

# 快乐的足球 动人的风景

——贵阳“城超”以群众体育活动开启城市交流新赛道

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

7天的时光，如同一首激昂的交响曲，在贵阳奥体中心的绿茵场上奏响终章。16座城市的足球梦想，汇聚成48场荡气回肠的较量。一声声呐喊，点燃了秋日筑城的激情；一个个进球，书写了草根足球的华彩。

从9月19日的揭幕战的进球盛宴，到9月25日决赛夜的终极对决，2025城市足球邀请赛（贵阳“城超”）不仅是一场足球的狂欢，更是一次以体育为媒、连接你我、展示城市魅力的盛大聚会。当终场哨响，欢呼声渐息，留下的远不止胜负与奖杯，更是关于友谊、梦想与城市发展的无限回响。

## 酣畅赛事：绿茵场上的激情碰撞

赛事的核心，永远是足球本身。贵阳“城超”为全国草根足球健儿提供了一个高水平竞技的舞台，每一场比赛都充满了力量、技巧与智慧的较量。

揭幕战便为整个赛事定下了高水准、高观赏性的基调。在近5万球迷的注视下，贵阳咖啡队与醇美泸州队联袂奉献了一场进球大战。周俊杰的低平劲射率先破门，张小农的任意球世界波迅速扳平，俞振洋的头球、向玉鑫的反击单刀……精彩

场面层出不穷。

现场观众的情绪随着比分起伏，掌声、欢呼声、叹息声交织，汇成足球最动人的旋律。正如一位球迷所言：“虽然参赛的都是业余球员，但比赛的精彩程度和专业水平令人惊喜。”

赛事的激烈程度贯穿始终。贵安智算队与邯郸成语之都队的小组赛，上演了梅花间竹般的进球与反超，李彦宏的巧妙射门梅开二度，帮助球队有惊无险拿下开门红。

淘汰赛阶段更是冷门与经典并存。志在冲冠的贵安队不幸折戟八强。北海公仔饭店队则一路高歌猛进，展现出强大的攻击力，在与太原队的半决赛中，凭借下半场尾声阶段的发力，成功挺进决赛。东道主贵阳咖啡队稳扎稳打，凭借团队力量与主场优势，一路过关斩将，与北海队会师决赛之巅。

赛场外的故事远不止胜负。企业职工、消防员、学生等来自各行各业的球员在绿茵场上挥洒汗水。他们用行动诠释了对足球最纯粹的爱，每一次拼抢、每一次传球、每一次射门都凝聚着梦想与汗水，构成了“城超”赛事最鲜明的底色，这也正是足球最真实、最动人的风景。

## 全民盛事：超越竞技的城市欢聚

贵阳“城超”的魅力，早已超越了90分钟的比赛。它将赛场内的激情延伸至场外，打造了一场全民参与、文旅交融的城市嘉年华。

场外最引人注目的，无疑是汇聚16城风情的“城市会客厅”。这里，陕西官茶的袅袅茶香与贵州刺梨饮品的酸甜清爽交织；太原面食非遗代表性传承人的独轮车削面绝活令人叹为观止，而贵阳的何记冰粉、刘姨妈米皮则让人品味地道黔味。

川剧变脸、路边音乐会、顶流吉祥物互动……各类表演与活动轮番上演，让这里成为夜间经济的活力焦点，真正实现了“美食牵线，文旅唱戏”。

这场盛事的顺利运转，离不开无数幕后英雄的温情守护。观山湖区碧海社区卫生服务中心的医生杨姗和护士李秀娟，时刻关注着赛场。医疗点装备齐全，AED随时待命，为球员安全构筑坚实防线。

来自贵阳职业技术学院、贵州开放大学等高校的青年志愿者们，承担着捡球、担架协运、引导等繁琐而重要的工作。19岁的志愿者樊茂森说：“志愿服务让我找

到了人生价值。”

他们的专业与奉献，是“城超”温度的重要体现。

看台上，贵州开放大学的新生黄桃红、邓义杰和勾豪豪，或激动惊叹，或认真记录战术，足球梦想在他们心中悄然生根。一位父亲指着绿茵场对儿子说：“好好练，你以后也来这里踢球。”这温馨画面，正是体育精神传承的缩影。

## 发展启示：以赛为媒联通未来

贵阳“城超”的成功实践，为“体育+”融合发展提供了又一精彩案例。它不仅仅是一场竞技，更是一次城市形象的推介、一次文旅深度融合的生动实践。

赛事巧妙地将体育流量转化为文旅增量。组委会精心设计了城市探索路线，让来自天南地北的运动员在比赛间隙，深度体验贵阳贵安的多元面貌。

从贵安新区云漫湖的潺潺波光、红枫湖S湾的湛蓝清澈，到华为云上屯的科技实力；从体验布依族拦门酒、打糍粑，到品尝烙锅、酸汤牛肉等特色美食，运动员们用脚步丈量，用味蕾感受。南阳队队员田玮东由衷赞叹：“贵阳的天气凉爽、空气清新，生态环境一流。”

通过“城超”这扇窗口，贵阳展示了其作为宜居、宜业、宜游现代化城市的独特魅力与发展自信。赛事坚持“内容为王”，提供深度体验；突出“特色引领”，彰显“爽爽贵阳”的生态、民族风情与美食文化；推动“产业联动”，有效带动了住宿、餐饮、旅游等相关消费，实现了体育搭台、经济唱戏、文化传播、城市受益的多赢局面。

这正是贵阳推动全民健身、建设“山地运动之城”、促进区域交流协作的生动写照。正如眉山队教练罗帅所言，贵阳开创性地联动多城，搭建了体育、文化、旅游等多维交流平台。

一次赛事的成功是里程碑，更是新起点。如何将赛事的短期热度转化为长效吸引力？如何进一步创新融合模式，让市民持续共享发展红利？这些都是未来需要持续探索的课题。但可以肯定的是，贵阳通过“城超”已经向世界清晰传递了其开放、活力、友善的城市形象，探索了一条以文旅体深度融合助推城市高质量发展的路径。

这只是一个精彩的序章。关于体育、城市与发展的更多美好故事，贵阳正在探索，未来令人期待。

- ①获得冠军的贵阳咖啡队球员在庆祝。  
贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄
- ②球迷加油呐喊。  
贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄
- ③比赛现场。  
贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄
- ④贵阳咖啡队获奖合影。  
贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄



## 外地游客：看球还能品酱酒，这个安排太到位

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

“看球还能品酱酒，这个安排太到位了！”来自西安的球迷张鼎在品尝“酿小匠”后表示，“平时几乎不喝白酒，但你们的‘酿小匠’设计很酷，口感也很顺。”9月的贵阳奥体中心，2025城市足球邀请赛战况正酣，而场边，贵州酱酒集团的展台成了一道独特的风景线，也让贵阳“城超”多了一缕酱香。

针对此次活动，贵州酱酒集团提供了5000多份产品作为VIP票权益包，回馈购票观众。贵州酱酒工作人员介绍，这款获得“贵阳礼物”文创金奖的产品，设计灵感来自贵州傩戏面具，瓶身浮雕图腾让它成为“可流动的贵州文化符号”。100毫升的容量和轻松醇和的口感，专门

为赛事、聚会等现代社交场景打造。

展台上，除了“酿小匠”，还展示了贵州酱酒集团其他特色酒品。“黄小西吃晚饭”酱酒礼盒因有趣的命名备受外省游客青睐。来自成都的杜娟赞叹：“这个太有贵州特色了，一定要带回去作为纪念！”

“足球需要团队协作和持久耐力，酱酒酿造讲究耐心守候和匠心传承。这两种精神本质相通。”贵州酱酒集团相关负责人表示。展台上，文创、旅游与传统白酒紧密结合，共同讲述酱酒品牌从“卖酒”向“卖生活方式”的转变。“我们不光是来卖酒的，更是来交朋友的。”

## 本地市民：这不仅是比赛，更是我们城市的骄傲

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

9月25日夜，雨中的贵阳奥体中心被灯火与热情点亮。2025城市足球邀请赛迎来闭幕式，而真正让这个秋夜沸腾的，是看台上数以万计的观众。

在看台E区，贵阳球迷任钢奋力舞动着手中的红旗，他的身影融入了一片涌动的红色海洋。“每一次扑救、每一脚传递，都牵动着全场的心跳。”任钢感慨道，“这不仅是比赛，更是属于我们整座城市的骄傲。”

中场哨声吹响，气氛迎来新的高潮。当《义勇军进行曲》的旋律从看台C区响起，一群平均年龄超过65岁的合唱团成员放声高歌，一面巨幅五星红旗在他们手中徐徐展

开，瞬间点燃全场情绪。

“我们年纪虽大，但心依然年轻！”合唱团成员向丽话语间难掩激动。随着歌声汇成洪流，不少观众眼眶泛泪光，自发加入合唱，温情与豪情在雨夜中交织。

赛场另一边，看台G区化身为跃动的方阵，学生们统一着装，呐喊声随着赛事进程此起彼伏。“每个射门瞬间，全场都沸腾了！”兴农中学学生黄启明的声音几乎淹没在欢呼中。

从挥旗助威的市民，到深情演唱的长者，再到激情呐喊的青年，每一位观众都以自己的方式，为这场赛事注入了动人的温度。