想法，但当时桥未开建，缺乏发展底气，民宿建设时建时停。

如今，花江峡谷大桥即将通车，梁国荣的信心愈发坚定：“这么壮观的大桥修在家门口，未来只会越来越好！”截至目前，他已投入160万元用于民宿建设，在他看来，每一分钱都“花得值”。

即便民宿尚未完全建成，“大桥效应”已显现。大桥开工以来，常有来自南京、广州、上海等地的游客专程来看桥，路过他家时被门口的装修景象吸引，纷纷询问住宿。梁国荣索性把没装修好的房间收拾出来，免费接待游客，“先让大家感受下这里的风土人情，也为民宿攒口碑。”

花江峡谷大桥 旅游区的三个「新」

桥旅融合新高度。花江峡谷大桥既是交通设施也是旅游设施。近年来，被誉为“世界桥梁博物馆”的贵州，将超级工程与旅游深度融合，打造了一批具有全球影响力的桥旅融合项目。从坝陵河大桥桥旅融合1.0典范，到平塘大桥桥旅融合2.0标杆，再到花江峡谷大桥桥旅融合3.0新范式，彰显着贵州省打造桥旅融合的新高度。

文旅发展新支撑。省委、省政府锚定“世界级旅游目的地”目标，《贵州省建设世界级旅游目的地总体规

划》里早就把这座大桥旅游区列为重点。它的价值太关键了：一方面，给贵州再添一张“世界级旅游名片”，让省内的旅游产品体系更厚实；另一方面，它就像西线旅游的“中枢节点”，东边串起黄果树瀑布，西边联动万峰林、马岭河峡谷，直接撑起了贵州旅游新西线的骨架。这对世界级旅游目的地建设来说，是实打实的硬支撑！它是吸引力，桥下是生产力，花江峡谷大桥将成为架起人们美好生活的幸福桥。